

Madrid, 23 de junio de 2025

Castellana Properties SOCIMI, S.A. (**en adelante “Castellana”, la “Sociedad” o la “Compañía”**), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (**en adelante “BME Growth”**) pone en su conocimiento la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Castellana Properties informa de la publicación de su memoria ESG relativa al ejercicio terminado a 31 de marzo de 2025. Se encuentra adjunta en esta información relevante.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración que pueda ser necesaria.

D. Alfonso Brunet
Consejero delegado
Castellana Properties SOCIMI, S.A.

MEMORIA ESG
FY25

01 Carta del CEO	3	05 Portfolio sostenible	56
02 Un vistazo rápido a Castellana Properties	6	5.1 Principales hitos	58
2.1 El año en cifras (Principales KPIs)	9	5.2 Desempeño	60
2.2 Un año transformador	10	5.3 Energía y cambio climático	71
2.3 Misión, visión y valores corporativos	12	5.4 Recursos naturales	81
2.4 Continuamos creciendo año a año	13	06 Valor Social	85
2.5 Así es nuestro Organigrama Societario	14	6.1 Principales hitos	87
2.6 Nuestro Portfolio	15	6.2 Nuestra estrategia social	89
2.7 Innovación, digitalización y tecnología	16	6.3 Nuestro compromiso con los empleados	90
03 Plan estratégico ESG	17	6.4 Clientes	98
3.1 Hitos y objetivos ESG completados	19	6.5 Operadores	104
3.2 "Beyond ESG Boundaries"	20	6.6 Contribuimos a la comunidad local	105
3.3 Adaptación a futuras normativas	22	07 Acerca de esta memoria	112
3.4 Líneas de actuación y objetivos	23	08 Anexos	114
3.5 Nuestro compromiso con los ODS	25	8.1 Anexo I. Certificaciones	115
04 Gobierno Corporativo Responsable	28	8.2 Anexo II. Indicadores de desempeño	119
4.1 Principales hitos	30	8.3 Anexo III. Tabla de contenidos EPRA y GRI	125
4.2 Estructura del capital	31	8.4 Anexo IV. Verificación Externa	134
4.3 Así es nuestra estructura del gobierno	32		
4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial	42		
4.5 Comunicación y difusión	50		
4.6 Inversores	53		
4.7 Proveedores y cadena de valor	54		
4.8 Entidades financieras	55		

La información incluida en la Memoria ESG FY25 hace referencia al desempeño medioambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) de Castellana Properties (en adelante, también "la Compañía"), compuesta por Castellana Properties SOCIMI, S.A. y sus filiales, durante el FY25, correspondiente al período comprendido entre el 1 de abril de 2024 y el 31 de marzo de 2025. Los datos e información contenidos en la Memoria pueden basarse en distintas metodologías debido a diversas circunstancias: el centro comercial Bonaire, adquirido al final del período (el 13 de marzo), no se ha incluido en determinados apartados al no haber sido gestionado por la Compañía durante el ejercicio; en el caso de Sintra, es considerado como una inversión financiera, por lo que solo se incluye información en aquellas áreas consideradas relevantes; y el activo de Madeira, adquirido con posterioridad al cierre del ejercicio, ha sido incluido únicamente en las secciones introductorias.



01 Carta del CEO

Estimados accionistas y grupos de interés,

Me gustaría comenzar esta carta, como siempre, con un sincero agradecimiento. El ejercicio FY25 ha supuesto un punto de inflexión en la historia de Castellana Properties, marcado por hitos clave que no habrían sido posibles sin vuestro apoyo y confianza continuos. Ha sido un año intenso, lleno de transformaciones, en el que destaca especialmente nuestra entrada en el mercado portugués: un paso estratégico que consolida nuestra posición como **uno de los principales operadores del retail inmobiliario en la Península Ibérica y nos ha hecho superar ya los 1.700 millones de euros en valor de cartera.**

Este crecimiento es fruto de una visión a largo plazo, de un equipo comprometido y de una gestión basada en la excelencia, la sostenibilidad y la innovación constante. Durante este ejercicio, hemos incorporado **cinco activos de gran relevancia** —Riosul, LoureShopping, 8ª Avenida, Bonaire y Alegro Sintra— por un valor conjunto superior a los 580 millones de euros. A ellos se suma la reciente adquisición de **Forum Madeira**, que refuerza aún más nuestra presencia en Portugal y consolida nuestro posicionamiento en el país.



Destaca especialmente nuestra entrada en el mercado portugués: un paso estratégico que consolida nuestra posición como uno de los principales operadores del retail inmobiliario en la Península Ibérica y nos ha hecho superar ya los 1.700 millones de euros en valor de cartera.

Siempre hemos creído que los centros comerciales son mucho más que espacios comerciales. Son lugares de encuentro, de convivencia y de vida social. Por eso, nuestra propuesta va más allá de la mera oferta de tiendas: se trata de comprender las necesidades de los consumidores, anticiparse a las tendencias y ofrecer experiencias memorables. **Apostamos por**

un modelo de centro comercial vivo, adaptable, que evoluciona con su entorno. En este sentido, la innovación es una palanca esencial para nuestro negocio, con las personas y el medio ambiente siempre en el centro.

Durante este ejercicio FY25, hemos apostado por formatos innovadores como pop-up stores temáticas, experiencias inmersivas en puntos de venta y colaboraciones estratégicas con marcas emergentes y diseñadores locales. Estas iniciativas enriquecen la experiencia del visitante, dinamizan nuestros espacios comerciales y refuerzan el vínculo con el cliente, generando espacios que invitan a volver. Un ejemplo claro son las distintas iniciativas lanzadas en varios de nuestros centros comerciales por las que se ha ofrecido a emprendedores locales la posibilidad de testar sus productos y servicios a coste cero. Estos proyectos han tenido tanto éxito que algunos emprendedores han evolucionado hasta convertirse en inquilinos permanentes. Durante el próximo ejercicio, llevaremos esta iniciativa a más centros comerciales de nuestra cartera.

En paralelo, seguimos avanzando en nuestra estrategia **Beyond ESG Boundaries**, lanzada en 2024 y reconocida por instituciones nacionales e internacionales. Hemos obtenido, entre otros reconocimientos, la máxima puntuación de **GRESB**, la distinción **GOLD de EPRA sBPR** y el premio a la "Mejor implantación de una estrategia ESG corporativa" por parte de la **Asociación Española de Centros y Parques Comerciales**, gracias a los avances logrados desde su inicio, y al haber alcanzado los objetivos antes de lo previsto.

Desde un punto de vista **medioambiental**, en Castellana Properties nos centramos en **mejorar la eficiencia energética de nuestros activos, reducir el consumo de combustibles fósiles y fomentar la generación de energía renovable in situ.** Descarbonizar nuestra cartera es una prioridad para alinearnos con el Acuerdo de París. Así, durante el último ejercicio, hemos completado la primera fase del proyecto Smart Building que nos permitirá identificar nuevas oportunidades de eficiencia energética y será ampliado a otros suministros como el agua. **Hemos reducido el consumo de gas un 9,5% respecto al ejercicio anterior, habiendo cumplido el objetivo que nos habíamos propuesto, y ya contamos con 1,5MWp de**

paneles solares operativos a través de Castellana Green, además de tener otros 1,6MWp adicionales en desarrollo. Todo esto nos acerca aún más al ambicioso objetivo fijado en nuestro plan de descarbonización: alcanzar la neutralidad en carbono para 2050.



Hemos reducido el consumo de gas un 9,5% respecto al ejercicio anterior, habiendo cumplido el objetivo que nos habíamos propuesto, y ya contamos con 1,5MWp de paneles solares operativos a través de Castellana Green

Todos nuestros activos han renovado sus certificados **BREEAM**, tanto en España como en Portugal, y se ha actualizado el análisis **CRREM**, para confirmar que ningún activo se haya en situación de obsolescencia. Hemos actualizado también nuestro Informe de Riesgos Climáticos, con el objetivo de desarrollar un Plan de Adaptación para los activos que lo requieran.

Nuestro enfoque en sostenibilidad se extiende también al ámbito **social**, con una visión integral que prioriza el bienestar de las personas. En este sentido, trabajamos en tres líneas clave: generar un **impacto positivo** en la comunidad local, fomentar el **bienestar entre nuestros empleados** y promover el **desarrollo responsable** de nuestra cadena de valor.

Entre otras iniciativas, fomentamos la economía local mediante la contratación de proveedores y talento local, e impulsamos el emprendimiento y la actividad económica en las comunidades donde operamos, es decir donde se ubican nuestros centros comerciales. Trabajamos también para crear entornos seguros, saludables e inclusivos, a través de acciones de voluntariado, donaciones y desarrollando numerosos eventos y campañas con enfoque ESG. Iniciativas como "Los guardianes del hielo", orientada a la sensibilización ambiental, reflejan nuestra voluntad de ser agentes de cambio y contribuir activamente a un futuro más sostenible.

Esta visión social, también se aplica de puertas para dentro. Nada de lo que hacemos en Castellana Properties sería posible sin el **equipo humano** que forma nuestra compañía. Sabemos que nuestro mayor valor reside en las personas y, por ello, hemos puesto en marcha un **Plan de Sucesión, Carrera y Formación** que nos permitirá identificar y desarrollar el talento que impulsará nuestro crecimiento futuro. También hemos lanzado el programa *Culture Leaders* para la formación en competencias e iniciativas como los *Inspiring Mornings*: encuentros formativos con expertos en sostenibilidad, tecnología, accesibilidad o marca personal, que han tenido una gran acogida entre nuestros equipos.

En el ámbito del gobierno corporativo, FY25 ha sido también un año de modernización y mejora continua. Hemos implantado el sistema **SAP Business ByDesign**, optimizando nuestra gestión financiera y reforzando los controles internos. Además, hemos seguido reforzando nuestro sólido sistema de gobierno, ampliando las áreas de auditoría, control interno y gestión de riesgos en procesos clave, y acelerando la digitalización y optimización mediante distintas herramientas. En línea con nuestra expansión internacional, también hemos adaptado nuestro modelo de **compliance** al marco normativo portugués, garantizando el cumplimiento legal en todos los mercados en los que operamos.

No puedo terminar esta carta sin volver a retirar el magnífico año que ha sido para Castellana Properties gracias al esfuerzo de nuestro equipo y nuestros partners. En nombre del Consejo de Administración y de todo el equipo de Castellana Properties, quiero volver a agradecer a todos nuestros stakeholders por la confianza que depositáis en nosotros. Afrontamos el futuro con determinación y entusiasmo, convencidos de que, **trabajando juntos, seguiremos generando valor sostenible y construyendo un impacto positivo y duradero en las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad.**

Con todo mi agradecimiento y compromiso,

Alfonso Brunet
CEO Castellana Properties





02 | Un vistazo rápido a Castellana Properties

2.1 El año en cifras (Principales KPIs)	9
2.2 Un año transformador	10
2.3 Misión, visión y valores corporativos	12
2.4 Continuamos creciendo año a año	13
2.5 Así es nuestro Organigrama Societario	14
2.6 Nuestro Portfolio	15
2.7 Innovación, digitalización y tecnología	16

Castellana Properties es una SOCIMI¹ especializada en la adquisición, gestión y rehabilitación de centros y parques comerciales en España y Portugal. Fundada en 2015, la compañía cotiza en el BME Growth desde el 25 de julio de 2018 y cuenta con el respaldo de su principal accionista, Vukile Property Fund Limited, un REIT² sudafricano que cotiza en la Bolsa de Johannesburgo.

Con el objetivo de consolidarnos como un referente en el mercado ibérico, hemos ampliado nuestra presencia más allá de España mediante la adquisición de cuatro centros comerciales en Portugal, los cuales gestionamos a través de nuestra participación mayoritaria (70%) en Caminho Propício (SIC Imobiliária³). Esta operación representa un paso estratégico en nuestra hoja de ruta de crecimiento sostenible y creación de valor a largo plazo. Apostamos por una gestión eficiente y proactiva de nuestros activos, lo que se traduce en flujos de ingresos predecibles y en constante evolución para nuestros inversores, al tiempo que garantizamos una experiencia innovadora y de alta calidad tanto para nuestros clientes como para nuestros inquilinos.

El compromiso de la compañía con la sostenibilidad se refleja en cada decisión y operación.

A través de nuestra Política y Plan Estratégico ESG, integramos criterios medioambientales, sociales y de gobernanza en su modelo de negocio, fomentando la eficiencia energética, la reducción de emisiones a la atmósfera y el desarrollo de entornos comerciales más responsables. Además, impulsamos iniciativas que generan un impacto positivo en las comunidades donde operamos, promoviendo la innovación y el crecimiento sostenible en toda nuestra cartera de activos.

1-El régimen SOCIMI (Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario) es un marco fiscal diseñado para fomentar la inversión en el sector inmobiliario mediante ventajas fiscales, siempre que la compañía cumpla con ciertos requisitos, como la distribución de al menos el 80% de los beneficios obtenidos por rentas de alquiler y el 50% de las plusvalías generadas.

2-Un REIT (Real Estate Investment Trust) es una sociedad que posee, opera o financia activos inmobiliarios generadores de rentas. Es un vehículo de inversión muy común en muchos países, y está pensado para permitir que inversores individuales obtengan ingresos del sector inmobiliario sin tener que comprar propiedades directamente.

3-El régimen SIC (Sociedade de Investimento Coletivo) es un marco regulatorio portugués destinado a canalizar inversión colectiva hacia activos inmobiliarios u otros instrumentos financieros. En el caso de las SIC inmobiliarias, estas sociedades están sujetas a normas específicas sobre diversificación, evaluación de activos y distribución de beneficios, disfrutando de ciertas ventajas fiscales siempre que cumplan con los requisitos legales.



Empresa Great Place to Work certificada por cuarto año consecutivo

Para mantener este alto desempeño, Castellana busca fomentar el bienestar de sus equipos a través de acciones e iniciativas que mejoren el ambiente laboral y la calidad de las relaciones. Esto se traduce en la consolidación de un elevado índice de confianza en el certificado Great Place to Work durante este FY25, superando en 20 puntos la media del sector.



Obtención de dos EPRA Gold Award

Asimismo, la Asociación Inmobiliaria Pública Europea (EPRA, por sus siglas en inglés) ha otorgado por tercera vez a Castellana Properties la categoría Gold, conforme a las directrices de EPRA sBPR (Sustainability Best Practices Recommendations), que reconocen el desempeño en materia de sostenibilidad. Además, por cuarto año consecutivo, la compañía ha sido distinguida con el EPRA BPR (Best Practices Recommendations), que evalúa las buenas prácticas en el desempeño financiero, demostrando así su compromiso con la precisión y la transparencia.



Cinco estrellas en el índice GRESB

Consolidamos nuestro compromiso con la sostenibilidad obteniendo la máxima distinción, cinco estrellas, en el índice GRESB, referente global en la evaluación del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) en el sector inmobiliario. Con una puntuación de 92 sobre 100, hemos mejorado en 6 puntos respecto al ejercicio anterior y nos situamos por encima de la media del sector.



Mejor Implantación Estrategia ESG Corporativa en el congreso XX de la AECC

Nuestro enfoque ESG ha sido reconocido externamente por la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC), entidad de referencia en el sector retail, que agrupa a los principales actores de la industria en España. En su edición de 2024, la AECC nos otorgó a el galardón en la categoría "Mejor implantación de una estrategia ESG corporativa", un reconocimiento que refuerza nuestro liderazgo y compromiso con la integración de los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión empresarial.

Este es nuestro marco de reporte y certificación



MEDIOAMBIENTE

ISO 14001

ISO 14064

ISO 50001

SCIENCE BASED TARGETS

2023

EU Taxonomy

CDP

Discloser 2024

TCFD

TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

SOCIAL

Great Place To Work

GOBERNANZA

EPRA

EUROPEAN PUBLIC REAL ESTATE ASSOCIATION

EPRA sBPR GOLD

PRI

Principles for Responsible Investment

NIVEL CORPORATIVO

A

B

C

D

E

F

G

CRREM

CLIMATE

BREEAM ES

ZERO WASTE

Biodiversity Net Gain

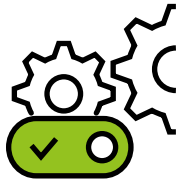
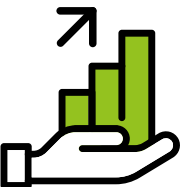
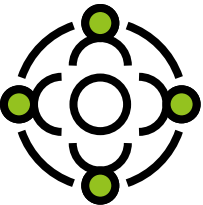
AI

SISTEMA INDICADOR ACCESIBILIDAD

NIVEL ACTIVOS

* En proceso de implantación.
** Pendiente de desarrollo normativo

2.1 El año en cifras (Principales KPIs)

OPERACIONAL	Activos	GLA ¹	Ocupación ²	Incremento NOI LFL	Wault ³	Cobro de alquiler ⁴
	20	539.707 m ²	98,4%	6,4%	8,6 años	98,4%
FINANCIERO	GRI	BENEFICIO NETO	DEUDA Neta ⁵	EPRA Earnings Adjusted	LTV neto ⁶	All-in Cost
	82 M€	90,8 M€	559 M€	56 M€	34,4%	4,95%
CORPORATIVO	GAV ⁷	Crecimiento LfL GAV ⁸	EPRA NTA	EPRA NTA / acción	Calificación crédito del grado de inversión	
	1.660 M€ +38% GAV	3,6%	904 M€ +32% ⁹	7,08€ / acción	BBB- (Fitch Ratings)	

1 Incluyendo 100% de Alegro Sintra

2 Incluido Bonaire, excluida la zona en desarrollo del Proyecto de Reposicionamiento de Vallsur y El Faro Hipercor. La ocupación Lfi es del 98,6 %.

3 Por renta

4 Exluyendo Bonaire

5 Deuda neta calculada excluyendo el efectivo restringido y excluyendo la deuda con partes vinculadas

6 LTV neto calculado teniendo en cuenta la deuda nominal, excluyendo la deuda con partes vinculadas, excluyendo el efectivo restringido e

incluyendo la participación en Alegro Sintra. Deuda neta calculada excluyendo el efectivo restringido y excluyendo la deuda con partes vinculadas.

7 Valor de la cartera considerando el 50 % del valor de mercado de Alegro Sintra.

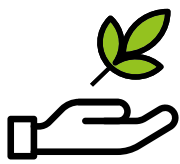
8 Crecimiento Like-for-Like de las valoraciones de la cartera directa frente a marzo de 2024, según la valoración externa realizada por Colliers.

9 Versus marzo de 2024 NTA 687 millones de euros

2.2 Un año transformador

Un año más mejorando día a día

MEDIOAMBIENTE



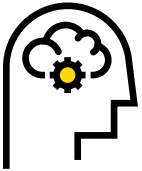
- Renovación del certificado BREEM del portfolio de centros comerciales con la calificación Excelente.
- Para los riesgos climáticos físicos, ClimateX evalúa el portfolio con B – Bajo Riesgo.
- Puesta en marcha de los primeros 1,6 MWp de autoconsumo de Castellana Green.
- Se han cedido 978,9 MWh de ahorro en convenios CAEs.
- El 99,6% de la energía eléctrica consumida en zonas comunes tiene origen renovable y la intensidad de carbono se ha reducido un 18,3%.
- El 12,75% del agua consumida es no potable y se ha valorizado el 66% de los residuos gestionados.

SOCIAL



- Desarrollo de una estrategia de valor social, tanto a nivel corporativo como en los distintos activos.
- 100% de los empleados y Consejeros han dado formaciones en temas ESG.
- Ampliación del Plan de Voluntariado Corporativo.
- Certificación Great Place to Work 89% Índice de confianza.
- Creación de nuevas herramientas de comunicación interna con empleados.
- Fomento de talento interno con planes formativos para todos los empleados

GOBERNANZA



- Implantación de un nuevo ERP (SAP Business ByDesign).
- Actualización del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF).
- Actualización del modelo de Protección de Datos.
- Implantación de un modelo de Gobierno IT, mediante la creación de un Comité de IT y Seguridad.
- Creación del área de comunicación de la compañía.
- Desarrollo de una Estrategia IT a corto y largo plazo.
- Despliegue de un Marco de Compras Responsable, incluyendo la aprobación de la Política de Compras, el Código Ético de Proveedores, el Proceso de Compras y una Política de Gastos de Viaje.
- Actualización de varias políticas, como la política ESG, la de Protección de Datos o el Reglamento Interno de Conducta.

2.2 Un año transformador

Castellana aportó 837 Millones de € en transacciones en FY25, destacando:

- Una estratégica entrada en Portugal con la adquisición de 5 Centros Comerciales por 323 Millones de €
- Una exitosa salida de Lar España con un destacable beneficio y reciclando los ingresos netos en la adquisición el excelente centro comercial Bonaire.



I- Teniendo en cuenta las valoraciones de las propiedades

II- Incluyendo la adquisición de Forum Madeira, finalmente cerrada el 30 de abril de 2025 (ejercicio fiscal 2026).

2.3 Misión, visión y valores corporativos

La misión de Castellana Properties es garantizar espacios y experiencias que anticipen, cumplan y superen las expectativas y necesidades de los clientes e inquilinos.

La visión de la compañía es aspirar a convertirse en la marca de retail inmobiliario más fiable y respetada.

El propósito planteado por la empresa consiste en influir positivamente en la vida de las comunidades de clientes e inquilinos, creando valor añadido para todas las partes interesadas.

En Castellana, la rentabilidad y la sostenibilidad van de la mano. La Compañía no solo busca generar retornos financieros sólidos, sino también dejar una huella positiva en la sociedad y el medioambiente. Por ello, alineamos cada una de nuestras decisiones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asegurando que la adquisición, gestión y transformación de nuestros activos aporten valor real y medible a las comunidades en las que opera.

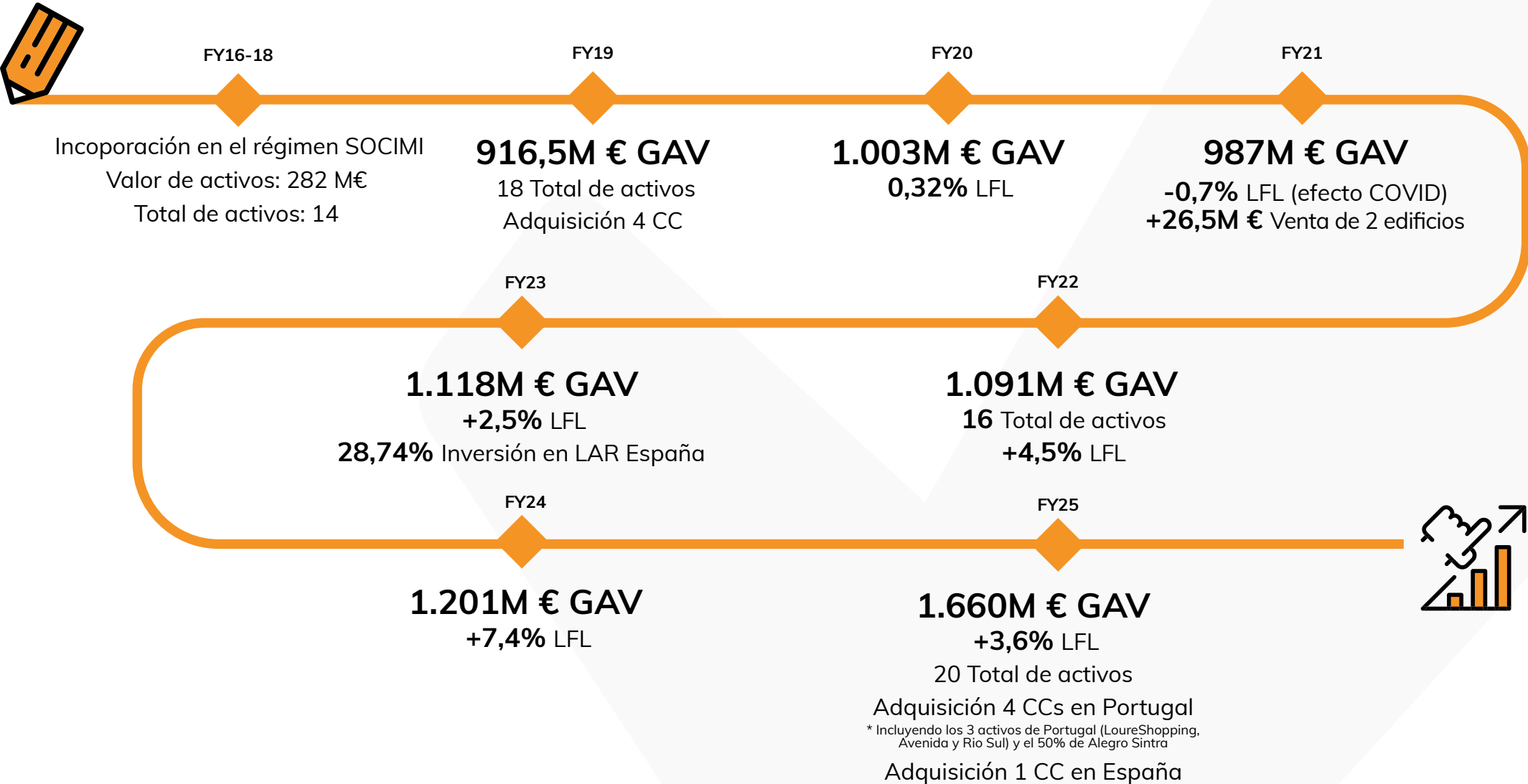
Este compromiso no sería posible sin un equipo de profesionales altamente cualificados y comprometidos, que comporten la visión de la empresa y trabajan con pasión para elevar la calidad de los activos. Su experiencia, combinada con una gestión innovadora y eficiente, permite a la Compañía impulsar un crecimiento sostenible y diferenciador, generando un impacto positivo duradero tanto para sus inversores como para la sociedad en conjunto.

Los valores que guían las acciones de Castellana son:

- Un liderazgo basado en la pasión y la integridad
- Impulsar cambios positivos a través de la innovación y la inclusión.
- Colaborar como aliados y en equipo
- Perseguir la satisfacción de los clientes



2.4 Continuamos creciendo año a año



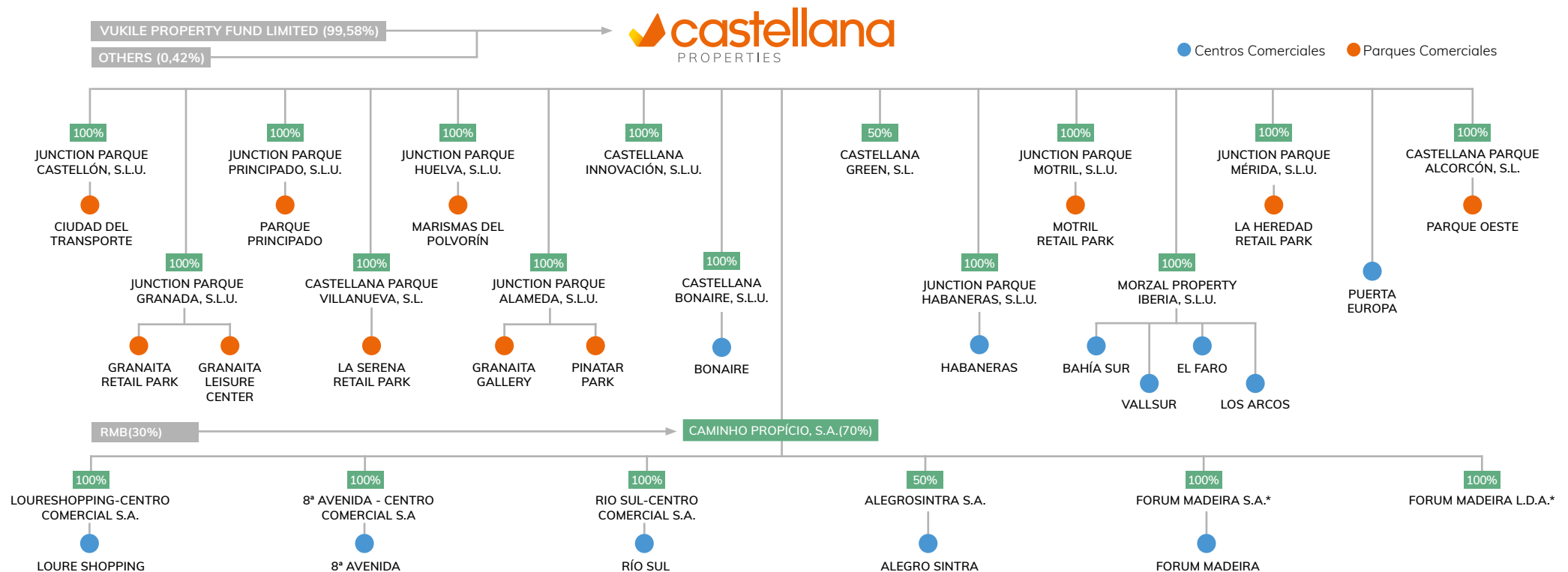
2.5 Organigrama societario

Castellana posee la propiedad de la mayor parte de los activos de manera indirecta, a través de 19 Vehículos de Propósito Especial (SPVs, por sus siglas en inglés), cuya finalidad es la gestión de sus correspondientes activos inmobiliarios. Castellana cuenta con el 100% del capital sobre las SPV ubicadas en España las cuales están acogidas al régimen SOCIMI.

Durante el ejercicio actual, en Castellana hemos reforzado nuestra estrategia de crecimiento en la península ibérica, ampliando nuestra presencia en Portugal mediante la adquisición de cuatro nuevas sociedades (SPVs). En este contexto, hemos adquirido una participación del 70% en Caminho Propício, S.A., entidad que controla

a su vez el 100% de LoureShopping – Centro Comercial, S.A. (ubicado en Loures, Lisboa), El Avenida – Centro Comercial, S.A. (correspondiente al centro comercial 8ª Avenida, en São João da Madeira, distrito de Aveiro) y Rio Sul – Centro Comercial, S.A. (situado en Seixal, en la región de Setúbal, Lisboa). El 30% restante de Caminho Propício, S.A. es propiedad de RMB Investments. Todas estas sociedades están acogidas al régimen SIC.

Asimismo, Caminho Propício, S.A. posee una participación del 50% en Alegro Sintra, S.A., sociedad titular del centro comercial Alegro Sintra, ubicado en Sintra, Lisboa. Esta participación representa una joint venture al 50% entre Castellana y Ceetrus para la gestión conjunta del activo.



*A la fecha de elaboración del informe, Caminho Propício ha adquirido dos sociedades en Madeira, Forum Madeira, S.A. y Forum Madeira Lda. para la operación de un Centro Comercial, aunque las cuales no son objeto de este informe.

2.6 Nuestro portfolio

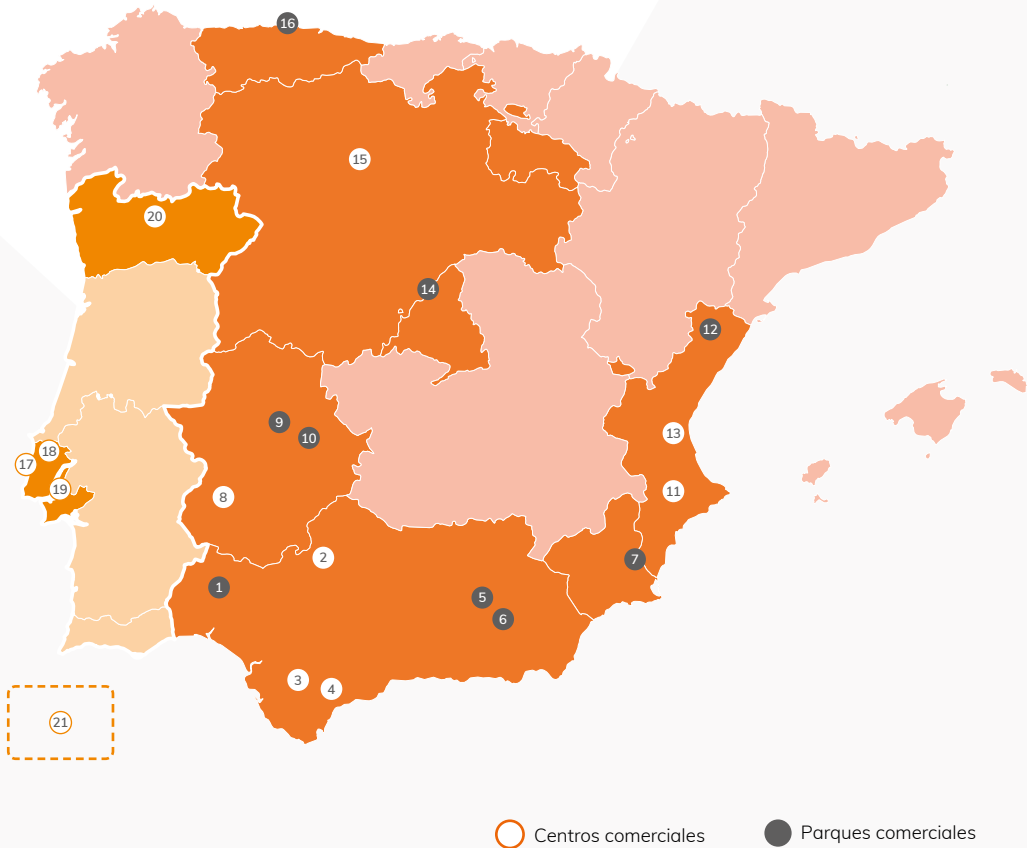
Desde su fundación, la Sociedad ha impulsado un modelo de crecimiento dinámico y estratégico, basado en la gestión activa y la revalorización de su cartera inmobiliaria. Este enfoque no se limita a administrar propiedades, sino que las convierte en centro de referencia, integrando tecnologías sostenibles y prácticas de gestión innovadoras para maximizar su valor. Cada activo es una oportunidad para generar impacto positivo, tanto para los accionistas como para las comunidades en las que opera.

Consolidando su presencia en España y Portugal, la Compañía invierte en activos comerciales ubicados en áreas estratégicas con una población superior a 150.000 habitantes. Cada inversión busca dinamizar la economía local, generar empleo y fortalecer el comercio, contribuyendo a la regeneración urbana y al desarrollo sostenible de las ciudades.

Tras su reciente expansión en Portugal con los centros comerciales de Alegro Sintra, LoureShopping, RíoSul, 8ª Avenida y Madeira, la Compañía ha ampliado su cartera a un total de 21 activos, que incluyen 12 centros comerciales y 9 parques comerciales.

A su vez, la Compañía tiene una inversión financiera en la Joint Venture Castellana Green del 50% de su capital.

Entre todos sus activos e inversiones, el portfolio asciende a un valor de 1.660 millones de euros.



ESPAÑA

Andalucía	1	Marismas del Polvorín
	2	Los Arcos
	3	Bahía Sur
	4	Puerta Europa
	5	Granaita
	6	Motril Retail Park
Murcia	7	Pinatar Park
Extremadura	8	El Faro
	9	La Heredad
	10	La Serena
C.Valenciana	11	Habaneras
	12	Ciudad del Transporte
	13	Bonaire
Madrid	14	Parque Oeste
Castilla y León	15	Vallsur
Asturias	16	Parque Principado

PORTUGAL

Lisboa	17	Alegro Sintra
	18	LoureShopping
	19	Río Sul
Norte	20	8ª Avenida
Madeira*	21	Madeira Forum

*Madeira se ha adquirido después del 31 de marzo de 2025, por lo que no es objeto del informe pero se incluye a modo informativo.

2.7 Innovación, digitalización y tecnología

La estrategia de innovación y tecnología de Castellana constituye una palanca fundamental para el impulso de la Compañía en materia ESG. En Castellana continuamos liderando la transformación digital en el sector inmobiliario comercial en España, generando un impacto sustancial en los ámbitos medioambiental, social y de gobierno corporativo.

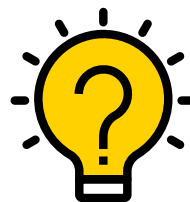
La innovación y la tecnología representan palancas clave para avanzar en los compromisos ESG de Castellana. A través de soluciones digitales y una visión estratégica de la transformación tecnológica, impulsamos mejoras concretas en la gestión de nuestros activos y en el impacto que generamos en el entorno.

Durante el FY25, hemos consolidado herramientas digitales que automatizan el seguimiento de indicadores clave en nuestros centros, permitiendo una gestión más eficiente, trazable y orientada a la sostenibilidad. Esta integración tecnológica contribuye a optimizar el rendimiento ambiental de nuestros activos y a mejorar la toma de decisiones operativas.

En el ámbito social, promovemos iniciativas orientadas a fomentar el emprendimiento local en las comunidades donde operamos, fortaleciendo el tejido social y económico. Además, mantenemos colaboraciones activas con instituciones educativas mediante iniciativas de innovación abierta, integrando la perspectiva y el talento de estudiantes universitarios de grado y máster a nuestra estrategia empresarial.

Además hemos redefinido intensamente el gobierno interno del área de IT, estructurándolo en tres grandes verticales: digitalización, gestión de datos y tecnología, con el fin de reforzar la eficiencia y competitividad.

Algunas de las iniciativas de innovación durante FY25 son:



Open Innovation

Seguimos desarrollando iniciativas de innovación abierta para entender las demandas del mercado en el ámbito del Real Estate comercial. Este año hemos lanzado una colaboración estratégica con U4Impact, compañía especializada en conectar estudiantes universitarios con empresas para el desarrollo de sus proyectos finales de máster. A través de esta alianza, los estudiantes están resolviendo desafíos reales propuestos por Castellana, aportando una visión innovadora y externa que facilita la identificación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio disruptivos y sostenibles.

Castellana Emprende

Durante este año, hemos desarrollado espacios donde negocios y emprendedores locales tienen la capacidad de probar sus productos y servicios en un espacio totalmente gratuito dentro del centro comercial. Esta actividad nos conecta con el tejido emprendedor local, refuerza nuestra relación con las instituciones y da la oportunidad a pequeños negocios locales de tener exposición a los millones de visitas que recibimos en cada centro. Además de participar activamente en la comunidad emprendedora, estos negocios complementan la oferta comercial de los centros con nuevos conceptos únicos.

Gobierno IT

Con el objetivo de facilitar la flexibilidad y escalabilidad de todas las capacidades digitales de Castellana a nivel Iberia, hemos dedicado esfuerzos este año a repensar la estrategia de tecnología y sus mecanismos de control y gobierno. Fruto de este esfuerzo, ha nacido el comité de IT y seguridad de Castellana, que es el máximo responsable de liderar las estrategias de tecnología, digital y datos de manera simultánea en los países y activos donde operamos.

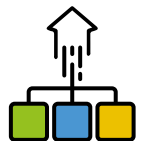


03 | Avanzando en el Plan Estratégico ESG

3.1 Cifras y objetivos ESG completados	19
3.2 “Beyond the ESG Boundaries”	20
3.3 Adaptación a futuras normativas	22
3.4 Líneas de actuación y objetivos	23
3.5 Nuestro compromiso con los ODS	25

La sostenibilidad es un eje central en la evolución de Castellana. Tras la exitosa implementación de nuestra primera Estrategia ESG para el periodo FY22–24, hemos avanzado de forma significativa en la reducción de nuestro impacto ambiental y en la mejora del bienestar de nuestros empleados, clientes y stakeholders. Esta estrategia, basada en seis objetivos clave y ocho líneas estratégicas, nos permitió alcanzar las máximas calificaciones en índices ESG y ratings del sector.

Este trabajo ha sido reconocido externamente con la concesión del premio AECC 2024 en la categoría “Mejor implantación de una estrategia ESG corporativa”, un galardón que refuerza nuestro liderazgo y compromiso con la integración de los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión empresarial.



POLÍTICA ESG*

Es por ello, que hemos actualizado durante el FY25 la Política ESG para adaptarnos a este nuevo ciclo, en la que reforzamos la integración de la sostenibilidad en nuestro entorno. Esta actualización responde a los retos actuales en materia ambiental, social y de gobernanza, y refleja una ambición más amplia, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principales marcos internacionales.

Estructurada en 7 pilares principales, nos permite cubrir los siete objetivos y doce líneas estratégicas establecidas, avanzando hacia un modelo de negocio más responsable, resiliente e innovador. Estos pilares son:

Con el objetivo de seguir impulsando nuestra contribución positiva al entorno, hemos iniciado la redefinición de nuestros objetivos y líneas estratégicas para el nuevo periodo FY25–27, con una visión extendida hacia el FY40. Este proceso ha contado con la escucha activa de nuestros grupos de interés, incorporando nuevas tendencias, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

La nueva estrategia, “Beyond the ESG Boundaries”, se presenta como nuestra hoja de ruta para el futuro. A través de ella, buscamos ir más allá del cumplimiento, desarrollando acciones transformadoras que generen valor real para la sociedad, el planeta y nuestra organización, consolidando así la sostenibilidad como un pilar transversal de nuestra gestión.

1. Contribuir en la lucha para reducir el Cambio Climático
2. Reducir los riesgos climáticos mediante la protección de los recursos naturales
3. Diferenciarse de la competencia
4. Generar un impacto positivo en la comunidad local
5. Fomentar el bienestar entre los empleados
6. Desarrollo de una Cadena de Valor responsable atendiendo a las demandas de los grupos de interés
7. Consolidar un marco de gestión interna en materia ESG

*Se ha aprobado en el consejo de Castellana el 5 de junio de 2025



3.1 Cifras y objetivos ESG completados

Pasos completados con la antigua estrategia ESG FY22-25:



Transversales

-  Alcanzar la máxima calificación en EPRA sBPR (Oro) y GRESB (5 Estrellas)
-  Comprometernos con 11 ODS prioritarios dentro de nuestra Estrategia “Beyond ESG Boundaries”



Medioambiente

-  Evaluar nuestro portfolio con los estándares ambientales más exigentes: BREEAM, CRREM, SBTi, ISO 14.001&50.001, Taxonomía, etc.
-  Constituir Castellana Green para la promoción del autoconsumo renovable en todo el portfolio



Social

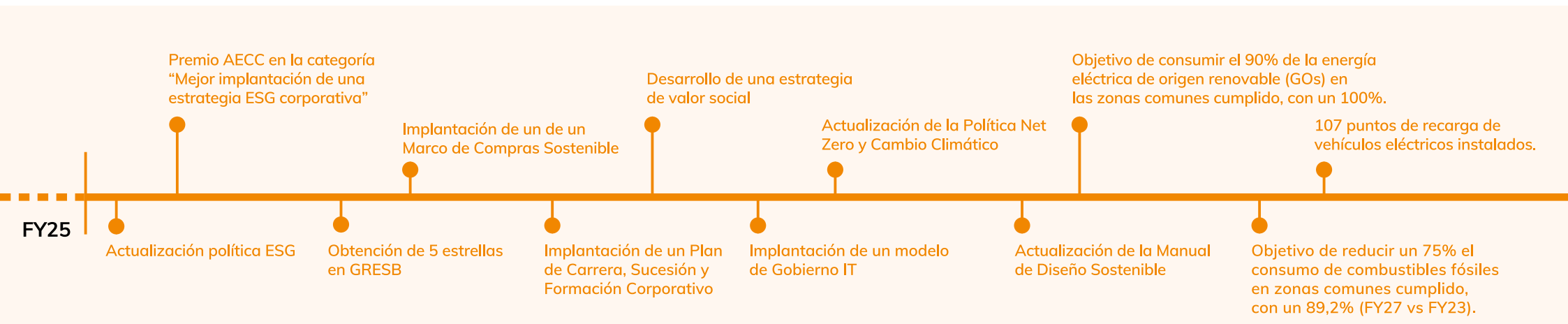
-  Primera empresa del sector retail en conseguir el Certificado Great Place to Work
-  Mejorar el bienestar y el compromiso ESG de todos nuestros grupos de interés a través de numerosas acciones



Gobierno

-  Establecimiento de un robusto sistema de gobierno corporativo con la implantación de políticas, procesos y comités en todas las áreas clave
-  Implementación de un sistema de auditoría interna, control interno y gestión de riesgos

Es por ello, que hemos continuado como lo veníamos haciendo pero con una nueva estrategia ESG para los FY25-27, con los siguientes objetivos completados hasta ahora:



3.2 “Beyond the ESG Boundaries”



1- Nuestro análisis de materialidad

Para establecer una base sólida para la nueva Estrategia ESG del FY25, llevamos a cabo un análisis de materialidad en el FY24. Este proceso nos permitió identificar los aspectos más relevantes para nuestros grupos de interés, permitiéndonos enfocar nuestras acciones en áreas clave para mejorar nuestro desempeño sostenible.

La matriz de materialidad resultante pondera el impacto interno y externo. A partir de los resultados, los temas se clasificaron en tres categorías: temas materiales, de relevancia alta y de relevancia media.

Relevancia Media

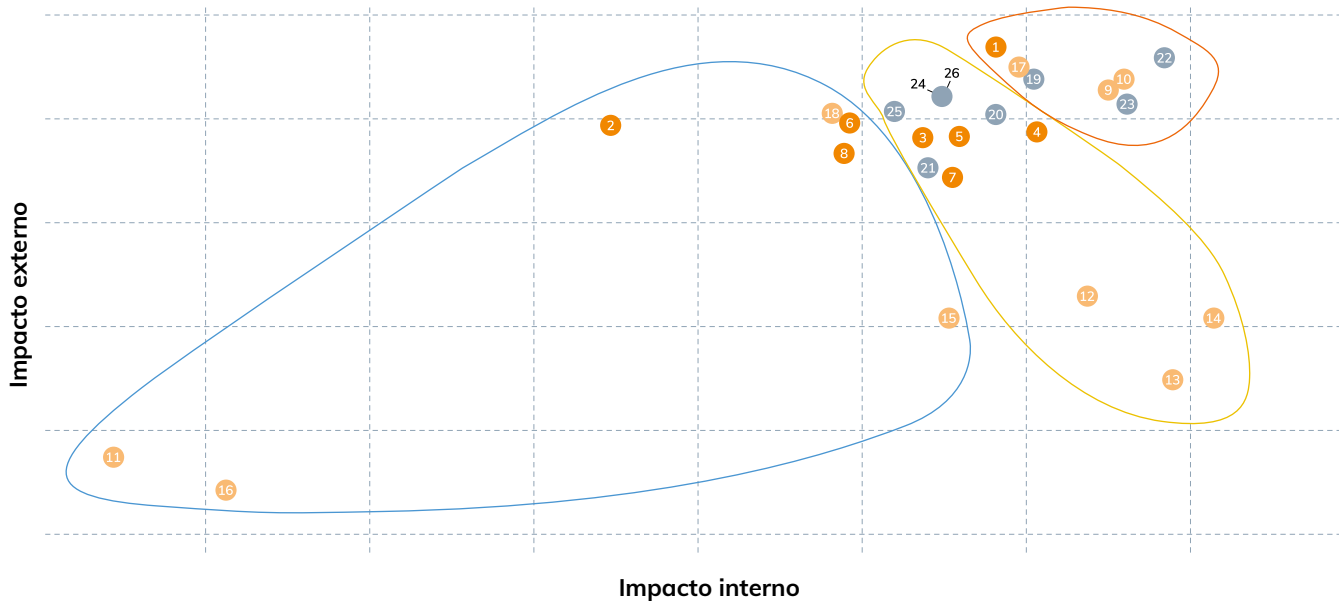
- 2 Movilidad sostenible
- 6 Adquisición responsable de materiales y construcción sostenible
- 8 Biodiversidad
- 11 Compromiso ESG de los usuarios
- 15 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 16 Compromiso ESG de los empleados
- 18 Contratación responsable

Relevancia Alta

- 3 Adaptación y Mitigación del Cambio Climático
- 4 Consumo de agua responsable
- 5 Gestión sostenible de residuos y economía circular
- 7 Contaminación
- 12 Formación y Desarrollo
- 13 Atracción y retención del talento
- 14 Bienestar, salud y seguridad de los empleados
- 20 Desempeño económico e inversión sostenible
- 21 Innovación, digitalización y tecnología
- 24 Estrategia ESG y Gestión de riesgos
- 25 Certificaciones, sellos y reporting ESG
- 26 Diálogo y gestión de stakeholders

Temas Materiales

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 1 | Energía y Emisiones de GHG | 19 | Estructura de gobierno |
| 9 | Salud | 22 | Ética y Cumplimiento |
| 10 | Satisfacción y fidelización
del cliente | 23 | Seguridad de la información
y protección de datos |
| 17 | Impacto en la comunidad
local | | |



Además de los resultados anteriores, hemos realizado un análisis de las respuestas de los grupos de interés para identificar sus temas prioritarios, independientemente de la matriz de materialidad, con el objetivo de mejorar sus necesidades y mejorar nuestro desempeño en cada área.

3.2 “Beyond the ESG Boundaries”



2- Trabajando en la doble materialidad

En línea con nuestro compromiso de una gestión ESG rigurosa, continuamos con los preparativos para llevar a cabo el análisis de doble materialidad. Este proceso, que se desarrollará próximamente, nos permitirá identificar de manera estructurada tanto los impactos que la compañía puede generar en materia ambiental, social y de gobernanza, como la influencia que estos factores pueden tener sobre nuestras operaciones, resultados y estrategia.

El objetivo de este enfoque es anticipar riesgos, detectar oportunidades y priorizar los temas ESG más relevantes para nuestro modelo de negocio, reforzando así la resiliencia y competitividad de Castellana en un entorno regulatorio y de mercado cada vez más exigente.



3- Análisis de los temas estratégicos

Para integrar de manera efectiva las conclusiones derivadas de todas las herramientas utilizadas y definir así cuáles deben ser nuestras principales líneas de actuación durante los ejercicios FY25–FY27, hemos llevado a cabo una ponderación cuantitativa y trazable de cada uno de los aspectos ESG analizados, considerando:

- Relevancia para el Comité ESG de Castellana
- Relevancia para el mercado / sector, elaborando un análisis de mercado externo, analizando tendencias y nuevas inquietudes de los clientes en cuanto a sostenibilidad
- Relevancia para los competidores, a través de un benchmarking del sector

- El impacto obtenido en el análisis de materialidad simple
- El impacto obtenido en el análisis de materialidad doble
- Relevancia en el análisis DAFO ESG (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades) realizado

Los temas estratégicos ESG en los que estamos centrando nuestros esfuerzos para mejorar nuestro desempeño son:

- Ética y Cumplimiento normativo
- Mejora continua de la estructura de gobierno
- Seguridad de la información y protección de datos
- Eficiencia energética y reducción de Emisiones GHG
- Acciones para la Adaptación y Mitigación del Cambio Climático
- Satisfacción y fidelización del cliente
- Promover un impacto positivo en la comunidad local un entorno regulatorio y de mercado cada vez más exigente



3.3 Adaptación a futuras normativas

El rápido desarrollo de normativas e iniciativas para abordar el cambio climático y sus implicaciones sociales a nivel global ha generado una presión significativa en todas las industrias. En este entorno, es esencial establecer sistemas de gobernanza corporativa que optimicen el reporting y minimicen riesgos, que permitan evaluar cómo nuestras operaciones contribuyen a crear entornos seguros y promover el bienestar de todos los actores en nuestra cadena de valor.

En Castellana asumimos un papel activo en la transición hacia una economía más sostenible. Nos comprometemos a fortalecer la resiliencia en nuestra organización y activos mediante la integración de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones y considerando las necesidades de nuestros grupos de interés.

Adicionalmente, enfrentamos de manera proactiva los desafíos presentes y futuros al incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestro modelo de negocio, apoyando el avance en 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030.



3.4 Líneas de actuación y objetivos

Objetivo	Línea estratégica	ODS
01 Contribuir en la lucha para reducir el Cambio Climático	LE1: Reducción de la huella de carbono Compromiso NET ZERO para 2050 con acciones enfocadas a reducir el impacto ambiental de las operaciones.	
	LE2: Eficiencia energética de los activos Fomento en reducir el consumo energético de los activos , promoviendo la electrificación completa y mejorando la interconectividad de los sistemas (Smart Building).	
	LE3: Adaptación a los riesgos climáticos Identificando los riesgos a los que estarán expuestos los activos, desplegando acciones alineadas con las recomendaciones de TCFD .	
02 Reducir los riesgos climáticos mediante la protección de los recursos naturales	LE4: Reducción del consumo de agua Creación de un marco que fomente el uso sostenible del agua, reduciendo los caudales y promoviendo la reutilización .	
	LE5: Transición a un modelo de economía circular Mejorando el sistema de gestión de residuos de los activos y promoviendo la transición hacia un modelo de economía circular.	
	LE6: Promoción de la biodiversidad Integrando conceptos como BNG y TNFD para cuantificar el impacto en biodiversidad .	
03 Diferenciarse de la competencia	LE7: Mejora continua de las certificaciones y ratings ESG Evaluar y mejorar los ratings ESG en los que participa Castellana, fomentando la entrada en nuevos que generen un valor añadido.	

Nuestra estrategia en sostenibilidad establece una hoja de ruta clara para afrontar los retos ambientales, sociales y de gobernanza con una visión a medio y largo plazo. Se estructura en torno a **7 objetivos clave** que integran compromisos dirigidos a mejorar nuestro impacto positivo en las personas, mitigar los efectos del cambio climático y fomentar un uso más eficiente de los recursos naturales.

Este enfoque se apoya en la creación de nuevos controles y políticas internas, así como en el refuerzo de la eficiencia energética en nuestros activos. Para su implementación, hemos definido 12 líneas estratégicas que se concretan en 223 acciones agrupadas en 26 bloques de trabajo, desde los que impulsamos nuestra ambición ESG de forma estructurada y medible.



3.4 Líneas de actuación y objetivos

Objetivo	Línea estratégica	ODS
04 Generar un impacto positivo en la comunidad local	LE8: Desarrollo de iniciativas y acciones con un impacto positivo directo en la comunidad local Desarrollo de acciones concretas que contribuyan a generar un impacto positivo en la comunidad local , desarrollando un Plan de Donaciones y Voluntariado corporativo e impulsar un mayor número de acciones ESG en los activos.	 
05 Fomentar el bienestar entre los empleados	LE9: Despliegue de acciones para mejorar el Well-Being de los empleados Despliegue de acciones concretas, fomentando el Engagement y Well-Being de los empleados .	  
06 Desarrollo de una Cadena de Valor responsable atendiendo a las demandas de los grupos de interés	LE10: Establecer un marco social promoviendo el engagement y el Well-Being de los ocupantes de los activos Cuantificando económicamente a través de la estrategia Social Value las acciones llevadas a cabo para mejorar el bienestar de los ocupantes, reduciendo la contaminación interior e impulsando la accesibilidad . LE11: Ampliar la responsabilidad ESG a toda la cadena de valor Desarrollo de un plan de homologación de proveedores a través del código de conducta externo, estableciendo los requisitos y criterios ESG de Castellana. Se fomentará el aumento de la cobertura de cláusulas verdes .	    
07 Consolidar un marco de gestión interna en materia ESG	LE12: Mejorar la estructura de gobierno corporativo y el sistema de control interno Impulsando una estructura corporativa que sostenga todos los avances y buenas prácticas en sostenibilidad, a la vez que promueve la búsqueda de financiación sostenible .	   



3.5 Nuestro compromiso con los ODS

El 25 de septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó por unanimidad la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción global destinado a combatir el cambio climático, preservar el medio ambiente y promover el bienestar social y económico. Esta hoja de ruta se estructura en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que recogen metas concretas a alcanzar antes de 2030. En este contexto, el sector inmobiliario desempeña un papel fundamental, debido al impacto que la construcción y gestión de edificios tiene en las emisiones globales de CO₂ y la generación de residuos.

En línea con esta agenda global, Castellana Properties mantiene su compromiso con 11 ODS prioritarios, definidos en el marco de la estrategia ESG actual. A lo largo de FY25, la Compañía continúa desarrollando iniciativas corporativas alineadas con estos objetivos, consolidando así su contribución activa al cumplimiento de la Agenda 2030.



3-Salud y Bienestar

Objetivo de la ONU: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Iniciativas de Castellana Properties:

- Promover el bienestar físico y mental de los clientes y empleados de Castellana, tanto en las instalaciones de la empresa como en sus activos, mediante la creación de ambientes de calidad que garanticen una iluminación óptima, aire fresco, aumentando las tasas de hidratación, e impulsando el Well-Being.
- Implementar programas y actividades orientados a la mejora de la salud física y emocional, impulsando hábitos de vida saludables a través de iniciativas como la práctica de actividad física, la oferta de alimentación equilibrada y acciones de sensibilización sobre salud mental.



6-Agua y saneamiento

Objetivo de la ONU: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

Iniciativas de Castellana Properties:

- Implementar medidas para la reducción de caudales de agua en los activos, minimizar el derroche de agua, y fomentar la reutilización de aguas grises y pluviales.
- Incrementar la disponibilidad de puntos de acceso a agua potable en los activos con el objetivo de mejorar la hidratación de los ocupantes y contribuir, al mismo tiempo, a la reducción del uso de plásticos de un solo uso, promoviendo un entorno más saludable y respetuoso con el medio ambiente.



7-Energía asequible y no contaminante

Objetivo de la ONU: Garantizar el acceso a energía asequible, segura, sostenible y moderna.

Iniciativas de Castellana Properties:

- Reducción del consumo energético de los activos implementado acciones que mejoren la eficiencia energética de los sistemas, garantizando la operatividad continua y realizando una revisión constante del Sistema Integrado de Gestión Medioambiental y Energética.
- Promover el consumo de energía renovable entre los operadores y las zonas comunes de los Centros Comerciales, aumentando la cobertura de las Garantías de Origen, e impulsando la generación de energía fotovoltaica on-site como vía para avanzar hacia un modelo energético más sostenible.



8-Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo de la ONU: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Iniciativas de Castellana Properties:

- Implementar programas de formación continua y desarrollo profesional orientados a fortalecer tanto las competencias laborales como personales de los empleados, promoviendo su empleabilidad y contribuyendo a mejorar los índices de atracción y retención del talento dentro de la organización.
- Colaborar con proveedores y socios comerciales que compartan los mismos valores en materia de trabajo decente y crecimiento económico, garantizando que toda la cadena de suministro opere de manera ética y sostenible.

3.5 Nuestro compromiso con los ODS



10-Reducción de las desigualdades

Objetivo de la ONU: Reducción de las desigualdades.

Iniciativas de Castellana Properties:

- Promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo, garantizando un trato justo para todos los empleados, independientemente de su género, origen étnico, edad o cualquier otra característica personal.
- Desarrollar estrategias que permitan a los activos de la Compañía convertirse en agentes de impacto positivo en las comunidades locales donde operan, fomentando la integración social mediante el fortalecimiento de las relaciones comunitarias y la realización de iniciativas de voluntariado tanto de carácter social como ambiental.



11-Ciudades y comunidades Sostenibles

Objetivo de la ONU: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Iniciativas de Castellana Properties:

- Impulsar la movilidad sostenible en los activos de Castellana, minimizando el impacto ambiental asociado a los desplazamientos de visitantes y operadores. Esta línea de actuación incluye la continuidad en la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, así como la mejora de la seguridad vial y la accesibilidad a los centros comerciales.
- Generar un impacto positivo y duradero en las comunidades locales donde opera la Compañía, con el objetivo de fortalecer el tejido social, favorecer el desarrollo económico y promover la colaboración activa entre los agentes locales y Castellana.



12-Producción y consumo Responsables

Objetivo de la ONU: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Iniciativas de Castellana Properties:

- Desarrollar e impulsar un plan integral de gestión de residuos en los centros gestionados por Castellana, con el objetivo de reducir el impacto ambiental diario de la actividad comercial y promover activamente la recogida selectiva y el reciclaje.
- Incorporar criterios ESG a lo largo de toda la cadena de valor, evaluando riesgos ambientales y sociales asociados, e implementando medidas correctivas orientadas a minimizar la contaminación y a reducir el consumo de materias primas vírgenes, fomentando así un modelo de economía circular y sostenible.



13-Acción por el planeta

Objetivo de la ONU: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Iniciativas de Castellana Properties:

- Alcanzar NET ZERO en el año 2050 a través de la descarbonización de las operaciones directas de la compañía, y la implicación activa de toda la cadena de valor, desarrollando un Plan Estratégico de Descarbonización que guiará esta transición hacia un modelo de bajas emisiones.
- Cuantificar el impacto económico de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, integrándolos en la gestión de riesgos corporativos, y desarrollando planes de mitigación de riesgos que refuercen la resiliencia operativa y financiera de la compañía frente a escenarios climáticos adversos.
- Priorizar la inversión en actividades alineadas con la Taxonomía Europea, redirigiendo los flujos económicos hacia proyectos que contribuyan positivamente a la protección del medio ambiente y a la promoción del desarrollo sostenible.



3.5 Nuestro compromiso con los ODS



15-Vida en ecosistemas terrestres

Objetivo de la ONU: Conservación de la vida de los ecosistemas terrestres.



16-Paz, justicia e instituciones sólidas

Objetivo de la ONU: promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para toda la población y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



17-Alianza para lograr los objetivos

Objetivo de la ONU: fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la Agenda 2030.

Iniciativas de Castellana Properties:

- Proteger la biodiversidad local existente y fomentar su crecimiento, mejorando el capital natural de la zona, y fomentando el bienestar de los usuarios.
- Preservar y mejorar la ganancia neta en biodiversidad, integrando especies que permitan una reducción del agua de regadío, fomentando las especies de flora y fauna locales.

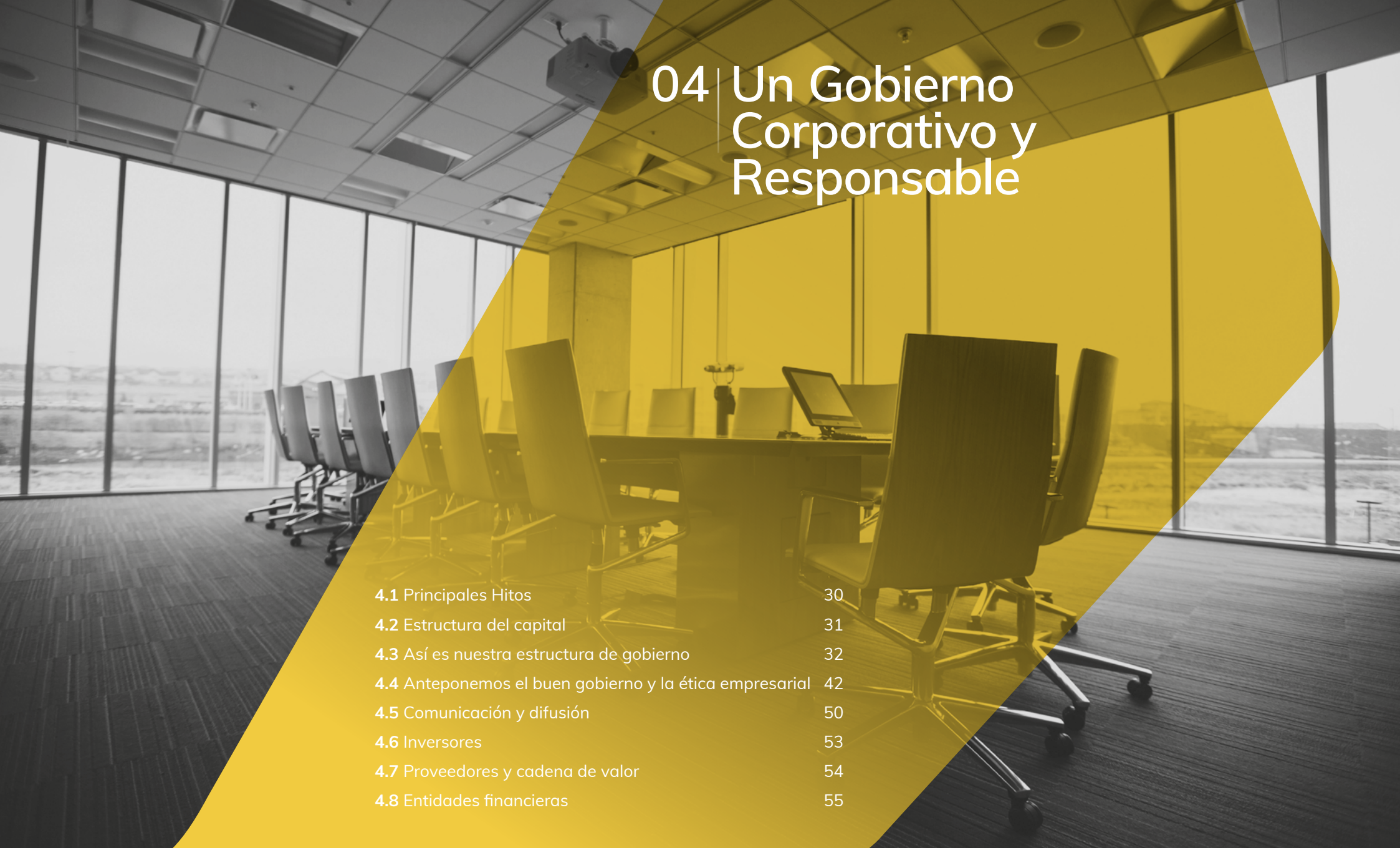
Iniciativas de Castellana Properties:

- Mantener un sistema de buen gobierno corporativo robusto, eficaz, que promueva la transparencia y la reducción de riesgos, actualizando los procedimientos, políticas y protocolos, contribuyendo así a la lucha contra la corrupción y el soborno.
- Implementar sistemas y procedimientos de ciberseguridad que reduzcan los riesgos y vulnerabilidades en la estructura corporativa frente a ciberataques que puedan provocar una parada de las operaciones o pérdida de información, garantizando la continuidad del negocio.

Iniciativas de Castellana Properties:

- Fomentar la creación de alianzas entre las partes interesadas, estableciendo acuerdos de colaboración a largo plazo que integren criterios de sostenibilidad, para reducir el impacto a lo largo de toda la cadena de valor.
- Trabajar en estrecha colaboración con distintas iniciativas o grupos de investigación, colaborando en la búsqueda de soluciones para reducir los impactos ambientales, y mejorar el bienestar de las personas.
- Promover una cultura de diálogo y transparencia en todas las etapas de colaboración con las partes interesadas, buscando su participación activa en la identificación de objetivos, toma de decisiones y evaluación del progreso.



A modern office interior with large windows and a conference table. The room is bright and airy, with a view of a cityscape. A large yellow diagonal graphic is overlaid on the right side of the image.

04 | Un Gobierno Corporativo y Responsable

4.1 Principales Hitos	30
4.2 Estructura del capital	31
4.3 Así es nuestra estructura de gobierno	32
4.4 Anteponemos el buen gobierno y la ética empresarial	42
4.5 Comunicación y difusión	50
4.6 Inversores	53
4.7 Proveedores y cadena de valor	54
4.8 Entidades financieras	55

A lo largo del FY25 hemos consolidado nuestro compromiso con los más altos estándares de **ética, transparencia y sostenibilidad** en el marco de nuestra estructura de gobierno, reconociendo la importancia de contar con un modelo de gobernanza que no solo garantice el cumplimiento normativo, sino que también genere un impacto positivo en todos nuestros grupos de interés.

Nuestro sistema de Gobierno Corporativo se fundamenta en una serie de **pilares clave**, entre los que destacan los **Estatutos Sociales**, los reglamentos del Consejo de Administración y de la Junta General, el **Código Ético**, diversas políticas internas y un **Modelo de Control Interno** robusto. Estos instrumentos proporcionan el marco normativo que guía nuestras decisiones y actuaciones, asegurando una gestión basada en la integridad, la responsabilidad y el buen gobierno.

Desde el lanzamiento de la primera Estrategia ESG en FY22, trabajamos en la consolidación de un marco integral de gobernanza corporativa. Este proyecto incluyó la creación de nuevas políticas y la implantación de un sólido sistema de controles internos, finalizado en FY24, que ha fortalecido de forma significativa nuestra capacidad para anticipar riesgos, adaptarnos al entorno regulatorio y mantener una gestión responsable.

Durante FY25, conscientes de operar en un entorno dinámico y cada vez más exigente, hemos seguido perfeccionando este sistema mediante revisiones periódicas de nuestras políticas y procedimientos, asegurando su plena alineación con las mejores prácticas de mercado y las crecientes demandas del contexto ESG.

Este enfoque ha sido clave para satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés —inversores empleados, operadores, entidades financieras, proveedores, clientes y comunidades—, fortaleciendo la confianza y consolidando relaciones duraderas.



4.1 Principales Hitos

Durante el ejercicio FY25, hemos consolidado avances significativos en materia de buen gobierno corporativo, transparencia y control interno, alineados con las mejoras prácticas del sector y adaptados a la expansión de la compañía. Entre los principales hitos alcanzados, destacan:

 Implantación de un nuevo ERP (SAP Business ByDesign)

que ha supuesto un importante salto cualitativo en la gestión integrada de nuestros procesos financieros y en la eficiencia operativa.

 Auditoría de RRHH

como paso previo para reforzar una gestión más profesionalizada del talento que acompañe el crecimiento del grupo.

 Despliegue de un Marco de Compras Responsable

incluyendo la implantación de la Política de Compras, el Código Ético de Proveedores, el Proceso de Compras y una Política de Gastos de Viaje.

 Desarrollo del área de comunicación

en la compañía, desarrollando una estrategia de comunicación interna y externa.

 Desarrollo de una Auditoría de Obras

para identificar oportunidades de mejora, mitigar riesgos y optimizar la eficiencia en los procesos constructivos.

 Implantación de un modelo de Gobierno IT

mediante la creación de un Comité de IT y Seguridad que garantice una toma de decisiones alineada con los objetivos corporativos.

 Actualización del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF)

adaptado al nuevo ERP, lo que refuerza la fiabilidad y trazabilidad de la información económica-financiera.

 Desarrollo de una Estrategia IT

a corto y largo plazo, orientada a sostener el crecimiento del negocio mediante una planificación tecnológica estructurada.

 Actualización de varias políticas

como la política ESG, la de Protección de Datos o el Reglamento Interno de Conducta.

Además, durante el ejercicio se han reforzado las capacidades de control interno de la compañía mediante la adecuación de los modelos de Compliance, Protección de Datos y Prevención de Blanqueo de Capitales al marco legal portugués.

En relación a temas relacionados con ciberseguridad e IT, se ha avanzado en la implantación de un Sistema de Seguridad de la Información basado en la ISO 27001 y se han implementado controles generales (ITGCs) y controles aplicados (ITACs) asociados al nuevo ERP, mejorando la trazabilidad, la automatización de procesos clave y la gestión de riesgos tecnológicos y operativos.

 1- Próximos pasos

Con el objetivo de seguir fortaleciendo nuestro modelo de Gobierno Corporativo y adaptarnos a las crecientes exigencias regulatorias y de mercado, Castellana continuará avanzando en el desarrollo y mejora de sus marcos normativos y herramientas de gestión. En este sentido, se prevén las siguientes líneas de actuación en los próximos años:

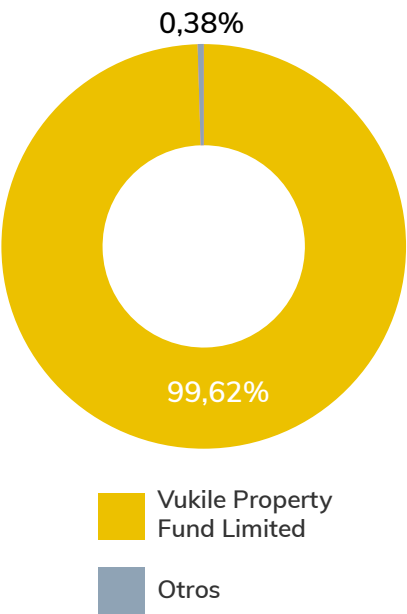
- Obtención de la certificación ISO 27001 en el FY26, consolidando nuestro Sistema de Seguridad de la Información y reforzando la confianza de nuestros grupos de interés.
- Automatización de procesos clave del negocio mediante la incorporación progresiva de herramientas tecnológicas, con el fin de mejorar la eficiencia operativa y la trazabilidad.
- Actualización y auditoría del Modelo de Prevención de Delitos Corporativo, con especial atención a su adecuada implementación en Portugal, asegurando su eficacia y adaptación a la normativa nacional.
- Implantación de un sistema de Auditoría de Obras, como herramienta de control y mejora continua aplicada a los proyectos de desarrollo.
- Desarrollo de nuevos procesos y controles internos en áreas estratégicas, como Recursos Humanos o Legal, reforzando la gestión del riesgo y la gobernanza transversal en la organización.

4.2 Estructura del capital

Al cierre del ejercicio, el capital social de Castellana Properties asciende a 127.684.030 acciones nominativas ordinarias, con un valor nominal de 1 euro por acción. Todas ellas están íntegramente suscritas y desembolsadas, pertenecen a una única clase y serie, y otorgan los mismos derechos políticos y económicos. Las acciones están representadas mediante anotaciones en cuenta.

Estructura accionarial:

99,62% de participación de Vukile Property Fund Limited, el 0,38% restante corresponde a accionistas minoritarios.



4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

Para minimizar los riesgos corporativos y aportar valor a nuestros grupos de interés, el sistema de Gobierno de Castellana se actualiza y revisa de manera periódica, adaptándose a las tendencias emergentes en materia ESG.

Hemos establecido un sistema de gobierno robusto que integra diversas áreas, herramientas y procedimientos internos, lo que nos permite operar de manera eficaz y transparente. Este compromiso con un gobierno corporativo sólido y responsable es fundamental para nuestra misión.



1- Composición del Gobierno Corporativo

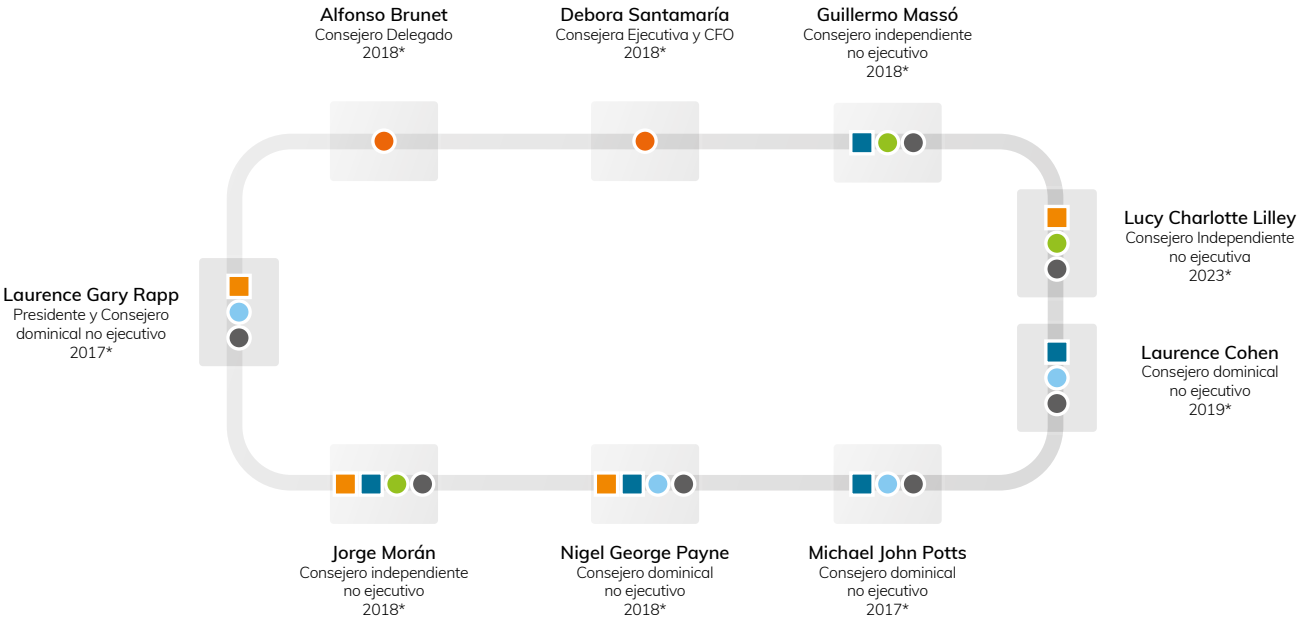
EPRA Gov-Board

Junta General de Accionistas: Órgano soberano de la Compañía que representa a la totalidad de este grupo de interés. Su función principal es adoptar acuerdos sobre las materias establecidas en la legislación aplicable y en los estatutos sociales.

Consejo de Administración: Responsable de definir la dirección estratégica de la Compañía y asegurar el cumplimiento de su misión. A excepción de las materias reservadas a la Junta General, actúa como el máximo órgano de decisión de Castellana Properties. Su responsabilidad incluye la definición, supervisión y seguimiento de las políticas, estrategias y directrices generales.

Los miembros del Consejo de Administración reflejan diversidad en formación, experiencia, procedencia y género, alineándose con los valores de la compañía. Esta variedad de perfiles enriquece el proceso de toma de decisiones, aportando perspectivas plurales al debate sobre los asuntos de su competencia.

Adicionalmente, Castellana cuenta con un sistema de comunicación interno que garantiza la confidencialidad, cumpliendo con las leyes vigentes en España y respetando la privacidad y protección de datos de todos sus miembros.



(*) Año de incorporación de los consejeros

Naturaleza del cargo	 Ejecutivo	 No ejecutivo	 Dominical	 Independiente
Comisión	 Comisión de Auditoría y Riesgos		 Comisión de Retribuciones	

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno

2- Consejo de Administración

EPRA Diversity-Emp

El Consejo es responsable de monitorizar la implementación de la estrategia corporativa a corto, medio y largo plazo, liderando y estableciendo los principios a seguir. La integración de criterios ESG en esta estrategia contribuye a la creación de valor para todos los grupos de interés, promoviendo la diversidad, la rentabilidad y la gestión de riesgos ESG.

De acuerdo al régimen de SOCIMI, en caso de surgir cuestiones específicas o relacionadas con posibles modificaciones, la empresa consulta a asesores externos que brindan orientación y mantienen informado al Consejo de Administración sobre los aspectos más relevantes que requieren su atención.



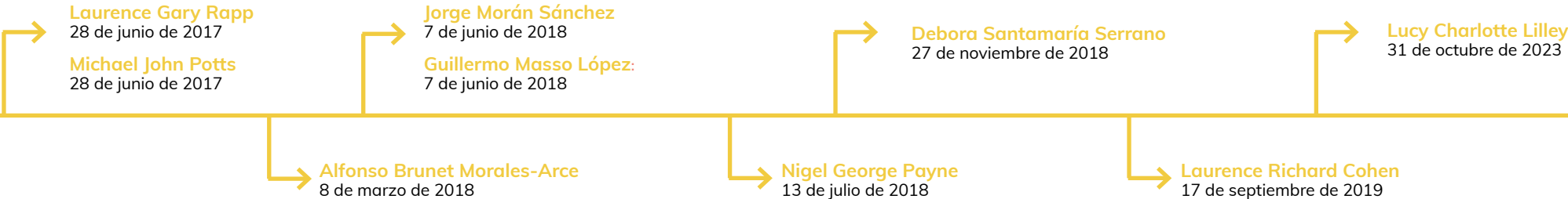
100%
de los Consejeros
recibió formación en
materia ESG

6,67 años
permanencia media en
el órgano de gobierno

22%
de los consejeros
son mujeres

	FY24	FY25
Número de consejeros	9	9
Consejeros Independientes	3	3
Consejeros Internacionales	56%	56%
Consejeros por debajo de 30 años	-	-
Consejeros entre 30 y 50 años	25%	11%
Consejeros de más de 50 años	75%	88%
Consejeros mujeres	22%	22%
Consejeros hombres	78%	78%

PERMANENCIA DE LOS CONSEJEROS



4.3 Así es nuestra estructura del gobierno



Laurence Gary Rapp

El Sr. Rapp se graduó con honores en la Universidad de Witwatersrand y también asistió al programa de Desarrollo Ejecutivo de Negocios de la Universidad de Wharton.

Desde el año 2012, el Sr. Rapp ha sido el Director Ejecutivo de Vukile Property Fund Limited, y el accionista mayoritario de Castellana. Tiene una amplia experiencia en el entorno de los servicios financieros, que abarca banca de inversión, capital privado, banca minorista y gestión de activos y seguros.

Anteriormente fue director de Standard Bank, habiendo encabezado la división de Seguros y Gestión de Activos y, antes de eso, dirigió el área de Inversiones y Alianzas Estratégicas. Además, es el ex presidente de la Asociación REIT de Sudáfrica.



D. Alfonso Brunet

Cuenta con una amplia y dilatada experiencia en el sector inmobiliario y más concretamente en el segmento de retail. Alfonso inició su carrera en CB Richard Ellis (CBRE) donde estuvo entre 1998 y 2006 desempeñando diferentes funciones en el sector de oficinas hasta asumir el puesto de responsable de activos de logística e industriales donde acabó llevando agencia de alquiler y venta a nivel nacional.

En el 2006, emprendió su carrera y dio el salto al sector de retail, primero como Director de inversión en el lanzamiento de un nuevo fondo especialista retail en la compañía británica Pradera, y luego liderándola como Head of Spain, gestionando la oficina española con activos por valor de 500 millones de euros.

Así, tras más de 11 años, Alfonso decidió unirse a Castellana Properties en el 2017 como consejero delegado de la compañía. Además, Alfonso es Miembro del Comité Ejecutivo de la AECC, Tesorero de Apresco y Secretario General de Asocimi.



Dña. Debora Santamaría

Con más de 20 años de experiencia profesional, inició su carrera en el ámbito de la auditoría y consultoría primero en KPMG, desde el 2002 hasta el 2008 y, posteriormente en PwC hasta el año 2014, fecha en la que se incorporó a Axiare Patrimonio Socimi, S.A. como Directora Financiera hasta el 2018. En octubre de 2018, Debora se incorporó a Castellana Properties como CFO.

Cuenta con una amplia experiencia en auditorías de grandes grupos cotizados, en operaciones corporativas, salidas a bolsa, ampliaciones de capital, operaciones de financiación, ratings crediticios, M&A y ESG.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alicante (España) con especialización en Dirección Financiera. Es Censor Jurado de Cuentas, miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) y miembro de la Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS). Asimismo, ha cursado diferentes programas ejecutivos y de formación de consejeros en ESADE. Women to Watch edición 2022 (Programa de Talento y diversidad de PwC).

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno



Michael John Potts

El Sr. Potts fue Director Financiero de Vukile Property Fund Limited desde su fecha de cotización en la Bolsa de Valores de Johannesburgo en 2004 hasta la fecha de su jubilación el 30 de junio de 2019.

Antes de esto, fue asesor independiente de Bridge Capital Company y se centró en transacciones inmobiliarias, ensamblaje de carteras de propiedades, estructuración financiera y obtención de capital. El Sr. Potts también fue director no ejecutivo de Synergy Income Fund y de Outspan International Limited y presidente del comité de auditoría de Outspan. El Sr. Potts es Censor Jurado de Cuentas y tiene una licenciatura en Contabilidad por la Universidad de Witwatersrand y un Diploma Superior en Derecho Tributario de la misma universidad.

Ha asistido a 3 cursos de ESG organizados por el Instituto Sudafricano de Censores Jurados de Cuentas (SAICA) y el intercambio de ESG y una sesión de Ética en la sesión práctica organizada por SAICA durante este ejercicio fiscal.



Jorge Moran Sanchez

Ha sido banquero durante 30 años. Fue Consejero Delegado de Grupo Santander Estados Unidos y miembro de Santander Global Management Group. Anteriormente, fue CEO de Morgan Stanley para España y Portugal. Ha sido miembro del consejo de instituciones no financieras como Vía Célere, Lafinca, Kimak, Universidad de Boston y miembro del consejo asesor de la Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia(NY), Alvarez & Marsal y Tikehau.

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (Madrid) y Doctor Honoris Causa en Ciencias Comerciales por la Universidad de Bentley (MA).



Guillermo Masso López

Siendo consejero de Excem Capital Partners SOCIMI, consejero independiente de Gesvalt Sociedad de Tasación y Asesor Senior-Socio de G&MS Corporate, cuenta con más de 34 años de experiencia profesional en Corporate Finance y Consultoría en España, Europa y Latinoamérica.

Ha sido durante 21 años socio de Price Waterhouse Coopers Corporate Finance. Ha actuado como Asesor de reestructuraciones corporativas, monitorizando planes de reestructuración independientes, y asesorando a varios consejos en España.

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Censor Jurado de Cuentas y miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

Tiene competencias en el ámbito social, es Patrono Fundador y miembro del patronato de la Fundación Sembrando Salud, fundación centrada en la asistencia sanitaria a las comunidades ribereñas de difícil acceso del Amazona. También es miembro del Comité Ético de la primera SOCIMI Social en España, Primero H SOCIMI, cuyo objetivo es generar mayores posibilidades de acceso a la vivienda asequible a personas en situación de vulnerabilidad residencial.

El Sr Masso Lopez ha recibido formación en ámbito de sostenibilidad medioambiental, social y de gobernanza recientemente.

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno



Nigel George Payne

Es Presidente no ejecutivo independiente del Consejo de Administración de Vukile Property Fund Limited desde 2012. También, es Presidente de Mr. Price Group Ltd y Consejero Independiente del grupo Bidcorp Limited. Es Censor Jurado de Cuentas, licenciado en Contabilidad por la Universidad de Rhodes y cuenta con un máster en liderazgo empresarial por la Universidad de Sudáfrica.

Tiene competencias en el ámbito social, es Director de la Fundación SASME, una ONG dedicada a desarrollar y financiar pequeñas y medianas empresas con el objetivo de potenciar un crecimiento económico y un empleo sostenible en la economía sudafricana.

Adicionalmente, ha asistido a cursos de formación sobre el reporting de indicadores ESG impartido por PwC Sudáfrica así como también ha asistido y participado activamente en formación de la aplicación de la sostenibilidad corporativa ESG.



Laurence Richard Cohen

Con más de 20 años de experiencia en gestión de activos inmobiliarios, finanzas corporativas y gestión financiera, Laurence comenzó su carrera en auditoría en Fisher Hoffman (PKF) de 1996 a 1999. En 2000, se unió a Grant Thornton en Johannesburg, donde trabajó como Consultor senior de finanzas corporativas durante 3 años. En 2003, se incorporó a Hyprop Investments Limited, donde ocupó el cargo de director financiero hasta 2018. Hyprop es un fondo de inversión en bienes raíces (REIT) centrado en el comercio minorista, que cotiza en la Bolsa de Valores de Johannesburg (JSE). Durante su tiempo en Hyprop, Laurence estuvo ampliamente involucrado en varios aspectos de la gestión de activos inmobiliarios, los mercados de capital de deuda y la estructuración de acuerdos locales e internacionales.

Presidió el Comité de Contabilidad y JSE de la Asociación REIT de Sudáfrica, formó parte de su Comité Ejecutivo y jugó un papel decisivo en la publicación de las primeras recomendaciones de mejores prácticas (BPR) para el sector REIT de Sudáfrica. En 2019, Laurence se unió a Vukile Property Fund Limited (Vukile) como director financiero. Vukile, también un REIT centrado en el comercio minorista que cotiza en la JSE, es el principal accionista de Castellana Socimi SA.



Lucy Charlotte Lilley

Dña. Lucy Charlotte Lilley es perito colegiada y consejera independiente no ejecutiva con más de 25 años de experiencia en el sector inmobiliario. Dña. Lucy ha sido nombrada consejera no ejecutiva y miembro de los comités de auditoría, remuneración y operaciones por varias empresas y fondos inmobiliarios, incluidas entidades cotizadas y reguladas. Anteriormente, trabajó cinco años como consejera y gestora de fondos de Schroder Real Estate Managers (Jersey) Limited y once años como gestora de carteras en Land Securities en Londres. Se especializó en centros y parques comerciales entre 2004 y 2015 y cuenta con experiencia en el sector inmobiliario comercial en gestión de activos, gestión de carteras y gestión de fondos. Además, tiene experiencia en inversión, desarrollo y rehabilitación de activos inmobiliarios en el Reino Unido y Europa, y posee un sólido conocimiento de las cuestiones financieras y operativas.

Dña. Lucy Charlotte Lilley es perito regulada por la Comisión de Servicios Financieros de Jersey y la Real Institución de Peritos Colegiados de Reino Unido, y es miembro del "Royal Institution of Chartered Surveyors", el Foro de Inversión Inmobiliaria, Revo (el Consejo Británico de Centros Comerciales) y el Instituto de Administradores de Reino Unido. El Sr. Masso Lopez ha recibido formación en ámbito de sostenibilidad medioambiental, social y de gobernanza recientemente.

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno



3- Selección de los Consejeros

EPRA Gov-Select

La **Comisión de Nombramientos y Retribuciones** es responsable de asegurar que los procesos de selección de los miembros del Consejo promuevan la diversidad de género, experiencia y conocimientos, en línea con los principios de buen gobierno corporativo y la Política ESG de la compañía. Asimismo, vela por que estos procedimientos sean justos y libres de sesgos, fortaleciendo la transparencia y la equidad en la gobernanza.

Las propuestas de nombramiento de consejeros se realizan conforme a los Estatutos Sociales y al Reglamento del Consejo. La Comisión propone candidatos a consejeros independientes, mientras que los demás son sugeridos por los miembros del Consejo, previa emisión de un informe por parte de la propia Comisión. Cada candidatura debe incluir un informe que justifique su competencia, experiencia y méritos, garantizando la adecuación del perfil a la misión y valores de Castellana.

Los acuerdos sobre nombramientos se adoptan por mayoría de los consejeros presentes o representados; en caso de empate, el Presidente dispone de voto de calidad. La Comisión también participa en la designación del Presidente, Vicepresidente, Secretario y Vicesecretario del Consejo. En caso de ausencia del Presidente, las funciones son asumidas por los vicepresidentes, propuestos directamente por él.

De acuerdo con el Reglamento del Consejo de Administración, si el Presidente ejerciera funciones ejecutivas, debería nombrarse un Consejero Coordinador entre los consejeros independientes, a propuesta de la Comisión. No obstante, dado que el actual Presidente no desempeña funciones ejecutivas, esta figura no ha sido requerida. Por su parte, el cargo de Secretario puede ser desempeñado por un consejero o por un profesional externo con las competencias adecuadas.



4- Evaluación del Consejo

De acuerdo con el **Reglamento del Consejo de Administración**, en Castellana realizamos anualmente un proceso riguroso de evaluación del desempeño del Consejo, sus comisiones, el Presidente, cada consejero y los altos directivos. Este proceso es liderado por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que elabora un informe detallado con los resultados, posteriormente revisado por el Consejo.

El informe evalúa la efectividad del Consejo de Administración y sirve de base para la revisión anual del desempeño de la alta dirección. En el último ejercicio, los resultados obtenidos han sido muy positivos, evidenciando un alto nivel de desempeño y un fuerte compromiso con los principios de buen gobierno y sostenibilidad.



4.3 Así es nuestra estructura del gobierno



5- Retribución de los Consejeros

Nuestro sistema de retribución de los consejeros se fundamenta en los principios de transparencia, competitividad y capacidad, alineándose plenamente con el modelo de negocio y los criterios ESG de la compañía. La remuneración se engloba la **Política de Selección y Remuneración de Consejeros** que se rige por los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración, conforme a lo establecido por la Ley de Sociedades de Capital.

La Junta General de Accionistas revisa esta política cada 3 años y establece una remuneración máxima global, que posteriormente se distribuye entre los consejeros en función de sus respectivos cargos, dedicación, cualificación y nivel de responsabilidad. Este esquema busca asegurar la sostenibilidad y rentabilidad del Grupo a largo plazo, atrayendo y reteniendo perfiles profesionales altamente cualificados.

Aualmente, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones verifica el cumplimiento efectivo de esta política, trasladando sus conclusiones al Consejo mediante el informe anual de evaluación. En dicho informe se analiza también la composición del Consejo, las políticas de diversidad y su grado de implementación, la paridad dentro del órgano de gobierno, así como el grado de cumplimiento de los objetivos fijados, incluyendo aquellos relacionados con la estrategia ESG. El Consejo, por su parte, evalúa estas conclusiones y adopta, cuando sea necesario, las medidas oportunas para corregir posibles deficiencias o adaptar la política a nuevas circunstancias.



6- Comisiones del Consejo de Administración

Con el objetivo de reforzar la estructura de gobierno y garantizar la aplicación de las mejores prácticas corporativas, Castellana cuenta con dos comisiones constituidas como órganos internos permanentes del Consejo de Administración: la Comisión de Auditoría y Riesgos y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.



Comisión de Auditoría y Riesgos

Facultades:

Asesorar y formular propuestas dentro de su ámbito de competencia.

Funciones principales:

Revisar y analizar los estados de información financiera comunicando sobre los mismos al Consejo, proponer al Consejo para su propuesta a la Junta General, nombramiento de los auditores internos y externos, así como supervisar su labor y velar por su independencia y servir de comunicación entre la Sociedad y los auditores.



Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Facultades:

Informar, asesorar y proponer dentro de su ámbito de actuación.

Funciones principales:

Proponer el nombramiento, reelección o separación de consejeros independientes, realizar el informe de propuesta de nombramiento o reelección de consejeros no independientes, así como el control y seguimiento sobre las cuestiones de diversidad de género y remuneraciones.



4.3 Así es nuestra estructura del gobierno



7- Actividades del Consejo y sus comisiones

En las reuniones de FY25 se han tratado los siguientes temas:



Consejo de Administración:

- Seguimiento de la actividad y evolución del negocio y de nuevas oportunidades de inversión.
- Seguimiento de la estrategia corporativa de la Compañía.
- Análisis de alternativas de financiación.
- Formulación y aprobación de los estados financieros de la Compañía.
- Aprobación de los presupuestos de la Compañía.
- Distribución de resultados.
- Seguimiento de las inversiones CapEx de la Compañía.
- Seguimiento de la estrategia ESG.
- Supervisión de cumplimiento normativo.
- Seguimiento y supervisión de las distintas comisiones que dependen del Consejo de Administración.
- Definición del nivel de riesgo aceptable junto a la autorización de las respuestas correspondientes.
- Seguimiento de las medidas tomadas respecto de los riesgos. Comisión de Auditoría y Riesgos.



Comisión de Auditoría y Riesgos:

- Revisión de los estados financieros individuales y consolidados y análisis de la opinión de auditoría realizada por el auditor externo.
- Revisión de la auditoría interna.
- Revisión y supervisión de las valoraciones de los activos por lo tasadores externos.
- Revisión del seguimiento de las prácticas recomendadas por EPRA y otras ratios de interés.
- Aprobación y actualización de políticas y acciones tomadas en materia de gobierno corporativo y cumplimiento normativo.
- Monitorización del mapa de riesgos de la Compañía.



Comisión de Nombramientos y Retribuciones:

- Análisis de organigrama de personal y rotación de la plantilla.
- Análisis de los resultados obtenidos en la Certificación “Great Place to Work”.
- Análisis de las medidas de flexibilidad horaria.
- Evaluación del desempeño y propuestas de objetivos.
- Revisión del sistema de retributivo fijo y variable del Consejo y de toda la Compañía.
- Nombramiento de una nueva consejera independiente.

		FY 2024	FY 2025
Consejo de Administración	Número de reuniones	6	10
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	98%	100%
Comisión de Auditoría	Número de reuniones	4	4
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	95%	100%
Comisión de Nombramiento y Retribuciones	Número de reuniones	3	2
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	89%	100%

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno



8- Equipo Directivo



Consejero Delegado

Implementar la estrategia del Consejo y supervisar todas aquellas materias no reservadas al Consejo o a sus comisiones.



Dirección de Innovación:

La Dirección de Innovación tiene como responsabilidad principal el desarrollo e implementación de la estrategia de innovación, con el objetivo de impulsar la transformación continua del negocio. Su labor se centra en descubrir, analizar, prototipar, testear e implementar nuevas soluciones que aporten mejoras incrementales a los procesos existentes o que permitan la creación de nuevas líneas de negocio. Actúan como motor de cambio dentro de la organización, fomentando una cultura de innovación orientada a la eficiencia, la diferenciación y la generación de valor sostenible.



Dirección Financiera:

La Dirección Financiera es responsable de la gestión económico-financiera de Castellana, incluyendo el control de la tesorería, el análisis financiero y la búsqueda de alternativas de financiación que apoyen el crecimiento y la estabilidad de la compañía. Además, lidera el desarrollo y mantenimiento de una cultura de cumplimiento adecuada, garantizando la implantación, supervisión y actualización continua del Sistema de Control Interno. Asimismo, esta dirección coordina el desarrollo de la estrategia ESG y vela por su correcta ejecución, asegurando su integración en la operativa y toma de decisiones de la compañía.



Dirección de Operaciones:

La Dirección de Operaciones se encarga de planificar y dar seguimiento a las estrategias operativas de los activos inmobiliarios, asegurando su correcta ejecución y alineación con los objetivos de la compañía. Entre sus responsabilidades se incluye la elaboración y el seguimiento de los presupuestos operativos de los activos, así como la identificación y evaluación de oportunidades para optimizar su rendimiento. Asimismo, esta Dirección gestiona la relación comercial con inquilinos, impulsa la captación de nuevos operadores y desarrolla propuestas de proyectos de valor añadido que contribuyan al posicionamiento y la rentabilidad de la cartera de activos de la Compañía.



Dirección de Inversiones:

La Dirección de Inversiones tiene como responsabilidad principal la identificación y análisis de oportunidades de inversión que refuercen el posicionamiento estratégico de Castellana y generen valor a largo plazo. Esta labor incluye la evaluación de operaciones de fusiones y adquisiciones corporativas, la adquisición y cesión de activos, así como la formación de asociaciones estratégicas y joint ventures con terceros que permitan impulsar el crecimiento sostenible de la compañía.



Dirección de Desarrollo:

La Dirección de Desarrollo es la encargada de analizar la viabilidad de reformas, ampliaciones y nuevos proyectos en los activos de la Compañía. Entre sus funciones se encuentran la gestión integral de proyectos y obras, así como la supervisión de las instalaciones con el foco de optimizar su eficiencia energética. Como parte de sus funciones, esta Dirección vela por la correcta operación y mantenimiento de las instalaciones, promoviendo medidas de ahorro de energía y agua, además de iniciativas para la mejora de la calidad de aire y la accesibilidad. También realiza el seguimiento del rendimiento medioambiental de los activos, tanto en índices reglamentarios como voluntarios, garantizando una gestión sostenible responsable del portafolio inmobiliario.



Dirección de Marketing:

La Dirección de Marketing es responsable de supervisar y desarrollar el plan de identidad corporativa y la estrategia de comunicación, asegurándose la coherencia de la marca en todos los canales y niveles de la Compañía. También se encarga de coordinar las acciones de marketing vinculadas a las ampliaciones y reformas de los activos, garantizando su adecuada promoción. Además, esta Dirección lidera el marketing individual de cada uno de los centros y parques comerciales, abarcando áreas como el desarrollo de marca, publicidad, planificación de medios, marketing directo, relaciones públicas, entorno digital (web y e-marketing), estudios de mercado y control presupuestario, con el fin de maximizar la visibilidad, posicionamiento y atractivo de cada activo.

Equipo Directivo:

- **Alfonso Brunet** Consejero Delegado
- **Debora Santamaría** Directora Financiera y Consejera
- **Julio García** Director de Operaciones
- **Pedro Díaz** Director de Desarrollo
- **Omar Khan** Director de Inversiones
- **Cristina Macarrón** Directora de Marketing y Comunicación
- **Carlos Guinea** Director de Innovación

4.3 Así es nuestra estructura del gobierno



9- Comités

EXCO - Comité Ejecutivo	
Miembros Dirección de Inversiones Dirección Financiera Dirección de Operaciones Dirección de Innovación Dirección de Desarrollo Dirección de Marketing	Funciones Presta apoyo al Consejero Delegado en la supervisión operativa y del rendimiento de la Compañía.
Periodicidad Se reúne semanalmente, todos los lunes.	

Comité Financiero	
Miembros Directora Financiera Senior Finance Manager Head of accounting Finance Controllers Senior Compliance & ESG Controller	Funciones Vela por la buena gestión económico-financiera de la Compañía, el control de la tesorería y el análisis y búsqueda de financiación. También es su cometido el mantenimiento de una cultura de cumplimiento adecuada, desarrollo y mantenimiento del Sistema de Control Interno y desarrollo de la estrategia ESG y su ejecución.
Periodicidad Se reúne semanalmente, todos los martes.	

Comité CapEx	
Miembros Consejero Delegado Directora Financiera Director de Operaciones Director de Desarrollo Asset Managers Senior Finance Manager Financial Controller	Funciones Monitoriza el presupuesto de los proyectos de CapEx, detectando desviaciones y proponiendo soluciones.
Periodicidad Se reúne trimestralmente.	

Comité ESG	
Miembros Consejero Ejecutivo Directora Financiera Director de Operaciones Directora de Marketing Director de Desarrollo Responsable de Energía y Medioambiente, Responsable de Cumplimiento Normativo Responsable de ESG	Funciones Vela por el compromiso de Castellana Properties con el cumplimiento del Plan Estratégico ESG, monitorizando el mismo. Se encarga de marcar las buenas prácticas ESG para mitigar/adaptarse a los riesgos climáticos.
Periodicidad Se reúne, al menos, semestralmente y reporta al Consejero Delegado.	

Comité IT y de Seguridad (Nuevo)	
Miembros Director de Innovación Senior Compliance & ESG Controller Directora Financiera y Consejera Senior Finance Manager Office Manager	Funciones Establecido en FY25, Tiene como objetivo principal asegurar una gestión eficiente y estratégica de la tecnología de la información, alineándose con los objetivos y el modelo operativo. Entre sus funciones se encuentran la revisión de la estrategia tecnológica, la evaluación de riesgos de seguridad, privacidad y continuidad, así como el impulso de nuevas tecnologías que mejoren la competitividad de la compañía. Además, supervisa el cumplimiento normativo, define políticas y procedimientos IT, promueve la seguridad de la información, y da seguimiento a los proyectos tecnológicos clave.
Periodicidad Se reúne al menos, con periodicidad anual.	

Comité de Inversiones	
Miembros Consejero Delegado Directora Financiera CIO, Director de Inversiones en Castellana Properties CEO Vukile, Group CFP Vukile Group Head of Treasury Vukile Senior Manager of Investments en Vukile Property Fund Limited	Funciones Tiene como objetivo principal garantizar una gestión estratégica y eficiente de las inversiones y adquisiciones en el sector retail, alineando cada transacción con los objetivos y necesidades de Castellana Properties y aportando valor añadido a sus accionistas. Analiza y monitoriza continuamente el mercado en busca de oportunidades de inversión en activos físicos y compañías inmobiliarias del sector retail, valorándolas antes de su materialización para asegurar rentabilidad y complementariedad con la cartera existente.
Periodicidad Se reúne cada 2 semanas	

Comité de Innovación	
Miembros Presidente del Consejo Consejero Delegado Director de Innovación Director de Inversiones Directora de Marketing de Castellana Properties CEO Vukile, Group Head of Treasury Vukile Responsable de Customer Analytics Vukile Marketing Manager Vukile	Funciones Monitoriza los proyectos de innovación de la Compañía.
Periodicidad Se reúne cada dos meses.	

Comité de Cumplimiento	
Miembros Directora Financiera Senior Finance Manager Senior Compliance & ESG Controller	Funciones Asegura que la organización cumple con todas las leyes, regulaciones, políticas y estándares aplicables tanto a nivel interno como externo, garantizando el correcto funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos. Asimismo, se encarga de promover un comportamiento ético y responsable en todas las operaciones y actividades de la Compañía mediante la difusión del Código Ético.
Periodicidad Se reúne, al menos, con periodicidad semestral y reporta al Consejero Delegado.	

4.4 Anteponeamos el buen gobierno y ética empresarial

Comprometidos con el gobierno corporativo responsable

Control interno



Auditoria interna



Compliance



Gestión de riesgos



Políticas y procesos



Ciberseguridad



1- Cumplimiento normativo y políticas

Estamos comprometidos con la integración de las mejores prácticas de buen gobierno, ética empresarial y responsabilidad social en todas nuestras actividades. Más allá del estricto cumplimiento de la normativa vigente, la Compañía busca aplicar estándares de excelencia en todas las operaciones y relaciones comerciales.

Este compromiso se sustenta en una estructura corporativa sólida y bien definida, basada en los principios del Buen Gobierno.



Gobernanza:

- Código Ético y de Conducta Castellana
- Política de Gobierno de IT
- Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales y financiación del terrorismo
- Estatutos Sociales
- Reglamento de la Junta general de Accionistas
- Reglamento del Consejo de Administración
- Reglamento Interno de Conducta (Actualizada en FY25)
- Política uso canal de denuncias
- Política de Protección de Datos (Actualizada en FY25)
- Política ESG (actualización en FY25 en base a estrategia ESG)
- Código de Conducta de Proveedores
- Política de Gestión y Control de Riesgos
- Política de Inversión Responsable
- Política de Compras Sostenibles
- Política de Selección y Remuneración de Consejeros (ESG)

Dicha estructura proporciona directrices claras para la toma de decisiones y la gestión de riesgos, al tiempo que fomenta la transparencia y la rendición de cuentas en todas las áreas de la organización.

Con el objetivo de mantener el buen gobierno, hemos desarrollado políticas y manuales específicos en una amplia variedad de áreas clave siendo las más relevantes:



Ambiental:

- Política Integrada de Gestión Ambiental y Energética
- Política Net Zero y Cambio Climático (actualización en FY25)
- Política Medio Ambiente y Biodiversidad
- Manual de Diseño Sostenible (actualización en FY25)
- Política Economía Circular



Social:

- Política de conciliación, trabajo a distancia y desconexión digital
- Programa Engagement Empleados
- Programa Engagement con las Comunidades locales
- Política de Salud y Bienestar
- Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso

4.4 Anteponeamos el buen gobierno y ética empresarial



2- Nuestro modelo de Control Interno

En Castellana contamos con un Modelo de Control Interno orientado al cumplimiento de los más altos estándares de calidad y regulación. Con el objetivo de garantizar una gestión eficaz y responsable, hemos implantado una serie de herramientas sólidas y fiables, entre las que destacan:



Políticas y procedimientos

Establecimiento de políticas y procedimientos claros y detallados que aseguran la coherencia en la gestión diaria de las operaciones, actualizados para garantizar su adecuación a los marcos legales correspondientes a cada país y a sus particularidades normativas locales.



Equipo cualificado

Profesionales altamente capacitados y con experiencia en la implementación y mantenimiento de sistemas de control interno, lo que permite una gestión eficaz de los riesgos y oportunidades.



Sistema de Control de la Información Financiera (SCIIF)

Conjunto de controles que nos permite mitigar riesgos con impacto en la información reportada, tanto interna como externamente. Cada proceso cuenta con su ciclo definido, flujograma, matriz de control y verificación de la eficacia de los controles implementados.



Modelo de Prevención de Delitos (MPD)

Sistema de identificación y documentación de riesgos penales derivados de la actividad de la Compañía, con medidas preventivas y de detección que permiten evitar o controlar conductas ilícitas.



Mecanismos para la prevención del blanqueo de capitales

Modelos de Prevención de Blanqueo de Capitales (PBC) adaptados al marco legal nacional que garantizan el cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones, junto con instrumentos alineados con la normativa vigente, que incluyen un Manual de Prevención, un Órgano de Control Interno (OCI), un representante ante el SEPBLAC y evaluaciones externas de los principales clientes, tanto desde el punto de vista formal como económico.



Mecanismos para la protección de datos

Se aplican políticas y auditorías periódicas que garantizan el correcto tratamiento, protección y revisión continua de los datos personales gestionados por la Compañía.



4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial

2.1- Código Ético

Mantenemos un firme compromiso con los más altos estándares éticos y de transparencia en todas nuestras actuaciones, alineando nuestras decisiones con la misión, visión y valores corporativos. Nuestro Código Ético constituye una herramienta esencial para consolidar este compromiso, estableciendo claramente los principios y valores fundamentales que guían nuestra actividad empresarial y las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

Durante el ejercicio, hemos adaptado el modelo de compliance al marco legal portugués, reforzando nuestro marco normativo interno y adaptándolo a las mejores prácticas en materia de ética corporativa y prevención de riesgos. Este avance ha incluido la revisión del Código Ético y la adecuación de las políticas y procedimientos relacionados.

Este Código Ético se complementa con la Política ESG y el Reglamento Interno de Conducta, conformando un marco integral que define claramente los controles, mecanismos y directrices aplicables a todos los empleados, directivos y colaboradores de Castellana.

Principios del Código Ético:

- Cumplir la ley
- Integridad personal y profesional
- Transparencia, anticorrupción y cumplimiento penal
- Actuar como guardianes de los grupos de interés
- Respetar a los demás

100% de nuestros empleados han firmado y se comprometen con nuestro Código Ético

2.2- Canal de denuncias

Consideramos fundamental contar con canales de comunicación efectivos que nos permitan prevenir, detectar y gestionar de forma transparente cualquier posible irregularidad dentro de nuestra organización, garantizando así la confianza de todos nuestros grupos de interés.

En este sentido, disponemos de un **Canal de Denuncias** accesible a través de nuestro sitio web corporativo, que cumple rigurosamente con la normativa vigente en materia de protección de datos. Este canal permite a cualquier persona, tanto interna como externa a la organización, informar de manera confidencial sobre posibles riesgos, incumplimientos legales o vulneraciones de nuestras políticas internas, favoreciendo así una rápida intervención y una adecuada resolución de cada caso.

La gestión y supervisión del Canal de Denuncias recae sobre nuestro Comité de Cumplimiento, que actúa bajo el marco establecido por nuestro Modelo de Cumplimiento Penal, garantizando así la objetividad, confidencialidad y transparencia en la evaluación de cualquier denuncia recibida.

Como parte de este compromiso, contamos con un **Protocolo específico para la prevención y actuación frente al acoso**, que establece un procedimiento claro, confidencial y ágil para gestionar cualquier situación de este tipo. Este protocolo se aplica a todo el personal de la compañía, así como a personas externas que presten servicios en nuestra organización.

0 denuncias registradas desde la creación del canal



4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial

2.3- Plan de Auditoría Interna, Control Interno y Gestión de Riesgos

En un entorno empresarial en constante evolución, contar con una estructura interna ágil y robusta es clave para tomar decisiones informadas, anticipar riesgos y sostener un crecimiento alineado con nuestros compromisos ESG. Durante este año, hemos seguido trabajando en el Plan de Auditoría Interna, Control Interno y Gestión de Riesgos.

Bajo este plan, este año hemos desarrollado 6 proyectos estratégicos, que han fortalecido nuestro marco de control y sostenibilidad:

1. Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF):

Llevamos a cabo la actualización y revisión de los narrativos, así como de las matrices de riesgos y controles de los procesos financieros existentes, con el objetivo de alinearlos con el nuevo sistema ERP implementado en la compañía (SAP Business ByDesign). Además, realizamos un test de diseño sobre los controles definidos en el marco SCIIF para verificar que están correctamente diseñados y que mitigan de forma adecuada los riesgos identificados.

2. Controles IT (ITGCs e ITACs):

Implementamos e identificamos los controles generales de TI y de aplicación asociados al nuevo ERP. Asimismo, elaboramos los narrativos, las matrices de riesgos y los controles correspondientes. Además, realizamos un test de diseño para evaluar la adecuación de dichos controles y su capacidad para mitigar riesgos.

3. Auditoría de RRHH:

Realizamos un GAP análisis sobre los principales procesos, subprocesos y actividades del área de Recursos Humanos en base a las mejores prácticas del sector. Este análisis permitió identificar oportunidades de mejora y formular recomendaciones específicas para avanzar en la eficiencia y robustez de los procesos.

4. Definición del marco de la Auditoría de Obras

Definimos la matriz de riesgos y controles asociada al proceso de obras, evaluamos el nivel de control existente en el área de Desarrollo con base en los controles establecidos, e identificamos áreas de mejora sobre las que formulamos recomendaciones específicas orientadas a optimizar la gestión y reducir riesgos operativos.

5. Evaluación del nivel de cumplimiento del Marco de Compras:

Evaluamos el nivel de cumplimiento del Marco de Compras, implementado en octubre de 2024. Definimos la matriz de riesgos y controles del proceso y analizamos el grado de implementación de la Marco de Compras Responsable en las distintas áreas implicadas, identificando posibles mejoras.

6. Auditoría de Facilities Management:

Como cada año, llevamos a cabo una auditoría en varios activos para verificar que los centros estén alineados con los requisitos y compromisos de la compañía en materia de desempeño medioambiental (normativas ISO y certificaciones) y operativo (mantenimientos técnico-legales, inspecciones de OCAs, HSSE, etc.).



4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial

2.4- Marco de Compras Responsable

Conscientes de que cada decisión de compra tiene un impacto directo en nuestra cadena de valor y en el entorno en el que operamos, este año **hemos puesto en marcha nuestro Marco de Compras Responsable**, un paso decisivo hacia la integración efectiva de los principios ESG en los procesos de aprovisionamiento.

Este marco se articula sobre dos herramientas fundamentales: la **Política de Compras Responsable y el Código Ético de Proveedores**. La primera establece directrices claras para asegurar que nuestras decisiones de compra promuevan prácticas responsables, eficientes y alineadas con nuestra visión de sostenibilidad. Incluye criterios para evaluar el impacto ambiental, fomentar la economía circular, priorizar proveedores locales y asegurar condiciones laborales justas. Por su parte, el Código Ético de Proveedores recoge los estándares de conducta que esperamos de todos nuestros colaboradores externos en materia de derechos humanos, integridad, cumplimiento legal y sostenibilidad. A cierre del ejercicio, el 70% de nuestros proveedores han firmado el acuerdo de adhesión a este código ético, lo que representa un avance relevante en la consolidación de una cadena de suministro responsable.

2.5- Anticorrupción

La integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo siguen siendo principios fundamentales en nuestra forma de operar. Conscientes del impacto que pueden tener las malas prácticas en nuestra reputación y en la confianza de los grupos de interés, mantenemos una estrategia activa de prevención de la corrupción

y del blanqueo de capitales, incorporando controles eficaces en todos nuestros procesos.

Este año, hemos adaptado el **Modelo de Prevención de Blanqueo de Capitales (PBC) al marco legal de Portugal**, garantizando el cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones. Estos modelos se complementan con instrumentos específicos, como un Manual de Prevención, un Órgano de Control Interno (OCI), un representante ante el SEPBLAC y evaluaciones externas de los principales clientes, tanto desde una perspectiva formal como económica.

Contamos con un **Modelo Responsable de Prevención de Delitos Penales** basado en un análisis continuo de riesgos por área operativa, que evalúa y actualiza regularmente nuestras políticas y controles para prevenir y mitigar posibles incidentes.

Esta labor se refuerza con una estructura sólida de control interno, orientada al cumplimiento normativo y a la prevención de conductas irregulares. En FY25, hemos continuado impartiendo formación específica en anticorrupción a toda la plantilla, promoviendo una cultura ética, consciente y proactiva.

El Código Ético y el Canal de Denuncias desempeñan un papel esencial, ofreciendo un entorno confidencial para comunicar posibles irregularidades de forma segura y responsable.

No se ha registrado ningún caso de corrupción desde el inicio de nuestra actividad, lo que refleja la efectividad de nuestro sistema de control y nuestro compromiso con los valores éticos, la transparencia y el cumplimiento.

2.6- Transparencia

Entendemos la transparencia como un principio esencial que guía nuestras decisiones y fortalece la confianza de nuestros grupos de interés. Por ello, garantizamos que toda información relevante esté disponible de forma clara, accesible y rigurosa.

En nuestra web corporativa publicamos los documentos clave que definen nuestro gobierno y compromiso ético: Estatutos Sociales, Reglamentos de la Junta General y del Consejo de Administración, Reglamento Interno de Conducta, Política ESG y Código Ético.

Nuestras Cuentas Anuales, consolidadas e individuales, son auditadas por un auditor externo independiente y se publican semestralmente. Asimismo, la Memoria ESG se somete a verificación externa, reforzando la fiabilidad de nuestra comunicación.

No hemos registrado incumplimientos normativos ni incidentes de corrupción desde nuestros orígenes lo que pone de manifiesto una gestión guiada por la integridad, la responsabilidad y un compromiso genuino con la transparencia.

“No hemos registrado incumplimientos normativos ni incidentes de corrupción”

4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial

2.7- Conflictos de interés

EPRA Gov-Col

En Castellana, actuamos con la convicción de que cada decisión debe ser íntegra y transparente. Sabemos que la confianza se construye día a día, y por eso trabajamos de forma proactiva para prevenir y gestionar cualquier posible conflicto de interés.

Aunque la estructura de nuestra compañía y la presencia de un inversor mayoritario minimizan este riesgo, hemos establecido mecanismos sólidos que refuerzan nuestra independencia y responsabilidad. Entre ellos, destacan las cartas anuales que cada consejero remite al Consejo para declarar vínculos personales o profesionales, tal y como establece el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, nuestra Política de Conflictos de Interés, integrada en el Código Ético, detalla los comportamientos a evitar y los protocolos de actuación en caso de detectar una posible situación de riesgo. Esta política se complementa con el Reglamento del Consejo de Administración y el Reglamento Interno de Conducta, que recogen principios claros para prevenir y gestionar conflictos de manera efectiva.

No hemos registrado ningún conflicto de interés en Castellana durante el FY25, al igual que en años anteriores, fruto del compromiso diario de todo el equipo con los valores éticos que nos definen. Además, reiteramos que no realizamos contribuciones, ni monetarias ni en especie, a partidos políticos, reafirmando así nuestra independencia institucional.

“No hemos registrado ningún conflicto de interés en Castellana”



4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial



3- Como gestionamos el riesgo

Gestionar el riesgo de forma proactiva y estructurada es esencial para asegurar la sostenibilidad del negocio, el cumplimiento normativo y la consecución de nuestros objetivos a largo plazo. En Castellana trabajamos de manera continua en la identificación, análisis, evaluación y seguimiento de riesgos, reportando su evolución a la Comisión de Auditoría y Riesgos.

Para reforzar esta labor, contamos con una Política de Gestión y Control de Riesgos, diseñada bajo el enfoque COSO-ERM, que nos permite valorar tanto el impacto como la probabilidad de ocurrencia de cada riesgo. A partir de esta evaluación, definimos medidas de mitigación y asignamos responsables por área, integrando así la gestión del riesgo en nuestra operativa diaria y fortaleciendo nuestra capacidad de anticipación y respuesta.

Todos los riesgos evaluados se integran en nuestro Mapa de Riesgos Corporativos, que constituye una herramienta clave para alinear la gestión del riesgo con la estrategia de la compañía. Este documento se actualiza semestralmente con la participación de todas las áreas de negocio, ofrece una visión estructurada y gráfica de los riesgos que pueden afectar a la consecución de nuestros objetivos, organizados según los principales ejes estratégicos de la Compañía.

Este enfoque estructurado nos permite priorizar actuaciones, anticiparnos a escenarios adversos y fortalecer nuestra resiliencia frente a un entorno cambiante y cada vez más exigente.



4.4 Anteponemos el buen gobierno y ética empresarial



4- Ciberseguridad y Transformación Digital

La gestión de la seguridad de la información y la continuidad operativa es una prioridad estratégica para nosotros, especialmente en un contexto cada vez más expuesto a amenazas digitales. Somos plenamente conscientes del impacto que pueden tener los ciberataques en la integridad de nuestros datos y en la continuidad del negocio, y por ello continuamos avanzando en un modelo de protección integral.

Durante el FY25, hemos reforzado nuestro compromiso a través del desarrollo e **implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (ISMS) basado en la norma internacional ISO 27001**, cuyo objetivo es proteger de forma estructurada la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Este sistema comenzó su desarrollo en el FY24 y, este año, hemos dado un paso más preparando la organización para alcanzar la certificación en FY26.

Entre las principales acciones sobre ciberseguridad realizadas destacan:

- La realización de un análisis GAP frente a los requisitos de la norma ISO 27001.
- El desarrollo de un análisis de riesgos específicos y un plan de tratamiento asociado.
- La actualización de políticas y procedimientos clave en materia de seguridad y protección de datos.
- La impartición de sesiones formativas para aumentar la sensibilización de los equipos.

Semana de la Ciberseguridad

Además, celebramos nuevamente la Semana de la Ciberseguridad, reforzando nuestro compromiso con la protección digital y la concienciación de todo el equipo. Bajo el lema Cyberattack Edition, hemos abordado amenazas cada vez más sofisticadas, como el fraude del CEO, phishing, ransomware o spyware, a través de acciones formativas y comunicativas. La campaña ha servido para recordar que la ciberseguridad es una responsabilidad compartida, y que pequeñas acciones como usar contraseñas seguras o verificar remitentes pueden marcar la diferencia en la protección de nuestros datos y activos digitales.



Transformación Digital

También hemos **definido una Estrategia IT** a corto y largo plazo, que será un eje clave en el proceso de transformación digital. Esta estrategia se ha diseñado con un enfoque transversal, asegurando su alineación con las necesidades operativas del negocio, así como con los objetivos de crecimiento sostenible de la compañía. En paralelo a esta estrategia, este año hemos realizado los siguientes puntos:

- La implantación de un nuevo ERP (SAP Business ByDesign).
- La digitalización de procesos internos mediante herramientas específicas que han mejorado la eficiencia y agilidad operativa.
- La implantación de controles generales de tecnología (ITGCs) para garantizar la correcta gestión del nuevo ERP, especialmente en los ámbitos de accesos, gestión del cambio y continuidad operativa.
- Creación de un Data Room Técnico, un repositorio único y seguro que centraliza la documentación legal y técnica de todos los activos, garantizando trazabilidad, accesibilidad y control documental.

4.5 Comunicación y difusión

1- Comunicación

En Castellana somos conscientes de la importancia de una comunicación clara y efectiva a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Por ello, trabajamos con una estrategia de comunicación 360° que nos permite mantener un **diálogo constante y bidireccional** con nuestros distintos grupos de interés. Apostamos por canales que favorecen la **escucha activa, la cercanía y la construcción de relaciones de confianza**, fundamentales para avanzar de forma sostenible y compartida.

Nos esforzamos por **transmitir nuestros valores, iniciativas y avances de forma alineada y accesible**, adaptando los mensajes a las características y expectativas de cada grupo de interés. Este enfoque nos permite seguir **fortaleciendo el vínculo con nuestro entorno** y responder de manera proactiva a sus necesidades, en línea con nuestros objetivos de responsabilidad y crecimiento sostenible.

Durante este ejercicio, hemos dado un paso adelante con la creación del área de comunicación dentro de la compañía, consolidando una estructura que refuerza tanto la comunicación externa como la interna. Uno de los principales hitos ha sido el desarrollo de una estrategia de comunicación interna plenamente alineada con la cultura y los valores del grupo, con el objetivo de fortalecer la cohesión interna y el orgullo de pertenencia.

Como parte de este proceso, hemos implantado la herramienta digital "Comunica", diseñada para facilitar el acceso a la información, mejorar el flujo de comunicación entre equipos y fomentar un entorno colaborativo y participativo. Esta nueva plataforma se ha convertido en un canal clave para compartir contenidos relevantes, iniciativas corporativas, logros colectivos y espacios de reconocimiento.

Además, trabajamos en reforzar nuestra reputación corporativa mediante una **presencia activa en medios y redes**, y promovemos una comunicación interna que fomente la implicación de nuestros equipos y el orgullo de pertenencia.



Inversores: Nuestros inversores son un grupo clave con quienes mantenemos una relación basada en la transparencia, la previsibilidad y el acceso constante a información clara sobre nuestra evolución financiera y estratégica.

Empleados: Fomentamos un entorno de trabajo inclusivo, seguro y motivante, basado en la confianza, el bienestar y el desarrollo profesional de nuestros equipos.

Operadores: Promovemos espacios para que nuestros operadores puedan desarrollar su actividad, escuchando activamente sus necesidades para mejorar su experiencia y fortalecer nuestra relación a largo plazo.

Clientes: Creamos experiencias memorables para nuestros clientes a través de eventos y propuestas diferenciales y una oferta adaptada a cada centro que refuercen el vínculo con las comunidades locales.

Proveedores: Construimos relaciones estratégicas con proveedores, alineados con nuestros valores éticos y compromisos ESG a lo largo de toda la cadena de suministro.

Comunidades: Impulsamos el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos, generando empleo local, apoyando iniciativas culturales y promoviendo una gestión sostenible del entorno.

Entidades financieras: Mantenemos relaciones estables y responsables con entidades financieras, combinando financiación sostenible y asesoramiento especializado para impulsar nuestro crecimiento y compromiso ESG.

4.5 Comunicación y difusión



2- Difusión

En Castellana entendemos la difusión como una herramienta estratégica clave para dar visibilidad a nuestros avances, compromisos y resultados en materia de sostenibilidad y gestión responsable, que complementa perfectamente a los canales de comunicación bidireccionales. A través de una comunicación clara, rigurosa y coherente, buscamos reforzar nuestra reputación corporativa, posicionarnos como referentes en el sector y contribuir activamente al conocimiento compartido.

Durante el ejercicio, hemos desarrollado distintas acciones de difusión orientadas a transmitir de forma eficaz nuestros hitos y enfoques clave:

- Difusión de hitos relevantes a través de notas de prensa.
- Presencia en medios especializados, que han reconocido el trabajo de Castellana en áreas como la estrategia ESG, la implantación de energía fotovoltaica en el portfolio y la integración de criterios de sostenibilidad en la gestión operativa.

Adicionalmente, hemos potenciado nuestra participación institucional y sectorial a través de canales de comunicación externos, reforzando la visibilidad de nuestra contribución a una transformación sostenible del sector. Entre las actuaciones difundidas destacan:

- Nuestra participación en el Comité Técnico de la AECC, donde compartimos nuestro enfoque estratégico.
- La integración en la Comisión de Medioambiente de APRESCO, destacada en medios como parte de una agenda inmobiliaria más responsable.
- La colaboración en el Grupo de Trabajo de Energía de la CEOE, difundida en el marco de foros y publicaciones del sector.
- Nuestra adhesión al Green Building Council España (GBCe), comunicada públicamente como refuerzo de nuestro compromiso con la edificación sostenible.

Estas acciones de difusión consolidan el papel de Castellana como una compañía que comunica con transparencia, comparte conocimiento y refuerza su identidad como agente activo de cambio en el ámbito ESG.



4.6 Inversores

Creemos firmemente que la transparencia, la eficiencia y la estabilidad en la evolución de la compañía son fundamentales para generar confianza entre nuestros inversores y construir relaciones duraderas. Nuestra comunicación se basa en el rigor informativo y en una estrategia clara, que integra los criterios ESG como parte esencial del modelo de negocio.

Mantenemos un enfoque activo y responsable en la relación con nuestros inversores, facilitando información actualizada, relevante y accesible sobre nuestros resultados, estrategia y desempeño. A través de presentaciones corporativas, canales permanentes de diálogo y formación en sostenibilidad dirigida al órgano de gobierno, promovemos una visión compartida y alineada con las expectativas del mercado.

Se han utilizado las recomendaciones marcadas por el TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) como herramienta de transparencia y comunicación de los impactos asociados a los riesgos climáticos, que pueden afectar, tanto positiva como negativamente, a la inversión, las operaciones y las cuentas financieras de la Compañía.

	FY24	FY25
Cotización de la acción (€) -FY-end	6,6	6,85
Informes presentados*	6	6

*Informes que dan respuesta periódica a los intereses de los inversores y accionistas

Asimismo, la compañía prioriza las inversiones en actividades elegibles según los criterios establecidos por la Taxonomía Europea, en línea con las demandas de la sociedad, los inversores y los reguladores. Esta estrategia contribuye significativamente a un uso más eficiente de los recursos naturales y energéticos.

Para garantizar la coherencia entre nuestras decisiones financieras y los objetivos de sostenibilidad, hemos definido una Política de Inversiones Responsables, que contempla la realización de Due Diligences técnicas y ESG en los activos, especialmente en nuevas adquisiciones. Este marco nos permite anticipar riesgos, identificar oportunidades y consolidar un modelo de inversión alineado con un crecimiento sostenible y responsable.

Tour de inversores

Con el objetivo de reforzar nuestra cercanía con nuestros inversores, organizamos un tour exclusivo para mostrar algunos de nuestros activos clave en España y Portugal. Visitamos centros emblemáticos como Vallsur, Bonaire, Puerta Europa, Bahía Sur, El Faro, Alegre Sintra, RioSul y LoureShopping. Durante estas jornadas, presentamos las últimas mejoras implementadas, compartimos los proyectos futuros previstos para cada activo y destacamos cómo estos centros contribuyen activamente al desarrollo económico, urbano y social de su entorno. Además, contamos con la presencia de representantes institucionales que nos ofrecieron perspectivas valiosas sobre el impacto positivo que generamos en nuestro entorno.



4.7 Proveedores y Cadena de Valor

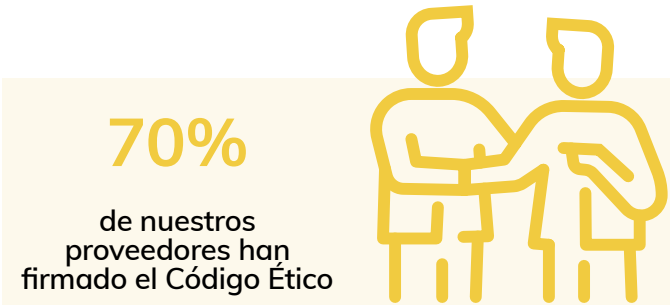
Durante FY25 hemos continuado consolidando una relación de confianza y colaboración con nuestros proveedores, entendiendo que son socios estratégicos clave para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

En línea con nuestra Política ESG, mantenemos compromisos claros en materia de selección responsable, fomento del diálogo y promoción de criterios éticos y medioambientales a lo largo de toda la cadena de valor.

El Marco de Compras Responsable sienta las bases para garantizar que nuestros proveedores compartan nuestros estándares en materia ESG. Además, priorizamos la contratación de proveedores locales, impulsando el impacto económico positivo en los entornos en los que operamos.

	FY24	FY25
Compras a proveedores (€)	48.487M	58.707
Periodo medio de pago a proveedores (días)	38	26

Durante este periodo, seguimos promoviendo la adhesión al Código Ético de Proveedores y reforzando el uso de cláusulas verdes como herramienta clave en los procesos de contratación.



4.8 Entidades financieras

Sabemos que para impulsar nuestro modelo de negocio y avanzar hacia una gestión más sostenible, necesitamos contar con socios estratégicos que compartan nuestra visión de largo plazo. Por eso, las entidades financieras se han consolidado como un grupo de interés clave en la compañía. Más allá de proporcionar financiación, estas entidades nos aportan experiencia, herramientas y productos financieros alineados con los criterios ESG que marcan nuestra hoja de ruta.

Durante este ejercicio, hemos seguido construyendo relaciones de confianza con nuestros principales socios financieros, basadas en la transparencia, el diálogo continuo y una gestión prudente. Gracias a esta colaboración, podemos acceder a instrumentos como préstamos verdes o líneas de crédito vinculadas a indicadores de sostenibilidad, que nos ayudan a desarrollar proyectos con impacto positivo.

Además, valoramos el papel que juegan las entidades financieras en la trazabilidad del desempeño ESG y en el fomento de la transparencia. Sus requisitos en materia de reporte nos ayudan a mejorar nuestros procesos y a reforzar la credibilidad de nuestras acciones. Juntos, avanzamos hacia una financiación más responsable, que genera valor económico, pero también social y medioambiental.



05 | Trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental

5.1 Principales Hitos	58
5.2 Nuestro desempeño ambiental	60
5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático	71
5.4 Reduciendo el consumo de recursos naturales	81

Los indicadores ambientales contenidos en este capítulo no incluyen los activos de Allegro Sintra y Madera Forum.

El sector del Real Estate juega un papel clave en la mitigación de los efectos del cambio climático. En Castellana somos plenamente conscientes de esta responsabilidad y, por ello, trabajamos activamente para minimizar los impactos negativos que nuestra actividad pueda generar en el medio ambiente. Al mismo tiempo, buscamos oportunidades para promover un impacto positivo, ampliando nuestro compromiso a toda la cadena de valor. Esta visión nos impulsa a integrar la sostenibilidad en cada decisión, reafirmando nuestro papel en la transición hacia un modelo más respetuoso con el entorno.



5.1 Principales Hitos

Durante el ejercicio FY25 se han ejecutado las acciones previstas en la Estrategia ESG FY25-FY27, a la vez que se han redefinido iniciativas que refuerzan y amplían su alcance, estableciendo objetivos más ambiciosos y alineados con la evolución del contexto normativo y de mercado.

Los esfuerzos realizados por la Compañía se reflejan en los siguientes hitos alcanzados durante el ejercicio:

Recursos Naturales

 **El 12,75% del agua consumida es no potable**
y la intensidad hídrica del portfolio de centros comerciales está alineada con la referencia del sector (5,5 litros/visitante)

 **Elaboración de la primera fase del plan de acción de gestión de residuos**
para pasar del 66% de valorización actual al 95% en FY30.

 **Elaboración de un plan de acción**
para la promoción de la biodiversidad en el portfolio

Energía y cambio climático

 **Se ha actualizado la Política Net Zero y Cambio Climático**
y el Manual de Diseño Sostenible.

 **Castellana Green ha puesto en marcha los primeros 1,6 MWp de autoconsumo**
contando con otros 4,8 MWp en distintas fases de desarrollo.

 **Se han cedido los primeros 978,9 MWh de ahorro en convenios CAEs**
teniendo en fase de análisis otros 6.613,66 MWh

 **El 99,6% de energía eléctrica de origen renovable**
consumida en zonas comunes

 **La intensidad de carbono se ha reducido un 18,3%**
considerando los Alcances 1+2+3.

 **Solo el 5,4% del consumo energético total es de origen fósil**
en las zonas comunes

 **Hemos alcanzado los 107 puntos de recarga en operación**
y los 154 instalados.

Desempeño Ambiental

 **El 100% de los activos cuenta con un certificado BREEAM en vigor**
habiendo renovado los certificados de todos los centros comerciales con una calificación Excelente.

 **El 81,70% de la superficie construida total del portfolio**
está alineada con el objetivo de Adaptación al Cambio Climático de la Taxonomía.

 **Conforme a CRREM no hay ningún activo obsoleto actualmente**
y el 57% no lo estaría hasta después de 2032.

 **La evaluación global del portfolio, según ClimateX es B – Bajo Riesgo**
Considerando los riesgos climáticos físicos analizados

 **Se han superado las auditorías externas**
para el Sistema de Gestión Ambiental y Energético (ISO 14001&50001) y el cálculo de la Huella de Carbono (IS 14064).

5.1 Principales Hitos

1- Próximos pasos

Fieles a nuestro compromiso con la mejora continua y el desarrollo sostenible, hemos revisado y actualizado nuestros objetivos medioambientales dentro del marco de la Estrategia ESG FY25–FY27. Estos objetivos están alineados con nuestros principios de gestión responsable:

- Coherencia con el sistema de gestión y con las políticas de la Compañía.
- Comunicación abierta y transparente con todos los grupos de interés.
- Medición precisa y trazable del desempeño medioambiental.
- Enfoque estratégico orientado a la mejora continua.
- Seguimiento continuo y sistemático de los objetivos establecidos.
- Capacidad de adaptación a nuevas normativas, contextos y tendencias del sector.

Bajo este marco, los compromisos que asumimos para los próximos años son los siguientes:

Desempeño ambiental

Mantener el 100% de los activos certificados con BREEAM.

Se han renovado los certificados de los 11 activos que vencían durante el ejercicio, todos ellos con la calificación Excelente en ambas partes.

Alcanzar el 100% de activos alineados con los criterios técnicos de la Taxonomía en FY30.

Actualmente el 57,14% (12 activos) están alineados en Adaptación al Cambio Climático, representando el 81,70% de la superficie construida del portfolio.

Conseguir en FY30 una cobertura del 80% de la superficie construida del portfolio para los consumos de electricidad, gas, agua y residuos.

Actualiza el objetivo anterior, que solo se refería al consumo de agua, para incluir el resto de consumos y aumentar el porcentaje de cobertura. En este ejercicio se ha alcanzado el 66,4%, 98,3%, 70,8% y 86,7%, respectivamente. Dado que siempre se consigue el 100% de cobertura de las zonas comunes, el reto está en ampliar la cobertura de la superficie alquilable

Energía y Cambio Climático:

Eliminar el consumo de combustibles fósiles en climatización antes de completar el 2035 (FY36).

Se ha actualizado el objetivo del ejercicio anterior, al ya haberse completado la reducción del 75% respecto a FY23 (89,2% LfL). El nuevo objetivo se adelanta 5 años al requerimiento normativo de la EPBD.

Consumir anualmente en zonas comunes, al menos, el 90% de la energía eléctrica de origen renovable (offsite y onsite).

Este ejercicio se ha alcanzado el 100% en todo el portfolio, siendo el 93,5% de origen offsite (GDOs) y el 6,5% onsite (autoconsumo).

Reducir la intensidad de carbono del portfolio, hasta los 10,4 kgCO2e/m2 en 2030 (FY31), como hito intermedio a ser Net Zero en 2050 (FY51), según se defina en el Plan de Descarbonización conforme SBTi.

Se actualiza el objetivo anterior, basado en CRREM, para alinearnos con la metodología SBTi. La intensidad actual es de 21,1 kgCO2e/m2, por lo que se pretende una reducción del 50,7%.

Cumplir con una intensidad energética máxima de 157 kWh/m2 en 2030 (FY31), según se defina en el Plan de Descarbonización conforme SBTi.

Se ha actualizado el objetivo del ejercicio anterior, determinando el valor a alcanzar en función del objetivo de reducción de emisiones. La intensidad energética actual del portfolio es de 183,1 kWh/m2, por lo que se pretende una reducción del 14,3%.

Recursos Naturales

Reducir la intensidad hídrica potable un 10% respecto al benchmark de APRESCO para centros comerciales en FY30.

Se ha actualizado el objetivo anterior para incluir la referencia a un benchmark sectorial (5,5 litros/visitante), que coincide con la intensidad hídrica actual del portfolio de centros comerciales, por lo que se considera adecuado para definir la línea base.

Valorizar el 75% de residuos gestionados en FY27 y alcanzar el 95% en FY30 (Residuo Cero).

Se ha actualizado el objetivo anterior a corto plazo, completándolo con uno a medio plazo según la Estrategia ESG. En este ejercicio se ha alcanzado un 66,3% de valorización y se ha puesto en marcha un plan de acción para aumentar este porcentaje en los próximos ejercicios.

5.2 Nuestro desempeño ambiental



1- Instrumentos de gestión

Nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental se refleja en la manera en que gestionamos nuestros activos, alineando cada acción con los intereses de nuestros grupos de interés y los principios definidos en nuestra Política ESG. Para ello, contamos con herramientas concretas que nos permiten actuar de forma estructurada y eficaz frente a los retos ambientales actuales y futuros.

Las principales prioridades que guían nuestra gestión son:

- Optimizar el uso de energía y la eficiencia energética en toda nuestra cartera de activos.
- Realizar una gestión medioambiental adecuada de los activos, minimizando el impacto, el uso de recursos y la generación de residuos.
- Evaluar y mitigar los riesgos climáticos y medioambientales que puedan afectar a los activos.
- Reducir nuestra huella de carbono tanto a nivel organizacional como en cada uno de los activos.
- Aplicar los principios de economía circular en todos nuestros procesos operativos.
- Garantizar la calidad del aire en el interior de nuestros centros y parques.
- Impulsar iniciativas que promuevan la biodiversidad.
- Certificar todos los activos bajo estándares reconocidos de sostenibilidad.
- Reducir la contaminación asociada al transporte de las personas.

Por otro lado, hemos continuado con el mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión Ambiental y Energética, conforme a las normas ISO 14001 e ISO 50001, como parte de nuestro compromiso con la excelencia operativa, habiendo superado satisfactoriamente la auditoría anual. De cara a la próxima renovación, se ampliará el alcance del sistema para incluir los nuevos activos incorporados al portfolio durante este ejercicio, asegurando así una cobertura integral y actualizada.

En paralelo, hemos completado la renovación de las auditorías energéticas en todos nuestros centros comerciales en España y Portugal, cumpliendo con lo establecido en el Real Decreto 56/2016. A fecha de publicación de esta Memoria, el alcance de estas auditorías cubre el 98,7% del consumo total de energía final de las instalaciones situadas en territorio español, superando ampliamente el umbral del 85% exigido por la normativa.

“Estas herramientas de gestión tienen el fin de reducir los impactos causados en el medio ambiente y garantizar el desarrollo sostenible en todos los activos de Castellana Properties”



5.2 Nuestro desempeño ambiental

1.1- Políticas en vigor



A- Política Integrada de Gestión Ambiental y Energética

Incluye los compromisos adquiridos para garantizar la óptima gestión medioambiental y el control del uso eficiente de la energía en todas las actividades realizadas en el portfolio.



B- Política Net Zero y Cambio Climático

Contiene los principios de actuación en su lucha por el aumento del desempeño energético y la reducción de emisiones de GEI. Esta política ha sido actualizada este año, para reforzar el compromiso con la descarbonización y la adaptación a los riesgos climáticos, usando metodologías reconocidas como TCFD, CRREM y SBTi para definir los objetivos a corto, medio y largo plazo.



C- Política de Medioambiente y Biodiversidad

Define las actuaciones para el fomento del cuidado del entorno natural y la preservación de la biodiversidad. Está prevista una actualización el próximo año en función del Plan de Acción de Biodiversidad que se está desarrollando.



D- Política de Economía Circular

Engloba las medidas de actuación para la implementación de los principios de economía circular, tanto a nivel corporativo como en los activos. También está prevista su actualización para el próximo ejercicio en función del Plan de Acción en Gestión de Residuos en proceso.



E- Manual de Diseño Sostenible

Durante el FY25 hemos actualizado nuestro Manual de Diseño Sostenible con el objetivo de reforzar la integración de los principios ESG en la gestión diaria de nuestros activos. Esta edición del documento, aplicable a grandes reformas, implantaciones en locales y trabajos de mantenimiento de zonas comunes, incorpora criterios más concretos para la compra de materiales, recomendaciones de materiales y productos de limpieza relacionados con la calidad del aire interior, y referencias de consumo hídrico para cada tipo de sanitario.

Todos estos documentos están disponibles públicamente en nuestra web.

1.2- Due Diligence Ambiental

Evaluar y auditar el desempeño ESG de nuestros activos es una herramienta esencial para avanzar hacia un portfolio verdaderamente sostenible. A través de procesos de Due Diligence, analizamos los principales factores de riesgo vinculados tanto al cumplimiento normativo como al alineamiento con nuestros compromisos corporativos en sostenibilidad.

Estas evaluaciones son determinantes para fundamentar nuestras decisiones de inversión, definir prioridades estratégicas y establecer medidas específicas que minimicen los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza en cada activo, por lo que tenemos en cuenta los siguientes aspectos:

- Mitigación / Adaptación al Cambio Climático
- Cumplimiento normativo
- Suministro de energía
- Eficiencia energética
- Emisiones GEI
- Suministro de agua
- Eficiencia hídrica
- Gestión de residuos

Durante este ejercicio, se realizaron procesos de Due Diligence a los nuevos activos incorporados al portfolio. Además, llevamos a cabo estas revisiones de forma periódica en el conjunto de la cartera, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y desarrollar planes de acción adaptados a las necesidades de cada activo, con el objetivo de optimizar su desempeño medioambiental a medio y largo plazo.



5.2 Nuestro desempeño ambiental



2- Evaluación y certificación

Durante el FY25, el marco de certificación y reporte implantado, o en proceso de implantación sigue las siguientes líneas, mientras que seguimos trabajando en la certificación de los nuevos activos en España y Portugal:

País	Tipología	CEE	AE	Taxonomía	BREEAM	CRREM	ISO 14064	ISO 14001	ISO 50001	AIS
España	Centro Comercial	100% ^I	100%	100%	100%	100%	100%	86%	86%	86%
Portugal	Centro Comercial	100%	100%	100%	100%	100%	100%	E.P.	E.P.	E.P.
España	Parque Comercial	100%	18%	18%	100%	100%	100%	100%	100%	18%

% en número de activos. Los detalles por activo se pueden encontrar en los Anexos E.P. En Proceso

2.1- Certificaciones energéticas

Mantenemos el 100% de nuestros activos con certificados de eficiencia energética, en cumplimiento de la normativa de aplicación en ambos países, reflejando nuestro compromiso constante con la sostenibilidad y la excelencia operativa. En el caso de los centros comerciales, se dispone de un certificado único por activo, mientras que en los parques comerciales se emite un certificado por cada local, garantizando así una trazabilidad completa del rendimiento energético.

“Todos los certificados presentan una calificación mínima de nivel C, tanto en términos de consumo de energía primaria como de emisiones de CO₂, reafirmando nuestro compromiso con la eficiencia energética y el cumplimiento normativo en toda la cartera”

El detalle por activo de las certificaciones de eficiencia energética se puede encontrar en el Anexo 8.1.1 Certificaciones Energéticas.

2.2- Certificación BREEAM

El sistema de evaluación BREEAM valora el comportamiento medioambiental, social y económico de los activos inmobiliarios, evaluando tanto el edificio en sí, como su gestión, operación y mantenimiento (Parte 1 y Parte 2, respectivamente).

Durante el FY25, hemos renovado los certificados BREEAM de todo el portfolio de centros comerciales, tanto en España como en Portugal, alcanzando una calificación Excelente en ambas categorías (Edificio y Gestión). Los parques comerciales mantienen los certificados obtenidos durante el ejercicio anterior para Parte 1, con un alcance limitado según lo determinado por el organismo certificador, y no siendo posible certificar la Parte 2, al no participar en la gestión privativa de estos activos.

“El 100% de nuestros activos cuentan con un certificado BREEAM, habiendo obtenido los centros comerciales la calificación Excelente, en las categorías de Edificio y Gestión, lo que representa fielmente nuestro compromiso con la sostenibilidad y la calidad de nuestro portfolio.”

El detalle por activo de las certificaciones BREEAM se puede encontrar en el Anexo 8.1.2 Certificación BREEAM ES y el alcance de cada certificado se puede consultar en [breeam.es](https://www.breeam.es).



5.2 Nuestro desempeño ambiental

2.3- Taxonomía climática

La Taxonomía de Finanzas Sostenibles fue publicada en junio de 2020 en el Diario Oficial de la Unión Europea a través del Reglamento Delegado (UE) 2020/852. Nace a raíz del Pacto Verde Europeo, y se postula como una herramienta para alcanzar los objetivos energéticos y climáticos para 2030, promoviendo el flujo de capital hacia actividades sostenibles, fomentando el crecimiento de estos sectores y estableciendo una estructura de crecimiento estable a lo largo del tiempo.

Consiste en un sistema de clasificación que establece, por sectores de actividad, parámetros que definen las actividades económicas en términos ambientales. En éste, se evalúa que las actividades económicas realicen una contribución sustancial a la consecución de uno de los seis objetivos medioambientales marcados por la Unión Europea, sin perjudicar (o causar daño significativo) a los otros cinco, y en cumplimiento de unas salvaguardas mínimas sociales, basadas en la OIT, la Carta de los Derechos Humanos de la ONU, y los principios establecidos por la OCDE. Desde el ejercicio FY24, evaluamos nuestro alineamiento según los objetivos de contribución sustancial de **Mitigación y Adaptación al Cambio Climático**:

Mitigación del Cambio Climático

Contribución sustancial:

- El edificio cuenta con un Certificado de Eficiencia Energética (EPC) de clase A, o bien se encuentra en el 15% del parque inmobiliario más eficiente energéticamente a nivel nacional o regional, según la Demanda de Energía Primaria (PED).
- En el caso de edificios no residenciales de gran tamaño (con sistemas de calefacción y ventilación superiores a 290 kW), debe demostrarse la existencia de un sistema de gestión energética que controle y evalúe su eficiencia.

No causar daño significativo (DNSH):

- Adaptación al cambio climático: se requiere una evaluación de riesgos climáticos que analice la exposición del edificio a amenazas físicas.

Adaptación al Cambio Climático

Contribución sustancial a la adaptación al cambio climático:

- Se han implementado soluciones físicas y no físicas que reducen sustancialmente los riesgos climáticos físicos más relevantes.
- Se ha realizado una evaluación robusta del riesgo climático físico y de la vulnerabilidad de cada activo, incluyendo medidas de adaptación y escenarios de proyecciones climáticas a 10-30 años.
- Las proyecciones climáticas y la evaluación de los impactos se basan en fuentes como el IPCC.
- Las soluciones de adaptación no afectan negativamente a otros riesgos climáticos ni al entorno, son coherentes con planes de adaptación existentes y se supervisan y evalúan mediante indicadores predefinidos, con posibilidad de medidas correctivas en caso de incumplimiento.

No hacer daño significativo (DNSH):

- Mitigación del cambio climático: el edificio debe contar al menos con un Certificado de Eficiencia Energética (EPC) de clase C.

5.2 Nuestro desempeño ambiental

A diferencia del enfoque más generalista empleado en FY24 (centrado en un análisis de riesgos climáticos por Comunidad Autónoma y soluciones implantadas a nivel de actividad económica), este año hemos realizado una evaluación a nivel de activo, considerando las características específicas de cada uno y su exposición a amenazas climáticas concretas, mientras garantizamos el cumplimiento del principio de no causar un daño significativo (DNSH).

Este nuevo enfoque incorpora:

- Identificación localizada de riesgos físicos, basada en la ubicación específica de cada activo.
- Análisis de vulnerabilidad del portfolio que analiza las características arquitectónicas y mecánicas específicas de cada activo que se pueden ver impactadas por amenazas climáticas.
- Evaluación de las soluciones de adaptación físicas y no físicas implementadas en cada activo, mediante talleres específicos con sus responsables técnicos, analizando su eficacia frente a los riesgos climáticos identificados. Esta evaluación permite determinar qué activos ya cumplen con los requisitos técnicos del objetivo y cuáles requieren la elaboración de un Plan de Adaptación a cinco años para mitigar su vulnerabilidad frente a Riesgos Climáticos Altos.

Este mayor nivel de exigencia ha permitido determinar de forma más precisa qué activos cumplen los criterios técnicos de alineamiento, mejorando la calidad y robustez del análisis y reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

“Tras el análisis realizado este año, el 57,14% de los activos de nuestro portfolio están alineados con el objetivo de Adaptación al Cambio Climático, representando el 81,70% de la superficie construida total”.

Alineación con Adaptación al Cambio Climático	Volumen de Negocio	CapEx	OpEx
España	81,44%	99,32%	91,30%
Portugal	100%	100%	100%

Nuestro objetivo es alinear el 100% de los activos con el objetivo de Adaptación al Cambio Climático y trabajar para aumentar gradualmente el porcentaje de alineamiento con el objetivo más ambicioso de Mitigación del Cambio Climático.



5.2 Nuestro desempeño ambiental

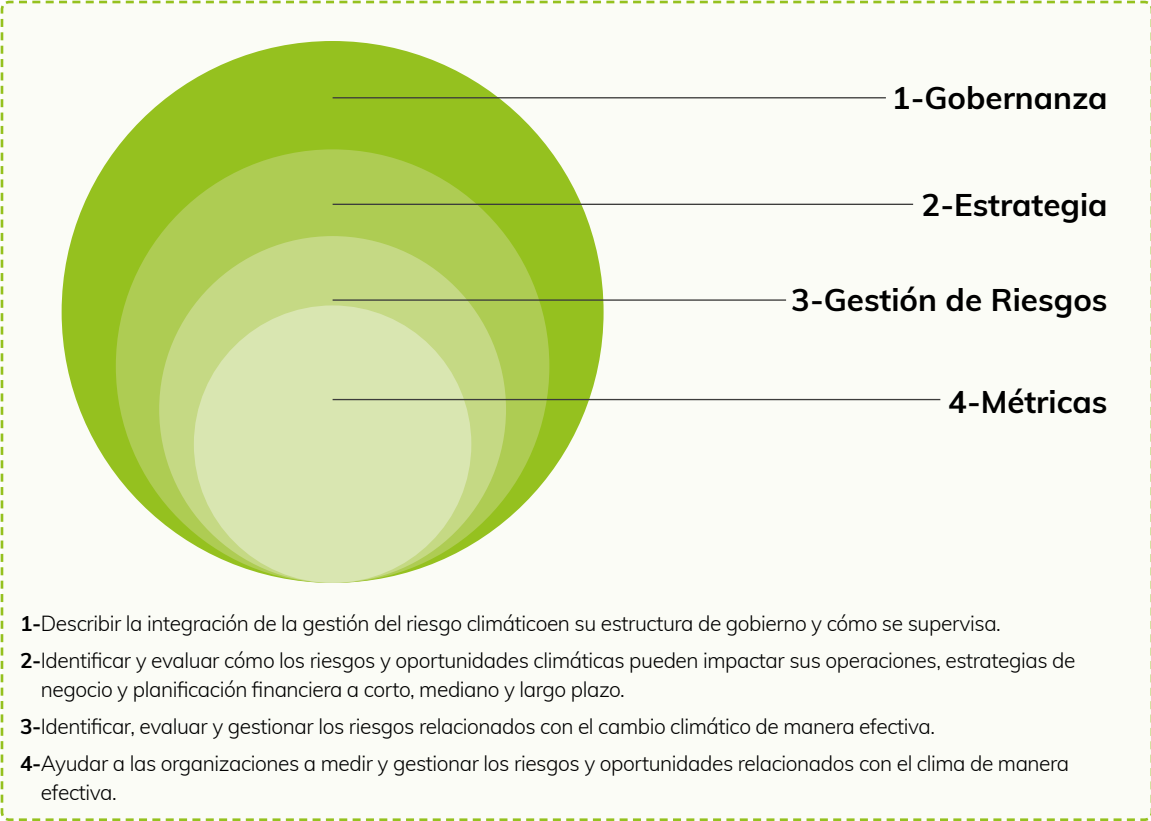
2.4- Riesgos Climáticos / TCFD

Entendemos que los riesgos climáticos representan uno de los mayores retos para el desarrollo sostenible de nuestra actividad. Por ello, durante el FY25 hemos reforzado nuestro análisis de riesgos físicos derivados del clima y utilizamos el marco de referencia internacional TCFD para establecer un proceso sistemático para la evaluación del impacto financiero material de los riesgos climáticos físicos y de transición sobre el negocio y/o la planificación financiera de la actividad.

El TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) es un grupo de trabajo internacional establecido en 2015 por el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB), para desarrollar recomendaciones sobre divulgación de información financiera relacionada con el clima. Castellana Properties elaboró por primera en FY24 el informe sobre sus sistemas de gestión y control de los riesgos y las oportunidades derivadas del Cambio Climático, para lo cual se integraron todas las recomendaciones marcadas por el grupo de trabajo TCFD. En FY25 ha actualizado su informe TCFD, revisando el contenido de la información divulgada e incluyendo los resultados actualizados del informe de riesgos climáticos.

“Castellana es consciente de la emergencia climática en la que está inmerso el sector, y la necesidad de analizar el impacto real que los riesgos climáticos pueden tener sobre sus activos, con el objetivo de integrar en su estrategia ESG las acciones y medidas concretas que busquen la mitigación de estos riesgos”

Las recomendaciones de TCFD se estructuran sobre cuatro módulos, integrando en conjunto 11 recomendaciones para mejorar el sistema de gobernanza de los riesgos climáticos, y su divulgación:



En cada uno de estos bloques, la compañía debe de divulgar cuál es su sistema de gestión en relación con cada uno de ellos. El propósito de estas recomendaciones es generar visibilidad de cuál es el proceso actual de las empresas en cuanto a la valoración de los riesgos y las oportunidades climáticas.

5.2 Nuestro desempeño ambiental

Riesgos climáticos físicos

Los riesgos climáticos físicos han sido evaluados en base a la clasificación de amenazas climáticas propuesta en el Anexo 2, Apéndice A, del Reglamento de la Taxonomía de la UE. Las principales amenazas se pueden clasificar como agudas (fenómenos meteorológicos extremos con mayor frecuencia e intensidad) o crónicas (cambios crónicos a largo plazo en los valores medios y los rangos de diversas variables climáticas) y a su vez se dividen bajo cuatro fenómenos principales (temperatura, viento, agua y materia sólida).

	Temperatura	Viento	Agua	Material Sólida
Crónico	Cambio de temperatura (aire, agua dulce, agua marina)	Cambios en los patrones de viento	Cambios en los patrones y tipos de precipitación (lluvia, granizo, nieve/hielo)	Erosión costera
	Estrés por calor		Precipitación o variabilidad hidrológica	Degradación del Suelo
	Variabilidad de la temperatura		Acidificación de los océanos	Erosión del Suelo
	Deshielo o permafrost		Intrusión Salina	Solidificación
			Aumento del nivel del mar	
			Estrés Hídrico	
Agudo	Ola de calor	Tormenta tropical (ciclón, huracán, tifón)	Sequía	Alud
	Ola de fría/ Heladas	Tormenta Extratropical (incluye tormenta de nieve, polvo y arena)	Fuertes precipitaciones (lluvia, granizo, nieve/hielo)	Derrumbamiento
	Incedios	Tornado	Inundación (costera, fluvial, pluvial, subterránea)	Subsidencia (Hundimiento)
			Estallar de un lago glaciar	

5.2 Nuestro desempeño ambiental

Riesgos climáticos de transición:

La transición hacia una economía baja en carbono conlleva riesgos derivados de cambios regulatorios, tecnológicos, de mercado y reputacionales. Su impacto dependerá de la velocidad con la que se adopten nuevas políticas y se transformen los modelos económicos.

Estos riesgos pueden suponer costes adicionales, inversiones no previstas, reducción de ingresos o presión sobre la rentabilidad. Además, una adaptación insuficiente a las expectativas ESG podría afectar negativamente nuestra posición en el mercado.

Clasificación	Riesgo potencial	Horizonte temporal
Tecnológicos	Los avances tecnológicos en energías renovables, almacenamiento de energía, eficiencia energética y captura y almacenamiento de carbono para ayudar en la transición hacia una economía baja en carbono que podrían volver obsoletos los sistemas actuales de Compañía.	Medio-Largo Plazo
De mercado	Las decisiones del mercado pueden afectar la oferta y la demanda a medida que cambian las preferencias de los clientes, los precios de energía y la reevaluación de activos.	Corto-Medio-Largo Plazo
Reputacionales	La reputación de la Compañía puede verse afectada debido a una caída repentina en la demanda de bienes y servicios, a no cumplir con las nuevas normativas o a un mal desempeño ambiental.	Corto-Medio-Largo Plazo
Legales o políticos Portugal	Legislación centrada en el cambio climático que puede dar lugar a mayores costos operativos. Por ejemplo, obligaciones de divulgación de riesgos climáticos o alineación a la Taxonomía UE, estándares de construcción más estrictos, precios de CO2, créditos de carbono, etc.	Corto-Medio-Largo Plazo

Para la evaluación de los riesgos climáticos físicos, este año hemos utilizado la herramienta Climate X, reconocida por su enfoque metodológico riguroso y su alineación con marcos como la Taxonomía UE, el TCFD y estándares ISO. Esta plataforma nos ha permitido realizar una evaluación detallada a nivel de portfolio bajo el escenario climático RCP 8.5 para el horizonte 2050.

Para una interpretación intuitiva del riesgo, a cada amenaza se le asigna una calificación. Estas calificaciones tienen en cuenta el posible impacto físico y financiero asociado a la gravedad de un evento relacionado con el clima, combinado con la probabilidad de que ocurra ese evento. Dado que los diferentes tipos de eventos tendrán diferentes niveles de impacto, cada tipo de amenaza tiene su propia definición de calificación. Para todos los peligros, las calificaciones de riesgo van de la A (riesgo más bajo) a la F (riesgo más alto). En general, las calificaciones A y B pueden considerarse como Bajas, C y D como Media y E y F como calificación de Alto probabilidad de ocurrencia.

La evaluación global del portfolio, para la totalidad de los riesgos climáticos identificados, clasificada por Spectra de Climate X ha sido B – Bajo Riesgo. Aunque esta evaluación global sitúa a nuestra cartera en una categoría de **riesgo bajo**, algunos activos presentan vulnerabilidades específicas que requieren atención prioritaria.

5.2 Nuestro desempeño ambiental

2050 - RCP 8,5 (Castellana Properties)



Gracias a este enfoque estructurado y gradual, pretendemos que toda nuestra cartera esté alineada con los objetivos de adaptación climática en 2050, cumpliendo con los estándares de la Taxonomía UE y reforzando la resiliencia de nuestros activos frente a escenarios cada vez más exigentes.

2.5- Carbon Disclosure Project (CDP)

Durante FY24 decidimos reportar a CDP (Carbon Disclosure Project), una de las plataformas de rating de sostenibilidad más reconocidas a nivel global. A través de sus módulos de Cambio Climático y Agua, CDP permite evaluar no solo el impacto ambiental, sino también la gestión, la identificación de riesgos y las oportunidades que se derivan de nuestra actividad.

Iniciamos el proceso durante FY24, realizando una pre-evaluación que nos permitió identificar oportunidades de mejora y trazar un plan de acción específico. Como resultado, reforzamos nuestros procesos de gestión ambiental y de riesgos a través de la nueva Política de Gestión de Riesgos, alineada con los criterios de la iniciativa.

Durante el FY25, **hemos participado oficialmente en el proceso de reporte de CDP, obteniendo una calificación C (Conocimiento) tanto en el módulo de Cambio Climático como en el de Agua para el ejercicio FY24 2024**. Esta puntuación refleja el punto de partida de nuestra estrategia de reporte, y nos marca el camino para alcanzar la B (Gestión) Management en futuras evaluaciones.

5.2 Nuestro desempeño ambiental



3- Medición del desempeño

3.1- Recopilación de datos

La recopilación de datos ambientales se recopila a través de plataformas automáticas, como Asenerval, Deepki o Vcom, y se complementa con la información que nos facilitan las empresas independientes que gestionan nuestros activos, como Cushman & Wakefield, CBRE o Nueve Capital. Esta combinación nos permite medir con precisión los consumos de electricidad, gas, agua y residuos, calcular las emisiones asociadas y establecer acciones de mejora.

En las zonas comunes ya contamos con el 100% de los datos. Para recopilar los datos de los operadores, debido al impacto que representan sus consumos sobre la eficiencia global de los activos, incluimos cláusulas verdes en los contratos de arrendamiento que nos permiten acceder a esta información clave, que tratamos siempre de forma confidencial y exclusivamente con fines de mejora ambiental.

“Al completar el ejercicio FY25, el 43,5% de la superficie bruta alquilable de Castellana Properties está adherida a una cláusula verde, habiendo experimentado un ligero aumento desde el 38,8% del ejercicio anterior”

3.2- Alcance del reporte

Los datos medioambientales presentados abarcan la totalidad que ha estado en operación durante el ejercicio FY25. Por este motivo, se ha decidido excluir el centro comercial Alegro Sintra, debido a que no tenemos control operacional sobre él, al contar solo con una participación del 35% de la sociedad propietaria del mismo. También se ha excluido la inversión en Castellana Green, por tratarse de la única actividad diferente a la principal del grupo y no resultar relevante en cuanto al volumen de inversión del ejercicio (0,1%).

Acorde a las directrices de EPRA sBPR, estructuramos la información diferenciando entre centros y parques comerciales, distinguiendo también entre España y Portugal, e incorporamos también los datos disponibles de nuestra sede corporativa cuando tengamos información representativa.

El detalle completo, junto con las superficies utilizadas como referencia, está disponible en el Anexo 8.2. Cuando se disponen de datos comparables, también mostramos la evolución frente al ejercicio anterior.



5.2 Nuestro desempeño ambiental

3.3- Cobertura

La cobertura de cada indicador se ha detallado en las tablas del Anexo II, en función de la superficie reportada. La cobertura de los datos de zonas comunes es del 100%, pero es necesario ampliar la cobertura de la superficie alquilable. Se advierte una disminución de la cobertura respecto al ejercicio anterior, debido a los nuevos activos que se han incorporado recientemente al portfolio, aún en proceso de integración operativa, lo que ha dificultado la recopilación completa de datos, especialmente en áreas gestionadas directamente por los inquilinos.

3.4- Estimación

En los casos en los que no ha sido posible disponer del dato de consumo real, se han realizado dos tipos de estimaciones, validadas durante el proceso de auditoría externa de la Huella de Carbono:

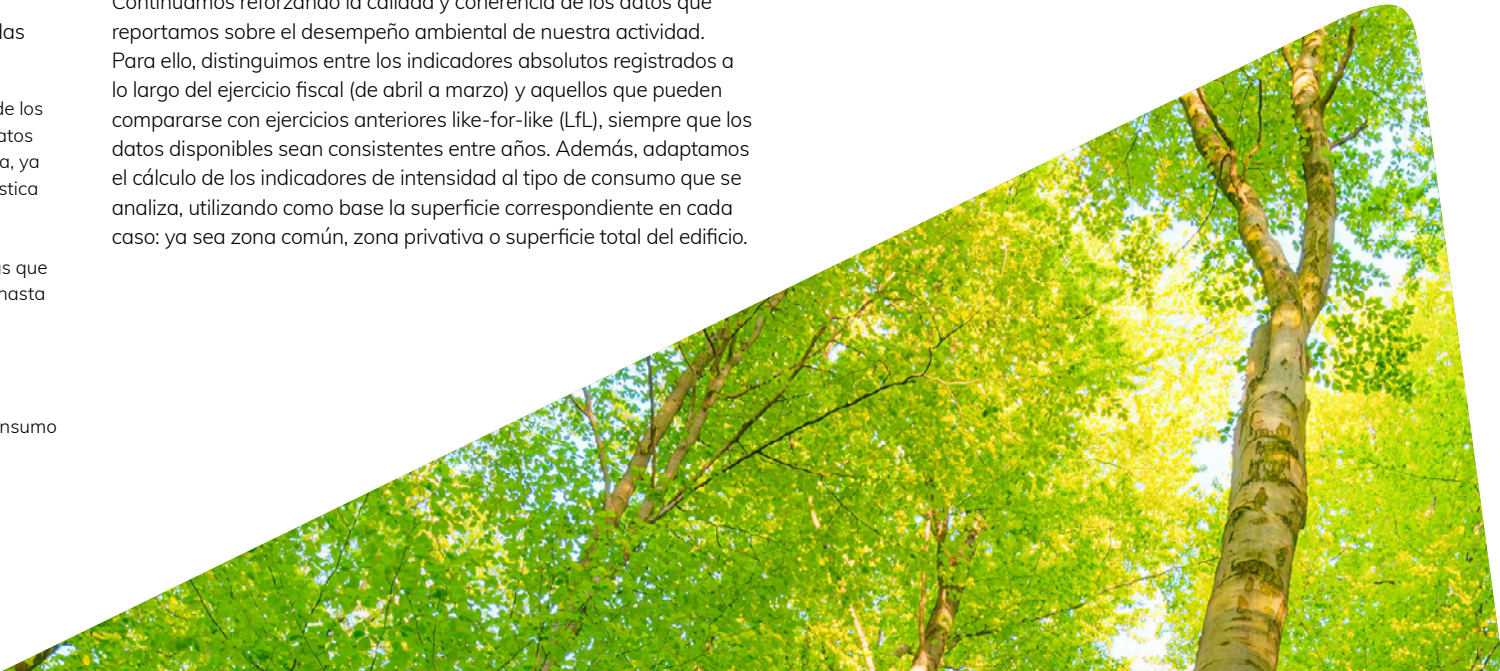
- Para aquellos activos de los que no se ha podido obtener los datos de los últimos meses (enero a marzo) del cierre de ejercicio, se toman los datos del mismo periodo del año anterior. Se considera una asunción válida, ya que es el consumo del mismo activo y del mismo periodo. Esta casuística se da principalmente en las zonas privativas de los activos.
- Para el consumo de electricidad y agua de las zonas privativas de las que no se tiene el 100% de cobertura del dato, se extrapola el consumo hasta el 100% de dos maneras:
 - Extrapolación sobre el consumo del propio activo por superficie.
 - Extrapolación del consumo de las zonas privativas a partir del consumo del resto de activos de la misma tipología del portfolio.

Cobertura	Consumo eléctrico	Abs	Consumo gas	Abs	Consumo agua	Abs	Gestión residuos	Abs
GFA		vs FY24		vs FY24		vs FY24		vs FY24
Portfolio	66,4%	-19,0%	98,3%	-0,9%	70,8%	+9,0%	86,7%	-

En cuanto al consumo de agua, el reto principal se concentra en los parques comerciales, donde la falta de suministro centralizado limita el acceso a la información. A pesar de ello, mantenemos un enfoque continuo de mejora, priorizando la ampliación del perímetro de datos reales sobre la estimación.

3.5- Normalización

Continuamos reforzando la calidad y coherencia de los datos que reportamos sobre el desempeño ambiental de nuestra actividad. Para ello, distinguimos entre los indicadores absolutos registrados a lo largo del ejercicio fiscal (de abril a marzo) y aquellos que pueden compararse con ejercicios anteriores like-for-like (LfL), siempre que los datos disponibles sean consistentes entre años. Además, adaptamos el cálculo de los indicadores de intensidad al tipo de consumo que se analiza, utilizando como base la superficie correspondiente en cada caso: ya sea zona común, zona privativa o superficie total del edificio.



5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático



1- Eficiencia energética

En un contexto global donde la lucha contra el cambio climático se ha vuelto prioritaria, el sector inmobiliario emerge como uno de los ámbitos con mayor capacidad de transformación. En Castellana somos plenamente conscientes del impacto ambiental que puede generar nuestra actividad, y por eso hemos integrado la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) como uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia ambiental.**

Nuestro enfoque va más allá del cumplimiento normativo: apostamos por una gestión activa que impulse el uso de energía limpia, la eficiencia operativa y la movilidad responsable. Cada medida implementada —desde la optimización energética de nuestros activos hasta la integración de energías renovables— contribuye no solo a **reducir nuestra huella climática**, sino también a **reforzar la resiliencia y el valor futuro de nuestro portfolio.**



5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático

1.1- Reduciendo el consumo energético

Seguimos trabajando de forma constante para optimizar el uso de la energía en todos nuestros activos, promoviendo la mejora continua del desempeño ambiental a través del seguimiento y control de los consumos.

El 94,6% del consumo energético total en zonas comunes —incluida la climatización— es de origen eléctrico . El 5,4% restante corresponde al uso de combustibles fósiles, principalmente gas natural para climatización y gasóleo para grupos electrógenos de emergencia.

El consumo se concentra mayoritariamente en nuestros centros comerciales, que representan el 94,7% del total, frente al 5,3% registrado en los parques. Esta proporción responde tanto al tamaño como a la intensidad de uso de nuestros activos. A nivel territorial, el 68,5% del consumo energético se ha registrado en España y el 31,5% en Portugal, una distribución coherente con la presencia operativa en ambos mercados.

Seguimos dando pasos concretos para reducir la presencia de combustibles fósiles en nuestras operaciones. En FY25, el 98,9% de este consumo corresponde a gas natural, consumido para climatización en centros comerciales en España (solo en 3 activos, que suponen el 97,8%) y Portugal (1 activo, 1,1%). El 1,1% restante es consumo de gasoil en grupos electrógenos de emergencia, lo que evidencia un avance real hacia el abandono de soluciones intensivas en carbono.

En relación con la intensidad energética —calculada como el consumo total de energía final por superficie construida, excluyendo aparcamientos—, observamos que se ha producido un aumento del 11,7%, pero se debe tener en cuenta que esta cifra está sujeta a un alto grado de incertidumbre, derivado del elevado porcentaje de consumo estimado en zonas privativas.



100%

del consumo energético total en zonas coumnes es de origen eléctrico

Energía	Consumo eléctrico Zonas Comunes + HVAC	LfL vs FY24	Consumo gas HVAC	LfL vs FY24	Consumo gasoil Grupos Electrógenos	LfL vs FY24	Refrigerantes HVAC	LfL vs FY24	Intensidad energética Consumo total/ GFA	Abs vs FY24
Portfolio	26.445 MWh	+7,2%	1.501 MWh	-2,1%	17 MWh	-50,9%	1 Kg	-100%	183,1 kWh/m²	-11,7%

Los datos incluidos para el cálculo del LfL excluyen los activos de Portugal y de Bonaire, ya que son nuevas adquisiciones y no se tienen datos de años anteriores. Por otro lado, los activos de Castellana Properties no cuentan con sistemas de calefacción o refrigeración urbana, por lo que no se reportan datos en relación con los indicadores DH&C-Abs y DH&C-LfL.

5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático

1.2- Smart Building

Durante el FY25 hemos consolidado importantes avances en la digitalización y automatización de nuestros activos. Todos los suministros eléctricos del portfolio español están ahora completamente integrados en plataformas externas de monitorización a través de DATADIS y SIPS, lo que nos permite un control operativo más preciso, ágil y trazable.

Se ha completado la primera fase de la renovación de los BMS (Building Management System) y la implantación de un EnMS (Energy Monitoring System) en el 100% del portfolio de centros comerciales en España. Esta infraestructura permite una gestión pormenorizada de los consumos facilitando la identificación de oportunidades de ahorro y la verificación del impacto de las medidas implantadas.

Potencial ahorro de 6.613,66 MWh por renovación/implantación de BMS, según estudio de viabilidad técnica y económica para la obtención de CAEs.

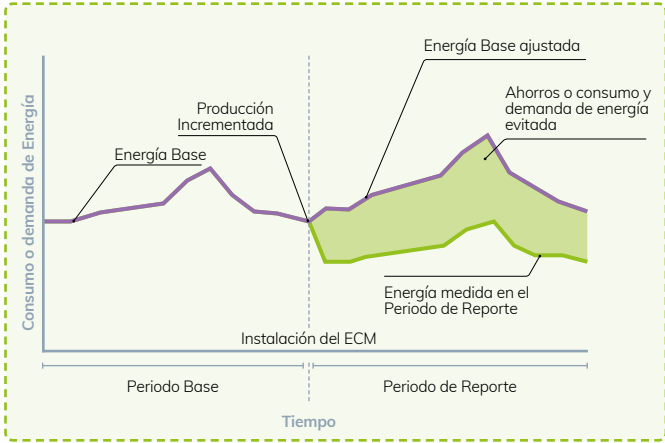
Este progreso se enmarca dentro de nuestro sistema integrado de gestión energética certificado bajo la norma ISO 50001, que establece las metodologías para la revisión energética, definición de indicadores de desempeño, líneas base energéticas y recopilación sistemática de datos.

Mirando al futuro, para el FY26 nos hemos propuesto extender el alcance del sistema de monitorización, para incluir los consumos de agua, avanzando también hacia una gestión integral y sostenible de los recursos naturales en todos nuestros activos.

1.3- Medidas de ahorro

Durante el FY25, hemos seguido impulsando medidas concretas para reducir el consumo energético y las emisiones asociadas a nuestros activos, en línea con nuestra estrategia de descarbonización y mejora de la eficiencia operativa. Entre las principales actuaciones destacan:

- La renovación del alumbrado del aparcamiento y fachada del CC Puerta Europa. Este proyecto tiene una resolución favorable para la emisión de Certificados de Ahorro Energético (CAE).
- La renovación integral del sistema de climatización del CC Los Arcos, con un triple objetivo: reducir emisiones, consumo de energía y uso de agua. El convenio de cesión de CAEs se encuentra firmado y se estima un ahorro de Ahorro eléctrico (Los Arcos):355,59 MWh/año.
- La adjudicación de la renovación del sistema de climatización en la zona de restauración del CC Bahía Sur, que permitirá mejorar el confort térmico y reducir el consumo específico en una de las áreas de mayor demanda energética.
- El inicio de la de la renovación completa del sistema de climatización en el PC Granaita Leisure Center, reforzando nuestro compromiso con la eficiencia en todos los formatos de activo.



El seguimiento de los ahorros energéticos generados por los proyectos de eficiencia se realizará, siempre que sea posible, siguiendo el protocolo internacional IPMVP (international Performance Measurement and Verification Protocol), comparando el consumo real después de la intervención con un consumo de referencia ajustado a las condiciones operativas.



623 MWh
CAEs Puerta Europa

356 MWh
CAEs Los Arcos

6.613 MWh
CAEs BMS (estimados)

5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático

1.4- Movilidad sostenible

En Castellana seguimos avanzando hacia una movilidad más sostenible mediante el despliegue progresivo de **puntos de recarga para vehículos eléctricos** en nuestra red de activos. Durante el FY25, hemos intensificado nuestros esfuerzos para cumplir con los requisitos establecidos por el **Real Decreto-Ley 29/2021**, que obliga a dotar de infraestructuras de recarga a los aparcamientos de ciertos edificios no residenciales.

En el portfolio español, estamos trabajando para tener una **dotación de 438 plazas electrificadas**, lo que representa un **1,9% del total de plazas de aparcamiento**.

El consumo registrado por los cargadores operativos en el portfolio español (que representan el 76,1% del total de cargadores en operación) ha alcanzado los **928,1 MWh**, lo que supone un crecimiento del **85,3% respecto al ejercicio anterior**, reflejo del incremento en el uso de estas infraestructuras por parte de operadores, empleados y visitantes.

En Portugal, si bien no existe por el momento un requerimiento normativo similar, ya contamos con **15 puntos de recarga operativos**, equivalentes al **0,3% de las plazas disponibles**, y actualmente nos encontramos en **fase de negociación para ampliar esta cobertura hasta un 0,7%**.

Estas acciones forman parte de nuestro compromiso con la transición energética y la descarbonización del transporte asociado a nuestras operaciones, favoreciendo un modelo de movilidad limpia y accesible para todos los usuarios de nuestros activos.



92

Puntos en operación
(LfL +133%)

154

Puntos instalados
pendientes de puesta
en marcha
(LfL +156%)

202

Puntos en fase
de tramitación
administrativa
(LfL -12%)



5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático

2- Promocionando las energías renovables

Durante el FY25, hemos consolidado la operación de Castellana Green, nuestra joint venture especializada en el despliegue de plantas fotovoltaicas de autoconsumo, creada con el objetivo de generar energía limpia adaptada a las características específicas de cada uno de nuestros activos



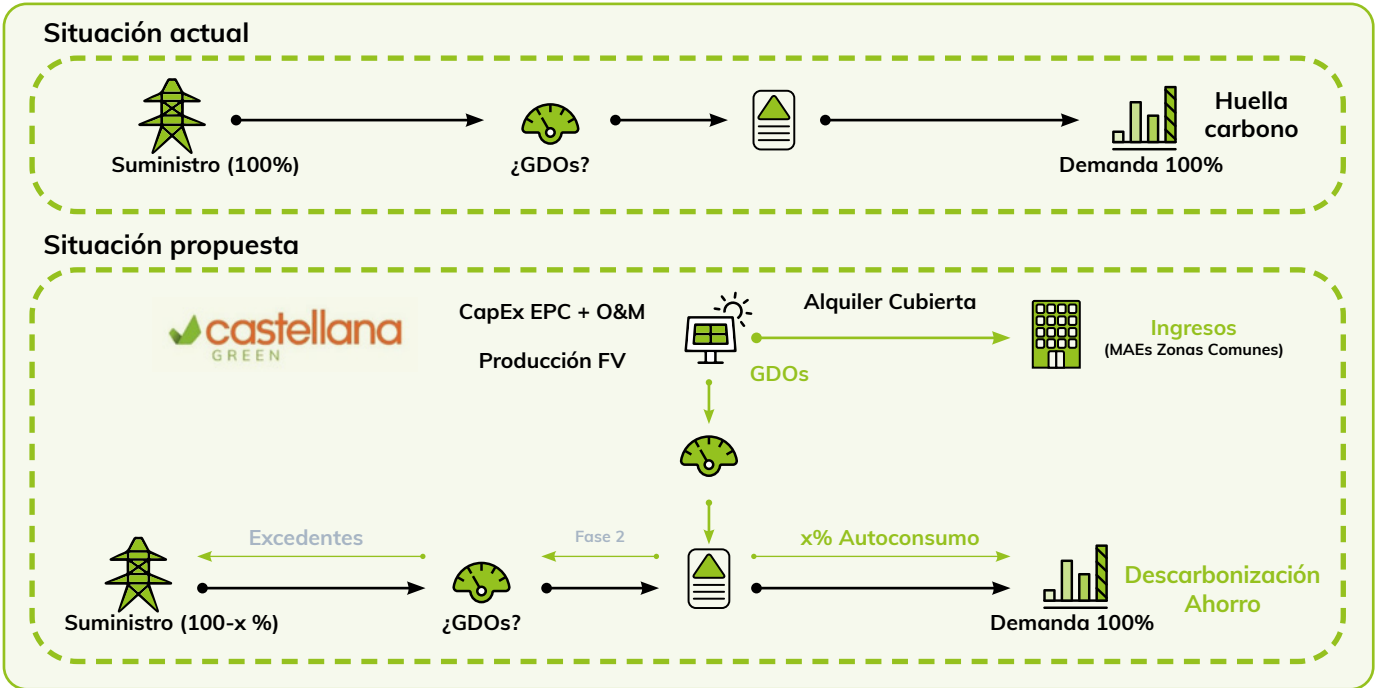
Castellana Properties y Sunbird Solar, empresa especializada en soluciones solares y de almacenamiento de energía para centros comerciales, firmaron en FY24 la joint venture ‘Castellana Green’, cuyo objetivo es desplegar placas fotovoltaicas en todos los activos comerciales de la compañía.

Se han puesto en marcha las instalaciones individuales de la fase 1, alcanzando los 1.550,4 kWp, repartidos entre 4 activos, con un autoconsumo estimado de 1.995,6 MWh.

La segunda fase, en desarrollo, añadirá otros 1.767 kWp en 5 activos entre España y Portugal, con un autoconsumo estimado de 2.240 MWh. Aquí está pendiente de puesta en marcha nuestra primera instalación de autoconsumo colectivo destinada a un operador, con 140 kWp de potencia y una producción estimada de 206,8 MWh anuales, marcando un hito en nuestra colaboración directa con los usuarios de nuestros espacios.

		Potencia	Autoconsumo
Fase 1	En operación	1.550 kWp	1.996 MWh
Fase 2	En desarrollo	1.767 kWp	2.240 MWh
Fase 3	En negociación	969 kWp	3.929 MWh
Fase 4	En diseño	2.050 kWp	

También estamos analizando la viabilidad de nuevas instalaciones por un total de 3.019 kWp adicionales, ya en distintas fases de estudio.



5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático

Gracias a estas iniciativas, de los 26.650 MWh de energía eléctrica consumida en las zonas comunes de nuestros activos —incluyendo climatización centralizada— el 99,6% tiene origen renovable, siendo un 93,5% off- site (Garantías de Origen) y un 6,5% on-site (autoconsumo).

Renovables	Consumo Renewable Zonas Comunes + HVAC	LfL vs FY24	Producción OFFSITE GDOs Zonas Comunes	LfL vs FY24	Producción ONSITE Autoconsumo Zonas Comunes	LfL vs FY24	Producción ONSITE Autoconsumo Operadores	LfL vs FY24	Producción ONSITE Vertido a Red	LfL vs FY24
Portfolio	100%	+6,6%	24.811 MWh	+18,6%	1.730 MWh	+139%	92 MWh	+100%	505 MWh	-27%

Los datos incluidos para el cálculo del LfL excluyen los activos de Portugal y de Bonaire, ya que son nuevas adquisiciones y no se tienen datos de años anteriores.

Estos resultados no solo consolidan nuestra apuesta por la generación distribuida, sino que refuerzan nuestro compromiso con un modelo energético más limpio, resiliente y eficiente, que posiciona a Castellana como referente en sostenibilidad dentro del sector inmobiliario comercial.



5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático

3-Apoyando la descarbonización

3.1- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

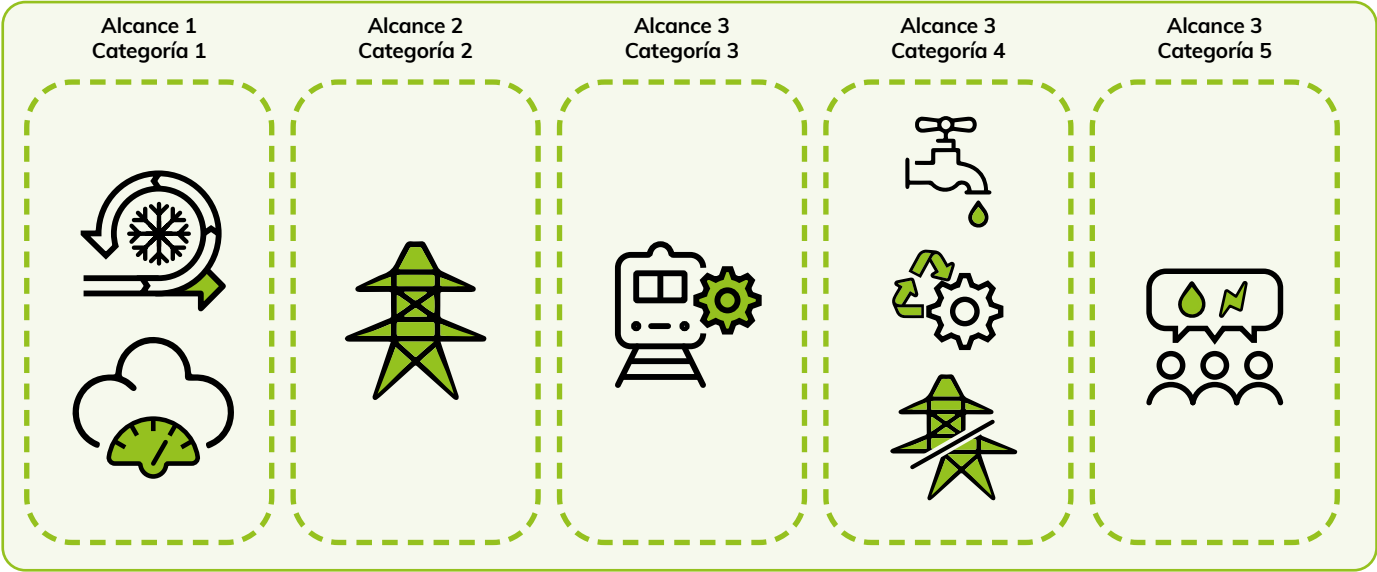
Para el cálculo de nuestra huella de carbono, la metodología seguida es la recogida en la norma UNE-EN ISO 14064-1:2019, que facilita una guía para cuantificar y reportar la huella de carbono de una organización. La huella de carbono se refiere a la cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que son liberados directa o indirectamente como resultado de las actividades de la organización. Se expresa como la masa de CO2 equivalente (CO2e) emitida durante un cierto período de tiempo. Las emisiones directas son generadas en fuentes que son propiedad o están controladas por la organización. Las emisiones indirectas son consecuencia de la

actividad de la organización pero provienen de fuentes de emisión controladas por otras organizaciones.

Para el cálculo de nuestra huella de carbono en FY25, hemos considerado los siguientes alcances:

- **Alcance 1 / Categoría 1 - Emisiones directas:** Se incluyen las emisiones derivadas de la combustión de combustibles fósiles (gas y gasóleo) en la sede y en las zonas comunes y colectivas de nuestros activos. También se contemplan las fugas de refrigerante producidas en estas mismas áreas.
- **Alcance 2 / Categoría 2 – Emisiones indirectas por consumo eléctrico:** Se ha contabilizado la electricidad consumida tanto en la sede como en las zonas comunes y colectivas de los activos.

- **Alcance 3 / Categoría 3 - Emisiones indirectas de GEI procedentes del transporte:** Incluye las emisiones asociadas a la movilidad de empleados y a los viajes de negocio.
- **Alcance 3 / Categoría 4 - Emisiones indirectas de GEI procedentes de productos usados por la organización:**
 - Consumo de agua en sede y zonas comunes y colectivas de los activos.
 - Pérdidas en la distribución eléctrica (desde la red hasta el punto de consumo).
 - Emisiones derivadas de la gestión de residuos en los activos.
 - Se excluyen del cálculo los insumos de oficina y el consumo energético en situaciones de teletrabajo.
- **Alcance 3 / Categoría 5 - Emisiones indirectas de GEI asociadas al uso de los productos de la organización:** Se consideran los consumos energéticos y de agua de los inquilinos en los activos.



Una vez más, los resultados obtenidos han sido verificados por una entidad independiente, conforme a las normas ISO 14064-1 y 14064-3, lo que garantiza la fiabilidad de nuestros datos y refuerza la robustez de nuestra estrategia de descarbonización. Tras esta validación, el proceso de registro oficial de nuestra huella de carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) ha sido iniciado, como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la acción climática institucional.

5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático

3.2- Análisis de la Huella de Carbono

Alcances 1 y 2

Continuamos reduciendo de forma significativa nuestras emisiones bajo control directo. Esta mejora refleja el efecto de las medidas de eficiencia energética aplicadas en ejercicios anteriores, así como el compromiso sostenido con la descarbonización.

Renovables	Alcance 1 Zonas Comunes + HVAC	LfL vs FY24	Alcance 2 Zonas Comunes + HVAC	LfL vs FY24
Portfolio	279,1 tCO2	-83%	2.294,2 tCO2	-15%

*location based

La disminución de las emisiones de Alcance 1 se explica, en gran parte, por la eliminación total del consumo de combustibles en los parques comerciales en España (-100%) y por la notable reducción en los centros comerciales (-80%).

Respecto al Alcance 2, también registramos una mejora significativa. Por tipología, los centros comerciales han disminuido su huella en un -14%, ayudados por el impulso del autoconsumo, mientras que los parques comerciales lo han hecho en un -21%.

Alcance 3

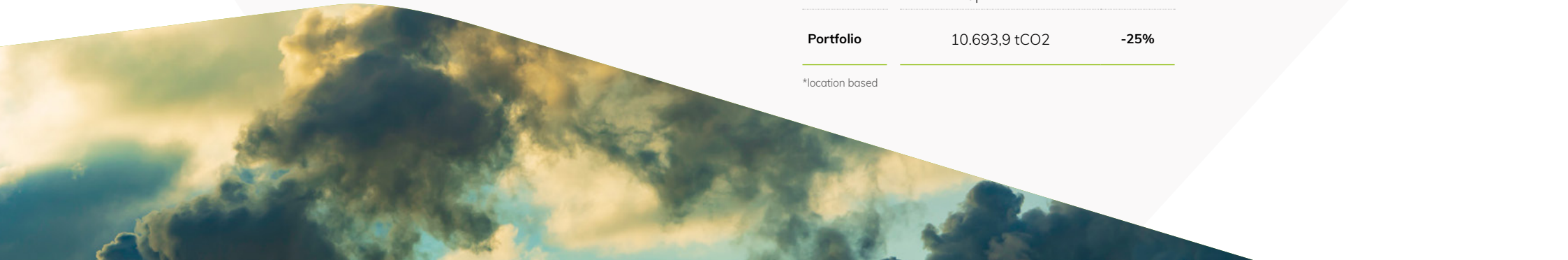
El Alcance 3, que abarca las emisiones indirectas generadas a lo largo de nuestra cadena de valor, representa la mayor proporción de la huella de carbono total. Este alcance refleja el compromiso de la Compañía por extender la gestión climática más allá de sus límites operativos directos, incorporando los impactos asociados a terceros que forman parte esencial de nuestra actividad.

Por categorías, los principales resultados son:

- Categoría 3 (transporte y movilidad): Las emisiones asociadas a los viajes de negocios alcanzan los 117,2 tCO2, mientras que la movilidad de empleados supone 22,3 tCO2. Esto representa un aumento del 83% LfL respecto al ejercicio anterior, debido fundamentalmente a los primeros.
- Categoría 4 (residuos, agua y pérdidas eléctricas): La principal fuente de emisiones sigue siendo la gestión de residuos, aunque este año se ha reducido un 52% LfL, pasando de 2.274 a 1.101,4 tCO2.
- Categoría 5 (consumos de inquilinos): Continúa siendo la categoría con mayor peso dentro del Alcance 3, alcanzando las 8.521,7 tCO2, aunque se haya reducido un 17% LfL. Esta categoría, por su propia naturaleza, depende de la disponibilidad de datos por parte de terceros, lo que la convierte en la más compleja de estimar.

Renovables	Alcance 3.4+3.5 Operadores	LfL vs FY24
Portfolio	10.693,9 tCO2	-25%

*location based



5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático

Intensidad Carbono

La intensidad de carbono del portfolio se sitúa en 21,1 kgCO2/m2, un -18,3% LfL respecto al ejercicio anterior. No se disponen de datos para hacer la comparativa en el portfolio portugués.

Emisiones*	Intensidad Carbono Alcances (1+2)+3	LfL vs FY24
CCs - ES	22,6 kgCO2/m2	-28,0%
CCs - PT	24,2 kgCO2/m2	-
PCs - ES	15,7 kgCO2/m2	22%
Portfolio	21,1 kgCO2/m2	-18,3%

*location based

*Objetivo: intensidad emisiones inferior a 10,4 kgCO2/m2 en FY30
Los datos incluidos para el cálculo del LfL excluyen los activos de Portugal y de Bonaire, ya que son nuevas adquisiciones y no se tienen datos de años anteriores.

La intensidad se calcula en base a la superficie construida total (sin aparcamiento).
Consultar detalle en Anexo II

21,1 kgCO2/m2 -18,3% LfL

de intensidad de carbono en el portfolio respecto al ejercicio anterior



5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático

3.3- Herramienta CRREM

Este año hemos realizado una nueva evaluación de nuestro portfolio utilizando la herramienta CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor), con el objetivo de analizar la intensidad actual de emisiones de GEI de nuestros activos en relación con las trayectorias de descarbonización marcadas por el Acuerdo de París. Este análisis nos permite estimar durante cuánto tiempo cada activo se mantiene alineado con los futuros requerimientos climáticos y planificar así medidas de descarbonización más eficaces.

La evaluación se ha llevado a cabo de forma individual por activo, permitiendo así identificar con mayor precisión los niveles de alineamiento y priorizar actuaciones específicas en función del desempeño de cada inmueble.

Para este ejercicio hemos utilizado la versión CRREM v2.05, publicada el 6 de marzo de 2024, que incorpora nuevos factores de emisión y umbrales de referencia más estrictos. Además, se ha excluido la superficie de aparcamiento interior de la superficie construida, para alinearse con el criterio definido por SBTi. Ambas cuestiones han hecho

que el cumplimiento con las curvas de descarbonización sea más exigente respecto al análisis del ejercicio anterior.

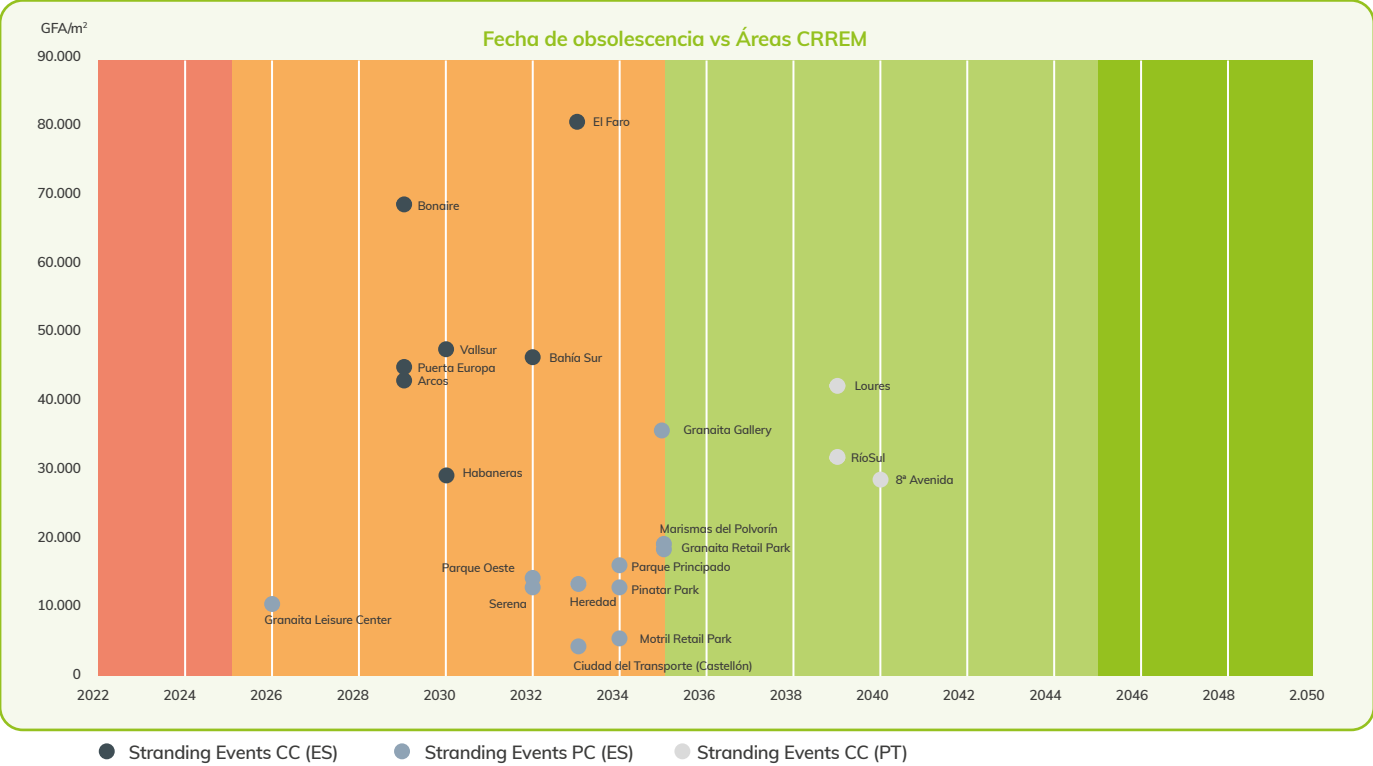
Los resultados muestran que, según las nuevas proyecciones, el 100% del portfolio alcanzaría la obsolescencia climática en 2040 bajo el escenario de +1,5 °C. Este umbral se ha adelantado dos años respecto al ejercicio FY24, donde el año límite se situaba en 2042. Además, se observa que el 43% de los activos quedarían obsoletos antes de 2032 y el 86% antes de 2035. Esta evolución refleja la creciente exigencia regulatoria y la necesidad de intensificar los esfuerzos de descarbonización.

En términos absolutos, las emisiones de CO2e del portfolio han aumentado un 37% respecto al año anterior, debido principalmente a la incorporación de cuatro nuevos activos a la evaluación. No obstante, si consideramos únicamente los activos que ya formaban parte del portfolio en el análisis anterior, las emisiones han disminuido un 5%, fruto de la reducción del consumo de gasóleo y de la disponibilidad de datos más precisos sobre recargas de refrigerante.

También se comprueba que, en varios activos, la inclusión de estimaciones de autoconsumo fotovoltaico mejora significativamente su desempeño, retrasando el año de obsolescencia.

Nuestro compromiso es seguir realizando esta evaluación de forma anual, incorporando cada vez más datos reales y reduciendo el uso de estimaciones, para obtener resultados más precisos y útiles en la planificación de nuestra estrategia de descarbonización.

El detalle de los resultados por activo se puede encontrar en el Anexo 8.1.3 Certificaciones .



RIESGO	Crítico	Alto	Medio	Bajo
AÑO DE OBSOLESCENCIA	<2025	<2045	<2045	>2045

5.4 Reduciendo el consumo de recursos naturales



1- Huella hídrica

En Castellana, entendemos que una gestión responsable del agua es clave para la sostenibilidad de nuestros activos y el bienestar de las comunidades que los rodean.

El 71,3% (166.706 m³) del consumo total de agua en zonas comunes se ha concentrado en los centros comerciales en España, habiéndose incrementado un 5,6% LfL. Incluye el uso destinado a climatización mediante torres de refrigeración (43.583 m3), que representa un 26,1% del total.

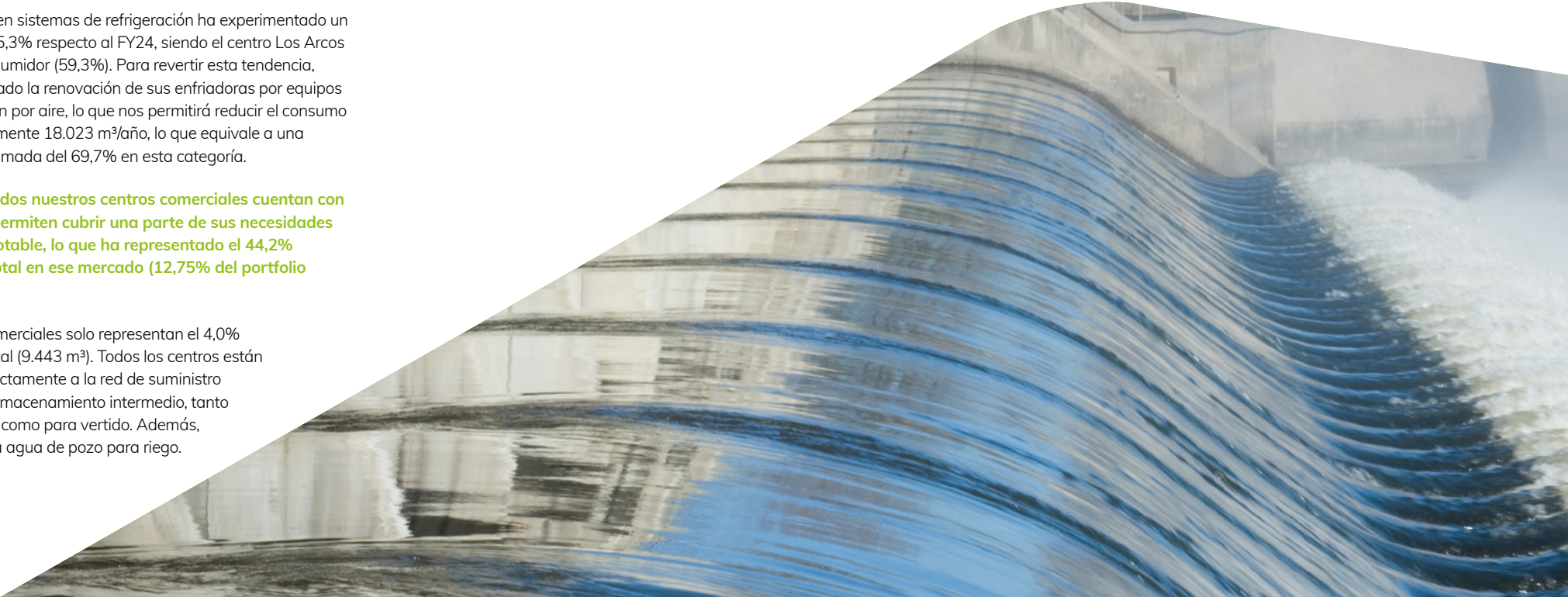
El uso de agua en sistemas de refrigeración ha experimentado un incremento del 5,3% respecto al FY24, siendo el centro Los Arcos el principal consumidor (59,3%). Para revertir esta tendencia, hemos completado la renovación de sus enfriadoras por equipos de condensación por aire, lo que nos permitirá reducir el consumo en aproximadamente 18.023 m³/año, lo que equivale a una disminución estimada del 69,7% en esta categoría.

En Portugal, todos nuestros centros comerciales cuentan con sistemas que permiten cubrir una parte de sus necesidades con agua no potable, lo que ha representado el 44,2% del consumo total en ese mercado (12,75% del portfolio completo).

Los parques comerciales solo representan el 4,0% del consumo total (9.443 m³). Todos los centros están conectados directamente a la red de suministro municipal, sin almacenamiento intermedio, tanto para extracción como para vertido. Además, Bahía Sur utiliza agua de pozo para riego.

Agua	Consumo agua Zonas Comunes + HVAC	LfL vs FY24	Agua NO potable Zona Comunes + HVAC	LfL vs FY24	Intensidad Hídrica Agua Potable / Afluencia	LfL vs FY24
Portfolio	233.744 m3	+5,3%	12,75%	+11,9%	5,52 l/pax	+10,2%

La intensidad hídrica está en línea con la referencia del sector y se ha calculado estimando una cobertura de consumo privativo del 100%, para reflejar mejor el desempeño real de nuestro portfolio y reforzar nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en el uso de los recursos naturales.



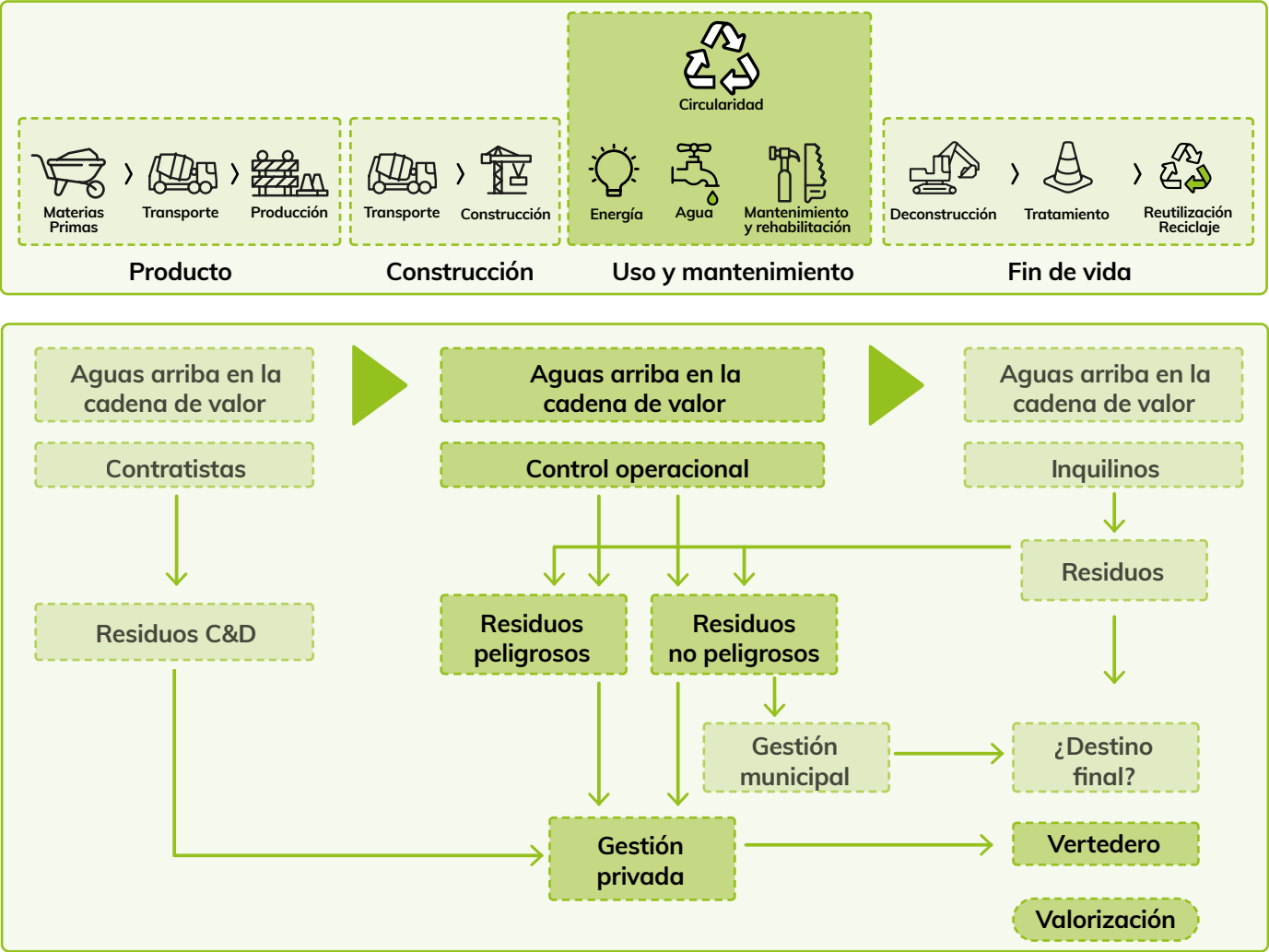
5.4 Reduciendo el consumo de recursos naturales



2- Economía circular y gestión de residuos

Somos una empresa que cree firmemente en el potencial transformador de la economía circular para reducir el consumo de recursos naturales y minimizar la generación de residuos. Este enfoque nos permite alejarnos del modelo lineal tradicional y avanzar hacia una gestión más eficiente, regenerativa y resiliente, para lo que contamos con de nuestra Política de Economía Circular, la cual actualizaremos en función de las conclusiones del Plan de Acción en Gestión de Residuos, actualmente en desarrollo para la implantación de medidas adaptadas a las particularidades operativas de cada centro, sentando las bases para futuros procesos de certificación bajo esquemas como Residuo Cero, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad operativa.

Durante el FY25, hemos seguido avanzando en la mejora de la gestión de residuos en nuestra cartera, con un enfoque centrado en la economía circular y en la minimización del impacto ambiental. La correcta segregación, trazabilidad y valorización de los residuos no solo permite cumplir con los marcos normativos vigentes, sino que también representa una oportunidad para generar valor ambiental y reputacional en toda nuestra cadena de gestión.



5.4 Reduciendo el consumo de recursos naturales

Residuos	Residuos GESTIONADOS	LfL vs FY24	Residuos VALORIZADOS	%
Portfolio	6.143,07 Tn	-16,1%	4.074,85 Tn	66,3%

Los datos incluidos para el cálculo del LfL excluyen los activos de Portugal y de Bonaire, ya que son nuevas adquisiciones y no se tienen datos de años anteriores.

De las 6.143 Tn de residuos gestionadas en todo el portfolio, el 65,1% corresponde a los centros comerciales en España, habiéndose reducido un 19,3% LfL. El 66,3% de los residuos gestionados en todo el portfolio ha sido destinado a compostaje (7%), reciclaje (38,2%) o valorización energética (21,1%), evitando su envío a vertedero. Atendiendo solo al portfolio portugués, este porcentaje aumenta hasta el 84,2%.



3- Concienciados con la Biodiversidad

También continuamos avanzando en nuestra estrategia de protección y fomento de la biodiversidad como parte esencial de nuestro compromiso medioambiental. Tras las auditorías realizadas el ejercicio anterior en todos nuestros activos, hemos dado un paso más con la elaboración de un plan de acción para la promoción de la biodiversidad en el 100% de los centros.

Durante este ejercicio, hemos desarrollado la primera edición de este plan, con el objetivo de fomentar un impacto neto positivo sobre el capital natural. Basado en un análisis detallado del estado actual de nuestros activos, se apoya en herramientas de análisis robustas, entre las que destacan:

- Informes ecológicos: analizan las características del entorno y la presencia de hábitats protegidos o zonas de alto valor ecológico.
- Auditorías de biodiversidad: identifican especies, coberturas vegetales, hábitats y elementos de refugio para la fauna local, permitiendo establecer un inventario riguroso del capital natural.
- Metodología BNG (Biodiversity Net Gain): utilizada para cuantificar la biodiversidad existente y establecer una línea base de capital natural.

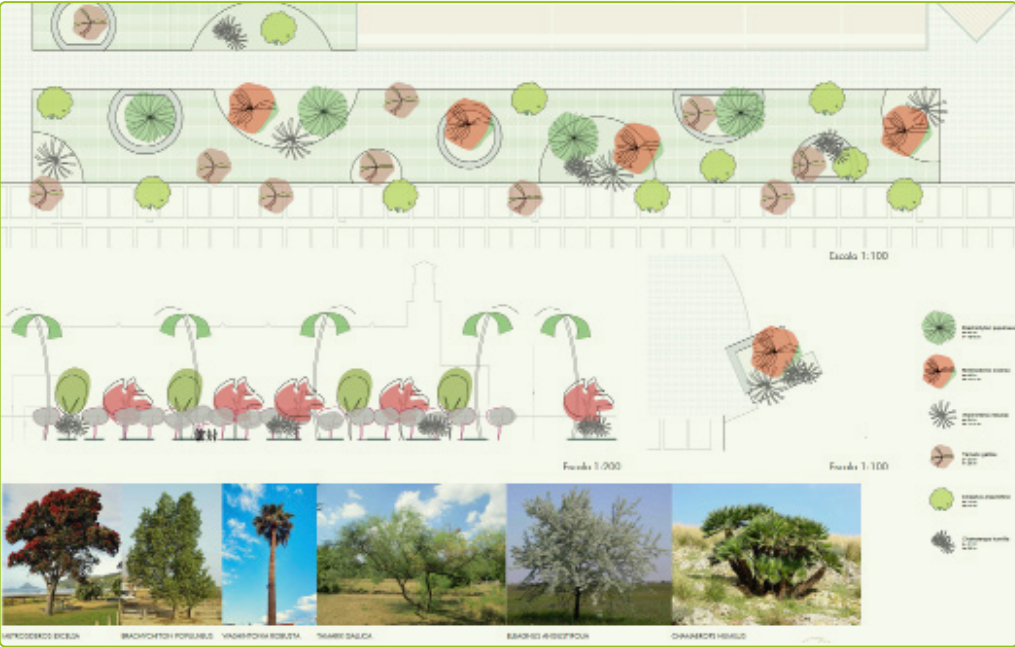


5.4 Reduciendo el consumo de recursos naturales

Proyecto La Tajería

Complementando estas actuaciones, organizamos una actividad de reforestación junto a todo el equipo de Castellana en colaboración con Reforesta, donde plantamos cerca de 100 árboles en las afueras de Madrid. Esta jornada de voluntariado refuerza nuestra implicación directa en la regeneración del entorno y en la construcción de un futuro más sostenible.

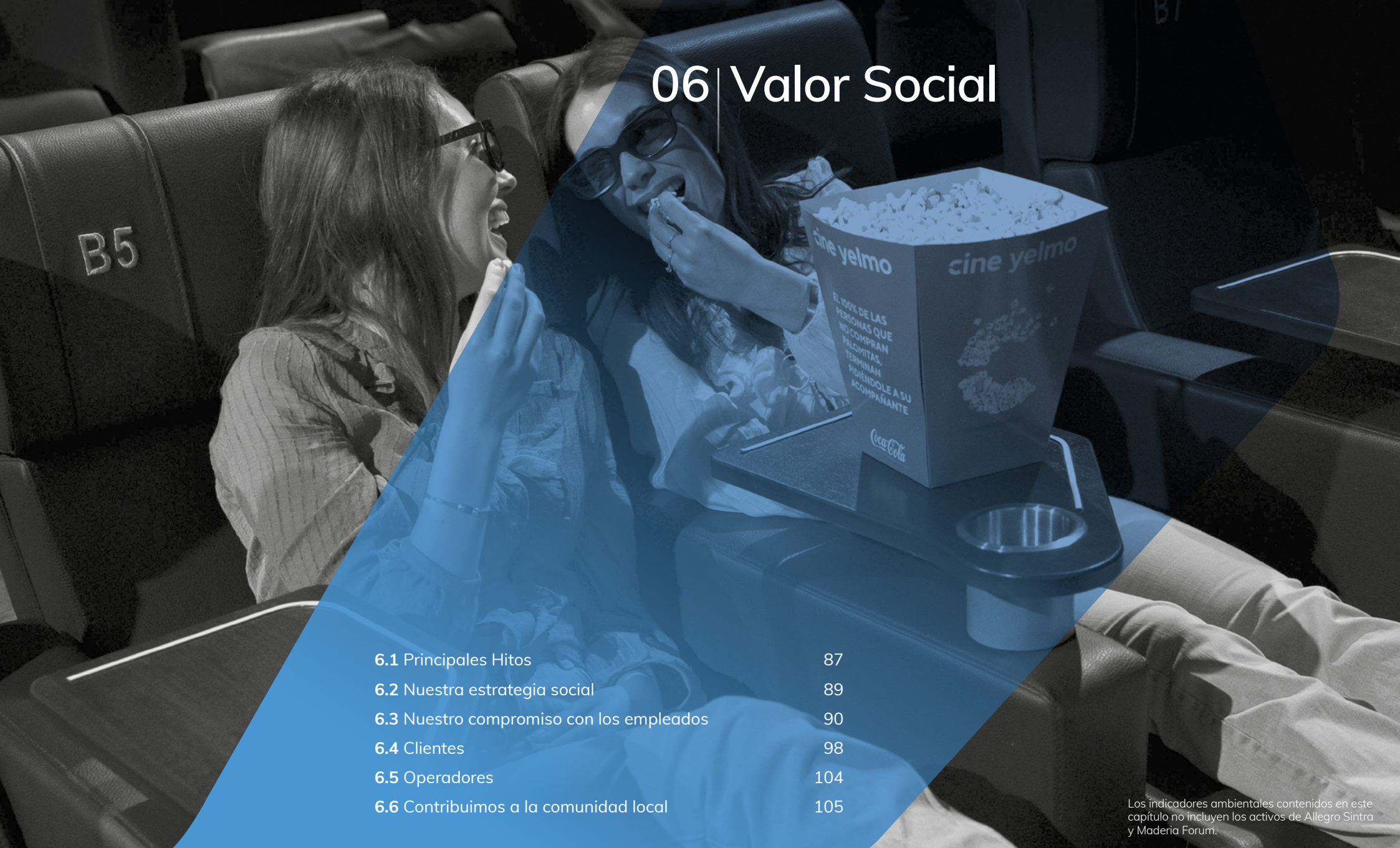
Entre las acciones destacadas, desarrollamos el proyecto “La Tajería” en el centro comercial Bahía Sur, creando un nuevo bulvar gastronómico junto a Caño Herrera con 671 m² de zonas verdes (250 m2 de parterres con especies arbustivas y 421 m2 de pradera eco), con 38 árboles plantados, de los que el 47% corresponden a especies con beneficios ecosistémicos medios o altos. También cuenta con 65 ml de jardinería con 5 especies arbustivas diferentes (73 unidades). Este esfuerzo refuerza la integración de la naturaleza en nuestros espacios.



Actividad de reforestación

En línea con este plan de acción, y con el objetivo de consolidar nuestra hoja de ruta en materia de biodiversidad, la Política de Medioambiente y Biodiversidad será actualizada en FY26, incorporando los aprendizajes y objetivos derivados del nuevo enfoque en biodiversidad. Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de generar un impacto positivo sobre el capital natural en todas las zonas donde operamos.





06 | Valor Social

6.1 Principales Hitos	87
6.2 Nuestra estrategia social	89
6.3 Nuestro compromiso con los empleados	90
6.4 Clientes	98
6.5 Operadores	104
6.6 Contribuimos a la comunidad local	105

Entendemos que nuestro compromiso con la sostenibilidad social comienza con las personas. Más allá de los resultados económicos, trabajamos para generar un impacto positivo en nuestras comunidades y en quienes forman parte de nuestra organización. El bienestar, la inclusión y el desarrollo de las personas son pilares esenciales sobre los que construimos nuestro modelo de crecimiento responsable.

Fomentamos un entorno laboral basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional, promoviendo relaciones estables y a largo plazo. Al mismo tiempo, nos implicamos activamente con las comunidades locales, impulsando iniciativas sociales que contribuyen a mejorar la calidad de vida y a fortalecer el tejido social de los territorios en los que operamos.



6.1 Principales Hitos

Durante el ejercicio FY25, hemos impulsado múltiples iniciativas dirigidas al desarrollo profesional y personal de nuestros empleados, el fortalecimiento de la cultura corporativa y el compromiso con nuestras comunidades. Estos avances refuerzan nuestro propósito de construir un entorno laboral inclusivo, motivador y conectado con nuestro entorno. A continuación, se resumen los principales hitos alcanzados:

Seguridad, salud y bienestar

-  **Certificación Great Place to Work**
-  **Fomento del buen ambiente de trabajo y la cohesión del equipo**
mediante distintas actividades de team Building como: Ski ESG Team Building Campus, Torneo de Padel y Café con el CEO
-  **Mejora y ampliación de las coberturas**
del seguro médico para empleados y familiares

Comunidad local y clientes

-  **Desarrollo de una estrategia de valor social**
tanto a nivel corporativo como en los distintos activos.
-  **Lanzamiento de la campaña “Los guardianes del hielo”**
una acción transversal de concienciación sobre el uso responsable del agua
-  **Fomento de la contratación local**
como vía de impacto positivo en el entorno económico más próximo.
-  **Realización de acciones ESG**
en los activos que abordan las distintas dimensiones sociales, medioambientales y de gobernanza

Atracción, desarrollo y retención del talento

-  **100% de los empleados y Consejeros han dado formaciones en temas ESG**
-  **Implantación de un Plan de Sucesión, Carrera y Formación**
orientado a identificar y preparar el talento clave para los retos futuros
-  **Fomento del talento interno**
mediante un programa de formación en soft skills dirigido a distintos empleados (Directores, Coordinadores y Expertos)
-  **Desarrollo de una nueva herramienta de evaluación, desarrollo y plan de carrera**
que será implementada durante el FY26 para mejorar la trazabilidad del desempeño y crecimiento del equipo
-  **Lanzamiento de los Inspiring Morning**
sesiones formativas e inspiradoras para todos los empleados, abordando temáticas como Sostenibilidad, Innovación, GRC, Obras, Marca Personal y Accesibilidad

Human Capital Igualdad, diversidad e inclusión

-  **Promoción de la diversidad, equidad e inclusión**
con medidas activas como la búsqueda de la paridad de género, el apoyo a la comunidad LGTB+ y actividades con personas con movilidad reducida.
-  **Voluntariado corporativo**
incluyendo desayunos solidarios, talleres con personas mayores y un campus de esquí con personas con discapacidades, fortaleciendo nuestro vínculo social.

6.1 Principales Hitos



1- Próximos pasos

De cara al ejercicio FY26, seguiremos reforzando nuestra cultura corporativa y compromiso social, impulsando nuevos proyectos que refuercen el bienestar, el desarrollo y la conexión de nuestros equipos con el entorno:

- Implantación de la estrategia social en todos los activos.
- Implantación de la herramienta de evaluación de desempeño de empleado con objetivos medibles y cuantificables.
- Creación de un Comité de Bienestar, Seguridad y Salud, que promueva una cultura organizativa centrada en el cuidado de las personas.
- Implantación de un programa de visitas a activos, para que todos los empleados corporativos puedan conocer de primera mano nuestros centros y conectar con la operativa en el terreno.
- Realización de encuestas de satisfacción al 100% de los activos, incorporando al nuevo mercado portugués.
- Plan de Igualdad y Diversidad.



6.2 Nuestra Estrategia Social

Creemos firmemente en el papel que desempeñamos como agente activo en la creación de valor social en las comunidades donde operamos. Nuestra estrategia social nace de un proceso de reflexión interna y consulta con expertos y grupos de interés, con el objetivo de identificar de forma clara nuestras áreas de impacto y establecer un marco coherente y alineado con nuestra visión ESG.

Para su desarrollo, llevamos a cabo un diagnóstico inicial que nos permitió entender en profundidad nuestras capacidades actuales, así como los retos y oportunidades más relevantes en el ámbito social. Este análisis se complementó con un taller de priorización en el que participaron miembros clave de nuestros equipos. Gracias a este ejercicio colectivo, identificamos como áreas prioritarias aquellas que tienen mayor capacidad de generar un impacto positivo directo y sostenible en el entorno.

La estrategia se articula en torno a tres grandes pilares:

1. Desarrollo de la economía local: Impulsar una oferta diversa de servicios y apoyar el emprendimiento local, especialmente de startups, para dinamizar la zona. Además, centralizar la actividad comercial en un núcleo del centro que actúe como punto estratégico de ingresos para los comercios.
2. Entorno seguros saludables e inclusivos: fomentamos relaciones sólidas con entidades sociales, educativas y públicas para construir soluciones conjuntas.
3. Presentes en el ciclo de vida de las personas en la comunidad: Acompañar a las personas a lo largo de todo su ciclo de vida, comenzando desde la educación y el desarrollo en la infancia, pasando por la formación profesional y el crecimiento laboral, hasta llegar a la conexión y el apoyo en el ámbito familiar y social.

Se ha elaborado un plan de acción que incluye un total de 56 medidas, distribuidas entre los tres pilares estratégicos y un eje transversal de gobernanza. Esta herramienta actúa como hoja de ruta para integrar de forma coherente los criterios sociales en la gestión operativa de todos nuestros activos, permitiendo un seguimiento estructurado y una adaptación eficaz a las particularidades de cada centro.



1- Plan de Acción en Habaneras

La implementación de nuestra estrategia social se realizará de forma progresiva en todos nuestros activos, con planes de acción personalizados según las particularidades de cada centro. Un ejemplo destacado de este proceso es el centro comercial Habaneras, donde hemos iniciado un plan piloto que traduce los pilares estratégicos en acciones concretas.

En Habaneras hemos priorizado cinco áreas de impacto, de acuerdo con la estrategia general del grupo: inclusión, accesibilidad, empleo local, participación comunitaria y sostenibilidad educativa. A partir de este enfoque, se ha definido un conjunto de iniciativas que responden a las necesidades detectadas en el entorno y aprovechan las fortalezas del activo y de su equipo gestor.

Entre las acciones previstas destacan la colaboración con asociaciones locales para fomentar la inclusión social, el impulso de actividades formativas y de orientación laboral, y el fortalecimiento de la comunicación con los distintos públicos del centro. Además, se han establecido indicadores clave de desempeño (KPIs) que nos permitirán evaluar de forma objetiva el impacto de las iniciativas y su evolución a lo largo del tiempo.

Este plan de acción, que se desarrollará durante los ejercicios 2025 y 2026, representa un paso significativo en nuestra aspiración de integrar de forma estructural el valor social en la gestión de nuestros centros. La experiencia en Habaneras servirá como modelo para futuras implantaciones, ayudándonos a validar enfoques, identificar buenas prácticas y ajustar nuestras herramientas de medición.



6.3 Nuestro compromiso con los empleados

Seguimos fortaleciendo nuestra apuesta por un entorno laboral inclusivo, seguro y centrado en el bienestar de las personas. Más allá del cumplimiento de los principios laborales y de derechos humanos establecidos por la OIT (Organización Internacional del Trabajo), trabajamos para construir espacios donde todos nuestros empleados se sientan valorados, escuchados y con oportunidades reales de crecimiento personal y profesional.

Este compromiso se fija en el **Código Ético** de Castellana, el cual busca:

- Vivir con integridad, buscando la honestidad, la coherencia y la transparencia en las decisiones.
- Respeto como valor continuo, atesorando la diversidad, y practicando la equidad.
- Proteger la dignidad, condenando las situaciones de discriminación e intimidación, fomentando la creación de un lugar de trabajo libre y seguro para todas las personas.

La compañía continúa manteniendo políticas de contratación y promoción justas, asegurando la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización. Debido al tamaño reducido de nuestra plantilla, no publicamos datos sobre brecha salarial de género, ya que pequeñas variaciones podrían desvirtuar la realidad de forma poco representativa.

Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY24	Porcentaje FY24	Absoluto FY25	Porcentaje FY25
Diversidad de género de los empleados*	% empleados	16 Hombres 19 Mujeres	46% Hombres 54% Mujeres	22 Hombres 22 Mujeres	50% Hombres 50% Mujeres
Formación y desarrollo de los empleados	horas/empleados	17	100%	74	100%
Evaluación del rendimiento de los empleados	% empleados	35	100%	44	100%

* Empleados fijos a tiempo completo según la metodología Headcount a fecha de cierre del FY25, incluyendo un contrato a tiempo parcial.

Cargo	Total de horas de formación	Nº Empleado	Por Empleado
Coordinador	1.021	13	78,54
EXCO	646	7	92,39s
Experto	1.574	24	65,58
Total General	3.241	44	74

Sexo	Total de horas de formación	Nº Empleado	Por Empleado
H	1.767,5	22	80,34
M	1.473,5	22	66,98
Total General	3.241	44	74

6.3 Nuestro compromiso con los empleados

Creemos firmemente que el conocimiento, la innovación y la excelencia son pilares fundamentales para construir una organización sostenible. Nos adaptamos a un entorno en constante evolución con el objetivo de consolidar una cultura empresarial orientada al bienestar, la igualdad y el desarrollo continuo de nuestros equipos.

Nuestra Política ESG recoge los principios del Programa de Engagement con empleados, estableciendo compromisos que refuerzan nuestra apuesta por una gestión responsable de las personas:

- Fomentamos condiciones laborales adecuadas que favorezcan el bienestar físico y emocional de nuestros equipos, apoyándonos en políticas activas de conciliación, teletrabajo y desconexión digital.
- Aseguramos procesos de selección, retención y promoción basados en la igualdad de oportunidades, la diversidad y la integración.
- Apostamos por el desarrollo profesional mediante un Plan de Carrera, Sucesión y Formación, que nos permite acompañar el crecimiento del talento interno.
- Impulsamos la comunicación interna a través de canales abiertos y accesibles, promoviendo un entorno cercano que potencie las relaciones interpersonales y la colaboración.

Este compromiso ha sido reconocido por cuarto año consecutivo con la certificación Great Place to Work 2024, otorgada por la consultora Great Place to Work. El informe destaca el alto nivel de bienestar alcanzado por nuestros empleados, con puntuaciones superiores a la media del sector en todos los elementos evaluados, y especialmente en seguridad financiera y conciliación laboral, donde superamos en 20 puntos la media del sector.

Estos resultados refuerzan nuestra convicción de que una compañía que cuida de su equipo humano es una compañía más fuerte, más resiliente y más sostenible.



1- Programa de Engagement a empleados

El compromiso de nuestros equipos es un factor determinante para el éxito sostenible de la compañía. Por ello, impulsamos un entorno laboral que promueva el desarrollo personal y profesional, el bienestar integral y la conciliación, adaptándonos a las nuevas demandas sociales y laborales.

Contamos con un Programa de Engagement estructurado en torno a cuatro líneas estratégicas que refuerzan el vínculo de nuestros equipos con la compañía y promueven una cultura interna sólida y participativa:

1. Atracción y desarrollo del talento

Ofrecemos condiciones laborales atractivas como la flexibilidad horaria y beneficios sociales, acompañadas de un plan de carrera competitivo y dinámico. Además, organizamos actividades de team building para fortalecer las relaciones entre equipos fuera del entorno laboral.

2. Igualdad, diversidad e inclusión:

Aplicamos procesos de selección, promoción y desarrollo basados en la igualdad de oportunidades, garantizando un entorno libre de cualquier tipo de discriminación desde la fase de reclutamiento.

3. Seguridad, salud y bienestar

Contamos con la certificación Great Place to Work y realizamos encuestas de clima laboral para conocer y mejorar la experiencia de nuestros colaboradores. Promovemos el bienestar físico y mental mediante iniciativas accesibles para todos los equipos.

4. Comunicación

Fomentamos una cultura de diálogo abierto y bidireccional, en la que cada persona se sienta escuchada y respaldada para expresar sus ideas, inquietudes o necesidades en cualquier momento.



94%

Conciliación y flexibilidad

90%

Camaradería, Credibilidad y Respeto

90%

9 de cada 10 empleados se sienten orgullosos de pertenecer a Castellana

97%

Tasa de respuestas

6.3 Nuestro compromiso con los empleados



2- Fomento del Well-Being de empleados

El bienestar de las personas que forman parte del equipo es un pilar fundamental para el desarrollo de un entorno de trabajo saludable, productivo y comprometido. Por ello, promovemos de forma activa una cultura que prioriza el bienestar físico, emocional y mental, a través de iniciativas concretas que fomentan hábitos saludables y refuerzan el equilibrio personal y profesional.

Trabajamos para ofrecer un entorno laboral flexible, acogedor y motivador, en el que cada persona pueda desarrollarse plenamente. Dentro de nuestras acciones destacamos:

- Bienestar físico: facilitamos el acceso a una vida activa tanto en la oficina como en modalidad de teletrabajo. Contamos con el programa Gympass, mediante el cual cubrimos la cuota mensual para que nuestros empleados puedan acceder de forma gratuita a múltiples centros deportivos distribuidos por toda España, adaptándose a sus rutinas y localización.
- Salud física y mental: apostamos por un enfoque integral de la salud ofreciendo acceso a servicios de psicología y fisioterapia para reforzar el apoyo a la salud mental de nuestros equipos. Además, ponemos a disposición de empleados y sus familias una cobertura sanitaria completa, incluye servicios médicos de alta calidad con acceso a especialidades como odontología, entre otras.

Con estas iniciativas reafirmamos nuestro compromiso con las personas, convencidos de que un equipo sano, motivado y equilibrado es clave para construir un modelo de gestión responsable, humano y sostenible.



3- Conciliación laboral

Fomentar el equilibrio entre la vida personal y profesional es una prioridad para nosotros. Sabemos que una plantilla motivada, con capacidad para organizar su tiempo de forma flexible, contribuye directamente a un entorno laboral más saludable, productivo y comprometido.

Por eso, contamos con una **Política de Conciliación Laboral, Trabajo a Distancia y Desconexión Digital**, junto con una **Política de Vacaciones y Ausencias**, que nos permite ofrecer un modelo de trabajo híbrido, combinando teletrabajo y presencialidad. Este modelo facilita la concentración, mejora la conciliación familiar y personal, y refuerza la cultura corporativa gracias a los espacios compartidos en oficina.

Además, aplicamos un horario flexible de entrada y salida, adaptado a la realidad de nuestros equipos, especialmente en lo relativo a los tiempos de desplazamiento. Con estas medidas, buscamos crear un entorno laboral más humano y respetuoso con las distintas etapas y realidades personales de quienes forman parte del proyecto.



6.3 Nuestro compromiso con los empleados



4- Atracción y retención del talento

EPRA Emp-Turnover

Creemos firmemente que un buen ambiente laboral impulsa el compromiso y el rendimiento del equipo. Por eso, desde la Compañía hemos promovido iniciativas que refuerzan el compañerismo, la motivación y el bienestar, creando espacios para conectar, desconectar y disfrutar juntos más allá del día a día profesional.

Con el objetivo de estar más cerca de nuestro equipo y fomentar una comunicación abierta y cercana, lanzamos la iniciativa "Un Café con el CEO", encuentros periódicos en grupos reducidos en los que nuestros empleados pudieron compartir de manera informal con Alfonso Brunet sus inquietudes, propuestas o simplemente conversar sobre distintos temas en un entorno relajado y distendido. Además, celebramos la

segunda edición del Torneo de Pádel, un evento que impulsó la integración y el espíritu deportivo, generando momentos de conexión únicos. También organizamos el Ski ESG Team Building, una acción solidaria realizada en colaboración con la Fundación También en Sierra Nevada, donde nuestro equipo participó activamente en actividades inclusivas y de voluntariado, reforzando nuestro compromiso con la comunidad y potenciando los vínculos personales dentro del equipo. Como cada año, nuestra tradicional fiesta de Navidad volvió a reunirnos en un ambiente cálido y festivo, fortaleciendo aún más el sentido de pertenencia a Castellana.

Además, durante el FY25 hemos avanzado de forma significativa en nuestro compromiso con el desarrollo del talento y el liderazgo dentro de la compañía. A través del despliegue del Plan de Formación y Carrera, hemos impulsado un modelo de liderazgo propio, alineado con nuestros valores y con el propósito de construir una organización más cohesionada, inspiradora y humana.

El programa se ha estructurado en distintos sprints formativos dirigidos a los diferentes niveles de la organización, Comité Ejecutivo, Coordinadores y Expertos, combinando talleres, adaptando los contenidos a las necesidades específicas de cada nivel. El enfoque ha combinado talleres formativos, sesiones colaborativas y coaching individual, con el objetivo de reforzar las competencias clave, como el liderazgo efectivo, la comunicación, el feedback, el trabajo en equipo o la gestión emocional.

Este plan ha contribuido de manera clara a reforzar el compromiso, aumentar la autoconciencia y promover un liderazgo más auténtico y transformador. De cara a los próximos meses, se diseñará la siguiente fase del plan en base a los resultados de la Evaluación del Desempeño de abril de 2025, asegurando que el plan de formación evoluciona de forma coherente con los retos del negocio y con el desarrollo de las personas que lo impulsan.

Family Day



Torneo de Pádel



Un café con el CEO



6.3 Nuestro compromiso con los empleados

5- Diversidad e igualdad

EPRA Emp-Turnover

Promovemos un entorno laboral donde la igualdad de oportunidades, la diversidad y el respeto son pilares fundamentales. Tal y como recoge nuestro Código de Conducta, rechazamos cualquier forma de discriminación por género, origen, religión, opinión, edad u otra condición personal o social.

Nuestro proceso de selección, retención y promoción de empleados se basa en los méritos, conocimientos, capacidades y en la alineación con nuestros valores como compañía. Creemos firmemente que los entornos diversos e inclusivos no solo fortalecen nuestra cultura interna, sino que enriquecen nuestra forma de pensar y de hacer empresa.

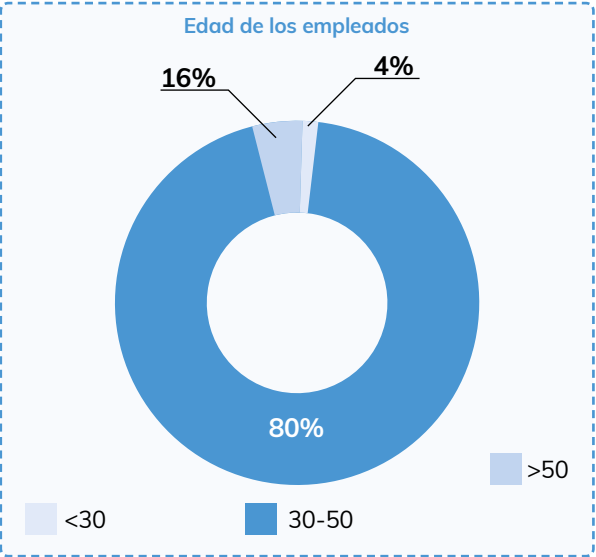
Nos esforzamos por construir lugares de trabajo donde todas las personas se sientan valoradas, integradas y respetadas, fomentando así una convivencia basada en la equidad y el desarrollo conjunto, es por ello que no hemos tenido ningún incidente en cuanto a discriminación o acoso durante este año.

Apostamos por combinar la experiencia consolidada con el impulso del talento joven, incorporando perfiles diversos que enriquecen nuestros equipos. Durante el ejercicio, se han producido 11 incorporaciones con contratos fijos y 3 salidas, además de 3 incorporaciones de becarios, consolidando así una estructura estable y en crecimiento.

Sexo	FY24	FY25
Tasa de rotación de empleados	3,0%	7,9%

* Las tasas ha sido calculadas según
- Tasa =(N empleados baja)/(N empleados al final del periodo)*100

Diversity- Emp



Contamos con una plantilla equilibrada en cuanto a género, con paridad del 50% entre mujeres y hombres, presente en todos los rangos de edad. Esta diversidad generacional y de género refuerza nuestra capacidad para abordar los retos desde múltiples perspectivas.

Fomentamos una cultura basada en la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad en todos los ámbitos de nuestra organización. Valoramos la pluralidad más allá del género, y actualmente el 9% de nuestra plantilla es de nacionalidad extranjera y el 66% cuenta con experiencia internacional, lo que refleja nuestro compromiso con entornos inclusivos y enriquecedores.



50%

de paridad entre hombres y mujeres en la plantilla

6.3 Nuestro compromiso con los empleados



6- Formación

EPRA Emp-Training

En Castellana, entendemos la formación continua como una herramienta clave para mejorar la productividad, impulsar el talento interno y potenciar las oportunidades de crecimiento profesional de nuestros equipos. Creemos que invertir en el aprendizaje es invertir en el futuro de la compañía, por eso ponemos a disposición de nuestros empleados programas de formación en diversas áreas, tanto técnicas como transversales, que les permiten mantenerse actualizados frente a los cambios normativos, regulatorios y operativos, así como prepararse para asumir nuevas responsabilidades.

Además de las formaciones internas, ofrecemos la posibilidad de solicitar apoyo financiero para cursos externos, favoreciendo un desarrollo profesional personalizado, adaptado a los intereses y objetivos de cada persona.

74 horas de formación por empleado. Esta cifra supone un notable incremento frente a las 17 horas de media registradas en el ejercicio anterior, reflejando el firme compromiso de la compañía con el desarrollo profesional de su equipo. Esta formación ha abarcado una amplia variedad de áreas clave, entre las que destacan:

- ESG y sostenibilidad (incluyendo módulos sobre economía circular, accesibilidad, gobernanza, riesgos y cumplimiento)
- Ciberseguridad
- Taxonomía y financiación sostenible
- Certificados de Ahorro Energético (CAEs)
- Sistemas de control interno (SCIIF)
- Compras y gestión de facilities
- Innovación, marca personal y liderazgo
- Inglés
- Certificaciones profesionales como PMP

Además, hemos incorporado nuevas iniciativas como el programa Inspiring Morning, que a través de sesiones breves y temáticas promueve el intercambio de conocimiento entre departamentos, reforzando nuestro enfoque ESG desde una perspectiva transversal.

A través de esta estrategia, seguimos apostando por impulsar el desarrollo profesional, fomentar la innovación y fortalecer la cultura corporativa, asegurando que nuestros equipos estén preparados para afrontar los retos de un entorno cada vez más dinámico y exigente.



100%

De los empleados ha participado en acciones formativas

3.240 horas

De formación impartidas

74 horas

De formación por empleado

6.3 Nuestro compromiso con los empleados



7- Evaluación del rendimiento

EPRA Emp-Dev

En FY25 hemos seguido apostando por un modelo de evaluación que va más allá de medir resultados: busca desarrollar el talento, alinear objetivos y reforzar una cultura basada en la mejora continua, la claridad y la confianza.

Todos los empleados de la Compañía han participado en el proceso de evaluación de desempeño, alcanzando, como en años anteriores, un 100% de cobertura. Esta participación plena demuestra nuestro compromiso compartido con el crecimiento profesional y el desarrollo individual.

La evaluación combina una mirada estructurada y flexible al mismo tiempo. Durante el año se recogen observaciones cualitativas y cuantitativas que permiten valorar aspectos clave del rendimiento, como:

- La evolución del desempeño y el potencial personal.
- La implicación en proyectos y dinámicas de equipo.
- Los logros alcanzados y las áreas de mejora a trabajar.
- La calidad del trabajo y la contribución individual al conjunto.
- El impacto de las formaciones recibidas y el diseño del plan de desarrollo futuro.
- La evaluación y actualización periódica de objetivos.

Más que un ejercicio aislado, este sistema genera espacios de conversación frecuentes entre empleados y responsables directos, en los que se fomenta una retroalimentación clara, constructiva y orientada al desarrollo. Además, sirve como canal para que los empleados expresen inquietudes, necesidades y aspiraciones en un entorno de confianza.

En línea con nuestra visión de sostenibilidad integrada, durante el FY25 hemos continuado incorporando objetivos ESG específicos en las evaluaciones de aquellas personas con responsabilidad directa sobre la ejecución de la estrategia en sus respectivas áreas. Además, se ha avanzado en el desarrollo e integración de una herramienta de evaluación, con el objetivo de incorporar evaluaciones del desempeño más objetivas y cuantitativas. Esta solución permitirá sistematizar los procesos de evaluación y fortalecer la toma de decisiones en materia de gestión del talento. Su implementación está prevista para el FY26.

Estos objetivos, adaptados al nivel de impacto de cada rol, nos permiten avanzar hacia una gestión más consciente, coherente y alineada con nuestros compromisos sociales, ambientales y de gobernanza.



6.3 Nuestro compromiso con los empleados



8- Salud y seguridad de los empleados

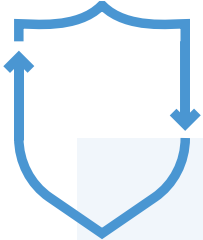
EPRA H&S-Emp

También apostamos por crear entornos laborales donde la seguridad, la salud y el bienestar integral de nuestros empleados sean una prioridad. Para ello, desarrollamos estrategias de gestión y prevención de riesgos laborales que no solo cumplen con la normativa vigente, sino que también promueven una cultura activa de cuidado y prevención.

Nos marcamos como objetivos clave:

- Revalidar anualmente la certificación Great Place to Work, con el propósito de seguir mejorando las calificaciones obtenidas y mantener un entorno laboral de excelencia.
- Fomentar hábitos saludables, ofreciendo fruta fresca diariamente en nuestras oficinas como parte de nuestra apuesta por una alimentación equilibrada.
- Impulsar la actividad física, facilitando acuerdos con proveedores externos que promuevan el ejercicio entre los equipos.
- Mejorar los espacios de trabajo, incorporando zonas de descanso, dinámicas de grupo y elementos naturales que integren la biodiversidad como parte del entorno laboral.

Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con el bienestar físico y mental de quienes forman parte de Castellana, convencidos de que cuidar a las personas es clave para construir un modelo empresarial sostenible.



0 casos

De accidentes registrados en FY25

100%

De los empleados han tenido su puesto de trabajo evaluado en prevención de riesgos laborales (PRL)

4,29%

De Tasa de Absentismo en FY25



6.4 Clientes

Uno de nuestros ejes principales es la atracción de nuevos clientes entre sus activos, para ello, realizamos grandes esfuerzos en promover una mejora de la seguridad, salud y bienestar de los clientes. Seguimos impulsando medidas orientadas a mejorar la accesibilidad y reforzar la movilidad sostenible, con el objetivo de facilitar el acceso a nuestros activos, fomentar el uso del transporte público y ofrecer entornos cada vez más cómodos, conectados y responsables.

Todo ello se complementa mediante eventos que promueven la dinamización social y cultural, posicionando nuestros centros y parques comerciales como puntos de encuentro y referencia en su entorno.



1- Engagement con los clientes

El sector retail en España atraviesa un proceso de transformación marcado por nuevas formas de consumo, estilos de vida y expectativas por parte de los usuarios. En este contexto, integrar la sostenibilidad en nuestra propuesta de valor se ha convertido en una prioridad para nosotros, no solo como parte de nuestra estrategia corporativa, sino también como un aliciente real para quienes nos visitan.

Durante el FY25 dimos un paso decisivo en la mejora de la experiencia de nuestros clientes con el lanzamiento de una nueva versión de nuestros clubes de fidelización, acompañada de un rediseño completo de las webs y apps de todos nuestros centros comerciales. Esta actualización tecnológica, en línea con nuestro compromiso con la innovación y la digitalización, ha permitido mejorar la conexión de nuestros visitantes con la marca, integrando nuevas funcionalidades que amplifican el valor de cada visita.

Una de las principales novedades ha sido la incorporación del nuevo Programa de Recompensas, a través del cual nuestros clientes pueden

acumular puntos por realizar acciones tanto en los centros como desde casa: asistir a eventos, usar servicios exclusivos, registrar tickets de compra, reciclar ropa o simplemente hacer check-in en el centro comercial. Estos puntos, gestionados mediante un sistema pionero de inteligencia artificial, permiten alcanzar distintos niveles de afiliación (bronce, plata, oro y platino) y canjearse por múltiples premios.

Gracias a esta nueva propuesta, el número de miembros activos ha crecido más de un 15%, mientras que las interacciones en la app se han disparado un 84% en solo tres meses. Además, las nuevas plataformas incluyen funcionalidades exclusivas como acceso digital a taquillas, salas de lactancia, snacks para mascotas o cargadores eléctricos, y disponen también de una sección específica para empleados, reforzando así la integración de toda la comunidad de nuestros centros. Con esta evolución, seguimos apostando por un modelo de relación con el cliente que es más personalizado, digital y conectado con nuestras iniciativas ESG.



6.4 Clientes



2- Salud y seguridad en los activos

Accesibilidad universal en nuestros activos

Nos aseguramos de que todos nuestros activos cumplan con la normativa aplicable en accesibilidad, reafirmando así nuestro compromiso con la inclusión y garantizando que todas las personas puedan disfrutar de una experiencia accesible e igualitaria en nuestros centros y parques comerciales.

Trabajamos para que nuestros centros comerciales sean espacios seguros, cómodos y accesibles para todas las personas. Como parte de este compromiso, tenemos un acuerdo con la Fundación para la Accesibilidad y Responsabilidad Social (ARS), vigente hasta FY28, para la verificación y certificación del grado de accesibilidad de todos nuestros activos según la norma AIS.

La Certificación de accesibilidad AIS evalúa la usabilidad, el confort y la seguridad de los espacios, y es actualmente el único estándar internacional que mide el grado de accesibilidad de entornos y servicios. Su obtención implica ir más allá del cumplimiento normativo, exigiendo un compromiso real con la excelencia y la inclusión.

“Certificación AIS de accesibilidad con niveles 3 y 4 estrellas en todos los centros comerciales de España”

a excepción de la nueva adquisición de Bonaire

Todo ello refuerza nuestro objetivo de certificar el 100% de los centros comerciales antes del FY28, en línea con el acuerdo firmado con la Fundación ARS. En esta misma línea, el Comité ESG ha acordado iniciar el proceso de certificación del portfolio portugués, ampliando así el alcance de este compromiso a todos los mercados en los que operamos.

La obtención de esta certificación no solo refleja el cumplimiento de criterios técnicos, sino que pone en valor nuestro compromiso con la diversidad, la inclusión y la mejora continua en la experiencia de nuestros clientes. Incorporar la accesibilidad como una dimensión estratégica nos permite aumentar el valor de nuestros activos, al tiempo que garantizamos entornos accesibles, seguros y confortables para todos los públicos.

Calidad del aire interior: compromiso con la salud y el confort

Consideramos esencial ofrecer una calidad del aire óptima en el interior de nuestros activos, como parte de nuestro compromiso con la salud, el confort y el bienestar de todas las personas que interactúan con nuestros espacios. Sobre la base de las medidas ya implantadas, seguimos reforzando nuestra estrategia de gestión ambiental con acciones específicas como la monitorización de contaminantes, la regulación inteligente de caudales de ventilación y la instalación de sistemas de purificación ambiental.

“En el 100% de nuestros centros comerciales en España llevamos a cabo una monitorización continua de la calidad del aire interior en zonas comunes”

Integrando parámetros clave como CO₂, compuestos orgánicos volátiles (TVOCs), partículas PM_{2.5} y PM₁₀. Estos datos se gestionan a través de los sistemas BMS (Building Management Systems), que incorporan sondas específicas para el control en tiempo real, lo que nos permite actuar de forma proactiva ante cualquier desviación y garantizar entornos interiores saludables y seguros.



6.4 Clientes

Certificados de seguridad y salud en los activos

	España																		Portugal		
Seguridad y salud en los centros	VAL	ELF	ARC	PEU	HAB	BHS	BON	PQP	GRA LC	GRA GAL	GRA RP	MAR	MOT	CTC	HER	PQO	PIN	SER	AVS	LOU	RIO
Certificado inspección calidad	●	●	●	●	●	●	E.P.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	E.P.	E.P.	E.P.
ISO 14001	●	●	●	●	●	●	E.P.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	E.P.	E.P.	E.P.
ISO 50001	●	●	●	●	●	●	E.P.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	E.P.	E.P.	E.P.
Certificado Eficiencia Energetica	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Auditoría Energética	●	●	●	●	●	●	E.P.	N/A	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	E.P.	E.P.	E.P.
Certificado Zona Cardio Protegida	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	●	E.P.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	E.P.	E.P.	E.P.
Accesibilidad AIS	●	●	●	●	●	●	E.P.	N/A	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	E.P.	E.P.	E.P.

Centros Comerciales

Parques Comerciales

GRA LC, GRA GAL y GRA RP son parte de 1 unico activo: Granaita

6.4 Clientes

3- Afluencias

Seguimos generando espacios que conectan con las personas. Durante el FY25, todos nuestros centros han incrementado sus cifras de afluencia respecto al ejercicio anterior, consolidando la tendencia positiva que venimos experimentando en los últimos años.

Durante el FY25, El Faro, Bahía Sur y Sintra han superado los 8 millones de visitas. En España, Vallsur fue el activo con mayor incremento (+8,6%), mientras que El Faro y Habaneras también mostraron crecimientos relevantes (+4,8% y +2,2% respectivamente). En Portugal, Loures lideró el crecimiento con un +2,6%, seguido por 8ª Avenida (+2,5%), Rio Sul (+2,2%) y Sintra (1,0%).

4- Ventas

Durante el FY25, hemos vuelto a registrar una evolución positiva en las ventas de nuestros activos, tanto en España como en Portugal, consolidando así la fortaleza de nuestra cartera y el atractivo de nuestros centros y parques comerciales.

En España, el crecimiento medio de las ventas fue del +3,6% respecto al año anterior. Los parques comerciales destacaron con un incremento del +6,5%, mientras que los centros comerciales crecieron un +3,7%. Algunos activos como Parque Principado (+9,9%), La Heredad (+8,8%) o Motril Retail Park (+8,4%) han mostrado una evolución especialmente destacada.

En Portugal, todas las ubicaciones han mostrado un desempeño positivo, con un incremento medio del +5,5%. LoureShopping (+7,5%) y Rio Sul (+7,6%) lideraron el crecimiento, seguidos por Sintra (+4,0%) y 8ª Avenida (+3,0%).

Estos resultados reafirman que nuestro modelo funciona, y que los espacios que gestionamos siguen siendo destinos relevantes para nuestros visitantes y operadores. Seguiremos apostando por la eficiencia, la innovación y la experiencia de cliente para seguir creciendo de manera sostenible.

“Más de 90 millones de personas en total visitaron nuestros activos en España y Portugal durante el año 2024”



6.4 Clientes



5- Eventos y experiencias

Nuestro compromiso con las comunidades en las que operamos va más allá de la actividad comercial. Trabajamos cada día para ofrecer en nuestros centros experiencias que generen valor añadido para los visitantes y fortalezcan la conexión con el entorno local. Queremos

que nuestros espacios sean mucho más que lugares de compra: buscamos que se conviertan en puntos de encuentro, ocio y cultura para toda la familia.

Desde esta visión, seguimos creando nuevas colaboraciones con actores locales, promoviendo iniciativas que refuercen los lazos con la comunidad, impulsen la economía local y contribuyan a la

cohesión social. Como especialistas en retail, apostamos por una programación dinámica de eventos únicos y diferenciales, que respondan a las expectativas de nuestros clientes y mejoren su experiencia en cada visita.

Siguiendo con esta línea de acciones que busca reforzar los vínculos con las comunidades se han realizado los siguientes eventos:

El Origen del Hielo

Con el propósito de sensibilizar sobre el consumo responsable del agua y el impacto del cambio climático, pusimos en marcha la campaña “El Origen del Hielo”, una acción de concienciación medioambiental desarrollada en seis de nuestros centros comerciales. A través de una combinación de espectáculos en vivo, señalética informativa y experiencias digitales, la iniciativa logró conectar de forma efectiva con miles de visitantes, consolidando el valor de nuestros centros como espacios de encuentro y aprendizaje.

“El Origen del Hielo” forma parte de nuestra estrategia ESG como ejemplo de cómo el retail puede ser también un espacio de cambio y concienciación social. Desde Castellana, seguiremos impulsando propuestas que construyan valor compartido y promuevan una cultura de responsabilidad en todos los territorios donde operamos.



6x activos

Celebrado en 6 centros comerciales

+5.000

De participantes y miles de asistentes a los shows en vivo

+10%

Incremento medio de afluencia en comparación con el fin de semana previo

+6,32%

Incremento medio de afluencia en comparación con el mismo periodo

4.500

Personas realizaron el Test de Huella Hídrica a través de las aplicaciones

6.4 Clientes

La fábrica de Chocolate

Durante el FY25 culminamos con gran éxito “La Fábrica de Chocolate”, una experiencia inmersiva inspirada en el universo de Willy Wonka que transformó siete de nuestros activos en espacios de fantasía, aprendizaje y entretenimiento. Con una exposición artesanal elaborada en chocolate, talleres infantiles, espectáculos teatrales y actividades interactivas, la iniciativa reforzó el posicionamiento de nuestros centros como destinos familiares de

referencia. Además, incorporamos criterios de sostenibilidad mediante la reutilización de materiales, integrando principios de economía circular. Esta acción refleja nuestro compromiso con la creación de experiencias únicas que generan valor diferencial en el sector retail.



9.08
Satisfacción del cliente

7 activos
Celebrado en 6 centros y
1 parque comercial

350.000
Visitas totales

7.100
Niños en workshop

+8,32
Incremento medio de
afluencia en comparación
con el mismo periodo

4.700
Nuevos miembros

6.5 Operadores

Nuestra relación con los operadores es un eje clave de nuestra actividad. Trabajamos de forma constante para ofrecer espacios que favorezcan su desarrollo comercial, asegurando entornos accesibles, seguros y alineados con los principios de sostenibilidad, salud y bienestar. A través de una gestión cercana y proactiva, integramos sus necesidades en la operativa diaria y reforzamos nuestro compromiso compartido con la excelencia en la experiencia del cliente.

“Más del 66% de los operadores incluyen cláusulas verdes en España en sus contratos para los activos en España.

43,5% de cláusulas verdes en base a superficie total del portfolio.”

1- Encuesta de satisfacción de operadores

Desde Castellana seguimos fortaleciendo nuestra relación con los operadores a través de un enfoque basado en la escucha activa, la sostenibilidad y la mejora continua. Realizamos encuestas periódicas que recogen una amplia variedad de indicadores para evaluar su nivel de satisfacción, incluyendo aspectos como la relación con la gerencia, los servicios, el entorno físico y medioambiental, las nuevas tendencias y, más recientemente, la Economía Circular como elemento clave en nuestra estrategia ESG.

Estas encuestas, que se extienden por los activos de España sin incluir a Bonaire nos permiten identificar áreas de mejora y establecer estrategias de actuación personalizadas para cada activo.

Además, y como parte del compromiso recogido en nuestra nueva Estrategia ESG, hemos continuado incrementando progresivamente la inclusión de cláusulas verdes en los contratos de arrendamiento, asegurando una alineación entre nuestros objetivos y los de nuestros operadores. Esta medida nos permite avanzar en la reducción del impacto ambiental de nuestra actividad conjunta, promoviendo una cadena de valor más responsable y comprometida con la sostenibilidad.



100%

De los operadores hacen encuestas ESG

7/10

Nivel medio de satisfacción

8/10

Satisfacción con dirección

7,9

Satisfacción media en centro comercial

7,4

Satisfacción media en parque comercial



6.6 Contribuimos a la Comunidad local

EPRA Comty-Eng

Como parte de nuestro compromiso por promover el bienestar de todos nuestros grupos de interés, desde Castellana desarrollamos acciones con una doble perspectiva: desde el ámbito corporativo y a través de nuestros activos, con el objetivo de generar un impacto positivo real en las comunidades locales.

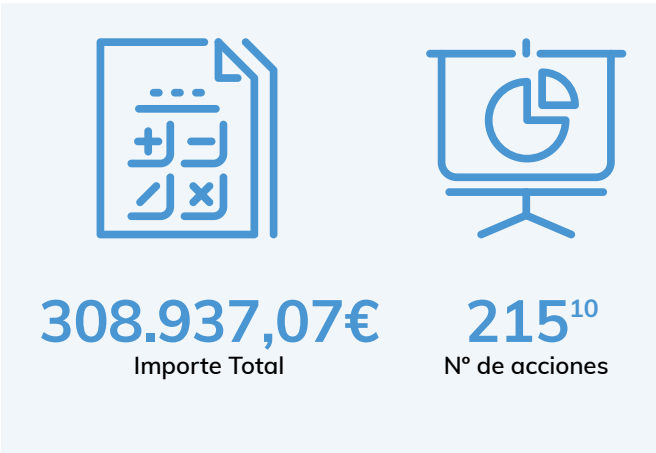
En el entorno de nuestros Centros Comerciales y Parques de Medianas, trabajamos para ir más allá de su función comercial, transformándolos en motores sociales capaces de impulsar el bienestar colectivo. Creamos espacios abiertos, accesibles y confortables que favorecen las relaciones comunitarias, fomentan el encuentro ciudadano y permiten prestar apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad. Con cada acción, buscamos que nuestros activos se conviertan en lugares de referencia y conexión con el entorno, reflejando nuestro propósito de contribuir de forma activa al desarrollo y la cohesión social.

Además, hemos avanzado en la medición de nuestro impacto local a través de un indicador que analiza, activo por activo, la riqueza generada en la comunidad mediante la contratación de proveedores locales. Para ello, se ha evaluado de forma individualizada el presupuesto comunitario de cada centro, clasificando proveedor por proveedor en función de su vínculo territorial, principalmente atendiendo a si los empleados residen en la misma localidad del activo.

Este análisis nos permite conocer con mayor precisión no solo el volumen económico destinado a proveedores locales, sino también el porcentaje que representa sobre el total del presupuesto gestionado, incorporando así una nueva métrica de valor que refuerza nuestro enfoque en el desarrollo económico de las comunidades en las que operamos.

Como parte de nuestra estrategia para integrar la sostenibilidad en la operativa diaria, impulsamos numerosas acciones ESG en nuestros activos a lo largo del ejercicio. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el entorno, el bienestar social y la eficiencia ambiental, generando un impacto tangible en las comunidades donde operamos.

Categoría	Impacto local total (€)	% del presupuesto destinado a comucidad local
CC España	11.671.483,73	83,46%
CC Portugal	3.471.642,23	41,50%
PC España	1.553.562,84	77,21%



Ayudas al evento de la DANA

Durante el último año, diversas zonas del sureste peninsular se vieron gravemente afectadas por una Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA), un fenómeno meteorológico extremo que provocó intensas lluvias, inundaciones y daños materiales significativos, especialmente en la Comunidad Valenciana. Ante esta situación de emergencia, en Castellana quisimos mostrar nuestro compromiso con las comunidades afectadas a través de diferentes iniciativas solidarias.

Una de las principales acciones fue la Recogida Solidaria por la DANA, organizada en la ciudad de Granada. Gracias a la colaboración con el Ayuntamiento de Granada, logramos reunir 2 toneladas de alimentos no perecederos y productos de limpieza, que fueron transportadas y entregadas directamente en las zonas damnificadas. El Ayuntamiento asumió la logística del envío y la distribución, asegurando que la ayuda llegara de forma eficiente y coordinada a quienes más lo necesitaban.

Además, reforzamos nuestra respuesta mediante donaciones económicas a organizaciones clave que operaron sobre el terreno. Las entidades destinatarias fueron Cruz Roja, Mensajeros de la Paz y Cáritas Valencia, contribuyendo con recursos adicionales al trabajo humanitario y de atención directa que estas organizaciones realizaron en el marco de la emergencia.

A continuación, se muestran las acciones de impacto social implementadas en todos los centros comerciales:

10-Tanto el importe total como el número de acciones no incluye el centro comercial Bonaire

6.6 Contribuimos a la Comunidad local

Valsur

Festival Solidario Inclusivo – Aspaym Castilla y León Festival

Fuimos sede del primer festival inclusivo de Castilla y León, una jornada histórica en la que más de 1.500 personas disfrutaron de música en directo en un entorno 100% accesible. Incorporamos rampas adaptadas, una grúa para facilitar el acceso al escenario con silla de ruedas y mochilas vibratorias para personas sordas, garantizando una experiencia equitativa para todos.

La recaudación se destinó íntegramente a Aspaym Castilla y León, asociación sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la calidad de vida de personas con lesión medular y gran discapacidad física.

Firma de jugadores del Real Valladolid C.F.

Acercamos el deporte a nuestros visitantes con un evento que reunió a cientos de aficionados, especialmente niños, que tuvieron la oportunidad de conocer a los jugadores del Real Valladolid, obtener fotos y autógrafos.

Pingüinos

Valsur colabora con uno de los eventos más relevantes de la ciudad de Valladolid: Pingüinos. La concentración motera más importante a nivel nacional e internacional. Que recibe todos los años más 40 k de participantes, y miles de turistas que se acercan a ver el ambiente motero que se respira en la ciudad. Hacemos el evento de saltos acrobáticos en el parking exterior, y adicionalmente contamos con una exposición de motos clásicas, que ya es emblemática en la ciudad, y cuyas piezas nos cede el municipio de Esgueva de Esgueva.



El Faro

Donación de sangre

En colaboración con la Junta de Extremadura, habilitamos un local del centro comercial para llevar a cabo una jornada de donación de sangre. El resultado fue muy positivo: logramos un total de 100 donaciones, de las cuales 41 correspondieron a primeros donantes, lo que refuerza la conciencia ciudadana y la participación activa.

La acción recibió un gran reconocimiento por parte del Banco de Sangre, destacando la calidad de la puesta en escena y la implicación del equipo.



Zumbando pa El Faro

Un año más, organizamos el mayor evento de zumba de Extremadura junto al gimnasio Altafit, sumando más de 1.000 participantes en esta última edición celebrada en septiembre. El evento, vinculado por primera vez al proyecto transfronterizo EUROPEC, tuvo como beneficiarios a ASPACE Badajoz y APPACDM Elvas, organizaciones que trabajan con personas con parálisis cerebral.



Corte solidario de jamón

Organizamos, junto a Cruz Roja, un corte solidario de jamón cuya recaudación, destinada íntegramente a apoyar a las personas afectadas por la DANA. Esta acción refleja el valor de la colaboración con entidades humanitarias para dar respuesta a situaciones de emergencia desde nuestro papel como actor social en el territorio.



6.6 Contribuimos a la Comunidad local

Puerta Europa

Puerta Europa Emprende

Creamos un espacio en la galería principal del centro comercial, totalmente equipado y cedido de forma gratuita a emprendedores locales, con el objetivo de impulsar su visibilidad y facilitar el crecimiento de sus negocios. Los interesados pueden solicitar su participación a través de nuestra web, favoreciendo así el acceso abierto y transparente a la iniciativa. Este proyecto se desarrolla en colaboración con la Delegación de Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Algeciras, reforzando el apoyo institucional a la economía local.



Semana del Mayor

Durante esta semana conmemorativa, abrimos nuestras puertas a actividades dirigidas a las personas mayores de la ciudad, creando espacios pensados especialmente para ellas. Estas iniciativas ponen en valor su papel en la comunidad y promueven un envejecimiento activo y saludable, reforzando la inclusión y el sentido de pertenencia dentro del centro.



Arrastre de Latas – Tradición local en Reyes

Participamos activamente en una de las tradiciones más emblemáticas de Algeciras: el arrastre de latas para llamar a los Reyes Magos. En colaboración con la Delegación de Fiestas del Ayuntamiento, apoyamos la entrega de 50 premios infantiles, aportando 3 bicicletas y 150 bolsas personalizadas con nuestra marca y la del consistorio, facilitando así la logística de la actividad y contribuyendo a su éxito.

Habaneras

Patrocinio del vestuario de la Reina del Carnaval de Torrevieja

Volvimos a ser patrocinadores oficiales del vestuario de la Reina del Carnaval de Torrevieja, una festividad declarada Fiesta de Interés Turístico Autonómico. Este patrocinio ha evolucionado con los años, y ahora no solo colaboramos con la Reina, sino que acogemos la actuación de una comparsa con más de 100 personas, que participa también en otros eventos del año organizados desde el centro.



Celebramos el Carnaval de Habaneras tras el carnaval oficial, en coordinación con el Ayuntamiento, respetando su calendario y reforzando nuestro papel como un espacio que representa a la ciudad, su cultura y su gente. Nos consolidamos como "la plaza del pueblo", un lugar donde siempre ocurren cosas y que acompaña el pulso del municipio.

Patrocinio del remero paralímpico Javier García

Este año también hemos dado un paso importante en el ámbito deportivo local al convertimos en patrocinadores de Javier García, remero paralímpico de Torrevieja. A pesar de su nivel profesional, Javier no disponía de los recursos necesarios para entrenar en condiciones óptimas. Nuestro apoyo fue clave para que pudiera prepararse adecuadamente y finalmente clasificarse para los Juegos Paralímpicos de París.

Esta colaboración, más allá del retorno comercial, ha generado un vínculo muy especial con la comunidad. Emitimos sus competiciones en el centro, y la respuesta de Torrevieja fue unánime: la ciudad se volcó con él. Este patrocinio representa uno de los compromisos más significativos que hemos asumido, y refuerza nuestra identidad como un agente activo en la vida social y deportiva de la ciudad.



6.6 Contribuimos a la Comunidad local

Bahía Sur

Día de la Bicicleta

Con el objetivo de promover la movilidad sostenible y los hábitos de vida saludables, celebramos una nueva edición del Día de la Bicicleta en colaboración con el Ayuntamiento de San Fernando, Carrefour y Bombon Boss. La cita, con más de 38 años de historia, reunió este año a 1.075 participantes, consolidándose como uno de los eventos más emblemáticos del calendario local. La inscripción se realizó exclusivamente a través de nuestra APP, dirigida a los miembros del BahíaSur Club. El recorrido, que partió desde el parking azul del centro comercial, concluyó con una gran fiesta familiar y sorteo de regalos entre los ciclistas. La iniciativa registró un incremento del +66% en afluencia frente a 2023, reflejando el creciente interés por este tipo de acciones.

Espacio Emprendedor

A través de la iniciativa Espacio Emprendedor, Bahía Sur ha reafirmado su compromiso con el emprendimiento local, ofreciendo a lo largo del año un espacio comercial gratuito en el centro para marcas emergentes de la provincia. Este proyecto busca impulsar a nuevos emprendedores, permitiéndoles testar su actividad en un entorno real, con visibilidad directa ante los visitantes del centro y apoyo en acciones promocionales.

Entre los participantes destacan ELEVA ZEN, que sorteó talleres valorados en 500€; Floristería Edri y Hacia el Sur, presentes en campañas estacionales; Editorial Cerbero, con una activación en Instagram; Itziar Goga, con promociones exclusivas para compras infantiles; DLOKOS Customs, con contenido en redes y sorteos; y Miscelánea, con un sorteo de 33 pares de pendientes. Todas estas colaboraciones fueron apoyadas con visibilidad en redes sociales, la app del centro y el BahíaSur Club, generando tráfico, engagement y una oportunidad real de crecimiento para los participantes.



Los Arcos

Colaboración Miniolimpiadas infantiles Distrito San Pablo

Celebramos el acto de entrega de las más de 1.000 camisetas que hemos aportado para las Miniolimpiadas, organizadas por el Instituto Municipal de Deportes de Sevilla junto con los distritos de San Pablo - Santa Justa y Nervión. Recibimos a los representantes de los 7 coles participantes y entregamos el premio al alumno ganador del diseño del cartel oficial de las Miniolimpiadas. Esta acción se enmarca dentro del posicionamiento #HaciendoCiudad con el que Los Arcos trata de generar un impacto positivo en su entorno más cercano.

3ª Edición Tienda Solidaria Madre Coraje

Madre Coraje celebró una nueva edición de su tienda solidaria, donde se vendieron artículos de segunda mano a precios muy reducidos para apoyar proyectos sociales en España, Perú y Mozambique. Esta iniciativa, basada en el voluntariado y el reciclaje, promueve la moda sostenible y la reutilización frente al consumismo, destinando lo recaudado a acciones de cooperación internacional, ayuda humanitaria y educación transformadora, como huertos para comedores sociales o el envío de recursos a comunidades empobrecidas.

Empaquetado Solidario Asociación AMAMA

Durante la campaña de Navidad, el centro comercial Los Arcos colaboró con la asociación AMAMA Sevilla, dedicada al apoyo de mujeres con cáncer de mama, organizando un "empaquetado solidario". El servicio, ofrecido de forma gratuita por voluntarias de la asociación, permitió a los clientes envolver sus regalos mientras conocían la labor de AMAMA. Los Arcos facilitó todo el material necesario y ofreció su espacio para desarrollar la actividad. Además, AMAMA sorprendió a los visitantes con un flashmob simbólico, reforzando su mensaje de lucha y superación. La iniciativa refleja el compromiso de Los Arcos con la responsabilidad social y el bienestar comunitario.



6.6 Contribuimos a la Comunidad local

Granaita

Recogida solidaria de juguete en Navidad

Durante la campaña navideña, impulsamos una recogida solidaria de juguetes con el objetivo de llevar ilusión a los hogares más vulnerables de la zona norte de Granada. Gracias a la colaboración con AVA (Asociación de Voluntarios Andaluces), conseguimos reunir 150 kg de juguetes nuevos y de segunda mano, que fueron distribuidos entre familias en situación de necesidad.

Esta acción permitió que numerosos niños recibieran sus regalos en Navidad, reforzando nuestro compromiso con la infancia y la comunidad local.

Formación para atender a personas ciegas en restaurantes

En nuestro compromiso con la accesibilidad universal y la atención inclusiva, organizamos una formación específica para los operadores del área de restauración, en colaboración con la ONCE. Esta sesión estuvo enfocada en mejorar la atención a personas ciegas o con discapacidad visual, abordando situaciones cotidianas y ofreciendo herramientas prácticas para garantizar una experiencia segura, cómoda y respetuosa dentro del centro comercial. La formación permitió a nuestros equipos conocer de primera mano las necesidades reales de este colectivo, promoviendo un entorno más empático y accesible para todos. Con esta acción, reforzamos nuestra apuesta por la formación continua y la sensibilización como pilares clave.



Loure Shopping, Río Sul y 8ª Avenida

Hora Tranquila

Con el objetivo de fomentar la inclusión y ofrecer una experiencia más amable para personas con hipersensibilidad sensorial, como aquellas dentro del Trastorno del Espectro Autista (TEA), los centros comerciales RíoSul Shopping, LoureShopping y 8ª Avenida han implementado la iniciativa Hora Tranquila. Cada día, en una franja horaria específica por la mañana, se atenúa la iluminación y se apagan los sistemas de sonido ambiental para reducir la sobreestimulación sensorial. Además, en el caso de LoureShopping, se ofrecen auriculares antirruido y el personal ha recibido formación específica en atención inclusiva. Con esta acción conjunta, los tres centros refuerzan su compromiso con la accesibilidad, el bienestar y la sensibilización hacia una experiencia de visita más inclusiva para todos.

Día Mundial del Alzheimer

Con motivo del Día Mundial del Alzheimer, los centros comerciales RíoSul Shopping, LoureShopping y 8ª Avenida se unieron a la causa con acciones de sensibilización en colaboración con la asociación Alzheimer Portugal. Durante los días 21 y 22 de septiembre, RíoSul y LoureShopping ofrecieron a los visitantes la posibilidad de compartir un recuerdo personal que fue ilustrado en directo por un artista, creando un obsequio cargado de valor emocional. Por su parte, 8ª Avenida complementó la campaña con una donación solidaria a la Casa Alecrim. Las iniciativas, que alcanzaron una notable repercusión mediática, destacaron la importancia de la memoria en nuestra identidad colectiva y reforzaron el compromiso de los centros con la salud mental, el bienestar social y la generación de impacto positivo en sus comunidades.

Cajas Antidesperdicio-Contro el desperdicio de alimentos

Con motivo del Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, los centros comerciales LoureShopping, 8ª Avenida y RíoSul Shopping lanzaron sus respectivas iniciativas Food Saver Box, Re-Plate Box y Still Tasty Box. En todos los casos, los clientes pueden recoger gratuitamente cajas en el área de restauración para llevarse la comida sobrante, fomentando así hábitos de consumo responsables y sostenibles. Estas acciones, integradas en la estrategia ESG de los centros, han tenido una excelente acogida: LoureShopping ha distribuido más de 6.000 cajas y RíoSul más de 5.000 desde su lanzamiento. Se trata de un ejemplo práctico de economía circular que refuerza el compromiso compartido con la reducción del desperdicio alimentario y la promoción de un estilo de vida más consciente.



6.6 Contribuimos a la Comunidad local



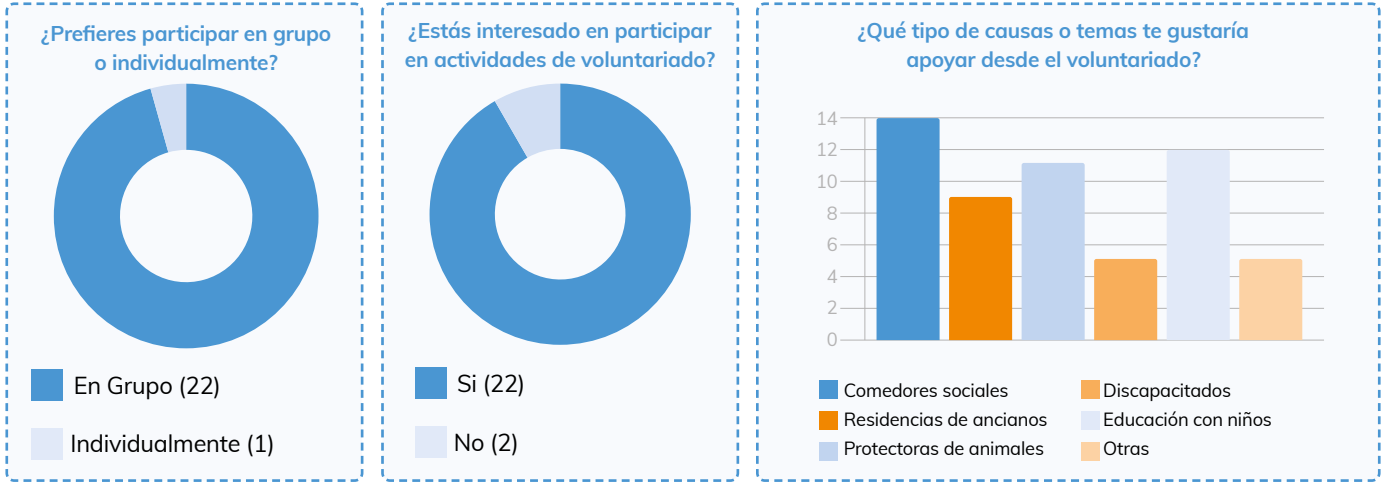
1- Plan de Voluntariado FY25

En Castellana fomentamos la cohesión interna y el compromiso de nuestros equipos a través de la organización de actividades que integran valores de sostenibilidad y responsabilidad social. Con estas iniciativas, no solo promovemos el bienestar de las personas que forman parte de la compañía, sino que también reforzamos la conciencia colectiva sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y contribuir positivamente a la sociedad.

Creemos firmemente que el impacto que generamos comienza desde dentro, y por ello impulsamos experiencias que conectan a nuestros empleados con los valores ESG que guían nuestra estrategia.

Tras el éxito del primer Plan de Voluntariado, este segundo año hemos reafirmado nuestro compromiso con la acción social a través de nuevas iniciativas que fortalecen la cohesión interna y generan un impacto positivo en las comunidades donde operamos. El Plan de Voluntariado FY25 ha contado de nuevo con una alta participación por parte de la plantilla, reflejo del fuerte compromiso del equipo con las causas sociales.

La encuesta de voluntariado volvió a mostrar un claro interés por participar en actividades grupales y en ámbitos concretos como comedores sociales, protección animal y educación infantil. A partir de estas preferencias, se planificó un calendario con diversas iniciativas alineadas con nuestros valores corporativos y nuestro enfoque ESG.



Entre las acciones realizadas este año, destacan:

- Desayunos solidarios: Llevados a cabo junto a Mensajeros de la Paz en la Iglesia de San Antón, consistieron en la preparación y distribución de desayunos para personas en situación de vulnerabilidad. Se realizaron una vez al mes durante seis meses, promoviendo la inclusión social y la implicación directa del equipo.
- Juegos y talleres en residencias: Actividades organizadas con personas mayores y colectivos en situación de dependencia, fomentando el acompañamiento, la interacción intergeneracional y la sensibilización social.
- Campus de esquí y senderismo adaptado: En colaboración con la Fundación También, organizamos una jornada de deporte adaptado en Sierra Nevada, que permitió compartir una experiencia transformadora con personas con discapacidad, en un entorno de inclusión, respeto y aprendizaje mutuo.
- Actividad de reforestación: Como parte del compromiso medioambiental, se llevó a cabo una jornada de plantación de árboles que combinó acción climática con trabajo en equipo, fomentando la concienciación ecológica y el bienestar personal.

6.6 Contribuimos a la Comunidad local



2- Donaciones corporativas

Nuestro compromiso con el bienestar social se traduce en acciones concretas que buscan generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos y en otras regiones con necesidades específicas. A través del Programa de Donaciones Estratégicas, canalizamos nuestro apoyo hacia iniciativas que promueven la inclusión, la salud, la igualdad de oportunidades y la lucha contra la exclusión social.

50.000 € destinados a organizaciones sociales que trabajan en ámbitos clave como la asistencia humanitaria, el apoyo a colectivos vulnerables, la integración de personas con discapacidad o la lucha contra enfermedades graves. Este esfuerzo refuerza nuestro papel como agente activo del cambio, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más justa y cohesionada.

La Compañía ha colaborado con las siguientes ONG en este ejercicio:

- Manos Unidas
- Cruz Roja
- Mensajeros de la Paz
- También
- Cáritas en varias divisiones españolas
- Fundación Aladina
- Fundación Eddy
- B-Life
- Esclerosis Múltiple España
- UPACE San Fernando



Mensajeros
de la Paz



50.000 € destinados a organizaciones sociales

07 | Acerca de esta memoria

El desarrollo de la información reflejada en la presente Memoria ESG se ha llevado a cabo de conformidad con las directrices establecidas en la tercera edición de la “Guía de mejores prácticas y recomendaciones de sostenibilidad” (sBPR, por sus siglas en inglés) de EPRA publicada en 2024, sobre divulgación de asuntos ESG y, concretamente, del sector de la construcción y el sector inmobiliario. Los datos e información contenidos en la Memoria pueden basarse en distintas metodologías debido a diversas circunstancias: el centro comercial Bonaire, adquirido al final del período (el 13 de marzo), no se ha incluido en determinados apartados al no haber sido gestionado por la Compañía durante el ejercicio; en el caso de Sintra, es considerado como una inversión financiera, por lo que solo se incluye información en aquellas áreas consideradas relevantes; y el activo de Madeira, adquirido con posterioridad al cierre del ejercicio, ha sido incluido únicamente en las secciones introductorias

Asimismo, se ha desarrollado en referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de abril de 2024 y 31 de marzo de 2025, en su versión más reciente a la fecha; GRI 1: Fundamentos 2021. Estos Estándares se basan en las mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público general de una variedad de impactos económicos, medioambientales y sociales. Algunas de las imágenes incluidas en esta Memoria han sido realizadas por Castellana u obtenidas a partir de los bancos de imágenes: iStock y Unsplash.



08 Anexos

8.1 Anexo I: Certificaciones	115
8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño	119
8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI	125
8.4 Anexo IV: Verificación Externa	134

Para el reporte, Granaita se desglosa en 3 activos: Granaita Leisure Center, Granaita Gallery y Granaita Retail Park.

Los indicadores ambientales contenidos en este capítulo no incluyen los activos de Allegro Sintra y Maderia Forum.

8.1 Anexo I: Certificaciones

	Certificado Energético	Auditoría Energética	Taxonomía	BREEAM	CRREM	ISO 14064	ISO 14001	ISO 50001	Riesgos Climáticos	AIS Accesibilidad
Centros Comerciales España	100%	100%	100%	100%	100%	100%	86%	86%	100%	86%
Los Arcos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bahía Sur	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bonaire	X	X	X	X	X	X	EP	EP	X	EP
El Faro	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Habaneras	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Puerta Europa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Vallsur	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Centros Comerciales Portugal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
8ª Avenida	X	X	X	X	X	X	EP	EP	X	EP
Loures	X	X	X	X	X	X	EP	EP	X	EP
RioSul	X	X	X	X	X	X	EP	EP	X	EP
Parques Comerciales España	100%	18%	18%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	18%
Ciudad del Transporte	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Granaita Gallery	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Granaita Leisure Center	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Granaita Retail Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Heredad	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Marismas del Polvorín	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Motril Retail Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Parque Oeste	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Parque Principado	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Pinatar Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Serena	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-

EP - En proceso

8.1 Anexo I: Certificaciones

1- Certificaciones energéticas

	CEE			
	kWh/m2		CO2/m2	
Centros Comerciales España	100%		100%	
Arcos	B	113,59	B	20,65
Bahía Sur	C	50,60	C	9,36
Bonaire	A	107,44	A	18,24
ElFaro	B	79,65	B	16,23
Habaneras	C	144,80	C	24,50
Puerta Europa	C	119,74	C	20,28
Vallsur	C	232,83	C	46,70
Centros Comerciales Portugal	100%		0%	
8ª Avenida	B-	219,20	NA	NA
Loures	B	190,10	NA	NA
RioSul	B	217,80	NA	NA
Parques Comerciales España	100%		100%	
Ciudad del Transporte	C	121,55	B	20,60
Granaita Gallery	C	182,97	C	31,56
Granaita Leisure Center	C	241,17	C	40,85
Granaita Retail Park	C	135,73	C	22,69
Heredad	C	170,46	C	29,10
Marismas del Polvorín	B	136,86	B	23,56
Motril Retail Park	C	117,04	C	19,84
Parque Oeste	B	176,50	B	31,11
Parque Principado	C	324,60	C	60,34
Pinatar Park	B	100,00	B	17,21
Serena	C	165,18	C	29,39

(i) En los parques comerciales se indica la calificación energética promedio de los locales que componen el activo.



8.1 Anexo I: Certificaciones

2- Certificación BREEAM ES

	Parte 1. Edificio		Parte 2. Gestión		Vigencia
Centros comerciales España					
Arcos	Excelente	71,86%	Excelente	73,14%	ene-28
Bahía Sur	Excelente	73,35%	Excelente	78,28%	ago-27
Bonaire	Excelente	80,77%	Excepcional	90,29%	ene-26
Faro	Excelente	79,32%	Excelente	81,26%	oct-27
Habaneras	Excelente	79,68%	Excelente	74,41%	nov-27
Puerta Europa	Excelente	79,65%	Excelente	77,74%	dic-27
Vallsur	Excelente	78,69%	Excelente	76,14%	dic-27
Centros comerciales Portugal					
8ª Avenida	Excelente	80,70%	Excelente	77,20%	mar-28
Loures	Excelente	82,80%	Excelente	76,20%	mar-28
RioSul	Excelente	80,50%	Excelente	77,00%	mar-28
Parques comerciales					
Ciudad del Transporte	Correcto	26,16%	NA	-	abr-27
Granaita Gallery	Excelente	77,00%	Excelente	80,18%	nov-27
Granaita Leisure Center	Excelente	76,38%	Excelente	82,14%	nov-27
Granaita Retail Park	Correcto	33,19%	NA	-	mar-27
Heredad	Correcto	27,70%	NA	-	abr-27
Marismas del Polvorín	Correcto	32,51%	NA	-	abr-27
Motril Retail Park	Correcto	30,99%	NA	-	abr-27
Parque Oeste	Correcto	30,93%	NA	-	abr-27
Parque Principado	Correcto	27,20%	NA	-	abr-27
Pinatar Park	Correcto	29,70%	NA	-	abr-27
Serena	Correcto	27,95%	NA	-	abr-27

* Consultar el alcance de la certificación en [breeam.es](https://www.breeam.es)

8.1 Anexo I: Certificaciones

3- Evaluación CRREM

	CRREM FY25	
	Obsolescencia	kgCO2/m2
Centros Comerciales España	0%	9,51
Arcos	2029	11
Bahía Sur	2032	8
Bonaire	2029	11
Faro	2033	7
Habaneras	2030	10
Puerta Europa	2029	11
Vallsur	2030	10
Centros Comerciales Portugal		8,72
8ª Avenida	2040	8
Loures	2039	9
RioSul	2039	9
Parques Comerciales España		6,61
Ciudad del Transporte	2033	7
Granaita Gallery	2035	5
Granaita Leisure Center	2026	16
Granaita Retail Park	2035	5
Heredad	2033	7
Marismas del Polvorín	2035	5
Motril Retail Park	2034	6
Parque Oeste	2032	8
Parque Principado	2034	6
Pinatar Park	2034	6
Serena	2032	8

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

1- Superficies

	Superficie Zonas Comunes						Superficie Bruta Alquilable	Superficie Bruta Construida
	Exterior (Landscape/Hardscape)	Parking exterior	Parking interior	Mall Abierto	Mall Interior	TOTAL Zonas Comunes		
Arcos	3.097	0	53.786		17.067	73.950	26.774	43.841
Bahía Sur	16.092	37.070	0		11.298	64.460	35.437	46.735
Bonaire	61.187	91.786	59.255	21.770	12.365	246.363	57.004	69.369
Faro	34.270	51.296	26.531		19.692	131.789	61.681	81.373
Habaneras	914	1.237	20.351	5.077	4.736	32.314	24.943	29.678
Puerta Europa	6.574	12.307	57.700		14.817	91.398	29.894	44.711
Vallsur	11.549	15.283	41.248		13.001	81.081	35.075	48.076
Total CCs España	133.684	208.979	258.870	26.847	92.976	721.356	270.807	363.783
8ª Avenida	5.040	2.552	23.086		7.414	38.092	21.170	28.584
Loures	50.983	0	67.028		13.243	131.254	29.399	42.642
RioSul	9.112	10.878	37.651		8.624	66.265	23.534	32.158
Total CCs Portugal	65.135	13.430	127.765		29.281	235.611	74.103	103.384
Ciudad del Transporte (Castellón)	59	0	0		0	59	3.250	3.250
Granaita Gallery	908	13.989	29.682		7.085	51.664	29.459	36.544
Granaita Leisure Center	1.650	29.987	0		2.579	34.216	7.887	10.466
Granaita Retail Park	0	0	7.526		0	7.526	18.508	18.508
Heredad	0	9.979	0		0	9.979	13.447	13.447
Marismas del Polvorín	1.298	15.819	0		0	17.117	19.052	19.052
Motril Retail Park	1.106	225	5.583		0	6.914	5.559	5.559
Parque Oeste	0	7.652	0		0	7.652	13.604	13.604
Parque Principado	8	22.316	0		0	22.324	16.090	16.090
Pinatar Park	12	16.040	0		0	16.052	13.262	13.262
Serena	600	21.225	0		0	21.825	12.405	12.405
Total PCs España	5.640	137.233	42.791		9.664	195.328	152.523	162.187
Sede Corporativa						0	414	414

*Siguiendo las recomendaciones de SBTi y CRREM, para los cálculos de intensidades solo se considera la superficie construida total, que no incluye aparcamiento en ningún caso.

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

2- Consumos energéticos

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Descripción	Unidad de medida	Absoluto FY24	Absoluto FY25	Variación	LfL FY24	LfL FY25	Variación LfL
Centros comerciales España										
Energía	Elec-Abs - Elec LfL	Consumo de Electricidad	Zonas Comunes y servicios compartidos (SC)	kWh	11.750.842	14.565.093	24%	11.750.842	11.893.265	1%
			Zonas Privadas		38.524.105	50.561.405	31%	38.524.105	39.696.828	3%
			Cargadores de vehículos eléctricos		231.656	310.231	34%	231.656	310.231	34%
			Consumo eléctrico total	%	50.506.603	65.436.729	30%	50.506.603	51.900.324	3%
			Energía de origen renovable		18%	46%	28%	18%	52%	34%
			Energía renovables in situ		1%	2.5%	1%	1%	2%	1%
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Consumo combustible	Combustible en zonas comunes y SC	kWh	711.773	1.485.532	109%	711.773	614.970	-14%
			Combustible zonas privativas		57.509	59.128	3%	57.509	59.128	3%
			Consumo de combustible total		769.282	1.544.660	101%	769.282	674.098	-12%
			% fuentes renovables	%						
	Energy-int	Intensidad energética de los edificios		kwh/m²/year	190	184	-3%	190	195	3%
	Cobertura			%	100%	100%	0	100%	100%	0
Superficie			m²	269.513	363.783	35%	269.513	269.513	0%	
Estimación*			%	16%	40%	24%	16%	24%	8%	
Centros comerciales Portugal										
Energía	Elec-Abs - Elec LfL	Consumo de Electricidad	Zonas Comunes y servicios compartidos (SC)	kWh		8.862.289				
			Zonas Privadas			14.123.615				
			Cargadores de vehículos eléctricos							
			Consumo eléctrico total	%		22.985.903				
			Energía de origen renovable			42%				
			Energía renovables in situ			0,0%				
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Consumo combustible	Combustible en zonas comunes y SC	kWh		15.891				
			Combustible zonas privativas			0				
			Consumo de combustible total			15.891				
			% fuentes renovables	%		-				
	Energy-int	Intensidad energética de los edificios		kwh/m²/year		222				
	Cobertura			%		100%				
Superficie			m²		103.384					
Estimación*			%		100%					
Parques Comerciales España										
Energía	Elec-Abs - Elec LfL	Consumo de Electricidad	Zonas Comunes y servicios compartidos (SC)	kWh	1.429.567	1.287.458	-10%	1.332.754	1.287.458	-3%
			Zonas Privadas		23.175.909	21.325.476	-8%	22.836.246	21.325.476	-7%
			Cargadores de vehículos eléctricos		269.194	617.849	130%	269.194	617.849	130%
			Consumo eléctrico total	%	24.605.476	23.230.784	-6%	24.438.194	23.230.784	-5%
			Energía de origen renovable		7%	50%	43%	8%	50%	542%
			Energía renovables in situ		0,4%	0,8%	0,4%	0%	0,8%	108%
	Energy-int	Intensidad energética de los edificios		kwh/m²/year	145	143,2	-1%	151	143	-4,9%
	Cobertura			%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
	Superficie			m²	169.504	162.187	-4%	162.187	162.187	0%
	Estimación*			%	19%	19%	0%	19%	19%	0%
Sede Corporativa										
Energía	Elec-Abs - Elec LfL	Consumo de Electricidad	Consumo eléctrico total	kWh	12.095	11.932	-1%	12.095	11.932	-1%
			Energía de origen renovable	%	0%	0%	-	0%	0%	-
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Consumo combustible	Consumo de combustible total	kWh	29.331	16.521	-44%	29.331	16.521	-44%
			% fuentes renovables	%	0	0	0%	0	0	0%
	Energy-int	Intensidad energética de los edificios		kwh/m²/year	71	29	-59%	71	29	-59%
	Cobertura			%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
	Superficie			m²	414	414	0%	414	414	0%
	Estimación*			%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

*Incluida estimacion para las zonas privativas ya que para las zonas comunes es del 100%

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

3- Emisiones GEI

Área de impacto	Código EPRA	Descripción		Unidad de medida	Absoluto FY24	Absoluto FY25	LfL FY24	LfL FY25	Variación LfL
Centros Comerciales España									
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	ton CO2e	570,2	274,4	570,2	115,9	-80%
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2		1.385,2	1.456,5	1.385,2	1.189,3	-14%
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categorías 3,4 y 5		6.605,1	6.486,4	6.605,1	4.887,0	-26%
	Emisiones totales indirectas				7.990,3	7.943,0	7.990,3	6.076,4	-24%
	Emisiones totales				8.560,6	8.217,3	8.560,6	6.192,3	-28%
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alcance 1, 2 y 3)		kg CO2e/m2/año	31,8	22,6	31,8	23,0	-28%
	Cobertura		%	%	100%	100%	100%	100%	-
	Superficie			m²	269.513	363.783	269.513	269.513	-
	Estimación conjunta CC España y Portugal		%	%	16%	27%	16%	16%	-
Centros Comerciales Portugal									
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	ton CO2e		4,8			
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2			709,0			
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categorías 3,4 y 5			1.791,9			
	Emisiones totales indirectas					2.500,9			
	Emisiones totales					2.505,7			
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alcance 1, 2 y 3)		kg CO2e/m2/año		24,2			
	Cobertura		%	%		100%			-
	Superficie			m²		103.384			-
Parques Comerciales España									
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	ton CO2e	115,4	0,0	115,4	0,0	-100%
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2		162,1	128,8	161,3	128,8	-20%
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categorías 3,4 y 5		2.836,9	2.411,9	1.719,8	2.327,1	35%
	Emisiones totales indirectas				2.998.994,7	2.540,6	1.881,0	2.455,9	31%
	Emisiones totales				3.114.374,7	2.540,6	1.996,4	2.455,9	23%
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alcance 1, 2 y 3)		kg CO2e/m²/año	15,1	15,7	12,3	15,1	23,0%
	Cobertura			%	100%	100%	100%	100%	-
	Superficie			m²	169.504	162.187	162.187	162.187	-
	Estimación			%	19%	37%	19%	37%	-
Sede corporativa									
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Alcance 1)	Categoría 1	ton CO2e	5,3	3,0	5,3	3,0	-44%
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Alcance 2)	Categoría 2		1,5	1,2	1,5	1,2	-19%
		Emisiones indirectas (Alcance 3)	Categoría 3,4 y 5**		85,9	139,6	76,2	139,6	83%
	Emisiones totales indirectas				87,4	140,8	77,7	140,8	81%
	Emisiones totales				92,7	143,8	83,0	143,8	73%
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Alcance 1, 2 y 3)		kg CO2e/m2/año	224,0	347,2	224,0	347,2	55%
	Cobertura			%	100%	100%	100%	100%	-
	Superficie			m2	414	414	414	414	-
	Estimación			%	0%	0%	0%	0%	-

CC: *Comparative en Location-based
 ** Para los datos del año 2024 y para el LfL, se elimina la contabilización del teletrabajo y se incluye la del consumo de agua (zonas comunes y privativas) y de electricidad de vehículos eléctricos, algo que no estaba incluido en años anteriores.
 ***Para la superficie se tienen en cuenta únicamente áreas privativas interiores y zonas comunes interiores (se excluye parking interior)

PC: *Comparativa en Location-based
 **Para el LfL, se elimina la contabilización del teletrabajo y se incluye la del consumo de agua (zonas comunes y privativas) y de electricidad de vehículos eléctricos, algo que no estaba incluido en años anteriores.

 ***Para la superficie se tienen en cuenta únicamente áreas privativas interiores y zonas comunes interiores (se excluye parking interior)

Sede: *Comparativa Location-based
 **Para el LfL, se elimina la contabilización del teletrabajo y se incluye la del consumo de agua (zonas comunes y privativas) y de electricidad de vehículos eléctricos.
 ***Para la superficie se tienen en cuenta únicamente áreas privativas interiores y zonas comunes interiores (se excluye parking interior) pérdidas en la distribución de electricidad para la sede

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

4- Agua

Área de impacto	Codigo EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY24	Absoluto FY25	Variación	LfL FY24	LfL FY25	Variación LfL
Centros Comerciales España									
Agua	Water-Abs / Water-LfL	Zonas comunes	m³	102.023	166.706	63%	102.023	106.096	4%
		Zonas privativas		62.242	117.120	88%	62.242	87.227	40%
		Consumo total de agua		164.265	283.826	73%	164.265	193.323	17,7%
	Water-Int	Intensidad de consumo	m3/m2/año	0,61	0,78	28%	0,61	0,72	18%
	Cobertura		%	88%	100%	12%	88%	100%	12%
	Superficie		m²	269.513	363.783	35%	269.513	269.513	0%
	Estimación*		%	0%	21%	21%	0%	26%	26%
Centros Comerciales Portugal									
Agua	Water-Abs / Water-LfL	Zonas comunes	m³		57.594				
		Zonas privativas			81.744				
		Consumo total de agua			139.339				
	Water-Int	Intensidad de consumo	m³/m²/año		1,35				
	Cobertura		%		100%				
	Superficie		m²		103.384				
	Estimación*		%		24%				
Parques comerciales España									
Agua	Water-Abs / Water-LfL	Zonas comunes	m³	9.346	9.443	1%	9.166	9.443	3%
		Zonas privativas		13.549	15.490	14%	13.549	15.490	14%
		Consumo total de agua		22.895	24.933	9%	22.714	24.933	10%
	Water-Int	Intensidad de consumo	m³/m²/año	0,14	0,15	14%	0,14	0,15	291%
	Cobertura		%	52%	100%	48%	63%	100%	48%
	Superficie		m²	169.504	162.187	-4%	162.187	162.187	-4%
	Estimación*		%	0%	61%	61%	0%	61%	61%
Sede corporativa									
Agua	Water-Abs / Water-LfL	Consumo total agua	m³	107	108	0,9%	107	108	-
	Water-Int	Intensidad de consumo	m3/m2/año	0,26	0,26	0,9%	0,26	0,26	-
	Superficie		m²	414	-	414	414	-	-
	Estimación*		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

*Incluida estimación para las zonas privativas ya que para las zonas comunes es del 100%

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

5- Residuos

Área de impacto	Codigo EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY24	Absoluto FY25	Variación	LfL FY24	LfL FY25	Variación LFL
Centros Comerciales España									
Residuos	Waste-Abs Waste -LfL	Generación total de residuos no peligrosos	Kg	3.676.385	3.993.900	9%	3.676.385	2.966.471	-19%
		Reutilizados		-	-	-	-	-	-
		Compostaje		-	-	-	-	-	-
		Reciclados		1.765.111	1.741.779	-1%	1.765.111	1.233.360	-30%
		Valorización energética		-	831.542	-	-	323.470	-
		Vertedero/Otros/Desconocido		1.911.274	1.420.579	-26%	1.911.274	1.409.641	-26%
		Generación total de residuos peligrosos		1.804	5.338	196%	1.804	5.338	196%
		Reciclados		-	4.698	-	-	4.698	-
		Vertedero/Otros/Desconocido		1.804	640	-65%	1.804	640	-65%
		Total residuos generados y gestionados		3.678.189	3.999.238	9%	3.678.189	2.971.809	-19%
	Estimación	%	18%	0%	-18%	18%	0%	-18%	
	Cobertura	%	100%	100%	-	100%	100%	-	
Centros Comerciales Portugal									
Residuos	Waste-Abs Waste -LfL	Generación total de residuos no peligrosos	Kg	-	1.621.688	-	-	-	-
		Reutilizados		-	-	-	-	-	-
		Compostaje		-	431.740	-	-	-	-
		Reciclados		-	470.581	-	-	-	-
		Valorización energética		-	462.729	-	-	-	-
		Vertedero/Otros/Desconocido		-	253.262	-	-	-	-
		Generación total de residuos peligrosos		-	3.376	-	-	-	-
		Reciclados		-	115	-	-	-	-
		Valorización energética		-	3.261	-	-	-	-
		Total residuos generados y gestionados		-	1.625.064	-	-	-	-
	Estimación	%	-	0%	-	-	-	-	
	Cobertura	%	-	100%	-	-	-	-	
Parques comerciales España									
Residuos	Waste-Abs Waste -LfL	Generación total de residuos no peligrosos	Kg	537.100	518.765	-3%	537.100	518.765	-3%
		Reutilizados		-	-	-	-	-	-
		Compostaje		-	-	-	-	-	-
		Reciclados		105.180	128.410	22%	105.180	128.410	22%
		Valorización energética		-	-	-	-	-	-
		Vertedero/otros		431.900	390.355	-10%	431.900	390.355	-10%
		Generación total de residuos peligrosos		-	-	-	0	-	-
		Total residuos generados y gestionados		537.100	518.765	-3%	537.100	518.765	-3%
				Estimación		0%	55%	55%	0%
		Cobertura		66%	100%	34%	66%	100%	34%

*Incluida estimación para las zonas privativas ya que para las zonas comunes es del 100% ** No hay datos de residuos en sede corporativa

8.2 Anexo II: Indicadores de desempeño

6- Desempeño social EPRA

Área de impacto	Codigo EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY24	Porcentaje FY24	Absoluto FY25	Porcentaje FY25
Diversidad	Diversity-Emp	Diversidad de género de los empleados	% empleados	16 Hombres - 19 Mujeres	46% Hombres - 54% Mujeres	22 Hombres -22 Mujeres	50% Hombres -50% Mujeres
		Diversidad de género de los cuerpos de gobierno	% consejeros	7 Hombres - 2 Mujeres	78% Hombres - 22% Mujeres	7 Hombres -2 Mujeres	78% Hombres - 22% Mujeres
	Diversity-Pay	Brecha salarial entre hombres y mujeres	Ratio	La Compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.			
Retención de talento	Emp-Training	Formación y desarrollo	horas/empleados	17	100%	74	100%
	Emp-Dev	Evaluación del rendimiento de empleados	% empleados	-	100%	-	100%
	Emp-Turnover	Nuevas contrataciones y rotación de personal	Tasas de contratación y rotación*	35 empleados, 1 baja, 1 contratación	Tasa de rotación: 3,0% Tasa de contratación: 3,0%	44 empleados, 3 bajas, 11 contrataciones	Tasa de rotación: 7,0% Tasa de contratación: 25,6%
Health and safety	H&S-Emp	Tasa de accidentes	Por 100.000 horas trabajadas	0	0%	0	0%
		Tasa de días perdidos		0	0%	0	0%
		Tasa de absentismo**	Días por empleados	-	0,70%	-	4,29%
		Fatalidades	Número total	0	0%	0	0%
	H&S-Asset	Evaluaciones seguridad y salud de activos***	% activos	-	100%	-	100%
	H&S-Comp	Cumplimiento seguridad y salud	Número de incidentes	0	0%	0	0%
Comunidad	Compty-Eng	Compromiso con la comunidad, evaluaciones de impacto y programa de desarrollo	% activos	-	CC España: 100% PC España: 100% Sede: 100%	-	CC España: 100% CC Portugal: 100% PC España: 100% Sede: 100%

* Las tasas han sido calculadas según - Tasa =(N Empleados bajas/contrataciones)/(N empleados al final del periodo)*100
** La tasa de absentismo se ha calculado como el total de días laborales perdidos por absentismo, dividido por el total de días laborales programados, multiplicado por 100.
***Se excluyen aquellos activos adquiridos este año y que están en proceso de evaluación

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

1- EPRA

Código EPRA	Indicador	Páginas o respuesta
Elec-Abs	Consumo total electricidad	Pag. 72-76 Tabla EPRA Pag. 120
Elec-LfL	Like-for-like consumo total electricidad	Pag. 72-76 Tabla EPRA Pag. 120
DH&C-Abs	Consumo total de calefacción y refrigeración urbana	Indicador no material. Los activos de Castellana Properties no se abastecen de DH&C por lo que la métrica asociada no es material y no es aplicable.
DH&C-LfL	Like-for-like consumo total de calefacción y refrigeración urbana	
Fuels-Abs	Consumo total combustible	Pag. 72 Tabla EPRA Pag. 120
Fuels-LfL	Like-for-like consumo total de combustible	Pag. 72 Tabla EPRA Pag. 120
Energy-Int	Intensidad energética de los edificios	Pag. 72 Tabla EPRA Pag. 120
GHG-Dir-Abs	Emisiones directas totales de GEI	Pag. 78 Tabla EPRA Pag. 121
GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas totales de GEI	Pag. 78 Tabla EPRA Pag. 121
GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI precedentes de consumo de energía de los edificios	Pag. 79 Tabla EPRA Pag. 121
Water-Abs	Consumo total agua	Pag. 81 Tabla EPRA Pag. 122
Water-LfL	Like-for-like consumo total agua	Pag. 81 Tabla EPRA Pag. 122
Water-Int	Intensidad de agua en los edificios	Pag. 81 Tabla EPRA Pag. 122
Waste-Abs Total weight of waste by disposal route	Peso total de residuos vía eliminación	Pag. 83 Tabla EPRA Pag. 123
Waste-LfL Total weight of waste by disposal route	Like-for-like peso total de residuos vía eliminación	Pag. 83 Tabla EPRA Pag. 123
Cert-Tot	Tipo y número de activos certificados de forma sostenible	Pag. 62, 115-118
Diversity-Emp	Diversidad de género de los empleados	Pag. 90 Tabla EPRA Pag 124
Diversity-Pay	Brecha salarial entre hombre y mujeres	La compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
Emp-Training	Formación y desarrollo de los empleados	Pag. 90, 95 Tabla EPRA Pag 124
Emp-Dev	Evaluación del rendimiento de los empleados	Pag. 96 Tabla EPRA Pag 124
Emp-Turnover	Nuevas contrataciones y rotación de personas	Pag. 94 Tabla EPRA Pag 124
H&S-Emp	Seguridad y salud del empleado	Pag. 97 Tabla EPRA Pag 124
H&S-Asset	Evaluaciones seguridad y salud en activos	Pag. 99, 100 Tabla EPRA Pag 124
H&S-Comp	Cumplimiento seguridad y salud en activos	Pag. 99, 100 Tabla EPRA Pag 124
Comty-Eng	Compromiso con la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Pag. 105-111 El 100% de los activos de la cartera implementan acciones benéficas
Gov-Board	Composición del máximo órgano de gobierno	Pag. 32-33
Gov-Selecc	Proceso de nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Pag. 37-39
Gov-Col	Proceso de gestión de los conflictos de intereses	Pag. 47

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

2- GRI

Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 2: Contenido generales 2021			
2-1	Detalles organizacionales	2. Un vistazo rápido a Castellana Properties	Pag. 7, 14, 15 ; Castellana Properties Calle Rubén Darío, 3, 28010 Madrid
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2. Un vistazo rápido a Castellana Properties	Pág. 14
2-3	Periodo objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	7. Acerca de esta memoria	Castellana Properties elabora su Memoria ESG de forma anual. El presente informe comprende las fechas del 1 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2025 correspondientes al ejercicio fiscal 2025. Contacto directo con la Compañía: (+34) 91 426 86 86
2-4	Actualización de la información	-	
2-5	Verificación externa	8. Anexos	Pag. 135
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 6. Calidad en el Valor Social	Pag. 46, 89, 91, 93, 103, 107, 110, 111
2-7	Empleados	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 6.3 Nuestro compromiso con los empleados	Pag. 42, 44, 90 - 97; Castellana no cuenta con empleados por horas no garantizadas, contratos temporales, ni empleados a tiempo parcial. Todos los empleados se ubican en Madrid.
2-8	Trabajadores que no son empleados	-	La compañía no tiene trabajadores que son empleados bajo su control.
2-9	Estructura de gobernanza y composición	4 Un Gobierno Corporativo y Responsable; 4.3 Así es nuestra estructura del gobierno.	Pag. 32 - 41
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	4.3.3 Selección de los Consejeros	Pag. 37
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	4.3.3 Selección de los Consejeros	Pág. 32; El actual Presidente del Consejo de Castellana Properties no realiza funciones ejecutivas.
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3.2 Beyond ESG Boundaries; 4.3 Así es nuestra estructura del gobierno; 4.4.3 Como gestionamos el riesgo	Pag. 32 - 41
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	4.3.2 Consejo de Administración; 4.4.3 Como gestionamos el riesgo	Pag. 33 – 37, 41
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3.2 Beyond ESG Boundaries; 4.3.2 Consejo de Administración	Pag. 41
2-15	Conflictos de interés	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Pag. 47

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

2-16	Comunicación de inquietudes críticas	-	Durante el FY25, no se han registrado inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno mediante el Canal de Denuncias
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	4.3.2 Consejo de Administración	Pag. 32-33; En el FY25, todos los miembros del Consejo de Castellana Properties recibieron formación en materia ESG
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	4.3.4 Evaluación del Consejo; 4.3.5 Retribución de los Consejeros	Pag. 37-39
2-19	Políticas de remuneración	4.3.4 Evaluación del Consejo; 4.3.5 Retribución de los Consejeros	Pag. 38
2-20	Proceso para determinar la remuneración	4.3.4 Evaluación del Consejo; 4.3.5 Retribución de los Consejeros	Pag. 38
2-21	Ratio de compensación total anual	-	La compañía no publica la brecha salarial debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Carta del CEO	Pag. 4-5
2-23	Compromisos y políticas	3.4 Líneas de actuación y objetivos; 4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno ; 4.4.3 Como gestionamos el riesgo; 5.2.1 Instrumentos de gestión	Pag. 23-26, 42 – 48, 59-61
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Pag. 43 – 47
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Pag. 43 – 47
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Pag. 43 – 47
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	-	Durante el FY25 no se han reportado casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas.
2-28	Afiliación a asociaciones	-	Castellana Properties se ha asociado al Green Building Council de España
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	3.2 Beyond ESG Boundaries; 4.5 Comunicación y difusión	Pag. 20, 21, 50 - 52
2-30	Convenios de negociación colectiva	-	100% de los empleados de Castellana están cubiertos por convenios de negociación colectiva
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	3.2 Beyond ESG Boundaries	Pag. 20 - 21
3-2	Lista de temas materiales	3.2 Beyond ESG Boundaries	Pag. 20
3-3	Gestión de los temas materiales	-	Castellana Properties ha elaborado su Plan Estratégico ESG FY25-FY27 en base a los principios de su Política ESG y tomando en cuenta el análisis de materialidad. La gestión de los temas materiales se encuentra reflejada a lo largo de toda la presente Memoria ESG.

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

GRI 201: Desempeño económico 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	6. Calidad en el Valor Social	Pág. 105; 111; Además de los datos reportados en la presente Memoria, Castellana Properties publica sus cuentas anuales consolidadas auditadas:
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	5.2.2.4 Riesgos climáticos/TCFD	Pag. 65
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	-	Castellana Properties no dispone de un plan de pensiones, no siendo por lo tanto de aplicación para la Compañía.
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	-	Castellana Properties no ha recibido ayudas económicas significativas otorgadas por entes del gobierno.
GRI 203: Impacto económico indirecto 2016			
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	6 Calidad en el Valor Social	Pag. 105; 111
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	6.6 Contribuimos a la Comunidad local	Pag. 105
GRI 205: Anticorrupción 2016			
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 4.4.3 Como gestionamos el riesgo; 4.4.4 Ciberseguridad y Transformación Digital	Pag. 43 – 49; Los Riesgos en general, incluidos los de corrupción, se evalúan a través del Sistema de Gestión de Riesgos de la Compañía.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 4.5 Comunicación y difusión	Pag. 46 – 47; 90
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	-	No se ha detectado ningún caso de corrupción
GRI 206: Competencia desleal 2016			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	-	Castellana Properties no ha recibido ninguna demanda por competencia desleal.
GRI 207: Fiscalidad 2019			
207-1	Enfoque fiscal		Las entidades del grupo se engloban bajo el regimen SOCIMI español o bajo el regimen SIC en Portugal. Cuando surgen cuestiones puntuales o en relación con posibles modificaciones del régimen de SIC/SOCIMI, se consulta con asesores externos quienes asesoran a la Compañía en estas materias, informando al Consejo de Administración de las cuestiones más relevantes que se puedan identificar o producir.
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 4.4.3 Como gestionamos el riesgo	Pag. 43 – 48

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	3.2 "Beyond ESG Boundaries"; 4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Pág. 20, 21, 44; A través del canal de denuncias, accesible a todos los grupos de interés, se pueden para plantear inquietudes en materia fiscal.
207-4	Presentación de informes país por país		Las cuentas anuales consolidadas se encuentran disponibles en la página web: https://www.castellanaproperties.es/es/inversores/informacion-financiera/cuentas-anuales
GRI 302: Energía 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático; 8. Anexos	Pag. 71 – 76, 120
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático; 8. Anexos	Pag. 71 – 76, 120
G4-CRE1	Intensidad energética de los edificios	5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático; 8. Anexos	Pag. 71 – 76, 120
302-4	Reducción del consumo energético	5.3 Nuestro compromiso con el cambio climático; 8. Anexos	Pag. 7-76, 120
GRI 303: Agua y efluentes 2018			
303-01	Interacción con el agua como recurso compartido	5.4 Reduciendo el consumo de recursos naturales; 8. Anexos	Pag. 81; 122
303-05	Consumo de agua	5.4 Reduciendo el consumo de recursos naturales; 8. Anexos	Pag. 81; 122
G4-CRE2	Intensidad en agua de los edificios	5.4 Reduciendo el consumo de recursos naturales; 8. Anexos	Pag. 81; 122
GRI 304: Biodiversidad 2016			
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas y zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	5.4.3 Concienciados con la Biodiversidad	Pag. 83, 84
304-2	Impactos significativos directos e indirectos en la biodiversidad	5.4.3 Concienciados con la Biodiversidad	Pag. 83, 84
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	5.4.3 Concienciados con la Biodiversidad	Pag. 83, 84

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

GRI 305: Emisiones 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5.2.3 Medición del desempeño; 5.3.3 Apoyando a la descarbonización; 8. Anexos	Pag. 71, 77 – 80, 121
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	5.2.3 Medición del desempeño; 5.3.3 Apoyando a la descarbonización; 8. Anexos	Pag. 71, 77 - 80, 121
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5.2.3 Medición del desempeño; 5.3.3 Apoyando a la descarbonización; 8. Anexos	Pag. 71, 77 - 80, 121
G4-CRE3	Intensidad de emisiones de GEI de edificios existentes	5.2.3 Medición del desempeño; 5.3.3 Apoyando a la descarbonización; 8. Anexos	Pag. 71, 77 - 80, 121
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	5.2.3 Medición del desempeño; 5.3.3 Apoyando a la descarbonización; 8. Anexos	Pag. 71, 77 - 80, 121
GRI 306: Residuos 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	5.4.2 Economía Circular y gestión de residuos; 8. Anexos	Pag. 82, 83, 123
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	5.4.2 Economía Circular y gestión de residuos; 8. Anexos	Pag. 82, 83, 123
306-3	Residuos generales	5.4.2 Economía Circular y gestión de residuos; 8. Anexos	Pag. 82, 83, 123
306-4	Residuos no destinados a eliminación	5.4.2 Economía Circular y gestión de residuos; 8. Anexos	Pag. 82, 83, 123
306-5	Residuos destinados a eliminación	5.4.2 Economía Circular y gestión de residuos; 8. Anexos	Pag. 82, 83, 123
GRI 401: Empleo 2016			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	6.3 Nuestro compromiso con los empleados	Pag. 94
401-2	Prestaciones para los nuevos empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.3 Nuestro compromiso con los empleados	Pag. 94
401-3	Permiso parental	-	En el FY25 hubo 2 bajas de maternidad y 1 baja de paternidad

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016			
402-1	Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales	-	La compañía da los avisos sobre cambios operacionales con dos semanas laborables de antelación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.3 Nuestro compromiso con los empleados	Pag. 97, 124
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.3.9 Comités; 4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 6.3 Nuestro compromiso con los empleados	Pag. 44; 97; A través de las formaciones en PRL sobre sus puestos de trabajo, se capacita a los empleados para determinar riesgos hacia su integridad física. Asimismo, en el Código Ético se incluyen las condiciones y derechos de los trabajadores sobre las condiciones en las que deben desarrollar su trabajo y el respeto hacia las mismas. <u>Cualquier incidencia se comunica a través del Canal de Denuncias.</u>
403-3	Servicios de salud en el trabajo	6.3 Nuestro compromiso con los empleados	Pag. 92
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno; 6.3 Nuestro compromiso con los empleados	Pag. 91
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6.3 Nuestro compromiso con los empleados	Pag. 91; El 100% de los empleados recibieron formación en prevención de Riesgos Laborales en el puesto de trabajo durante el FY24
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	6.3 Nuestro compromiso con los empleados	Pag. 91, 92, 97
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	6.5 Operadores; 6.4 Clientes	Pag. 97
403-9	Lesiones por accidente laboral	6.3 Nuestro compromiso con los empleados; 8. Anexos	Pag. 97; 124, 0 Accidentes registrados en el FY25
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	6.3 Nuestro compromiso con los empleados; 8. Anexos	Pag. 97, 125; 3 enfermedades registradas en el FY25
GRI 404: Formación y educación 2016			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	6.3 Nuestro compromiso con los empleados; 8. Anexos	Pag. 95, 125
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.3 Nuestro compromiso con los empleados	Pag. 95, 125

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	6.3 Nuestro compromiso con los empleados; 8. Anexos	Pag. 96, 125
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	4.3 Así es nuestra estructura del gobierno; 6.3 Nuestro compromiso con los empleados	Pag. 33
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	-	La Compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
GRI 406: No discriminación 2016			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	En el FY25 no se han reportado casos de discriminación a través del Canal de Denuncias.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016			
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-	En el FY25 no se han reportado casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.
GRI 413: Comunidades locales 2016			
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	6.4 Clientes; 6.6 Contribuimos a la Comunidad local	Pag. 105 - 111; En el 100% de activos del portfolio se realizan acciones con la comunidad.
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.6 Contribuimos a la Comunidad local	En el FY25 no se han recibido reclamaciones procedentes de la comunidad por cuestiones sociales y/o medioambientales en los activos.
GRI 415: Política pública 2016			
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	4.4.2 Nuestro modelo de Control Interno	Castellana Properties no hace contribuciones monetarias o no monetarias a partidos políticos.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016			
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	6.4 Clientes	Pág. 99, 100
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	6.4 Clientes	En el FY25 no se ha detectado ningún incidente derivado del incumplimiento de la normativa de seguridad y salud.

8.3 Anexo III: Tabla de contenidos EPRA y GRI

GRI 417: Marketing y etiquetado 2016			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing -		En el FY25 no se ha producido ningún incumplimiento relacionado con comunicaciones de marketing
G4-CRE8	Tipo y número de certificaciones de sostenibilidad, calificación y etiquetado con algún esquema para nueva construcción, gestión, ocupación y rehabilitación	5.2 Nuestro desempeño ambiental	Pag. 8, 100, 115-118
GRI 418: Privacidad del cliente 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente -		Castellana Properties no ha recibido ninguna reclamación por violación de la privacidad o fuga de datos de los clientes durante el FY25
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016			
419-1	Incumplimiento de las leyes y reglamentos en el ámbito social y económico -		Castellana Properties no ha recibido ninguna multa o sanción durante el FY25



**Castellana Properties SOCIMI, S.A.
y Sociedades Dependientes**

**Informe de Verificación Independiente
de la Memoria ESG del ejercicio cerrado a 31
de marzo de 2025**

Member of





INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA ESG DEL EJERCICIO CERRADO A 31 DE MARZO DE 2025 REALIZADO POR UN VERIFICADOR EXTERNO DE CASTELLANA PROPERTIES SOCIMI, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

A la Dirección de Castellana Properties SOCIMI, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos realizado la verificación de la información contenida en la Memoria ESG FY 25 (en adelante, la "Memoria") de Castellana Properties SOCIMI, S.A. (en adelante la "Sociedad") y sociedades dependientes (en adelante, el "Grupo") correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2025.

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de la Sociedad es responsable de la preparación, contenido y presentación de la Memoria la cual se ha elaborado siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), los criterios GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) y las "Best Practices Recommendations. Guidelines" de EPRA (European Public Real Estate Association) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la Memoria esté libre de incorrección material debido a fraude o error.

La Dirección de la Sociedad es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de la Memoria.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarias aplicables.



El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración de la Memoria, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en la Memoria y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa de la Memoria.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2025.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2025 en función del análisis de materialidad realizado por la Dirección del Grupo y descrito en el capítulo 3.2 "Beyond ESG Boundaries".
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2025.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en la Memoria, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos. En esta revisión, se han incluido también los datos de consumo energético, huella de carbono, agua y residuos, documentados en la citada Memoria en el capítulo 5 "Portfolio Sostenible", habiendo verificado que los datos de consumo se relacionan con los activos declarados en GRESB. El alcance de la verificación cubrió los indicadores que se describen a continuación relacionados con los activos de propiedad para el período del informe del 1 de Abril de 2024 al 31 de Marzo de 2025:
 - Consumo de electricidad (**kWh**)
 - Calefacción urbana (**kWh**)
 - Consumo de combustibles (**kWh**)
 - Consumo de agua (**m3**)

Member of





- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (tCO₂e) – Alcance 1 y Alcance 2 (basado en la ubicación)
- Residuos (toneladas)

Cálculos de intensidad:

- Energía (**kWh**) / **m²**)
 - GEI (**kgCO₂e/m²**) – Alcance 1 y Alcance 2 (basado en la ubicación)
 - Agua (m³/m²)
-
- Verificación de los indicadores incluidos en la Memoria ESG de acuerdo con las directrices establecidas por el estándar EPRA Sustainability Best Practices Recommendations (sBPR), que comprenden: Elec-Abs, Elec-LfL, DH&C-Abs, DH&C-LfL, Fuels-Abs, Fuels-LfL, Energy-Int, GHG-Dir-Abs, GHG-Indir-Abs, GHG-Int, Water-Abs, Water-LfL, Water-Int, Waste-Abs, Waste-LfL, Cert-Tot, Diversity-Emp, Diversity-Pay, Emp-Training, Emp-Dev, Emp-Turnover, H&S-Emp, H&S-Asset, H&S-Comp, Comty-Eng y Gov-Board..
 - El contraste de la información financiera reflejada en la Memoria con la incluida en las cuentas anuales consolidadas del Grupo, auditadas por una parte externa.

Conclusiones

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que la Memoria de Castellana Properties SOCIMI, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2025 no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), de los estándares EPRA (European Public Real Estate Association) y de los estándares GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) seleccionados, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en las tablas incluidas en el capítulo 8.3 “Tabla de contenidos EPRA y GRI” de la citada Memoria.



Uso y distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la Dirección de la Sociedad, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.

BLAZQUEZ Firmado
SEVILLANO digitalmente por
PATRICIA BLAZQUEZ
ISABEL - SEVILLANO
47021701H PATRICIA ISABEL -
47021701H 47021701H
Fecha: 2025.06.20
13:57:36 +02'00'

Patricia Blázquez Sevillano

20 de junio de 2025

Instituto de Censores Jurados
de Cuentas de España

AUREN AUDITORES SP,
S.L.P.

Núm. D012500532

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO

Sello distintivo de otras actuaciones

Member of



Madrid, 23 June 2025

Castellana Properties SOCIMI, S.A. (**hereinafter "Castellana", the "Company" or the "Entity"**), by virtue of the provisions of article 17 of Regulation (EU) No. 596/2014 on market abuse and article 227 of Law 6/ 2023, of March 17, of the Securities Markets and Investment Services, and concurrent provisions, as well as in Circular 3/2020 of BME MFT Equity on information supplied by companies listed for trading in the BME Growth segment of BME MTF Equity, (**hereinafter "BME Growth"**) informs you of the following:

OTHER RELEVANT INFORMATION

Castellana Properties informs about the publication of its ESG Report related to the year-end at 31 of March 2025. It is attached to this relevant information.

In accordance with BME Growth Circular 3/2020, it is stated that the information communicated hereby has been prepared under the exclusive responsibility of the Company and its Directors.

We remain at your complete disposal for any further clarification you may require.

Mr. Alfonso Brunet
Chief Executive Officer
Castellana Properties SOCIMI, S.A.

ESG REPORT
FY25

01 Letter from the CEO	3	05 Sustainable portfolio	56
02 A Quick Look at Castellana Properties	6	5.1 Major milestones	58
2.1 The year in figures (Main KPIs)	9	5.2 Performance	60
2.2 A transformative year	10	5.3 Energy and climate change	71
2.3 Mission, vision and corporate values	12	5.4 Natural resources	81
2.4 We continue to grow year on year	13	06 Social Value	85
2.5 This is our Corporate Organizational Chart	14	6.1 Major milestones	87
2.6 Our Portfolio	15	6.2 Our social strategy	89
2.7 Innovation, digitalization and technology	16	6.3 Our commitment to employees	90
03 ESG strategic plan	17	6.4 Customers	98
3.1 Completed ESG milestones and objectives	19	6.5 Operators	104
3.2 "Beyond ESG Boundaries"	20	6.6 We contribute to the local community	105
3.3 Adaptation to future regulations	22	07 About this report	112
3.4 Lines of action and objectives	23	08 Annexes	114
3.5 Our commitment to the SDGs	25	8.1 Annex I. Certifications	115
04 Responsible Corporate Governance	28	8.2 Annex II. Performance indicators	119
4.1 Major milestones	30	8.3 Annex III. EPRA and GRI Table of Contents	125
4.2 Capital structure	31	8.4 Annex IV. External Verification	134
4.3 This is our structure of government	32		
4.4 We put good governance and business ethics first	42		
4.5 Communication and dissemination	50		
4.6 Investors	53		
4.7 Suppliers and value chain	54		
4.8 Financial institutions	55		

The information included in the FY25 ESG Report refers to the environmental, social, and governance (ESG) performance of Castellana Properties (hereinafter also referred to as "the Company"), composed of Castellana Properties SOCIMI, S.A. and its subsidiaries, during FY25, corresponding to the period between April 1, 2024, and March 31, 2025. The data and information contained in the Report may be based on different methodologies due to various circumstances: the Bonaire shopping center, acquired at the end of the period (on March 13), has not been included in certain sections as it was not managed by the Company during the financial year; in the case of Sintra, it is considered a financial investment, so only information in those areas considered relevant is included; and the Madeira asset, acquired after the end of the financial year, has been included only in the introductory sections.



01 Letter from the CEO

Dear shareholders and stakeholders

I would like to begin this letter, as always, with a sincere thank you. FY25 has marked a turning point in the history of Castellana Properties, driven by key milestones that would not have been possible without your continued support and trust. It has been an intense year, full of transformations, with our entry into the Portuguese market standing out in particular: a strategic move that strengthens our position as **one of the leading retail real estate operators in the Iberian Peninsula and has already taken our portfolio value beyond €1.7 billion.**

This growth is the result of a long-term vision, a committed team, and a management approach rooted in excellence, sustainability, and constant innovation. During this fiscal year, we incorporated **five highly significant assets — Riosul, LoureShopping, 8ª Avenida, Bonaire, and Alegro Sintra —** with a combined value of over €580 million. Added to these is the recent acquisition of **Forum Madeira**, which further reinforces our presence in Portugal and consolidates our position in the country.



Our entry into the Portuguese market stands out as a strategic move that consolidates our position as one of the leading retail real estate operators in the Iberian Peninsula and has already taken our portfolio value beyond €1.7 billion

We have always believed that shopping centres are far more than just commercial spaces. They are places for meeting, interaction, and social life. That is why our vision goes beyond simply offering stores: it is about understanding consumer needs, anticipating trends, and delivering memorable experiences. We are committed to a living, adaptable shopping centre model that evolves alongside its surroundings.

In this regard, innovation is a fundamental lever of our business, with people and the environment always at the centre.

During FY25, we have embraced innovative formats such as themed pop-up stores, immersive experiences at points of sale, and strategic collaborations with emerging brands and local designers. These initiatives enrich the visitor experience, energize our retail spaces, and strengthen customer loyalty — creating environments that encourage return visits. A clear example is the different initiatives launched in several of our shopping centres, offering local entrepreneurs the opportunity to test their products and services at no cost. These projects have been so successful that some entrepreneurs have transitioned into permanent tenants. In the coming year, we plan to expand this initiative to more shopping centres within our portfolio.

In parallel, we continue to advance our “**Beyond ESG Boundaries**” strategy, launched in 2024 and recognized by both national and international institutions. Among other accolades, we received the highest score from GRESB, the **GOLD distinction from EPRA sBPR**, and the award for “Best Implementation of a Corporate ESG Strategy” from the Spanish **Association of Shopping Centres and Retail Parks** — in recognition of the progress made since the strategy’s inception and for having achieved our goals ahead of schedule.

From an **environmental** perspective, Castellana Properties focuses on **improving the energy efficiency of our assets, reducing fossil fuel consumption, and promoting on-site renewable energy generation.** Decarbonizing our portfolio is a priority in aligning with the Paris Agreement. Over the past year, we completed the first phase of our Smart Building project, which will help us identify new energy-saving opportunities and will be expanded to other resources such as water. **We have reduced gas consumption by 9.5% compared to the previous year — achieving the target we had set —** and we already have **1.5 MWp of solar panels in operation via Castellana Green**, with an additional 1.6 MWp under development. These efforts bring us closer to our ambitious goal: achieving carbon neutrality by 2050.



We have reduced gas consumption by 9.5% compared to the previous fiscal year, meeting the target we had set, and we now have 1.5 MWp of solar panels operational through Castellana Green.

All our assets have renewed their **BREEAM** certifications, both in Spain and Portugal. We have also updated our CRREM analysis to ensure that none of our properties face obsolescence risk. Additionally, we updated our Climate Risk Report, with the aim of developing Adaptation Plans for the assets that require them.

Our commitment to sustainability also extends to the **social** sphere, with a comprehensive approach that prioritizes people’s well-being. In this respect, we focus on three key areas: generating a **positive impact** in local communities, fostering the **well-being of our employees**, and promoting the **responsible development** of our value chain.

Among other initiatives, we support the local economy by hiring local suppliers and talent, while also promoting entrepreneurship and economic activity in the communities where we operate — namely, where our shopping centres are located. We also work to create safe, healthy, and inclusive environments through volunteer work, donations, and the development of numerous ESG-focused events and campaigns. Initiatives such as “*The Guardians of the Ice*,” aimed at raising environmental awareness, reflect our desire to be agents of change and to actively contribute to a more sustainable future.

This social vision is also reflected internally. Nothing we do at Castellana Properties would be possible without **the people** who make up our company. We know that our greatest value lies in our people, which is why we have launched a Succession, **Career and Training Plan** that will allow us to identify and develop the talent that will drive our future growth.

We have also launched the *Culture Leaders* program to promote skills development, along with initiatives such as *Inspiring Mornings*: training sessions with experts in sustainability, technology, accessibility, and personal branding, which have been very well received by our teams.

In the field of corporate governance, FY25 has also been a year of modernization and continuous improvement. We have implemented the **SAP Business ByDesign** system, optimizing our financial management and reinforcing internal controls. In addition, we have continued to strengthen our robust governance framework by expanding the areas of auditing, internal control, and risk management in key processes, while accelerating digitalization and process optimization through various tools. In line with our international expansion, we have also adapted our compliance model to the Portuguese regulatory framework, ensuring legal **compliance** in all the markets in which we operate.

I cannot close this letter without once again reflecting on what an exceptional year this has been for Castellana Properties — thanks to the dedication of our team and our partners. On behalf of the Board of Directors and the entire Castellana Properties team, I would like to thank all our stakeholders for the trust you place in us. We face the future with determination and enthusiasm, confident that, by **working together, we will continue to generate sustainable value and build a positive, lasting impact in the communities where we operate.**

With all my gratitude and commitment,

Alfonso Brunet
Castellana Properties CEO





02 | A quick look at Castellana Properties

2.1 The year in figures (Main KPIs)	9
2.2 A transformative year	10
2.3 Mission, vision and corporate values	12
2.4 We continue to grow year on year	13
2.5 This is our Corporate Organizational Chart	14
2.6 Our Portfolio	15
2.7 Innovation, digitalization and technology	16

Castellana Properties is a SOCIMI¹ specialized in the acquisition, management, and refurbishment of shopping centres and retail parks in Spain and Portugal. Founded in 2015, the company has been listed on BME Growth since July 25, 2018, and is backed by its main shareholder, Vukile Property Fund Limited, a South African REIT² listed on the Johannesburg Stock Exchange.

With the aim of establishing ourselves as a benchmark in the Iberian market, we have expanded our presence beyond Spain through the acquisition of four shopping centres in Portugal, which we manage via our majority stake (70%) in Caminho Propício (SIC Imobiliária³). This transaction represents a strategic step in our roadmap for sustainable growth and long-term value creation.

We are committed to the efficient and proactive management of our assets, which results in predictable and ever-evolving revenue streams for our investors, while ensuring an innovative, high-quality experience for both our customers and tenants.

The company's commitment to sustainability is reflected in every decision and operation. Through our ESG Policy and Strategic Plan, we integrate environmental, social, and governance criteria into our business model, promoting energy efficiency, the reduction of atmospheric emissions, and the development of more responsible retail environments. In addition, we foster initiatives that generate a positive impact in the communities where we operate, promoting innovation and sustainable growth across our entire asset portfolio.

1-The SOCIMI (Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario) regime is a tax framework designed to encourage investment in the real estate sector by offering tax advantages, provided that the company meets certain requirements — such as distributing at least 80% of rental income and 50% of capital gains generated.

2-A REIT (Real Estate Investment Trust) is a company that owns, operates, or finances income-generating real estate assets. It is a widely used investment vehicle in many countries, allowing individual investors to earn income from real estate without having to purchase properties directly.

3-The SIC (Sociedade de Investimento Coletivo) regime is a Portuguese regulatory framework aimed at channeling collective investment into real estate assets or other financial instruments. In the case of real estate SICs, these companies are subject to specific rules on diversification, asset valuation, and profit distribution, and they benefit from certain tax advantages provided they meet legal requirements.



Great Place to Work Company Certified for the Fourth Consecutive Year

To maintain this high performance, Castellana seeks to promote the well-being of its teams through actions and initiatives that improve the work environment and the quality of relationships. This translates into the consolidation of a high confidence index in the Great Place to Work certificate during FY25, exceeding the sector average by 20 points.



Obtaining two EPRA Gold Award

Likewise, the European Public Real Estate Association (EPRA) has awarded Castellana Properties the Gold level for the third time, in accordance with the EPRA sBPR (Sustainability Best Practices Recommendations), recognizing its performance in sustainability. In addition, for the fourth consecutive year, the company has received the EPRA BPR (Best Practices Recommendations), which assesses best practices in financial performance — further demonstrating its commitment to accuracy and transparency.



Five stars in the GRESB index

We reaffirm our commitment to sustainability by achieving the highest distinction—five stars—in the GRESB index, a global benchmark for assessing environmental, social, and governance (ESG) performance in the real estate sector. With a score of 92 out of 100, we have improved by 6 points compared to the previous year and are positioned above the sector average.



Best Implementation of Corporate ESG Strategy at the AECC XX congress

Our ESG approach has been externally recognized by the Spanish Association of Shopping Centers and Retail Parks (AECC), a leading entity in the retail sector that brings together the main industry players in Spain. In its 2024 edition, the AECC awarded us the prize in the category "Best Implementation of a Corporate ESG Strategy," a recognition that reinforces our leadership and commitment to integrating environmental, social, and governance criteria into business management.

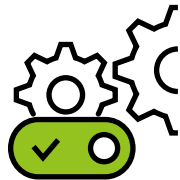
This is our reporting and certification framework



* In the process of implementation.
** Pending normative development

2.1 The year in figures (Main KPIs)

OPERATIONAL



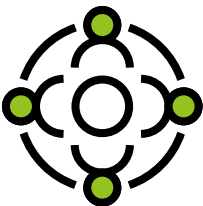
Assets	GLA ¹	Occupation ²	Increase NOI LFL	Wault ³	Rent Collection ⁴
20	539,707 m ²	98.4%	6.4%	8.6 years	98.4%

FINANCIAL



GRI	NET PROFIT	NET DEBT ⁵	EPRA Earnings Adjusted	NET LTV ⁶	All-in Cost
82 M€	90.8 M€	559 M€	56 M€	34.4%	4.95%

CORPORATE



GAV ⁷	LfL GAV Growth ⁸	EPRA NTA	EPRA NTA / share	Credit Score investment grade
1,660 M€ +38% GAV	3.6%	904 M€ +32% ⁹	7.08€ / share	BBB- (Fitch Ratings)

1 Including 100% of Alegro Sintra

2 Including Bonaire, excluding the development area of the Vallsur Repositioning Project and El Faro Hipercor. Like-for-Like occupancy is 98.6%.

3 By rent

4 Excluding Bonaire

5 Net debt calculated excluding restricted cash and excluding debt with related parties

6 Net LTV calculated considering nominal debt, excluding debt with related parties, excluding restricted cash, and including the stake in Alegro Sintra. Net debt calculated excluding restricted cash and excluding debt with related parties.

7 Portfolio value considering 50% of the market value of Alegro Sintra.

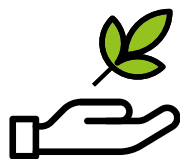
8 Like-for-Like growth in valuations of the direct portfolio compared to March 2024, based on the external valuation conducted by Colliers.

9 Compared to March 2024 NTA of 687 million euros.

2.2 A transformative year

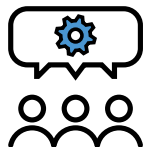
One more year improving day by day

ENVIRONMENT



- Renewal of the BREEAM certificate for the shopping center portfolio with an Excellent rating.
- For physical climate risks, ClimateX assesses the portfolio as B – Low Risk.
- Launch of the first 1.6 MWp of self-consumption at Castellana Green
- 978.9 MWh of savings have been transferred through CAE agreements.
- 99.6% of the electricity consumed in common areas comes from renewable sources, and carbon intensity has been reduced by 18.3%.
- 2.75% of the water consumed is non-potable, and 66% of the managed waste has been valorized.

SOCIAL



- Development of a social value strategy, both at the corporate and in the different assets.
- 100% of employees and Directors have given training on ESG issues.
- Expansion of the Corporate Volunteering Plan.
- Great Place to Work Certification 89% Trust Index.
- Creation of new internal communication tools with employees.
- Promotion of internal talent through training plans for all employees.

GOVERNANCE



- Implementation of a new ERP (SAP Business ByDesign).
- Updating of the Internal Control System on Information(SCIIF).
- Update of the Data Protection model.
- Implementation of an IT Governance model, through the creation of an IT and Security Committee.
- Creation of the communication area in the company
- Development of a short and long-term IT Strategy.
- Deployment of a Responsible Procurement Framework, including the approval of the Purchasing Policy, the Supplier Code of Ethics, the Purchasing Process and a Travel Expense Policy.
- Updating of various policies, such as ESG, Data Protection or the Internal Code of Conduct.

2.2 A transformative year

Castellana contributed €837 million in transactions in FY25, highlighting:

- A strategic entry into Portugal with the acquisition of 5 Shopping Centres for €323 Million
- A successful exit of Lar España with a significant profit and recycling the net proceeds in the acquisition of the excellent Bonaire shopping centre.



I-GAV considering the value of the Alegro Sintra property.
II-Including Forum Madeira, acquisition finally closed on 30 April 2025 (FY26)

2.3 Mission, vision and corporate values

Castellana Properties' mission is to ensure spaces and experiences that anticipate, meet and exceed the expectations and needs of clients and tenants.

The company's vision is to aspire to become the most trusted and respected real estate retail brand.

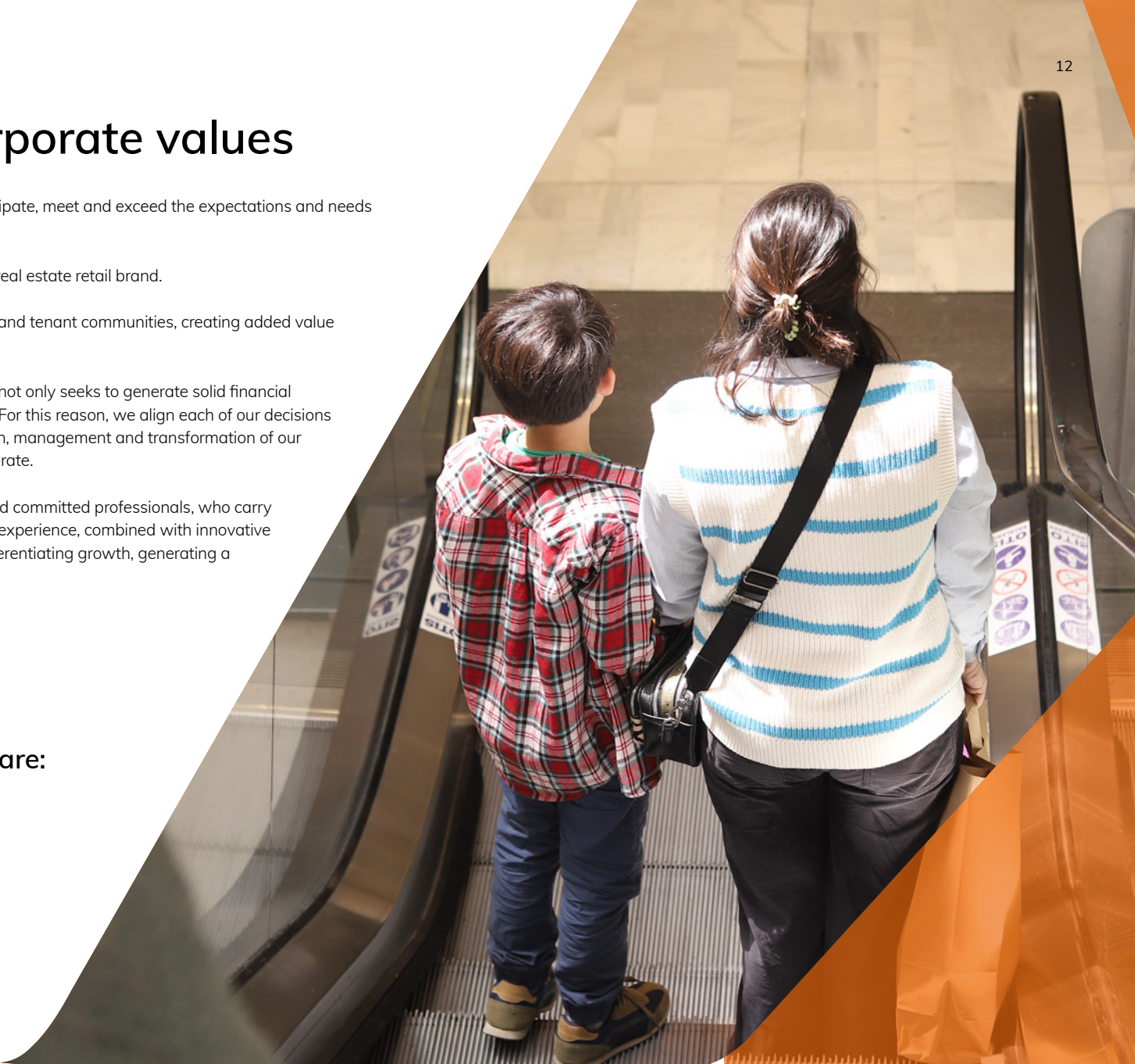
The company's stated purpose is to positively influence the lives of customer and tenant communities, creating added value for all stakeholders.

At Castellana, profitability and sustainability go hand in hand. The Company not only seeks to generate solid financial returns, but also to leave a positive footprint on society and the environment. For this reason, we align each of our decisions with the Sustainable Development Goals (SDGs), ensuring that the acquisition, management and transformation of our assets bring real and measurable value to the communities in which they operate.

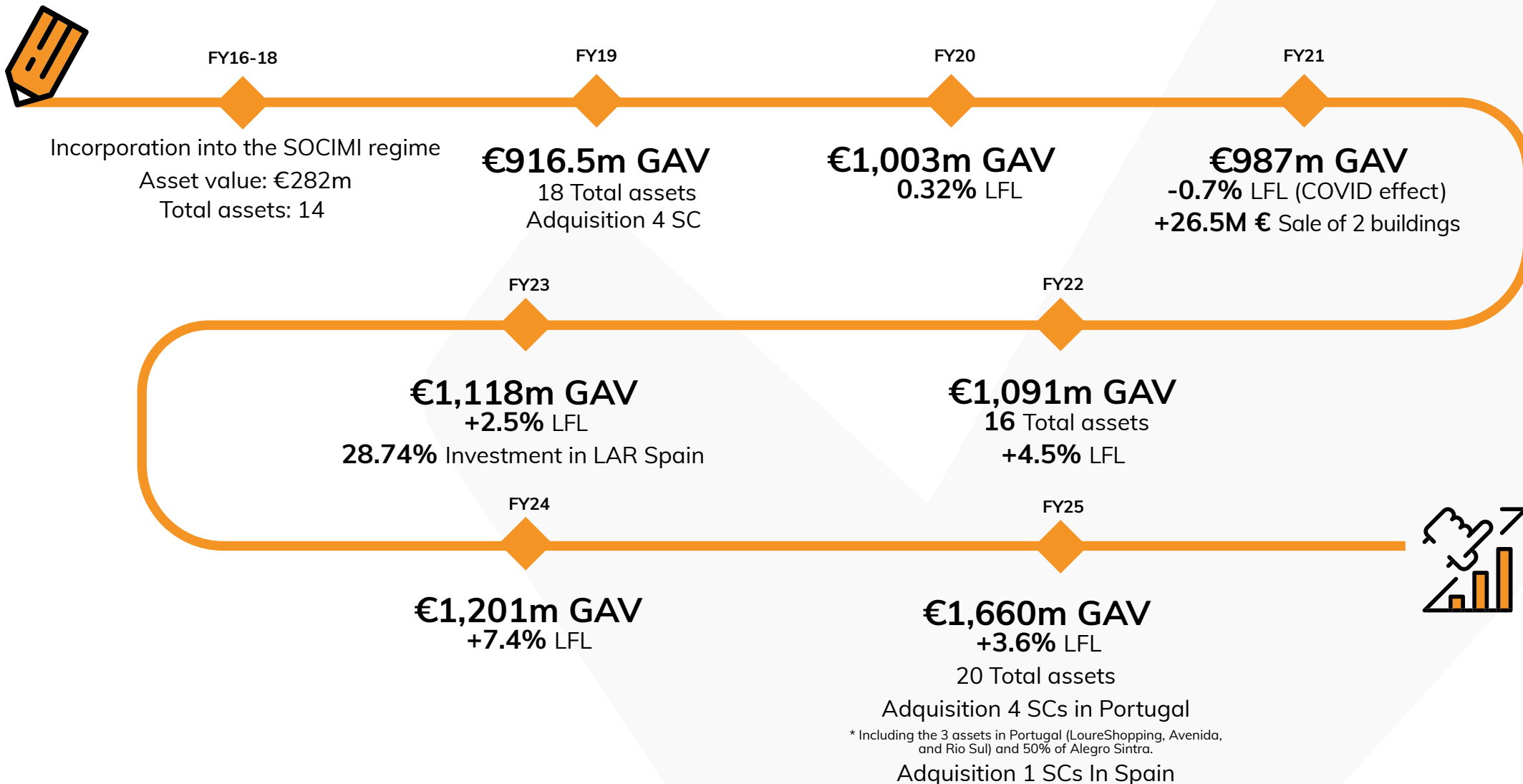
This commitment would not be possible without a team of highly qualified and committed professionals, who carry the company's vision and work passionately to raise the quality of assets. Its experience, combined with innovative and efficient management, allows the Company to drive sustainable and differentiating growth, generating a lasting positive impact for both its investors and its society as a whole.

The values that guide Castellana's actions are:

- Leadership based on passion and integrity
- Drive positive change through innovation and inclusion.
- Collaborate as allies and as a team
- Pursue customer satisfaction



2.4 We continue growing year by year



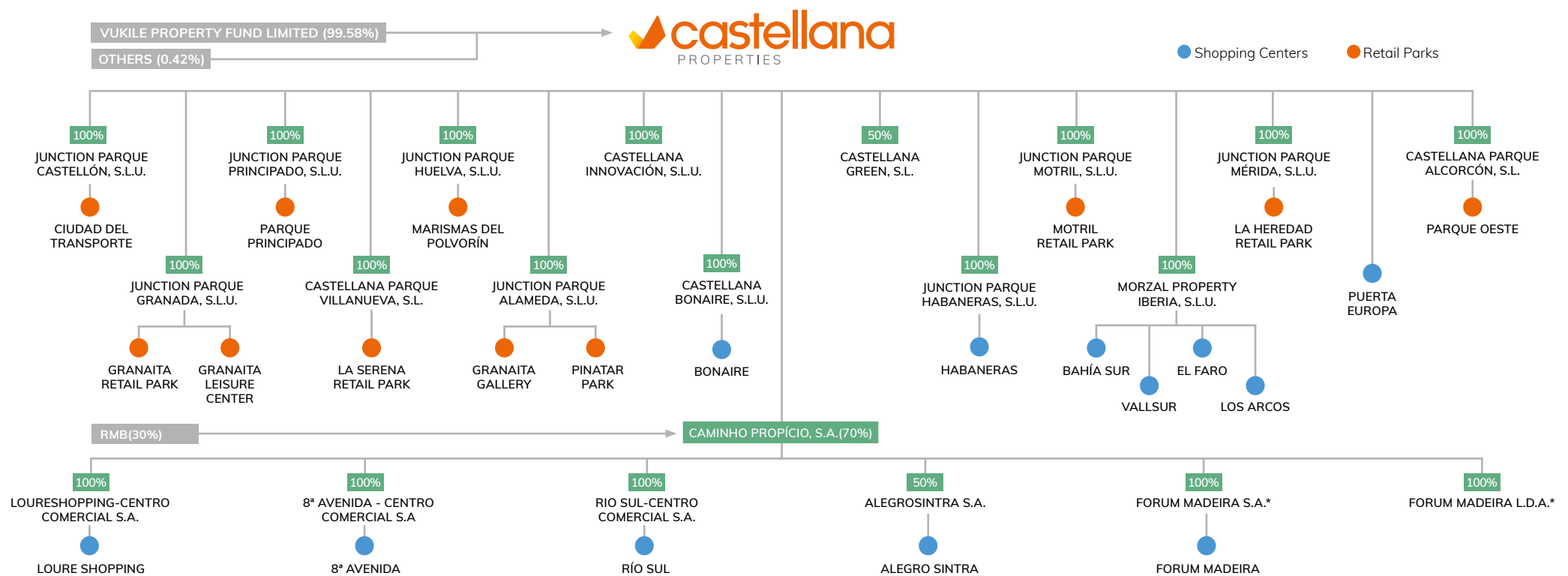
2.5 Corporate Organizational Chart

Castellana owns most of the assets indirectly, through 19 Special Purpose Vehicles (SPVs), whose purpose is to manage their corresponding real estate assets. Castellana has 100% of the capital over the SPVs located in Spain, which are covered by the SOCIMI regime.

During the current year, Castellana has reinforced our growth strategy in the Iberian Peninsula, expanding our presence in Portugal through the acquisition of four new companies (SPVs). In this context, we have acquired a 70% stake in Caminho Propício, S.A., an entity that in turn controls 100% of LoureShopping – Centro Comercial, S.A. (located in Loures, Lisbon), El Avenida

– Centro Comercial, S.A. (corresponding to the 8ª Avenida shopping centre, in São João da Madeira, Aveiro district) and Rio Sul – Centro Comercial, S.A. (located in Seixal, in the region of Setúbal, Lisbon). The remaining 30% of Caminho Propício, S.A. is owned by RMB Investments. All these societies are subject to the SIC regime.

Likewise, Caminho Propício, S.A. owns a 50% stake in Alegro Sintra, S.A., the company that owns the Alegro Sintra shopping centre, located in Sintra, Lisbon. This stake represents a 50/50 joint venture between Castellana



*As of the date of preparation of the report, Caminho Propício has acquired two companies in Madeira, Forum Madeira, S.A. and Forum Madeira Lda. for the operation of a Shopping Center, although both of which are not the subject of this report.

2.6 Our portfolio

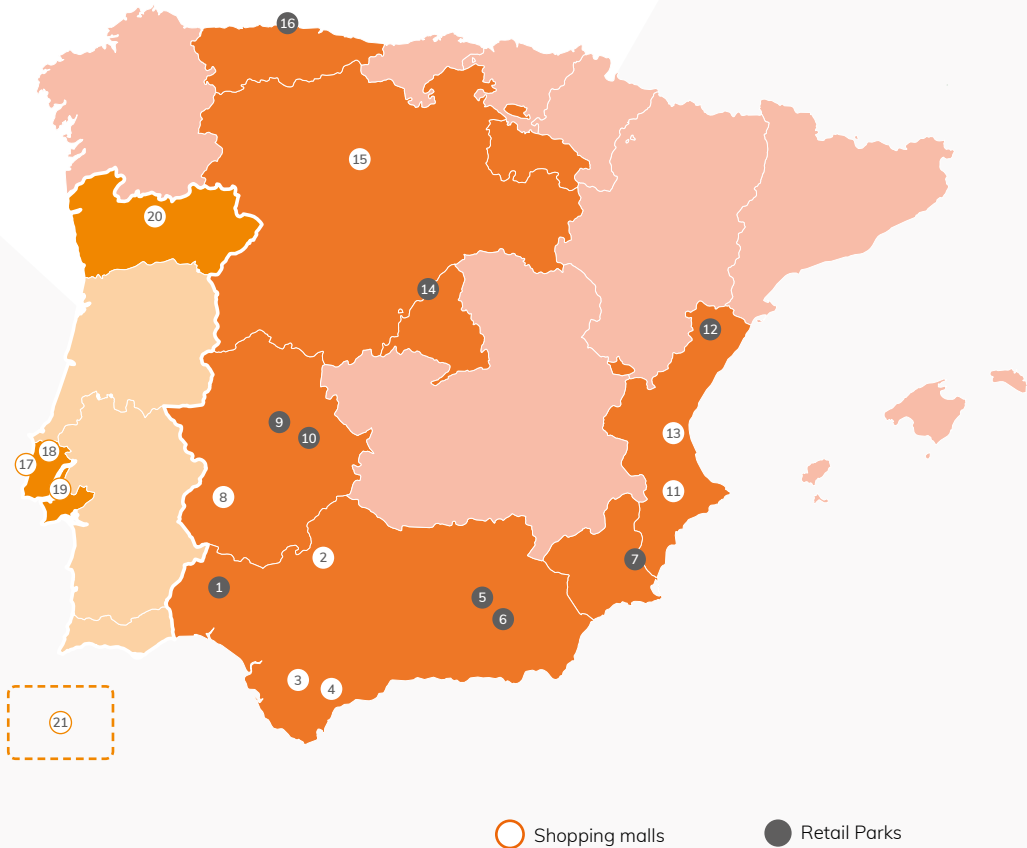
Since its foundation, the Company has promoted a dynamic and strategic growth model, based on the active management and revaluation of its real estate portfolio. This approach is not limited to managing properties, but makes them a reference center, integrating sustainable technologies and innovative management practices to maximize their value. Every asset is an opportunity to generate positive impact, both for shareholders and for the communities in which it operates.

Consolidating its presence in Spain and Portugal, the Company invests in business assets located in strategic areas with a population of more than 150,000 inhabitants. Each investment seeks to boost the local economy, generate employment and strengthen trade, contributing to urban regeneration and the sustainable development of cities.

After its recent expansion in Portugal with the shopping centers of Alegro Sintra, LoureShopping, RioSul, 8ª Avenida and Madeira, the Company has expanded its portfolio to a total of 21 assets, including 12 shopping centers and 9 retail parks.

In turn, the Company has a financial investment in the Castellana Green Joint Venture of 50% of its capital.

Among all its assets and investments, the portfolio It amounts to a value of 1,660 million euros.



SPAIN

Andalusia	1	Marismas del Polvorín
	2	Los Arcos
	3	Bahia Sur
	4	Puerta Europa
	5	Granaita
	6	Motril Retail Park
Murcia	7	Pinatar Park
Extremadura	8	El Faro
	9	La Heredad
	10	La Serena
C.Valenciana	11	Habaneras
	12	Ciudad del Transporte
	13	Bonaire
Madrid	14	Parque Oeste
Castilla y León	15	Vallsur
Asturias	16	Parque Principado

PORTUGAL

Lisbon	17	Alegro Sintra
	18	LoureShopping
	19	Río Sul
North	20	8ª Avenida
Madeira*	21	Madeira Forum

*Madeira was acquired after 31 March 2025, so it is not the subject of the report but is included for informational purposes.

2.7 Innovation, digitalization and technology

Castellana's innovation and technology strategy is a fundamental lever for the Company's ESG drive. At Castellana we continue to lead the digital transformation in the commercial real estate sector in Spain, generating a substantial impact in the environmental, social and corporate governance fields.

Innovation and technology represent key levers to advance in Castellana's ESG commitments. Through digital solutions and a strategic vision of technological transformation, we promote concrete improvements in the management of our assets and in the impact we generate on the environment.

During FY25, we have consolidated digital tools that automate the monitoring of key indicators in our centers, allowing for more efficient, traceable and sustainability-oriented management. This technological integration helps to optimize the environmental performance of our assets and improve operational decision-making.

In the social sphere, we promote initiatives aimed at promoting local entrepreneurship in the communities where we operate, strengthening the social and economic fabric. In addition, we maintain active collaborations with educational institutions through open innovation initiatives, integrating the perspective and talent of undergraduate and master's university students into our business strategy.

We have also intensively redefined the internal governance of the IT area, structuring it into three major verticals: digitalization, data management and technology, in order to strengthen efficiency and competitiveness.

Some of the innovation initiatives during FY25 include:



Open Innovation

We continue to develop open innovation initiatives to understand the demands of the market in the field of commercial real estate. This year we have launched a strategic collaboration with U4Impact, a company specialized in connecting university students with companies for the development of their final master's degree projects. Through this alliance, students are solving real challenges proposed by Castellana, providing an innovative and external vision that facilitates the identification and development of new disruptive and sustainable business models.



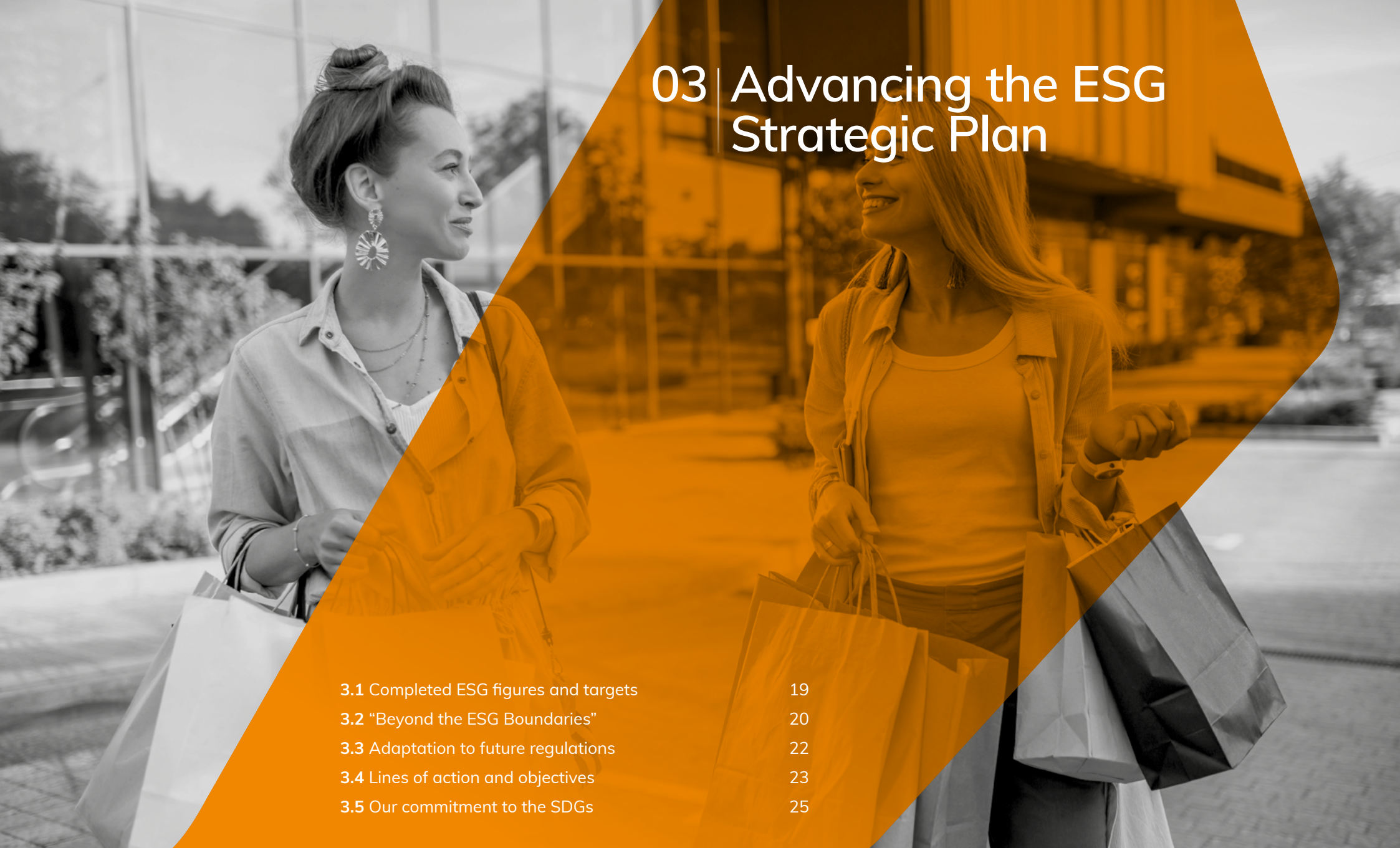
Castellana Entrepreneurs

During this year, we have developed spaces where local businesses and entrepreneurs can test their products and services completely free of charge within the shopping center. This initiative connects us with the local entrepreneurial ecosystem, strengthens our relationship with institutions, and provides small local businesses the opportunity to gain exposure to the millions of visitors we receive at each center. In addition to actively participating in the entrepreneurial community, these businesses complement the commercial offering of the centers with unique new concepts.



IT Governance

With the aim of enabling flexibility and scalability across all Castellana's digital capabilities at the Iberian level, we have dedicated efforts this year to rethinking the technology strategy and its control and governance mechanisms. As a result of this effort, the Castellana IT and Security Committee was established, which is the highest authority responsible for leading technology, digital, and data strategies simultaneously across the countries and assets where we operate.

A black and white photograph of two women walking outdoors, smiling and carrying several shopping bags. The image is partially covered by a large orange geometric shape that serves as a background for the text.

03 | Advancing the ESG Strategic Plan

3.1 Completed ESG figures and targets	19
3.2 “Beyond the ESG Boundaries”	20
3.3 Adaptation to future regulations	22
3.4 Lines of action and objectives	23
3.5 Our commitment to the SDGs	25

Sustainability is a central pillar in Castellana's evolution. Following the successful implementation of our first ESG Strategy for the FY22–24 period, we have made significant progress in reducing our environmental impact and improving the well-being of our employees, customers, and stakeholders. This strategy, based on six key objectives and eight strategic lines, enabled us to achieve top ratings in ESG indices and sector benchmarks.

This work has been externally recognized with the AECC 2024 award in the category "Best Implementation of a Corporate ESG Strategy," a prize that reinforces our leadership and commitment to integrating environmental, social, and governance criteria into business



That is why, during FY25, we updated our ESG Policy to align with this new cycle, strengthening the integration of sustainability within our environment. This update responds to current environmental, social, and governance challenges and reflects a broader ambition aligned with the Sustainable Development Goals and key international frameworks.

Structured around 7 main pillars, it allows us to address the seven objectives and twelve established strategic lines, advancing toward a more responsible, resilient, and innovative business model. These pillars are:

With the aim of further driving our positive contribution to the environment, we have begun redefining our objectives and strategic lines for the new FY25–27 period, with an extended vision toward FY40. This process has involved active engagement with our stakeholders, incorporating new trends, risks, and opportunities in sustainability.

The new strategy, "Beyond the ESG Boundaries," serves as our roadmap for the future. Through it, we aim to go beyond compliance by developing transformative actions that generate real value for society, the planet, and our organization, thereby consolidating sustainability as a cross-cutting pillar of our management.

1. Contribute to the fight against Climate Change
2. Reduce climate risks by protecting natural resources
3. Differentiate from the competition
4. Generate a positive impact on the local community
5. Promote employee well-being
6. Develop a responsible Value Chain addressing stakeholder demands
7. Consolidate an internal management framework for ESG matters

*Approved by the Castellana board on June 5, 2025



3.1 Completed ESG figures and targets

Steps completed with the old ESG strategy FY22-25:



Transverse



Achieve the highest rating in EPRA sBPR (Gold) and GRESB (5 Stars)



Commit to 11 priority SDGs within our “Beyond ESG Boundaries” Strategy



Environment



Evaluate our portfolio with the most demanding environmental standards: BREEAM, CRREM, SBTi, ISO 14.001&50.001, Taxonomy, etc.



To set up Castellana Green to promote renewable self-consumption throughout the portfolio



Social



First company in the retail sector to achieve the Great Place to Work Certificate



Improving ESG well-being and engagement of all our stakeholders through numerous actions



Governance

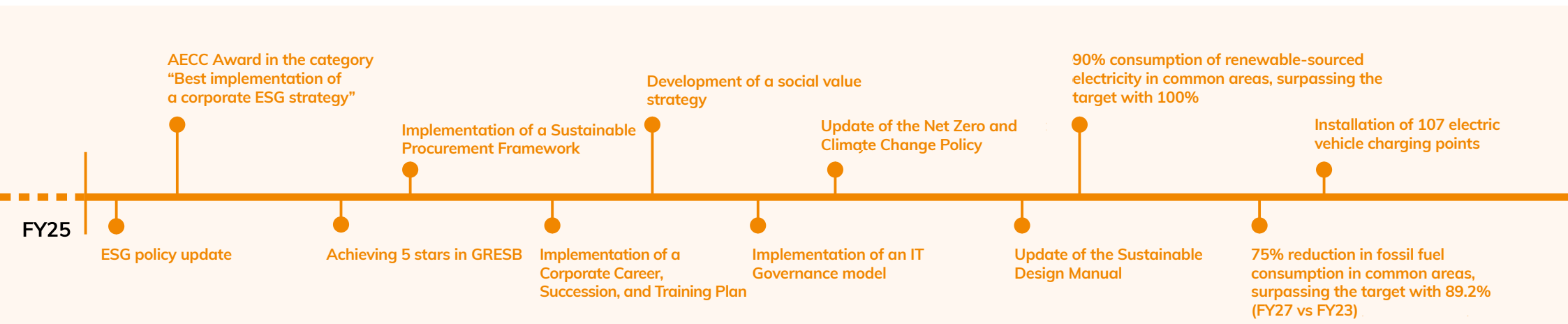


Establishment of a robust corporate governance system with the implementation of policies, processes and committees in all key areas



Implementation of an internal audit, internal control and risk management system

That is why we have continued as we have been doing but with a new ESG strategy for FY25-27, with the following objectives completed so far:



3.2 “Beyond the ESG Boundaries”



1- Our materiality analysis

To establish a strong foundation for the new FY25 ESG Strategy, we conducted a materiality analysis in FY24. This process allowed us to identify the most relevant aspects for our stakeholders, allowing us to focus our actions on key areas to improve our sustainable performance.

The resulting materiality matrix weighs the internal and external impact. Based on the results, the topics were classified into three categories: material, high-relevance, and medium-relevance topics.

Medium relevance

2

Sustainable mobility

6

Responsible procurement of materials and sustainable

8

Biodiversity

11

User ESG commitment

15

Diversity and equal opportunities Employee

16

ESG commitment

18

Responsible Contract

High relevance

3

Climate Change Adaptation and Mitigation

4

Responsible water consumption

5

Sustainable waste management and circular economy Pollution

7

Training & Development

12

Attracting & Retaining the talent

13

the talent

14

Economic performance and sustainable investment

20

Innovation, digitalisation and technology

21

ESG Strategy and Risk Management

24

ESG certifications, seals and reporting

25

Dialogue and management of stakeholders

26

Employee Wellness, Health & Safety

Material Topics

1

Energy & GHG Emissions

9

Health

10

Customer satisfaction and loyalty

17

Impact on the local community

19

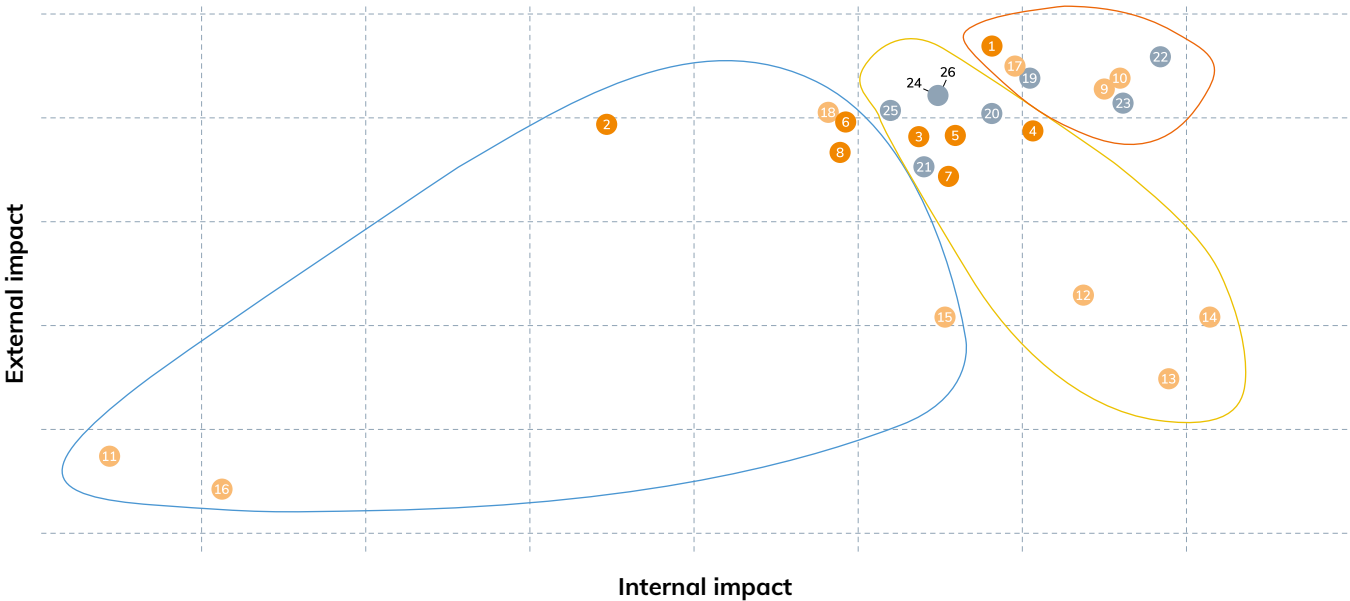
Governance structure

22

Ethics & Compliance

23

Information Security & Data Protection



In addition to the above results, we have carried out an analysis stakeholder responses to identify their priority themes, regardless of the materiality matrix, with the goal of improving their need and our performance in each area.

3.2 “Beyond the ESG Boundaries”



2- Working on double materiality

In line with our commitment to rigorous ESG management, we are continuing preparations to conduct the double materiality analysis. This process, which will be developed soon, will allow us to identify in a structured way both the impacts that the company may generate in environmental, social and governance matters, as well as the influence that these factors may have on our operations, results and strategy.

The aim of this approach is to anticipate risks, detect opportunities and prioritise the ESG issues most relevant to our business model, thus reinforcing Castellana's resilience and competitiveness in an increasingly demanding regulatory and market environment.



3- Analysis of strategic issues

In order to effectively integrate the conclusions derived from all the tools used and thus define what our main lines of action should be during FY25–FY27, we have carried out a quantitative and traceable weighting of each of the ESG aspects analyzed, considering:

- Relevance to Castellana's ESG Committee
- Relevance to the market/sector, preparing an external market analysis, analyzing trends and new concerns of customers in terms of sustainability
- Relevance to competitors, through benchmarking of the sector
- The impact obtained in the simple materiality analysis

- The impact obtained in the double materiality analysis
- Relevance in SWOT ESG analysis

The strategic ESG themes on which we are focusing our efforts to improve our performance are:

- Ethics and Regulatory Compliance
- Continuous improvement of the governance structure
- Information security and data protection
- Energy efficiency and GHG emission reduction
- Actions for Climate Change Adaptation and Mitigation
- Customer satisfaction and loyalty
- Promote a positive impact on the local community an increasingly demanding regulatory and market environment



3.3 Adaptation to future regulations

The rapid development of regulations and initiatives to address climate change and its social implications on a global scale has placed significant pressure on all industries. In this context, it is essential to establish corporate governance systems that optimize reporting and minimize risks, enabling us to assess how our operations contribute to creating safe environments and promoting the well-being of all actors across our value chain.

At Castellana, we take an active role in the transition toward a more sustainable economy. We are committed to strengthening resilience within our organization and assets by integrating sustainable practices across all operations and addressing the needs of our stakeholders.

Additionally, we proactively tackle current and future challenges by embedding environmental, social, and governance (ESG) criteria into our business model supporting progress on 11 of the 17 United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) outlined in the 2030 Agenda.



3.4 Lines of action and objectives

Objective	Strategic line	SDGs
01 Contribute to the fight to reduce Climate Change	LE1: Reducing the carbon footprint NET ZERO commitment by 2050 with actions focused on reducing the environmental impact of operations.	  
	LE2: Energy efficiency of assets Promotion of reducing the energy consumption of assets , promoting complete electrification and improving the interconnectivity of systems (Smart Building).	
	LE3: Adaptation to climate risks Identifying the risks to which the assets will be exposed, deploying actions aligned with the TCFD recommendations	
02 Reducing climate risks through the protection of natural resources	LE4: Reducing water consumption Creation of a framework that encourages the sustainable use of water, reducing flows and promoting reuse .	   
	LE5: Transition to a circular economy model Improving the waste management system of assets and promoting the transition to a circular economy model.	
	LE6: Promoting biodiversity Integrating concepts such as BNG and TNFD to quantify the impact on biodiversity	
03 Differentiate from the competition	LE7: Continuous improvement of ESG certifications and rati Evaluate and improve the ESG ratings in which Castellana participates, encouraging the entry into new ones that generate added value.	 

Our sustainability strategy establishes a clear roadmap to face environmental, social and governance challenges with a medium and long-term vision. It is structured around 7 key objectives that integrate commitments aimed at improving our positive impact on people, mitigating the effects of climate change and promoting a more efficient use of natural resources.

This approach is supported by the creation of new internal controls and policies, as well as the strengthening of energy efficiency in our assets. For its implementation, we have defined 12 strategic lines that are specified in 223 actions grouped into 26 blocks of work, from which we promote our ESG ambition in a structured and measurable way.



3.4 Lines of action and objectives

Objective	Strategic line	SDGs
04 Generate a positive impact on the local community	LE8: Development of initiatives and actions with a direct positive impact on the local community Development of concrete actions that contribute to generating a positive impact on the local community, developing a corporate Donations and Volunteering Plan and promoting a greater number of ESG actions in assets.	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
05 Promoting well-being among employees	LE9: Deployment of actions to improve employee well-being Deployment of concrete actions, promoting employee engagement and well-being.	3 SALUD Y BIENESTAR 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
06 Development of a Chain of Responsible value in response to stakeholder demands	LE10: Establish a social framework by promoting the engagement and well-being of asset occupants Quantifying economically through the Social Value strategy the actions carried out to improve the well-being of the occupants, reducing indoor pollution and promoting accessibility. LE11: Extending ESG responsibility to all the value chain Development of a supplier approval plan through the external code of conduct, establishing Castellana's ESG requirements and criteria. Increased coverage of green clauses will be encouraged.	3 SALUD Y BIENESTAR 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
07 Consolidate an internal management framework in ESG	LE12: Improving the corporate governance structure and the internal control system Promoting a corporate structure that supports all the advances and good practices in sustainability, while promoting the search for sustainable financing	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 16 PAZ, JUSTICIA SALVADORA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



3.5 Our commitment to the SDGs

On 25 September 2015, the United Nations General Assembly unanimously adopted the 2030 Agenda for Development Sustainable, a global action plan aimed at combating climate change, preserving the environment and promoting social and economic well-being. This roadmap is structured into 17 Sustainable Development Goals (SDGs), which include specific targets to be achieved by 2030. In this context, the real estate sector plays a fundamental role, due to the impact that the construction and management of buildings has on global CO₂ emissions and waste generation.

In line with this global agenda, Castellana Properties maintains its commitment to 11 priority SDGs, defined within the framework of the current ESG strategy. Throughout FY25, the Company continues developing corporate initiatives aligned with these objectives, thus consolidating its active contribution to the fulfillment of the 2030 Agenda.



3-Health and Wellness

UN Goal: To ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.

Castellana Properties' initiatives:

- To promote the physical and mental well-being of Castellana's customers and employees, both in the company's facilities and in its assets, by creating quality environments that guarantee optimal lighting, fresh air, increasing hydration rates, and promoting Well-Being.
- Implement programs and activities aimed at improving health physical and emotional, promoting healthy lifestyle habits through initiatives such as the practice of physical activity, the offer of a balanced diet and actions to raise awareness about mental health.



6-Water and sanitation

UN Goal: Ensure the availability and sustainable management of water and sanitation for all.

Castellana Properties' initiatives:

- Implement measures to reduce water flows in assets, minimizing water waste, and encouraging the reuse of grey and rainwater.
- Increase the availability of drinking water access points in the assets with the aim of improving the hydration of the occupants and contribute, at the same time, to the reduction of the use of single-use plastics, promoting a healthier and more environmentally friendly environment.



7-Affordable energy and non-polluting

UN Objective: To ensure access to affordable, safe, sustainable and modern energy.

Castellana Properties' initiatives:

- Reduction of the energy consumption of the assets by implementing actions that improve the energy efficiency of the systems, guaranteeing continuous operability and carrying out a constant review of the Integrated System of Environmental and Energy Management.
- Promote the consumption of renewable energy among operators and areas of Shopping Centres, increasing the coverage of the Guarantees of Origin, and promoting the generation of on-site photovoltaic energy as a way to move towards a more sustainable energy model.



8-Decent work and economic growth

UN Goal: Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all.

Castellana Properties' initiatives:

- Implement continuous training and professional development programs aimed at strengthening both the work and personal competencies of employees, promoting their employability and contributing to improving the rates of attraction and retention of talent within the organization.
- Collaborate with suppliers and business partners who share the same values in terms of decent work and economic growth, ensuring that the entire supply chain operates ethically and sustainably.

3.5 Our commitment to the SDGs



10-Reduction of inequalities

UN Goal: Reducing inequalities

Castellana Properties' initiatives:

- Promote equal opportunities and diversity in the workplace, ensuring fair treatment for all employees, regardless of gender, ethnicity, age, or any other personal characteristic.
- Develop strategies that enable the Company's assets to become agents of positive impact in the local communities where they operate, promoting social integration through the strengthening of community relations and the implementation of voluntary initiatives of both a social and environmental nature.



11-Cities and Sustainable Communities

UN Goal: To make cities more inclusive, safe, resilient and sustainable

Castellana Properties' initiatives:

- To promote sustainable mobility in Castellana's assets, minimizing the environmental impact associated with the movements of visitors and operators. This line of action includes the continuity in the installation of charging points for electric vehicles, as well as the improvement of road safety and accessibility to shopping centres.
- To generate a positive and lasting impact on the local communities where the Company operates, with the aim of strengthening the social fabric, favoring economic development and promoting active collaboration between agents and Castellana.



12-Production and Responsible Consumption

UN Objective: To guarantee consumption and production patterns Sustainable.

Castellana Properties' initiatives:

- Develop and promote a comprehensive waste management plan in the centres managed by Castellana, with the aim of reducing the daily environmental impact of commercial activity and actively promoting selective collection and recycling.
- Incorporate ESG criteria throughout the value chain, assessing risks and implementing corrective measures aimed at minimizing pollution and reducing the consumption of virgin raw materials, thus promoting a circular and sustainable economy model.

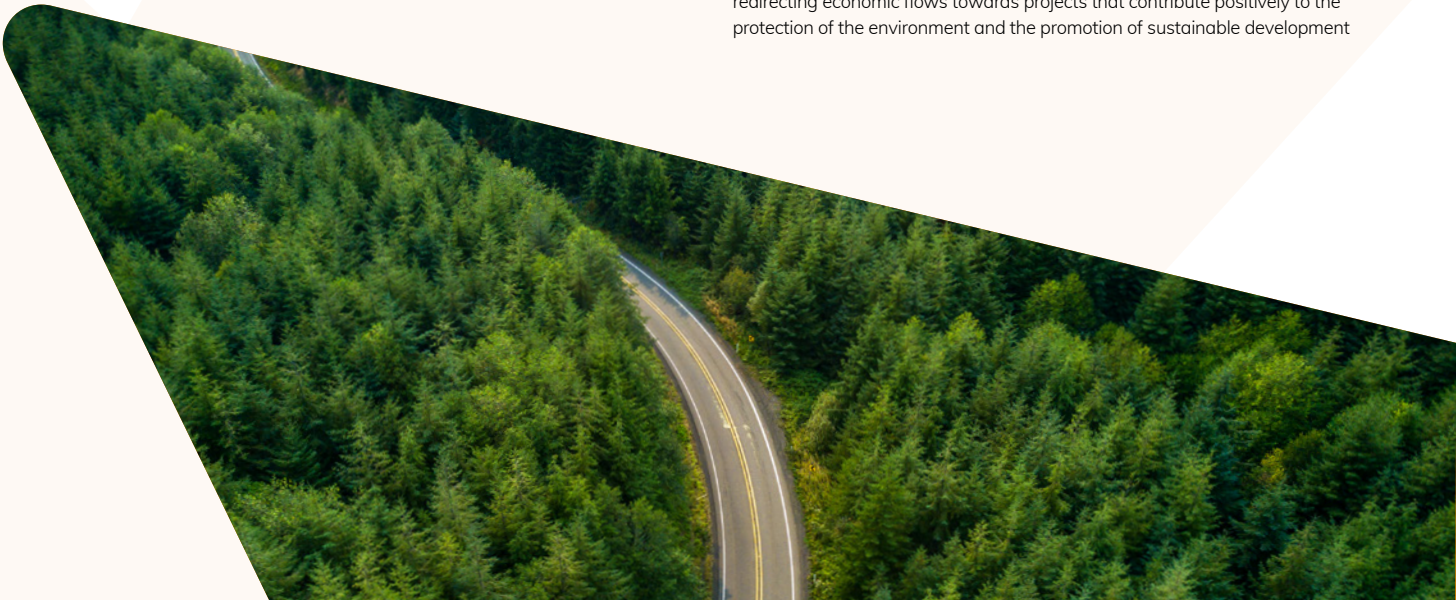


13-Action for the planet

UN Objective: To adopt urgent measures to combat climate change and its effects.

Castellana Properties' initiatives:

- To achieve NET ZERO by 2050 through the decarbonization of the company's direct operations, and the active involvement of the entire company value chain, developing a Strategic Decarbonization Plan that will guide this transition towards a low-emission model.
- Quantify the economic impact of the risks and opportunities arising from climate change, integrating them into corporate risk management, and developing risk mitigation plans that reinforce the company's operational and financial resilience in the face of adverse climate scenarios.
- Prioritizing investment in activities aligned with the European Taxonomy, redirecting economic flows towards projects that contribute positively to the protection of the environment and the promotion of sustainable development



3.5 Our commitment to the SDGs



15-Life in terrestrial ecosystems

UN Goal: Conservation of life in terrestrial ecosystems.

Castellana Properties' initiatives:

- Protect existing local biodiversity and encourage its growth, improving the natural capital of the area and promoting the well-being of users.
- Preserve and enhance the net gain in biodiversity, integrating species that allow a reduction in irrigation water, promoting local species of flora and fauna.



16-Peace, justice and strong institutions

UN Objective: to promote peaceful and inclusive societies, to facilitate access to justice for all people.

Castellana Properties' initiatives:

- Maintain a robust, effective corporate governance system that promote transparency and risk reduction by updating procedures, policies and protocols, thereby contributing to the fight against corruption and bribery.
- Implement cybersecurity systems and procedures that reduce risks and vulnerabilities in the corporate structure in the face of cyberattacks that may cause a halt in operations or loss of information, ensuring business continuity.



17-Alliance to achieve the objectives

UN Objective: to strengthen the Global Partnership for Sustainable Development, mobilizing and exchanging knowledge, technical capacity, technology and financial resources to achieve the 2030 Agenda.

Castellana Properties' initiatives:

- Encourage the creation of alliances among stakeholders, establishing long-term collaboration agreements that integrate sustainability criteria, to reduce the impact along the entire value chain.
- Work closely with different initiatives or research groups, collaborating in the search for solutions to reduce the costs of environmental impacts, and improve people's well-being.
- Promote a culture of dialogue and transparency at all stages of collaboration with stakeholders, seeking their active participation in the identification of objectives, decision-making and evaluation of progress.



A modern office interior with large windows and a conference table. The room features a long wooden conference table surrounded by black office chairs. Large windows on the left and right sides offer a view of a cityscape. The ceiling has a grid of lights and a projector is mounted in the center. A yellow diagonal overlay covers the right side of the image, containing the title and table of contents.

04 | Responsible Corporate Governance

4.1 Main milestones	30
4.2 Capital structure	31
4.3 This is our governance structure	32
4.4 We put good governance and business ethics first	42
4.5 Communication and dissemination	50
4.6 Investors	53
4.7 Suppliers and value chain	54
4.8 Financial institutions	55

Throughout FY25 we have consolidated our commitment to the most high standards of **ethics, transparency and sustainability** within the framework of our governance structure, recognizing the importance of having a governance model that not only guarantees regulatory compliance, but also generates a positive impact on all our stakeholders.

Our Corporate Governance system is based on a series of **key pillars**, including the **Bylaws**, the regulations of the Board of Directors and the General Meeting, the **Code of Ethics**, various internal policies and a robust **Internal Control Model**. These instruments provide the regulatory framework that guides our decisions and actions, ensuring management based on integrity, responsibility and good governance.

Since the launch of the first ESG Strategy in FY22, we have been working in the consolidation of a comprehensive corporate governance framework. This project included the creation of new policies and the implementation of a robust system of internal controls, finalized in FY24, which has significantly strengthened our ability to anticipate risks, adapt to the regulatory environment, and maintain responsible management.

During FY25, aware of operating in a dynamic and increasingly demanding environment, we have continued to refine this system through periodic reviews of our policies and procedures, ensuring its full alignment with market best practices and the growing demands of the ESG context.

This approach has been key to meeting the expectations of our stakeholders – investors, employees, operators, financial institutions, suppliers, customers and communities – strengthening trust and consolidating lasting relationships.



4.1 Main milestones

During FY25, we have consolidated significant advances in terms of good corporate governance, transparency and internal control, aligned with the best practices in the sector and adapted to the company's expansion. Among the main milestones achieved, the following stand out:

Implementation of a new ERP (SAP Business ByDesign)

which has meant a significant qualitative leap in the integrated management of our financial processes and in operational efficiency.

HR Audit

as a preliminary step to strengthen a more professionalized talent that accompanies the growth of the group

Deploying a Responsible Procurement Framework

including the implementation of the Purchasing Policy, the Supplier Code of Ethics, the Purchasing Process and a Travel Expense Policy.

Development of the communication area

in the company, developing an internal and external communication strategy.

Development of a Works Audit

to identify opportunities for improvement, mitigate risks and optimize efficiency in construction processes.

Implementation of an IT Governance model

through the creation of an IT and Security Committee that guarantees decision-making aligned with corporate objectives.

System Update Internal Control over Financial Reporting (ICFR)

adapted to the new ERP, which reinforces the reliability and traceability of economic-financial information.

Development of an IT Strategy

in the short and long term, aimed at sustaining growth of the business through structured technological planning.

Updating of various policies

such as ESG policy, Data Protection or the Internal Code of Conduct.

In addition, during the year, the company's internal control capabilities have been strengthened by adapting the Compliance, Data Protection and Anti-Money Laundering models to the Portuguese legal framework.

In relation to issues related to cybersecurity and IT, progress has been made in the implementation of an Information Security System based on ISO 27001 and general controls (ITGCs) have been implemented and applied controls (ITACs) associated with the new ERP, improving traceability, automation of key processes and management of technological and operational risks.

1- Next steps

With the aim of continuing to strengthen our Corporate Governance model and adapt to growing regulatory and market demands, Castellana will continue to make progress in the development and improvement of its regulatory frameworks and management tools. In this regard, the following lines of action are planned in the coming years:

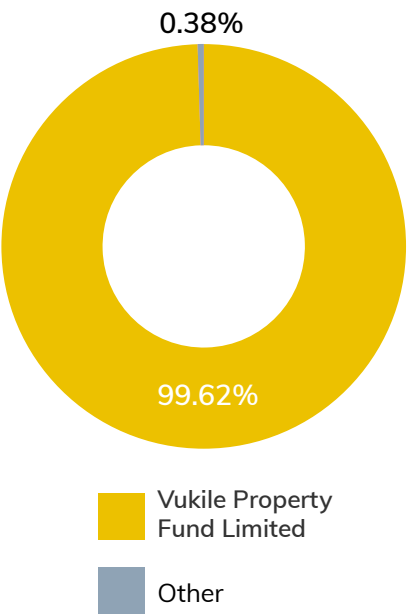
- Obtained ISO 27001 certification in FY26, consolidating our Information Security System and reinforcing the trust of our stakeholders
- Automation of key business processes through the progressive incorporation of technological tools, in order to improve operational efficiency and traceability.
- Updating and auditing of the Corporate Crime Prevention Model, with special attention to its proper implementation in Portugal, ensuring its effectiveness and adaptation to national regulations.
- Implementation of a Works Audit system, as a tool of control and continuous improvement applied to development projects.
- Development of new processes and internal controls in strategic areas, such as Human Resources or Legal, reinforcing management risk and cross-cutting governance in the organization.

4.2 Capital structure

At the end of the year, the share capital of Castellana Properties amounted to 127,684,030 ordinary registered shares, with a nominal value of €1 per share. All of them are fully subscribed and disbursed, belong to a single class and series, and grant the same political and economic rights. Shares are represented by book entries.

Shareholder structure:

99.62% stake in Vukile Property Fund Limited, the remaining 0.38% corresponds to minority shareholders.



4.3 This is our structure of government

To minimize corporate risks and add value to our stakeholders, Castellana's governance system is updated and reviewed in a timely manner, adapting to emerging ESG trends.

We have established a robust governance system that integrates various areas, tools, and internal procedures, allowing us to operate effectively and transparently. This commitment to strong and accountable corporate governance is central to our mission.



1- Composition of Corporate Governance

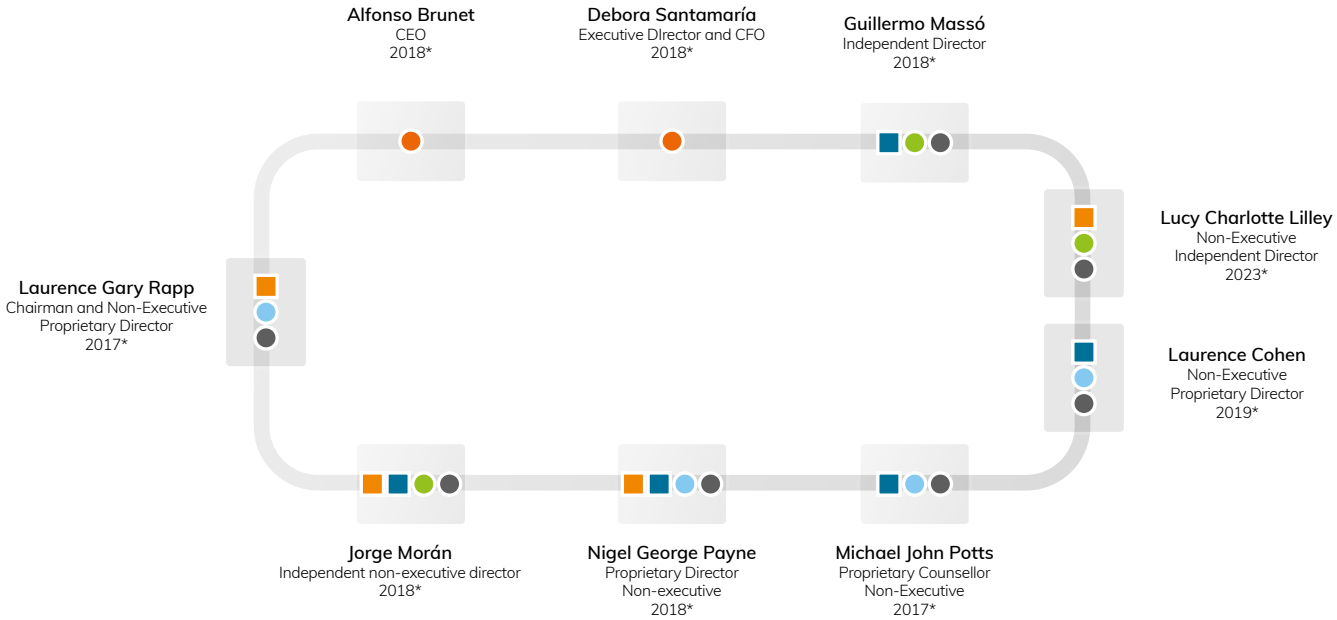
EPRA Gov-Board

General Shareholders' Meeting: The Company's sovereign body that represents the entirety of this interest group. Its main function is to adopt agreements on matters established in the applicable legislation and in social status.

Board of Directors: Responsible for defining the strategic direction of the Company and ensuring the fulfillment of its mission. Apart from matters reserved for the General Meeting, it acts as the highest decision-making body of Castellana Properties. Their responsibility includes the definition, supervision and monitoring of general policies, strategies and guidelines.

The members of the Board of Directors reflect diversity in education, experience, origin and gender, aligning with the values of the company. This variety of profiles enriches the shooting process of decisions, providing plural perspectives to the debate on matters within its competence.

In addition, Castellana has an internal communication system that guarantees confidentiality, complying with the laws in force in Spain and respecting the privacy and data protection of all its members.



(*) Year of incorporation of the directors

Nature of the position ● Executive ● Non-executive ● Proprietary director ● Independent

Commission ■ Audit and Risk Committee ■ Remuneration Committee

4.3 This is our structure of government

2- Board of Directors

EPRA Diversity-Emp

The Council is responsible for monitoring the implementation of the corporate strategy in the short, medium and long term, leading and establishing the principles to be followed. The integration of ESG criteria in this strategy contributes to the creation of value for all stakeholders, promoting diversity, profitability and ESG risk management.

According to the SOCIMI regime, in the event of specific issues or issues related to possible modifications, the company consults external advisors who provide guidance and keep the Board of Directors informed about the most relevant aspects that require its attention.

100%
of Directors received
ESG training

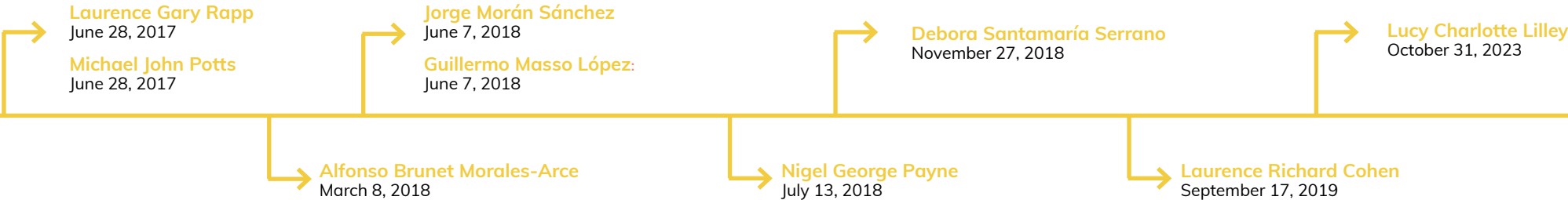
6.67 years
of average permanence
in the governing body

22%
of the directors
are women



	FY24	FY25
Number of directors	9	9
Independent directors	3	3
International directors	56%	56%
Directors under 30 years of age	-	-
Directors between 30 and 50 years of age	25%	11%
Directors above 50 years of age	75%	88%
Women directors	22%	22%
Men directors	78%	78%

PERMANENCE OF THE DIRECTORS



4.3 This is our structure of government



Laurence Gary Rapp

Mr. Rapp graduated with honors from the University of the Witwatersrand and also attended Wharton University's Business Executive Development program.

Since 2012, Mr. Rapp has been the Chief Executive Officer of Vukile Property Fund Limited, and the majority shareholder of Castellana. He has extensive experience in the financial services environment, spanning investment banking, private equity, retail banking, and asset management and insurance.

He was previously a director at Standard Bank, having headed the Insurance and Asset Management division and, prior to that, he led the Investment and Strategic Alliances area. In addition, he is the former president of the South African REIT Association.



Mr. Alfonso Brunet

He has extensive experience in the real estate sector and more specifically in the retail segment. Alfonso began his career at CB Richard Ellis (CBRE) where he was between 1998 and 2006 holding different functions in the office sector until assuming the position of head of logistics and industrial assets where he ended up leading a rental and sales agency at a national level.

In 2006, he embarked on his career and made the leap to the retail sector, first as Investment Director in the launch of a new specialist retail fund in the British company Pradera, and then leading it as Head of Spain, managing the Spanish office with assets worth 500 million of euros.

Thus, after more than 11 years, Alfonso decided to join Castellana Properties in 2017 as CEO of the company. In addition, Alfonso is a Member of the Executive Committee of the AECC, Treasurer of Apresco and Secretary General of Asocimi.



Ms. Debora Santamaría

With more than 20 years of professional experience, she began her career in the field of auditing and consulting, first at KPMG, from 2002 to 2008 and, later, at PwC until 2014, when she joined Axiare Patrimonio Socimi, S.A. as Financial Director until 2018. In October 2018, Debora joined Castellana Properties as CFO.

He has extensive experience in audits of large listed groups, corporate transactions, IPOs, capital increases, financing operations, credit ratings, M&A and ESG.

Degree in Business Administration and Management from the University of Alicante (Spain) with a specialization in Financial Management. He is a Chartered Accountant, a member of the Official Register of Auditors (ROAC) and a member of the Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS). He has also completed different executive and director training programs at ESADE. Women to Watch 2022 edition (PwC Talent and Diversity Program).

4.3 This is our structure of government



Michael John Potts

Mr. Potts was Chief Financial Officer of Vukile Property Fund Limited from its listing date on the Johannesburg Stock Exchange in 2004 until the date of his retirement on June 30, 2019.

Prior to this, he was an independent advisor to Bridge Capital Company and focused on real estate transactions, portfolio assembly of properties, financial structuring and obtaining capital. Mr. Potts was also a non-executive director of Synergy Income Fund and Outspan International Limited and chairman of Outspan's audit committee. Mr. Potts is a Chartered Accountant and holds a Bachelor of Arts degree in Accounting from the University of the Witwatersrand and a Higher Diploma in Tax Law from the same university.

She has attended 3 ESG courses organized by the South African Institute of Chartered Accountants (SAICA) and ESG exchange and an Ethics session in the hands-on session organized by SAICA during this fiscal year.



Jorge Moran Sanchez

He has been a banker for 30 years. He was CEO of Grupo Santander United States and member of Santander Global Management Group. Previously, he was CEO of Morgan Stanley for Spain and Portugal. He has been a member of the board of non-financial institutions such as Vía Célere, Lafinca, Kimak, Boston University and member of the advisory board of the School of International and Public Affairs of Columbia University (NY), Alvarez & Marsal and Tikehau.

He holds a degree in Economics and Business Administration from ICADE (Madrid) and an Honorary Doctorate in Business Sciences from Bentley University (MA).



Guillermo Masso López

As a director of Excem Capital Partners SOCIMI, independent director of Gesvalt Sociedad de Tasación and Senior Advisor-Partner of G&MS Corporate, he has more than 34 years of professional experience in Corporate Finance and Consulting in Spain, Europe and Latin America.

He has been a partner at Price Waterhouse Coopers Corporate Finance for 21 years. He has acted as an advisor to corporate restructurings, monitoring independent restructuring plans, and advising several boards in Spain.

He has a degree in Economic and Business Sciences, a Chartered Accountant and a member of the Official Register of Auditors (ROAC).

He has competences in the social field, he is a Founding Trustee and member of the board of trustees of the Sembrando Salud Foundation, a foundation focused on health care for the riverside communities of difficult access in the Amazon. He is also a member of the Ethics Committee of the first Social SOCIMI in Spain, Primero H SOCIMI, whose objective is to generate greater possibilities of access to affordable housing for people in situations of residential vulnerability.

Mr. Masso Lopez has recently received training in environmental, social and governance sustainability.

4.3 This is our structure of government



Nigel George Payne

He has been an independent non-executive Chairman of the Board of Directors of Vukile Property Fund Limited since 2012. He is also Chairman of Mr. Price Group Ltd and Independent Director of Bidcorp Limited. He is a Chartered Accountant, holds a Bachelor of Science degree in Accounting from Rhodes University and a Master's degree in Business Leadership from the University of South Africa.

He has competences in the social field, he is Director of the SASME Foundation, an NGO dedicated to developing and financing small and medium-sized enterprises with the aim of promoting economic growth and sustainable employment in the South African economy.

In addition, he has attended training courses on ESG reporting given by PwC South Africa as well as he has attended and actively participated in training in the application of corporate ESG sustainability.



Laurence Richard Cohen

With over 20 years of experience in real estate asset management, corporate finance and financial management, Laurence began his career in auditing at Fisher Hoffman (PKF) from 1996 to 1999. In 2000, he joined Grant Thornton in Johannesburg, where he worked as a Senior Corporate Finance Consultant for 3 years. In 2003, he joined Hyprop Investments Limited, where he held the position of Chief Financial Officer until 2018. Hyprop is a retail-focused real estate investment fund (REIT), listed on the Johannesburg Stock Exchange (JSE). During his time at Hyprop, Laurence was extensively involved in various aspects of real estate asset management, debt capital markets, and structuring local and international deals.

He chaired the Accounting and JSE Committee of the South African REIT Association, served on its Executive Committee, and was instrumental in publishing the first Best Practice recommendations (BPRs) for the South African REIT sector. In 2019, Laurence joined Vukile Property Fund Limited (Vukile) as Chief Financial Officer. Vukile, also a retail-focused REIT listed on the JSE, is the main shareholder of Castellana Socimi SA.



Lucy Charlotte Lilley

Ms. Lucy Charlotte Lilley is a chartered expert and independent non-executive director with more than 25 years of experience in the real estate sector. Ms. Lucy has been appointed as a non-executive director and member of the audit, remuneration and operations committees for several real estate companies and funds, including listed and regulated entities. Previously, she worked for five years as a director and fund manager at Schroder Real

Estate Managers (Jersey) Limited and eleven years as a portfolio manager at Land Securities in London. He specialized in shopping centers and parks between 2004 and 2015 and has experience in the commercial real estate sector in asset management, management of portfolios and fund management. In addition, he has experience in investment, development and rehabilitation of real estate assets in the United Kingdom and Europe, and has a solid understanding of financial and operational matters.

Ms. Lucy Charlotte Lilley is a regulated expert by the Jersey Financial Services Commission and the Royal Institution of Chartered Experts of the United Kingdom, and is a member of the Royal Institution of Chartered Surveyors, the Real Estate Investment Forum, Revo (the British Shopping Centre Council) and the UK Institute of Administrators. Mr Masso Lopez has recently received training in environmental, social and governance sustainability.

4.3 This is our structure of government



3- Selection of Directors

EPRA Gov-Select

The **Appointments and Remuneration Committee** is responsible for ensuring that the selection processes for Board members promote diversity in terms of gender, experience, and knowledge, in line with the principles of good corporate governance and the Company's ESG Policy. It also ensures that these procedures are fair and unbiased, thereby strengthening transparency and equity in governance.

Proposals for the appointment of Board members are made in accordance with the Company's Bylaws and the Board Regulations. The Committee proposes candidates for independent directors, while other candidates are suggested by the Board members, following a report issued by the Committee. Each nomination must be accompanied by a report justifying the candidate's competence, experience, and merits, ensuring alignment with Castellana's mission and values.

Appointment decisions are made by majority vote of the Board members present or represented. In the event of a tie, the Chairman holds the casting vote. The Committee also takes part in the appointment of the Chairman, Vice-Chairman, Secretary, and Deputy Secretary of the Board. In the Chairman's absence, the Vice-Chairmen—directly appointed by the Chairman—assume the role.

According to the Board of Directors' Regulations, if the Chairman were to hold executive functions, a Lead Independent Director would be appointed from among the independent directors, upon the Committee's proposal. However, since the current Chairman does not perform executive functions, this role has not been required. The position of Secretary may be held either by a Board member or by an external professional with the appropriate qualifications.



4- Evaluation of the Board

In accordance with the **Board of Directors' Regulations**, Castellana conducts a rigorous annual performance evaluation process for the Board, its committees, the Chairman, each director, and senior management. This process is led by the Appointments and Remuneration Committee, which prepares a detailed report of the results, subsequently reviewed by the Board.

The report assesses the effectiveness of the Board of Directors and serves as the basis for the annual performance review of senior management. In the most recent fiscal year, the results were highly positive, demonstrating a high level of performance and a strong commitment to the principles of good governance and sustainability.



4.3 This is our structure of government



5- Remuneration of Directors

Our directors' remuneration system is based on the principles of transparency, competitiveness, and merit, and is fully aligned with the company's business model and ESG criteria. Remuneration is governed by the **Director Selection and Remuneration Policy**, which is regulated by the Company's Bylaws and the Board of Directors' Regulations, in accordance with the Spanish Companies Act.

This policy is reviewed every three years by the General Shareholders' Meeting, which also sets a global maximum remuneration amount. This total is then allocated among the directors based on their respective roles, dedication, qualifications, and level of responsibility. The aim is to ensure the Group's long-term sustainability and profitability while attracting and retaining highly qualified professionals.

Each year, the Appointments and Remuneration Committee verifies the effective implementation of this policy and reports its findings to the Board through the annual performance assessment report. This report also analyzes the composition of the Board, diversity policies and their implementation, gender balance within the governing body, and the degree of achievement of established objectives, including those related to the ESG strategy. The Board, in turn, evaluates these findings and, when necessary, takes appropriate measures to address any shortcomings or to adapt the policy to new circumstances.



6- Committees of the Board of Directors

With the aim of strengthening the governance structure and ensuring the application of best corporate practices, Castellana has established two permanent internal committees within the Board of Directors: the **Audit and Risk Committee** and the **Appointments and Remuneration Committee**.



Audit and Risk Committee

Faculties:

Advise and formulate proposals within its scope of competence.

Main functions:

To review and analyze the financial statements and information, communicating them to the Board, to propose to the Board for its proposal to the General Meeting, the appointment of internal and external auditors, as well as to supervise their work and ensure their independence and to serve as a communication between the Company and the auditors.



Appointments and Remuneration Committee

Faculties:

To inform, advise and propose within its scope of action.

Main functions:

To propose the appointment, re-election or removal of independent directors, to prepare the report on the proposal for the appointment or re-election of non-independent directors, as well as the control and follow-up on gender diversity and remuneration issues.



4.3 This is our structure of government



7- Activities of the Council and its committees

The FY25 meeting topics:



Board of Directors:

- Monitoring of business activity and evolution and new opportunities of investment.
- Monitoring of the Company's corporate strategy.
- Analysis of financing alternatives.
- Formulation and approval of the Company's financial statements.
- Approval of the Company's budgets.
- Distribution of results.
- Monitoring of the Company's CapEx investments.
- Monitoring of the ESG strategy.
- Regulatory compliance monitoring.
- Follow-up and supervision of the various commissions that depend on the Board of Directors.
- Definition of the acceptable risk level together with the authorization of the responses corresponding.
- Follow-up of the measures taken with respect to risks. Commission of Audit and Risks.



Audit and Risk Committee:

- Review of individual and consolidated financial statements and analysis of the audit opinion made by the external auditor.
- Review of internal audit.
- Review and supervision of asset valuations by appraisers external.
- Review of follow-up to EPRA and other recommended practices interest ratios.
- Approval and updating of policies and actions taken in the field of corporate governance and regulatory compliance.
- Monitoring of the Company's risk map.



Appointments and Remuneration Committee:

- Analysis of personnel organizational chart and staff rotation.
- Analysis of the results obtained in the "Great Place to Work" Certification.
- Analysis of flexible working hours.
- Performance evaluation and objective proposals.
- Review of the fixed and variable remuneration system of the Board and of all the Company.
- Appointment of a new independent director.

		FY 2024	FY 2025
Board of Directors	Number of meetings	6	10
	Percentage of meeting attendance	98%	100%
Audit Committee	Number of meetings	4	4
	Percentage of meeting attendance	95%	100%
Appointment and Remuneration Committee	Number of meetings	3	2
	Percentage of meeting attendance	89%	100%

4.3 This is our structure of government



8- Management Team



CEO

Implement the Council's strategy and oversee all such matters not reserved to the Council or its committees.



Innovation Management:

The Innovation Directorate has as its main responsibility the Development and implementation of the innovation strategy, with the aim of driving continuous business transformation. Their work focuses on discovering, analyzing, prototyping, testing and implementing new solutions that provide incremental improvements to existing processes or that allow the creation of new lines of business. They act as a driving force for change within the organization, fostering a culture of innovation aimed at efficiency, differentiation and the generation of sustainable value.



Financial Management:

The Financial Directorate is responsible for the economic management of the financial management of Castellana, including treasury control, financial analysis and the search for financing alternatives that support the growth and stability of the company. In addition, he leads the development and maintenance of an adequate compliance culture, ensuring the implementation, supervision and continuous updating of the Internal Control System. Likewise, this department coordinates the development of the ESG strategy and ensures its correct execution, ensuring its integration into the company's operations and decision-making.



Operations Management:

The Operations Department is responsible for planning and monitoring the operational strategies of the real estate assets, ensuring their proper execution and alignment with the company's overall objectives. Its responsibilities include the preparation and oversight of the assets' operational budgets, as well as the identification and evaluation of opportunities to optimize performance. Additionally, the department manages commercial relationships with tenants, drives the attraction of new operators, and develops value-added project proposals that contribute to the positioning and profitability of the Company's asset portfolio.



Investment Management:

The Investment Department is primarily responsible for identifying and analyzing investment opportunities that strengthen Castellana's strategic positioning and generate long-term value. This work includes evaluating corporate mergers and acquisitions, asset purchases and disposals, as well as forming strategic partnerships and joint ventures with third parties to drive the company's sustainable growth.



Development Management:

The Development Department is responsible for analyzing the feasibility of renovations, expansions, and new projects within the Company's asset portfolio. Its functions include the comprehensive management of construction projects, as well as the supervision of facilities with a focus on optimizing energy efficiency. As part of its role, the department ensures the proper operation and maintenance of installations, promoting energy and water-saving measures, as well as initiatives to improve air quality and accessibility. It also monitors the environmental performance of the assets—both in terms of regulatory and voluntary indicators—ensuring the responsible and sustainable management of the real estate portfolio.



Marketing Management:

The Marketing Department is responsible for overseeing and developing the corporate identity plan and communication strategy, ensuring brand consistency across all channels and levels of the Company. It also coordinates marketing initiatives related to the expansion and refurbishment of assets, ensuring their proper promotion. In addition, the department leads the individual marketing efforts for each shopping center and retail park, covering areas such as brand development, advertising, media planning, direct marketing, public relations, digital environment (web and e-marketing), market research, and budget control. Its ultimate goal is to maximize the visibility, positioning, and appeal of each asset.

Management Team:

- **Alfonso Brunet** Chief Executive Officer
- **Debora Santamaría** Chief Financial Officer and Counselor
- **Julio García** Director of Operations
- **Pedro Díaz** Director of Development
- **Omar Khan** Chief Investment Officer
- **Cristina Macarrón** Director of Marketing and Communication
- **Carlos Guinea** Director of Innovation

4.3 This is our structure of government



9- Committees

EXCO - Executive Committee	
Members Investment Management Financial Management Operations Management Innovation Management Development Management Marketing Management	Functions Supports the Chief Executive Officer in overseeing the Company's operational and performance
Periodicity It meets weekly, every Monday.	

Financial Committee	
Members Financial Director Senior Finance Manager Head of accounting Finance Controllers Senior Compliance & ESG Controller	Functions It ensures the good economic and financial management of the Company, the control of the treasury and the analysis and search for financing. It is also its mission to maintain an appropriate compliance culture, develop and maintain the Internal Control System and Compliance development
Periodicity It meets weekly, every Tuesday.	

CapEx Committee	
Members Chief Executive Officer Chief Financial Officer Chief Operating Officer Director of Development Asset Managers Senior Finance Manager Financial Controller	Functions Monitor the budget of CapEx projects, detecting deviations and proposing solutions.
Periodicity It meets quarterly.	

ESG Committee	
Members Executive Director Chief Financial Officer Chief Operating Officer Chief Marketing Officer Director of Responsible Development for Energy and Environment Head of Regulatory Compliance ESG Director	Functions It ensures Castellana Properties' commitment to compliance with the ESG Strategic Plan, monitoring it. It is responsible for setting ESG good practices to mitigate/adapt to climate risks.
Periodicity It meets at least every six months and reports to the Chief Executive Officer.	

IT & Security Committee (New)	
Members Innovation Director Senior Compliance & ESG Controller Chief Financial Officer Counsel Senior Finance Manager Office Manager	Functions Established in FY25, its main objective is to ensure efficient and strategic management of information technology, aligning with the objectives and operating model. Among its functions are the review of the technological strategy, the assessment of security risks, privacy and continuity, as well as the promotion of new technologies that improve the company's competitiveness. In addition, it monitors regulatory compliance, defines IT policies and procedures, promotes information security, and track key technology projects.
Periodicity It meets at least annually.	

Investment Committee	
Members CEO Chief Financial Officer CIO, Chief Investment Officer at Castellana Properties CEO Vukile, Group CFP Vukile Group Head of Treasury Vukile Senior Manager of Investments in Vukile Property Fund Limited	Functions Its main objective is to ensure strategic and efficient management of investments and acquisitions in the retail sector, aligning each transaction with the objectives and needs of Castellana Properties and providing added value to its shareholders. Continuously analyzes and monitors the market for investment opportunities in physical assets and real estate companies in the retail sector, valuing them before their materialization to ensure profitability and complementarity with the existing portfolio.
Periodicity It meets every 2 weeks.	

Innovation Committee	
Members Chairman of the Board CEO Chief Innovation Director Investment Director Marketing Director of Castellana Properties CEO Vukile, Group Head of Treasury Vukile Customer Analytics Manager Vukile Marketing Manager Vukile	Functions Monitor the Company's innovation projects.
Periodicity It meets every month.	

Compliance Committee	
Members Senior Financial Director Corporate Finance Manager Senior Compliance & ESG Controller	Functions Ensures that the organization complies with all applicable laws, regulations, policies, and standards both internally and externally, guaranteeing the correct functioning of the Crime Prevention Model. It is also responsible for promote a behavior ethical and responsible in all the Company's operations and activities through the dissemination of the Code of Ethics.
Periodicity It meets at least every six months and reports to the Chief Executive Officer.	

4.4 We put good governance and business ethics first



1- Regulatory compliance and policies

We are committed to integrating best practices in good governance, business ethics, and social responsibility across all our activities. Beyond strict compliance with current regulations, the Company strives to apply standards of excellence in all operations and business relationships.

This commitment is supported by a solid and well-defined corporate structure, built on the principles of Good Corporate Governance.



Governance:

- Castilian Code of Ethics and Conduct
- IT Governance Policy
- Manual for the Prevention of Money Laundering and Financing of terrorism
- Bylaws
- Regulations of the General Shareholders' Meeting
- Regulations of the Board of Directors
- Internal Code of Conduct (Updated in FY25)
- Policy for the use of the whistleblowing channel
- Data Protection Policy (Updated in FY25)
- ESG policy (Updated in FY25 based on ESG strategy)
- Supplier Code of Conduct
- Risk Management and Control Policy
- Responsible Investment Policy
- Sustainable Procurement Policy
- Director Selection and Remuneration Policy (ESG)

This structure provides clear guidelines for decision-making and risk management, while fostering transparency and accountability in all areas of the organization

In order to maintain good governance, we have developed specific policies and manuals in a wide variety of key areas, the most relevant being:



Environmental:

- Integrated Environmental and Energy Management Policy
- Net Zero Policy and Climate Change (update in FY25)
- Environment and Biodiversity Policy
- Sustainable Design Handbook (update in FY25)
- Circular Economy Policy



Social:

- Work-life balance, remote work and digital disconnection policy
- Employee Engagement Program
- Engagement Program with Local Communities
- Health and Wellness Policy
- Protocol for the prevention and action against harassment

4.4 We put good governance and business ethics first



2- Our Internal Control Model

At Castellana we have an Internal Control Model aimed at complying with the highest standards of quality and regulation. In order to guarantee effective and responsible management, we have implemented a series of solid and reliable tools, among which the following stand out:



Policies and Procedures

Establishing clear and detailed policies and procedures that ensure consistency in the day-to-day management of operations, updated to ensure that they are in line with the legal frameworks corresponding to each country and their local regulatory particularities.



Qualified team

Highly trained professionals with experience in the implementation and maintenance of internal control systems, which allows effective management of risks and opportunities.



Financial Information Control System (ICFR)

Set of controls that allows us to mitigate risks with an impact on the information reported, both internally and externally. Each process has its defined cycle, flowchart, control matrix and verification of the effectiveness of the controls implemented.

Work is also underway on a **Non-Financial Information Control System (SCIINF)** for future implementation. The objective of this system is to ensure the **traceability and reliability** of non-financial information, aligning with both current and future regulatory frameworks and facilitating compliance with reporting obligations.



Crime Prevention Model (MPD)

System for identifying and documenting criminal risks derived from the Company's activity, with preventive and detection measures that prevent or control illicit conduct.



Mechanisms for the prevention of money laundering

Anti-Money Laundering (AML) models adapted to the national legal framework that guarantee regulatory compliance in all our operations, together with instruments aligned with current regulations, which include a Prevention Manual, an Internal Control Body (OCI), a representative before SEPBLAC and external evaluations of the main clients, both from a formal and economic point of view.



Data protection mechanisms

Periodic policies and audits are applied to ensure the correct processing, protection and continuous review of the personal data managed by the Company.



4.4 We put good governance and business ethics first

2.1- Code of Ethics

We maintain a firm commitment to the highest ethical standards and transparency in all our actions, aligning our decisions with the mission, vision and corporate values. Our Code of Ethics is an essential tool to consolidate this commitment, clearly establishing the fundamental principles and values that guide our business activity and relations with all our stakeholders.

During the year, we have adapted the compliance model to the **Portuguese legal framework**, strengthening our internal regulatory framework and adapting it to the best practices in corporate ethics and risk prevention. This progress has included the revision of the Code of Ethics and the adaptation of related policies and procedures.

This Code of Ethics is complemented by the ESG Policy and the

Internal Code of Conduct, forming a comprehensive framework that clearly defines the controls, mechanisms and guidelines applicable to all Castellana employees, managers and collaborators.

Principles of the Code of Ethics:

- Comply with the law
- Personal and professional integrity
- Transparency, anti-corruption and criminal compliance
- Act as guardians of stakeholders
- Respect others

100% of our employees have signed and commit to our Code of Ethics

2.2- Whistleblowing channel

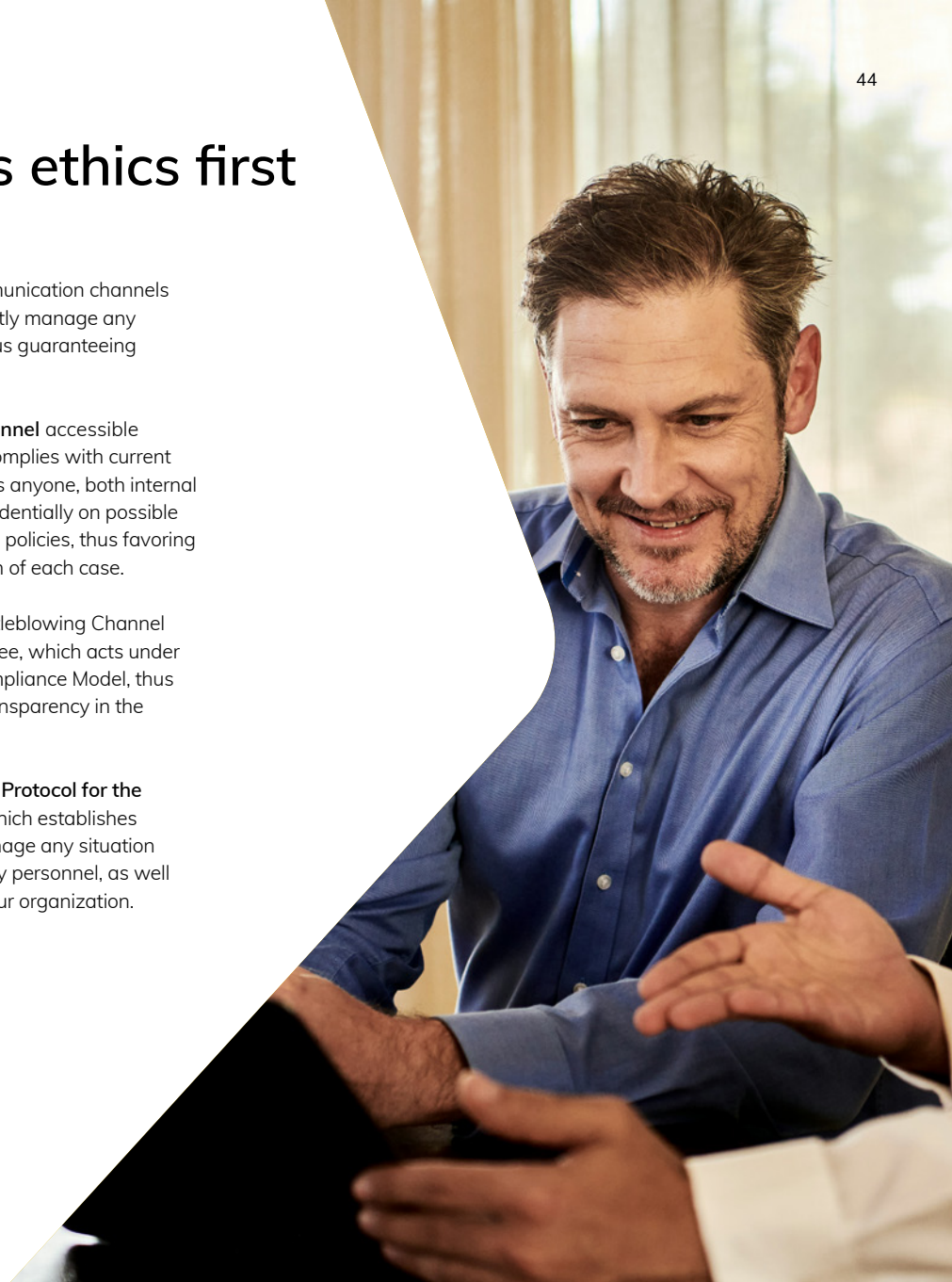
We consider it essential to have effective communication channels that allow us to prevent, detect and transparently manage any possible irregularity within our organization, thus guaranteeing the trust of all our stakeholders.

In this regard, we have a **Whistleblowing Channel** accessible through our corporate website, which strictly complies with current data protection regulations. This channel allows anyone, both internal and external to the organization, to report confidentially on possible risks, legal breaches or violations of our internal policies, thus favoring a rapid intervention and an adequate resolution of each case.

The management and supervision of the Whistleblowing Channel is the responsibility of our Compliance Committee, which acts under the established framework by our Criminal Compliance Model, thus guaranteeing objectivity, confidentiality and transparency in the evaluation of any complaint received.

As part of this commitment, we have a specific **Protocol for the prevention and action against harassment**, which establishes a clear, confidential and agile procedure to manage any situation of this type. This protocol applies to all company personnel, as well as to external people who provide services in our organization.

0 complaints registered since the creation of the channel



4.4 We put good governance and business ethics first

2.3- Internal Audit Plan, Internal Control and Risk Management

In an ever-evolving business environment, having an agile and robust internal structure is key to making informed decisions, anticipating risks, and sustaining aligned growth with our ESG commitments. During this year, we have continued to work on the Internal Audit, Internal Control and Risk Management Plan.

Under this plan, this year we have developed 6 strategic projects, which have strengthened our control and sustainability framework:



1. Internal Control System for Financial Reporting (SCIIF):

We carry out the updating and revision of the narratives, as well as the risk matrices and controls of the existing financial processes, with the aim of aligning them with the new ERP system implemented in the company (SAP Business ByDesign). In addition, we carry out a design test on the controls defined in the ICFR framework to verify that they are correctly designed and that they adequately mitigate the risks identified.



2. Controls IT (ITGCs e ITACs):

We implemented and identified the overall IT and application controls associated with the new ERP. We also prepare the narrative indicators, risk matrices and corresponding controls. In addition, we carry out a design test to assess the adequacy of these controls and their ability to mitigate risks.



3. HR audit:

We carry out a GAP analysis of the main processes, sub-processes and activities of the Human Resources area based on the best practices in the sector. This analysis made it possible to identify opportunities for improvement and formulate specific recommendations to advance in the efficiency and robustness of the processes.



4. Definition of the framework of the Works Audit :

We define the matrix of risks and controls associated with the works process, evaluate the level of control existing in the Development area based on the established controls, and identify areas for improvement on which we formulate specific recommendations aimed at optimizing management and reducing operational risks.



5. Assessment of the level of compliance with the Shopping Framework:

We assessed the level of compliance with the Procurement Framework, implemented in October 2024. We define the process risk and control matrix and analyze the degree of implementation of the Responsible Procurement Framework in the different areas involved, identifying possible improvements.



6. Facilities Management Audit:

As every year, we carry out an audit on several assets to verify that the centers are aligned with the requirements and the company's commitments in terms of environmental performance (ISO standards and certifications) and operational performance (technical-legal maintenance, OCA inspections, HSSE, etc.).



4.4 We put good governance and business ethics first

2.4- Responsible Procurement Framework

Aware that every purchasing decision has a direct impact on our value chain and the environment in which we operate, this year we have implemented our **Responsible Purchasing Framework**, a key step towards effectively integrating ESG principles into our procurement processes.

This framework is built around two main tools: the **Responsible Purchasing Policy** and the **Supplier Code of Ethics**.

The **Responsible Purchasing Policy** sets clear guidelines to ensure our purchasing decisions promote responsible, efficient practices aligned with our sustainability vision. It includes criteria to assess environmental impact, encourage circular economy, prioritize local suppliers, and ensure fair labor conditions.

Meanwhile, the **Supplier Code of Ethics** outlines the standards of conduct we expect from all our external partners regarding human rights, integrity, legal compliance, and sustainability.

By the end of the fiscal year, **70% of our suppliers have signed the adherence agreement to this code of ethics**, marking a significant step forward in consolidating a responsible supply chain.

2.5- Anti-corruption

Integrity, transparency, and regulatory compliance remain fundamental principles in the way we operate. Aware of the reputational risks and loss of stakeholder trust that misconduct can cause, we maintain an active strategy to prevent **corruption and money laundering**, embedding effective controls across all our processes.

This year, we have adapted our **Anti-Money Laundering (AML) Prevention Model** to the legal framework in Portugal, ensuring compliance across all our operations. These models are supported by specific tools, including a **Prevention Manual**, an **Internal Control Body (OCI)**, a **representative before SEPBLAC**, and external evaluations of key clients from both formal and economic standpoints.

We also apply a **Responsible Criminal Risk Prevention Model**, based on continuous risk analysis by operational area. This model is regularly updated to review and strengthen our policies and controls aimed at preventing and mitigating potential incidents.

This work is reinforced by a robust internal control structure focused on **regulatory compliance** and the **prevention of irregular conduct**. In FY25, we continued delivering specialized **anti-corruption training** to all employees, fostering an ethical, aware, and proactive culture.

Our **Code of Ethics** and **Whistleblower Channel** play a key role by providing a confidential and secure environment for reporting potential irregularities responsibly.

No cases of corruption have been recorded since the beginning of our operations—an outcome that reflects the effectiveness of our control system and our firm commitment to **ethical values, transparency, and compliance**.

2.6- Transparency

We understand transparency as an essential principle that guides our decisions and strengthens the trust of our stakeholders. Therefore, we ensure that all relevant information is available in a clear, accessible, and rigorous manner.

On our corporate website, we publish key documents that define our governance and ethical commitment: the Articles of Association, the Regulations of the General Shareholders' Meeting and the Board of Directors, the Internal Code of Conduct, the ESG Policy, and the Code of Ethics.

Our consolidated and individual Annual Accounts are audited by an independent external auditor and published biannually. Likewise, the ESG Report undergoes external verification, reinforcing the reliability of our communication.

Since our inception, we have recorded no regulatory breaches or corruption incidents, demonstrating management guided by integrity, responsibility, and a genuine commitment to transparency.

“We have not registered regulatory breaches or incidents of corruption”

4.4 We put good governance and business ethics first

2.7- Conflicts of Interest

EPRA Gov-Col

At Castellana, we operate with the conviction that every decision must be conducted with integrity and transparency. We understand that trust is built day by day, which is why we proactively work to prevent and manage any potential conflicts of interest.

Although our company's structure and the presence of a majority shareholder minimize this risk, we have established robust mechanisms to reinforce our independence and responsibility. Among these are the annual declarations each board member submits to the Board, disclosing any personal or professional ties, as required by the Revised Text of the Capital Companies Act. Additionally, our Conflict of Interest Policy, integrated into the Code of Ethics, outlines behaviors to avoid and protocols to follow when a potential risk situation is detected. This policy is complemented by the Board of Directors' Regulations and the Internal Code of Conduct, which set clear principles to effectively prevent and manage conflicts.

We have not recorded any conflicts of interest at Castellana during FY25, consistent with previous years, reflecting the daily commitment of our entire team to the ethical values that define us. Furthermore, we reaffirm that we do not make monetary or in-kind contributions to political parties, thus reinforcing our institutional independence.

“We have not registered any conflict of interest at Castellana”



4.4 We put good governance and business ethics first



3- How we manage risk

Proactively and systematically managing risk is essential to ensure business sustainability, regulatory compliance, and the achievement of our long-term objectives. At Castellana, we continuously work on identifying, analyzing, evaluating, and monitoring risks, reporting their evolution to the **Audit and Risk Committee**.

To strengthen this effort, we have a Risk Management and Control Policy designed under the **COSO-ERM** framework, which allows us to assess both the impact and the likelihood of each risk. Based on this evaluation, we define mitigation measures and assign area-specific responsible parties, thus integrating risk management into our daily operations and enhancing our capacity for anticipation and response.

All evaluated risks are incorporated into our Corporate Risk Map, a key tool for aligning risk management with the company's strategy. This document is updated semiannually with the participation of all business areas and provides a structured, visual overview of the risks that may affect the achievement of our objectives, organized according to the company's main strategic axes.

This structured approach enables us to prioritize actions, anticipate adverse scenarios, and strengthen our resilience in an increasingly demanding and changing environment.



4.4 We put good governance and business ethics first



4- Cybersecurity and Digital Transformation

Information security management and operational continuity is a strategic priority for us, especially in a context that is increasingly exposed to digital threats. We are fully aware of the impact that cyberattacks can have on the integrity of our data and business continuity, and that is why we continue to advance in a comprehensive protection model.

During FY25, we have reinforced our commitment through the development and **implementation of a Safety Management System the International Information Organization (ISMS) based on the international standard ISO 27001**, whose objective is to protect the confidentiality, integrity and availability of information in a structured way. This system began its development in FY24 and, this year, we have taken a further step preparing the organization to achieve certification in FY26.

Among the main cybersecurity actions carried out are:

- Performing a gap analysis against the requirements of the standard ISO 27001.
- The development of a specific risk analysis and a associated treatment.
- Updating key policies and procedures on security and data protection.
- The provision of training sessions to increase the quality of the team awareness.

Cybersecurity Week

In addition, we are once again celebrating Cybersecurity Week, reinforcing our commitment to digital protection and raising awareness among the entire team. Under the slogan Cyberattack Edition, we have addressed increasingly sophisticated threats, such as CEO fraud, phishing, ransomware or spyware, through training and communication actions. The campaign has served to remind us that cybersecurity is a shared responsibility, and that small actions such as using strong passwords or verifying senders can make all the difference in protecting our data and digital assets.



Digital Transformation

We have also **defined a short and long-term IT Strategy**, which will be a key axis in the digital transformation process. This strategy has been designed with a cross-cutting approach, ensuring its alignment with the operational needs of the business, as well as with the company's sustainable growth objectives. In parallel to this strategy, this year we have carried out the following points:

- The implementation of a new ERP (SAP Business ByDesign).
- The digitization of internal processes through specific tools that have improved operational efficiency and agility.
- The implementation of general technology controls (ITGCs) to ensure the correct management of the new ERP, especially in the areas of access, change management and operational continuity.
- Creation of a Technical Data Room, a single and secure repository that centralizes everyone's legal and technical documentation assets, guaranteeing traceability, accessibility and document control.

4.5 Communication and dissemination

1- Communication

At Castellana we are aware of the importance of clear and effective communication throughout our value chain. For this reason, we work with a 360° communication strategy that allows us to maintain a **constant and two-way dialogue** with our different stakeholders. We are committed to channels that favor **active listening, closeness and the building of relationships of trust**, which are essential to move forward in a sustainable and shared way.

We strive to **transmit our values, initiatives and progress in an aligned and accessible way**, adapting the messages to the characteristics and expectations of each interest group. This approach allows us to continue **strengthening the bond with our environment** and proactively respond to their needs, in line with our objectives of responsibility and sustainable growth.

During this year, we have taken a step forward with the creation of the communication area within the company, consolidating a structure which reinforces both external and internal communication. One of the main milestones have been the development of an internal communication strategy fully aligned with the Group's culture and values, with the aim of strengthening internal cohesion and pride in belonging.

As part of this process, we have implemented the digital tool “Comunica”, designed to facilitate access to information, improve the flow of communication between teams and promote a collaborative environment and participatory. This new platform has become a key channel for sharing relevant content, corporate initiatives, collective achievements and spaces for recognition.

In addition, we work to strengthen our corporate reputation through an **active presence in the media and networks**, and we promote internal communication that encourages the involvement of our teams and pride of belonging.



Investors: Our investors are a key group with whom we maintain a relationship based on transparency, predictability, and constant access to clear information about our financial and strategic progress.

Employees: We foster an inclusive, safe, and motivating work environment based on trust, well-being, and the professional development of our teams.

Operators: We promote spaces where our operators can carry out their activities, actively listening to their needs to enhance their experience and strengthen our long-term relationship.

Customers: We create memorable experiences for our customers through unique events and tailored offerings for each center, strengthening ties with local communities.

Suppliers: We build strategic relationships with suppliers aligned with our ethical values and ESG commitments throughout the entire supply chain.

Communities: We drive the economic and social development of the communities where we operate by generating local employment, supporting cultural initiatives, and promoting sustainable environmental management.

Financial institutions: We maintain stable and responsible relationships with financial institutions, combining sustainable financing with specialized advisory services to support our growth and ESG commitment.

4.5 Communication and dissemination



2- Diffusion

At Castellana we understand dissemination as a key strategic tool to give visibility to our progress, commitments and results in terms of sustainability and responsible management. which perfectly complements two-way communication channels. Through clear, rigorous and coherent communication, we seek to strengthen our corporate reputation, position ourselves as a benchmark in the sector and actively contribute to shared knowledge.

During the year, we have developed different dissemination actions aimed at effectively transmitting our milestones and key approaches:

- Diffusion of relevant milestones through press releases.
- Presence in specialized media, which have recognized Castellana's work in areas such as the ESG strategy, the implementation of photovoltaic energy in the portfolio and the integration of sustainability criteria in operational management.

In addition, we have strengthened our institutional participation and sectoral through external communication channels, reinforcing the visibility of our contribution to a sustainable transformation of the sector. Among the actions disseminated are:

- Our participation in the AECC Technical Committee, where we share our strategic approach.
- The integration of APRESCO into the Environment Commission, highlighted in the media as part of a more responsible real estate agenda.
- Collaboration in the CEOE Energy Working Group, disseminated within the framework of forums and publications of the sector.
- Our adhesion to the Green Building Council Spain (GBCe), publicly communicated as a reinforcement of our commitment with sustainable building.

These dissemination actions consolidate Castellana's role as a company that communicates transparently, shares knowledge and reinforces its identity as an active agent of change in the ESG field.



4.6 Investors

We firmly believe that transparency, efficiency, and stability in the company’s development are essential to building trust with our investors and fostering long-term relationships. Our communication is grounded in informative rigor and a clear strategy that integrates ESG criteria as a core part of our business model.

We maintain an active and responsible approach in our relationship with investors, providing updated, relevant, and accessible information on our results, strategy, and performance. Through corporate presentations, ongoing communication channels, and sustainability training for the governing body, we promote a shared vision aligned with market expectations.

We have adopted the recommendations set out by the TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) as a tool for transparency and communication regarding the impacts associated with climate-related risks, which may affect the Company’s investments, operations, and financial statements—both positively and negatively.

	FY24	FY25
Share Price (€) -FY-end	6.6	6.85
Reports submitted*	6	6

*Reports that regularly respond to the interests of investors and shareholders

The company also prioritizes investments in activities that are eligible under the criteria established by the European Taxonomy, in line with the expectations of society, investors, and regulators. This strategy contributes significantly to the more efficient use of natural and energy resources.

To ensure alignment between our financial decisions and sustainability objectives, we have defined a Responsible Investment Policy, which includes the execution of technical and ESG due diligences on assets, particularly in new acquisitions. This framework enables us to anticipate risks, identify opportunities, and strengthen an investment model aligned with sustainable and responsible growth.

Investor Tour

With the aim of strengthening our connection with investors, we organized an exclusive tour to showcase some of our key assets in Spain and Portugal. We visited landmark centers such as Vallsur, Bonaire, Puerta Europa, Bahía Sur, El Faro, Alegro Sintra, RioSul, and LoureShopping. During these visits, we presented the latest improvements implemented, shared upcoming projects planned for each asset, and highlighted how these centers actively contribute to the economic, urban, and social development of their surroundings. In addition, we were joined by institutional representatives who offered valuable perspectives on the positive impact we generate in our communities.



4.7 Suppliers and Value Chain

During FY25 we have continued to consolidate a relationship of trust and collaboration with our suppliers, understanding that they are key strategic partners to achieve our sustainability goals.

In line with our ESG Policy, we maintain commitments in terms of responsible selection, promotion of dialogue and promotion of ethical and environmental criteria throughout the value chain.

The Responsible Procurement Framework lays the foundation for ensuring that our suppliers share our ESG standards. In addition, we prioritize sourcing from local suppliers, driving positive economic impact in the environments in which we operate.

	FY24	FY25
Purchases from suppliers (€)	48.487M	58.707M
Average Supplier Payment Period (days)	38	26

During this period, we continue to promote adherence to the Supplier Code of Ethics and reinforce the use of green clauses as a key tool in procurement processes.

70%

of our suppliers have signed our Code of Ethics



4.8 Financial institutions

We understand that to drive our business model forward and move toward more sustainable management, we need to partner with strategic allies who share our long-term vision. Financial institutions have therefore become a key stakeholder group for the company. Beyond providing funding, these entities bring valuable expertise, tools, and financial products aligned with the ESG criteria that guide our roadmap.

Throughout this year, we have continued to build trusted relationships with our main financial partners, based on transparency, ongoing dialogue, and prudent management. Thanks to this collaboration, we are able to access instruments such as green loans and sustainability-linked credit lines, which support the development of projects with a positive impact.

Moreover, we value the role financial institutions play in tracking ESG performance and promoting transparency. Their reporting requirements help us improve our processes and strengthen the credibility of our actions. Together, we are moving toward more responsible financing that generates not only economic value, but also social and environmental impact.

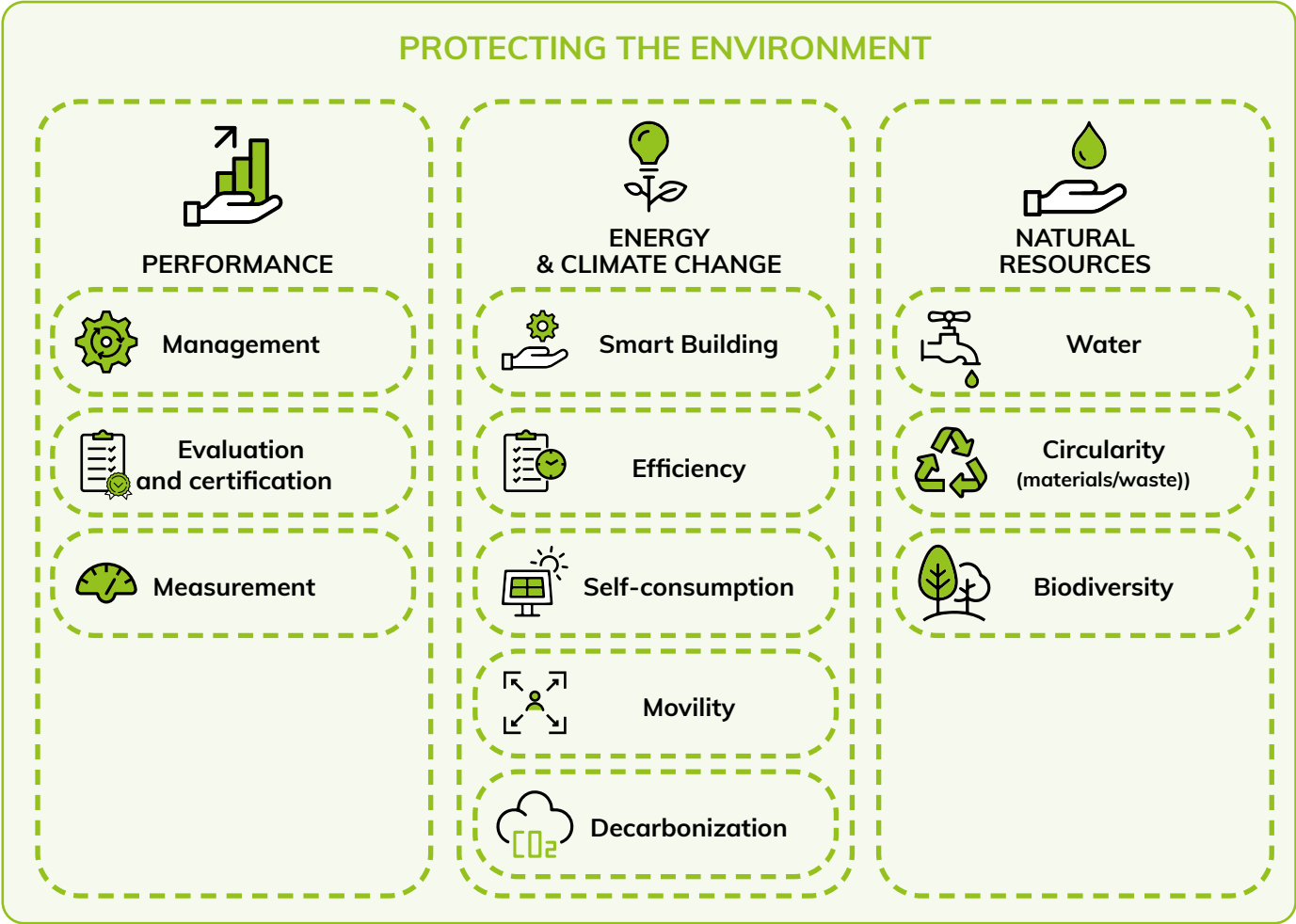


05 | We work to reduce our environmental impact

5.1 Main milestones	58
5.2 Our environmental performance	60
5.3 Our commitment to climate change	71
5.4 Reducing the consumption of natural resources	81

The environmental indicators included in this chapter do not cover the assets of Allegro Sintra and Madeira Forum.

The Real Estate sector plays a key role in mitigating the effects of climate change. At Castellana, we are fully aware of this responsibility and actively work to minimize the negative impacts that our activities may have on the environment. At the same time, we seek opportunities to promote a positive impact, extending our commitment across the entire value chain. This vision drives us to integrate sustainability into every decision we make, reaffirming our role in the transition toward a more environmentally responsible model.



5.1 Main milestones

During FY25, the actions envisaged in the ESG Strategy FY25-FY27 have been executed, while initiatives have been redefined to strengthen and expand its scope, establishing more ambitious objectives aligned with the evolution of the regulatory and market context.

The efforts made by the Company are reflected in the following milestones achieved during the year:

Natural resources

 **12.75% of the water consumed is non-potable**

and the water intensity of the shopping centre portfolio is aligned with the sector benchmark (5.5 liters/visitor)

 **Development of the first phase of the waste management action plan**

to go from the current 66% valuation to 95% in FY30.

 **Developing an action plan**

for the promotion of biodiversity in the portfolio

Energy and climate change

 **The Net Zero and Climate Change Policy has been updated**
and the Sustainable Design Manual.

 **Castellana Green has launched the first 1.6 MWp of self-consumption**
with another 4.8 MWp in different stages of development.

 **The first 978.9 MWh of savings have been ceded in CAE agreements**
having another 6,613.66 MWh in the analysis phase.

 **99.6% of electricity from renewable sources**
Consumed in common areas

 **Carbon intensity has been reduced by 18.3%**
considering the Scopes 1+2+3.

 **Only 5.4% of total energy consumption is of fossil origin**
in common areas

 **We have reached 107 charging points in operation**
and the 154 installed.

Environmental Performance

 **100% of the assets have a valid BREEAM certificate**
having renewed the certificates of all shopping centers with an Excellent rating

 **81.70% of the total built area of the portfolio**
is aligned with the Taxonomy's Climate Change Adaptation objective.

 **According to CRREM, there are no currently obsolete assets**
and 57% would not be until after 2032.

 **The overall assessment of the portfolio, according to ClimateX, is B – Low Risk**
Considering the physical climate risks analyzed

 **External audits have been passed**
for the Environmental and Energy Management System (ISO 14001&50001) and the calculation of the Carbon Footprint (IS 14064).

5.1 Main milestones

1-Next steps

True to our commitment to continuous improvement and sustainable development, we have reviewed and updated our environmental objectives within the framework of the ESG Strategy FY25–FY27. These objectives are aligned with our principles of responsible management:

- Consistency with the management system and policies of the Company.
- Open and transparent communication with all stakeholders interest groups.
- Accurate and traceable performance measurement environmental.
- Strategic approach aimed at continuous improvement.
- Continuous and systematic monitoring of objectives Established.
- Ability to adapt to new regulations, contexts and trends in the sector.

Under this framework, the commitments we assume for the coming years are the following:

Environmental performance

Maintain 100% of assets certified with BREEAM.

The certificates of the 11 assets that matured during the year have been renewed, all of them with the Excellent rating in both parts.

Achieve 100% assets aligned with the technical criteria of the Taxonomy in FY30.

Currently, 57.14% (12 assets) are aligned in Adaptation to Climate Change, representing 81.70% of the built area of the portfolio.

Achieve in FY30 a coverage of 80% of the built area of the portfolio for electricity, gas, water and waste consumption. It updates the previous objective, which only referred to water consumption, to include the rest of consumption and increase the percentage of coverage. This year it has reached 66.4%, 98.3%, 70.8% and 86.7%, respectively. Given that 100% coverage of the common areas is always achieved, the challenge is to expand the coverage of the leasable area.

Energy and Climate Change:

Eliminate the consumption of fossil fuels in HVAC before completing year 2035 (FY36). The target for the previous year has been updated, as the 75% reduction compared to FY23 (89.2% LfL) has already been completed. The new objective is 5 years ahead of the EPBD's regulatory requirement.

Consume at least 90% of the electricity from renewable sources (offsite and onsite) annually in common areas.

This year 100% has been achieved throughout the portfolio, with 93.5% of offsite origin (GDOs) and 6.5% onsite (self-consumption).

Reduce the carbon intensity of the portfolio, to 10.4 kgCO2e/m2 in 2030 (FY31), as an intermediate milestone to be Net Zero in 2050 (FY51), as defined in the Decarbonization Plan according to SBTi.

The previous objective, based on CRREM, is updated to align with the SBTi methodology. The current intensity is 21.1 kgCO2e/m2, so a reduction of 50.7% is intended.

Comply with a maximum energy intensity of 157 kWh/m2 in 2030 (FY31), as defined in the Decarbonization Plan according to SBTi. The target for the previous year has been updated, determining the value to be achieved based on the emission reduction target. The current energy intensity of the portfolio is 183.1 kWh/m2, so a reduction of 14.3% is intended.

Natural resources

Reduce drinking water intensity by 10% compared to APRESCO's benchmark for shopping centers in FY30.

The previous objective has been updated to include the reference to a sectoral benchmark (5.5 liters/visitor), which coincides with the current water intensity of the shopping centre portfolio, so it is considered appropriate to define the baseline.

Recover 75% of the waste managed in FY27 and reach 95% in FY30 (Zero Waste).

The previous short-term objective has been updated, completing it with a medium-term one according to the ESG Strategy. This year, a 66.3% recovery rate has been reached and an action plan has been launched to increase this percentage in the coming years.

5.2 Our environmental performance



1-Management tools

Our commitment to environmental sustainability is reflected in the way we manage our assets, aligning each action with the interests of our stakeholders and the principles defined in our ESG Policy. To this end, we have specific tools that allow us to act in a structured and effective way in the face of current and future environmental challenges.

The main priorities that guide our management are:

- Optimize energy use and energy efficiency throughout our asset portfolio.
- Carry out proper environmental management of assets, minimizing impact, resource use and waste generation.
- Assess and mitigate climate and environmental risks that may affect assets.
- Reduce our carbon footprint both at the organizational level and in the each of the assets.
- Apply circular economy principles in all our Operating processes.
- Guarantee the quality of the air inside our centers and parks.
- Promote initiatives that promote biodiversity.
- Certify all assets under recognized sustainability standards.
- Reduce pollution associated with the transport of people.

On the other hand, we have continued with the maintenance and improvement of the Environmental and Energy Management System, in accordance with ISO 14001 and ISO 50001, as part of our commitment to operational excellence, having successfully passed the annual audit. With a view to the next renewal, the scope of the system will be expanded to include the new assets added to the portfolio during this year, thus ensuring comprehensive and up-to-date coverage.

At the same time, we have completed the renewal of energy audits in all our shopping centres in Spain and Portugal, in compliance with the provisions of Royal Decree 56/2016. As of the date of publication of this Report, the scope of these audits covers 98.7% of the total final energy consumption of facilities located in Spanish territory, far exceeding the threshold of 85% required by the regulations.

“These management tools are intended to reduce the impacts caused on the environment and guarantee sustainable development in all Castellana Properties’ assets”



5.2 Our environmental performance

1.1- Policies in force

A- Integrated Environmental Management policy and energy

It includes the commitments made to ensure optimal environmental management and control of the efficient use of energy in all the activities carried out in the portfolio.

B-Net Zero Policy and Climate Change

It contains the principles of action in its struggle for the increase energy performance and GHG emissions reduction. This policy has been updated this year, to reinforce the commitment to decarbonization and adaptation to climate risks, using recognized methodologies such as TCFD, CRREM and SBTi to define short, medium and long-term objectives.

C- Environment and Biodiversity Policy

It defines the actions for the promotion of the care of the natural environment and the preservation of biodiversity. An update is planned next year based on the Biodiversity Action Plan that is being developed.

D- Circular Economy Policy

It encompasses the action measures for the implementation of circular economy principles, both at the corporate level and in assets. It is also expected to be updated for the next year based on the Waste Management Action Plan in process.

E- Sustainable Design Manual

During FY25 we have updated our Sustainable Design Manual with the aim of reinforcing the integration of ESG principles into the day-to-day management of our assets. This edition of the document, applicable to major renovations, installations in premises and maintenance work in common areas, incorporates more specific criteria for the purchase of materials, recommendations for materials and cleaning products related to indoor air quality, and water consumption references for each type of toilet.

All these documents are publicly available on our website.

1.2- Due Diligence Ambiental

Assessing and auditing the ESG performance of our assets is a tool essential to move towards a truly sustainable portfolio. Through Due Diligence processes, we analyze the main risk factors linked to both regulatory compliance and alignment with our corporate commitments to sustainability.

These assessments are decisive in informing our investment decisions, defining strategic priorities and establishing specific measures that minimize environmental, social and governance risks in each asset, so we take into account the following aspects:

- Climate Change Mitigation/Adaptation
- Compliance
- Power supply
- Energy efficiency
- GHG emissions
- Water supply
- Water efficiency
- Waste management

During this year, Due Diligence processes were carried out on the new assets incorporated into the portfolio. In addition, we carry out these reviews on a regular basis across the portfolio, which allows us to identify opportunities for improvement and develop action plans adapted to the needs of each asset, with the aim of optimizing their environmental performance in the medium and long term.



5.2 Our environmental performance



2- Assessment and certification

During FY25, the certification and reporting framework implemented, or The implementation process is following the following lines, while we continue to work on the certification of the new assets in Spain and Portugal:

Country	Typology	CEE	AE	Taxonomy	BREEAM	CRREM	ISO 14064	ISO 14001	ISO 50001	AIS
Spain	Shopping centre	100% ^I	100%	100%	100%	100%	100%	86%	86%	86%
Portugal	Shopping centre	100%	100%	100%	100%	100%	100%	E.P.	E.P.	E.P.
Spain	Retail Park	100%	18%	18%	100%	100%	100%	100%	100%	18%

% in number of assets. Details by asset can be found in Appendices I.P. In Process

2.1- Energy certifications

We maintain 100% of our assets with energy efficiency certificates, in compliance with the applicable regulations in both countries, reflecting our constant commitment to sustainability and operational excellence. In the case of shopping centres, there is a single certificate per asset, while in retail parks a certificate is issued for each premises, thus guaranteeing complete traceability of energy performance.

“All certificates feature a minimum C-level rating, both in terms of primary energy consumption and CO₂ emissions, reaffirming our commitment to energy efficiency and regulatory compliance across the portfolio.”

The breakdown by asset of the energy efficiency certifications can be found in Annex 8.1.1 Energy Certifications.

2.2- BREEAM Certification

The BREEAM assessment system assesses the environmental, social and economic performance of real estate assets, assessing both the building itself and its management, operation and maintenance (Part 1 and Part 2, respectively).

During FY25, we have renewed the BREEAM certificates of the entire portfolio of shopping centres, both in Spain and Portugal, achieving an Excellent rating in both categories (Building and Management). The retail parks maintain the certificates obtained during the previous year for Part 1, with a limited scope as determined by the certifying body, and it is not possible to certify Part 2, as they do not participate in the private management of these assets.

“100% of our assets have a BREEAM certificate, with the shopping centres having obtained the Excellent rating, in the Building and Management categories, which faithfully represents our commitment to the sustainability and quality of our portfolio.”

The breakdown by asset of BREEAM certifications can be found in Annex 8.1.2 BREEAM ES Certification and the scope of each certificate can be consulted in [breeam.es](https://www.breeam.es).



5.2 Our environmental performance

2.3- Climate taxonomy

The Sustainable Finance Taxonomy was published in June 2020 in the Official Journal of the European Union through Delegated Regulation (EU) 2020/852. It was born as a result of the European Green Deal, and is postulated as a tool to achieve the energy and climate objectives for 2030, promoting the flow of capital towards sustainable activities, encouraging the growth of these sectors and establishing a stable growth structure over time.

It consists of a classification system that establishes, by sectors of activity, parameters that define economic activities in environmental terms. In this one, economic activities are assessed to make a substantial contribution to the achievement of one of the six environmental objectives set by the European Union, without harming (or causing significant harm) to the other five; and in compliance with minimum social safeguards, based on the ILO, the Charter of Human Rights of the United States, and the UN, and the principles established by the OECD. Since FY24 exercise, we evaluated our alignment according to the objectives of substantial contribution of **Mitigation and Adaptation to Climate Change**:

Climate Change Mitigation

Substantial contribution:

- The building has a Class A Energy Efficiency Certificate (EPC), or is in the 15% of the most energy-efficient building stock at the national or regional level, according to the Primary Energy Demand (PED).
- In the case of large non-residential buildings (with heating and ventilation systems greater than 290 kW), the existence of an energy management system that monitors and evaluates their efficiency must be demonstrated.

Do Not Cause Significant Harm (DNSH):

- Climate change adaptation: A climate risk assessment is required that analyzes the building's exposure to physical hazards.

Adaptation to Climate Change

Substantial contribution to climate change adaptation:

- Physical and non-physical solutions have been implemented that substantially reduce the most relevant physical climate risks.
- A robust assessment of the physical climate risk and vulnerability of each asset has been carried out, including adaptation measures and 10-30 year climate projection scenarios.
- Climate projections and impact assessment are based on sources such as the IPCC.
- Adaptation solutions do not negatively affect other climate risks or the environment, are consistent with existing adaptation plans and are monitored and evaluated using pre-defined indicators, with the possibility of corrective action in case of non-compliance.

Do No Significant Harm (DNSH):

- Climate change mitigation: the building must have at least a Class C Energy Performance Certificate (EPC).

5.2 Our environmental performance

Unlike the more generalist approach used in FY24 (focused on an analysis of climate risks by Autonomous Community and solutions implemented at the level of economic activity), this year we have carried out an assessment at the asset level, considering the specific characteristics of each one and their exposure to specific climate threats, while ensuring compliance with the principle of do no significant harm (DNSH).

This new approach incorporates:

- Localized identification of physical risks, based on the specific location of each asset.
- Portfolio vulnerability analysis that analyzes architectural and mechanical characteristics specific to each asset that may be impacted by climate threats.
- Evaluation of the physical and non-physical adaptation solutions implemented in each asset, by specific workshops with their technical managers, analyzing their effectiveness against the climate risks identified. This assessment makes it possible to determine which assets already meet the technical requirements of the objective and which require the development of a five-year Adaptation Plan to mitigate their vulnerability to High Climate Risks.

This higher level of demand has made it possible to determine more precisely which assets meet the technical alignment criteria, improving the quality and robustness of the analysis and reinforcing our commitment to sustainability.

“Following the analysis carried out this year, 57.14% of the assets in our portfolio are aligned with the Climate Change Adaptation objective, representing 81.70% of the total built area.”

Alignment with Climate Change Adaptation	Business Volume	CapEx	OpEx
Spain	81.44%	99.32%	91.30%
Portugal	100%	100%	100%

Our goal is to align 100% of assets with the Climate Change Adaptation goal and work to gradually increase the percentage of alignment with the more ambitious Climate Change Mitigation goal.



5.2 Our environmental performance

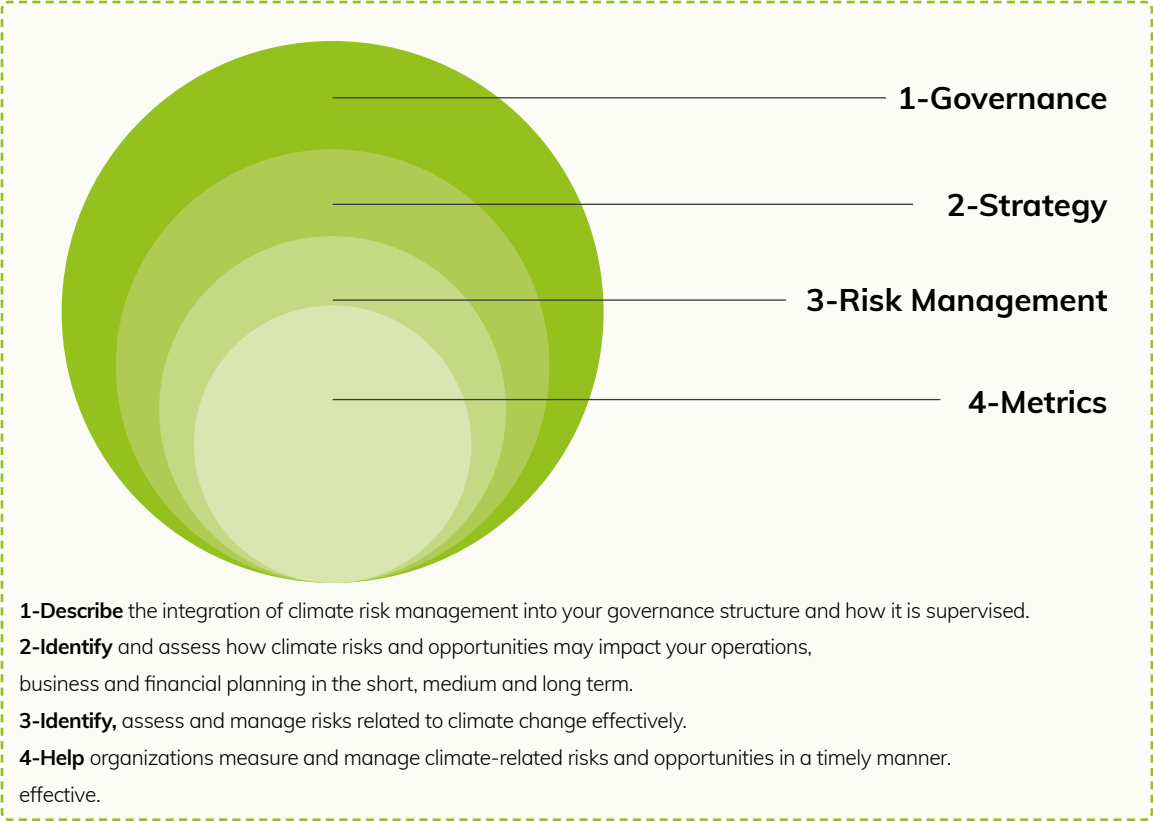
2.4- Climate Risks / TCFD

We understand that climate risks represent one of the greatest challenges for the sustainable development of our activity. Therefore, during FY25 we have strengthened our analysis of climate-related physical risks and used the TCFD international reference framework to establish a systematic process for the assessment of the material financial impact of physical and transition climate risks on the business and/or the financial planning of the activity.

The TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) is an international working group established in 2015 by the Council Financial Stability Authority (FSB), to develop recommendations on climate-related financial disclosures. Castellana Properties prepared for the first time in FY24 the report on its management and control systems for the risks and opportunities arising from Climate Change, for which all the recommendations set out by the TCFD working group were integrated. In FY25 it has updated its TCFD report, reviewing the content of the information disclosed and including the updated results of the climate risk report.

“Castellana is aware of the climate emergency in which the sector is immersed, and the need to analyze the real impact that climate risks may have on its assets, with the aim of integrating into its ESG strategy the specific actions and measures that seek to mitigate these risks”

The TCFD recommendations are structured around four modules, integrating together 11 recommendations to improve the climate risk governance system, and their disclosure:



In each of these blocks, the company must disclose what its management system is in relation to each of them. The purpose of these recommendations is to generate visibility into what companies' current process is in terms of assessing climate risks and opportunities.

5.2 Our environmental performance

Physical climate risks

Physical climate risks have been assessed based on the climate hazard classification proposed in Annex 2, Appendix A, of the EU Taxonomy Regulation. The main threats can be classified as acute (extreme weather events with greater frequency and intensity) or chronic (chronic long-term changes in the average values and ranges of various climate variables) and are further divided into four main phenomena (temperature, wind, water and solid matter).

	Temperature	Wind	Water	Solid material
Chronic	Temperature Change (air, freshwater, seawater)	Changes in wind patterns	Changes in precipitation patterns and types (rain,hail, snow/ice)	Coastal erosion
	Heat stress		Hydrologic Prediction or Variability	Soil Degradation
	Temperature variability		Ocean acidification	Soil Erosion
	Thawing o permafrost		Salt Intrusion	Solidification
			Sea level rise	
			Water stress	
Acute	Heat wave	Tropical Storm (Cyclone, Hurricane, Typhoon)	Drought	Avalanche
	Cold Wave/ Frost	Extratropical Storm	Heavy precipitation	Collapse
	Fire	(includes snowstorm, dust and sand)	(rain, hail, snow/ice)	Subsidence (Subsidence)
		Tornado	Flood (coastal, fluvial, rainwater, underground)	
			Bursting from a glacial lake	

5.2 Our environmental performance

Transition climate risks:

The transition to a low-carbon economy entails risks arising from regulatory, technological, market and reputational changes. Its impact will depend on the speed with which new policies are adopted, and economic models are transformed.

These risks can lead to additional costs, unforeseen investments, reduced revenues, or pressure on profitability. In addition, insufficient alignment with ESG expectations could negatively impact our market position.

Clasificación	Potential risk	Time horizon
Technological	Technological advances in renewables, energy storage, energy efficiency, and carbon capture and storage to aid in the transition to a low-economy carbon that could make obsolete the Company's current systems.	Medium-long term
Market	Market decisions can affect supply and demand as customer preferences change energy prices an asset evaluation	Short-Medium-Long Term
Reputational	The Company's reputation may suffer due to a sudden drop in the demand for goods and services, to not complying with the new regulations or poor environmental performance	Short-Medium-Long Term
Legal or political Portugal	Climate change-focused legislation that can lead to higher operating costs. For example, climate risk disclosure obligations or alignment with the EU Taxonomy, stricter building standards, CO2 prices, carbon credits, etc.	Short-Medium-Long Term

For the assessment of physical climate risks, this year we have used the Climate X tool, recognized for its rigorous methodological approach and its alignment with frameworks such as the EU Taxonomy, the TCFD and ISO standards. This platform has allowed us to carry out a detailed assessment at the portfolio level under the RCP 8.5 climate scenario for the 2050 horizon.

For an intuitive interpretation of risk, each threat is assigned a rating. These ratings take into account the potential physical and financial impact associated with the severity of an event related to the weather, combined with the probability of that event occurring. Since different types of events will have different levels of impact, each type of threat has its own definition of rating. For all hazards, the risk ratings range from A (lowest risk) to F (highest risk). In general, the A and B ratings can be considered as Low, C and D as Medium and E and F as a High Probability of Occurrence rating.

The overall assessment of the portfolio, for all identified climate risks, rated by Spectra of Climate X has been B – Low Risk. While this comprehensive assessment places our portfolio in a **low-risk** category, some assets have specific vulnerabilities that require priority attention.

5.2 Our environmental performance

2050 - RCP 8.5 (Castellana Properties)



Thanks to this structured and gradual approach, we aim to have our entire portfolio aligned with climate adaptation objectives by 2050, in compliance with EU Taxonomy standards and strengthening the resilience of our assets in the face of increasingly demanding scenarios.

2.5- Carbon Disclosure Project (CDP)

In FY24, we decided to report to CDP (Carbon Disclosure Project), one of the most globally recognized sustainability rating platforms. Through its Climate Change and Water modules, CDP allows us to assess not only our environmental impact but also our management practices, risk identification, and the opportunities arising from our activities.

We began the process in FY24 by conducting a pre-assessment, which enabled us to identify areas for improvement and develop a specific action plan. As a result, we strengthened our environmental and risk management processes through the implementation of a new Risk Management Policy aligned with CDP criteria.

In FY25, we officially participated in the CDP reporting process, obtaining a score of C (Awareness) in both the Climate Change and Water modules for the FY24 fiscal year. This score represents the starting point of our reporting strategy and sets the path toward achieving a B (Management) rating in future assessments.

5.2 Our environmental performance



3- Performance measurement

3.1- Data collection

Environmental data is collected through automated platforms such as Asenerval, Deepki, and Vcom, and is complemented by information provided by independent companies managing our assets, such as Cushman & Wakefield, CBRE, and Nueve Capital. This combination allows us to accurately measure electricity, gas, water, and waste consumption, calculate associated emissions, and define improvement actions. We already have 100% data coverage for common areas.

To gather data from tenants—whose consumption has a significant impact on the overall efficiency of our assets—we include green clauses in lease agreements. These clauses allow us to access this key information, which is always treated confidentially and used exclusively for environmental improvement purposes.

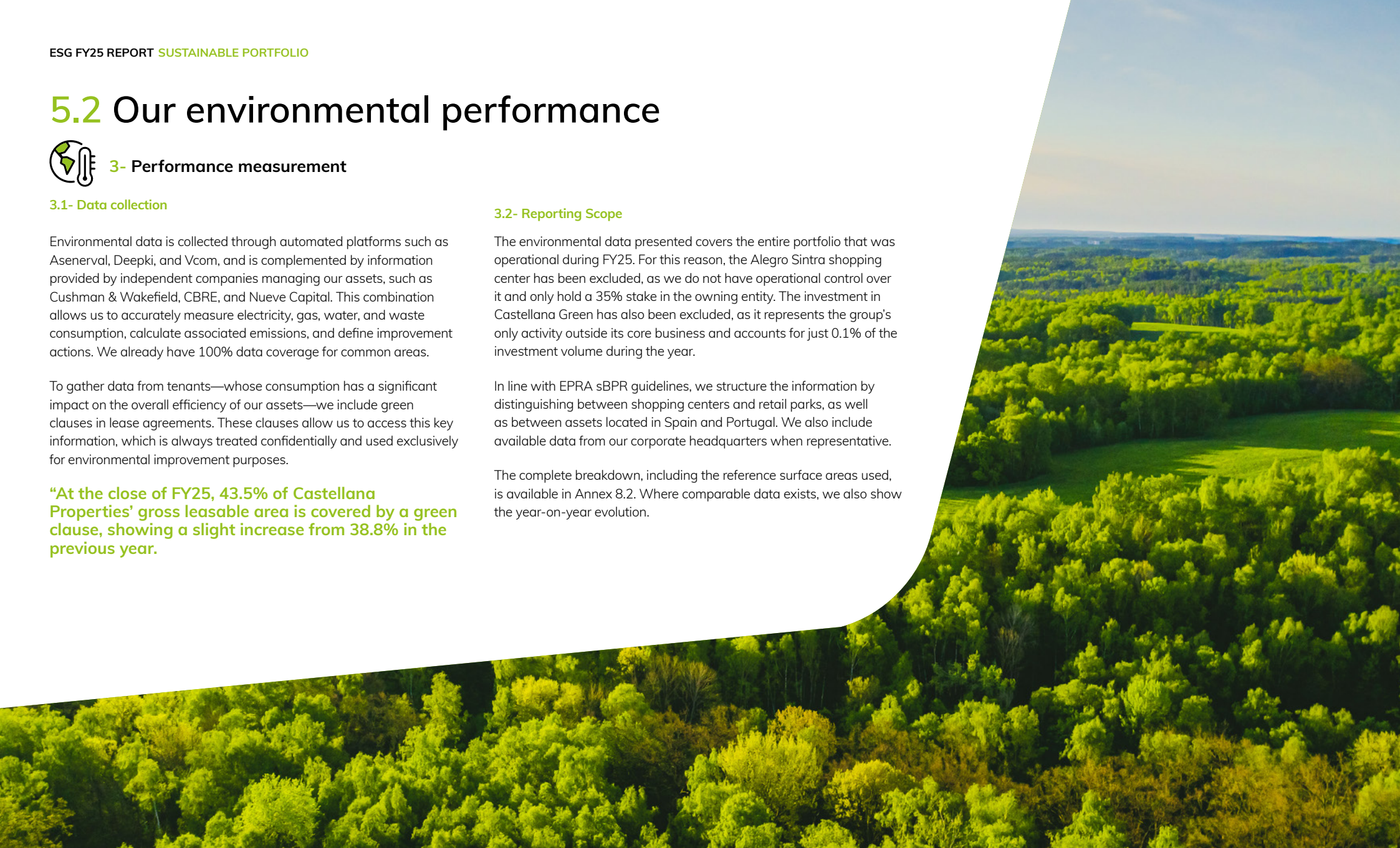
“At the close of FY25, 43.5% of Castellana Properties’ gross leasable area is covered by a green clause, showing a slight increase from 38.8% in the previous year.

3.2- Reporting Scope

The environmental data presented covers the entire portfolio that was operational during FY25. For this reason, the Alegro Sintra shopping center has been excluded, as we do not have operational control over it and only hold a 35% stake in the owning entity. The investment in Castellana Green has also been excluded, as it represents the group’s only activity outside its core business and accounts for just 0.1% of the investment volume during the year.

In line with EPRA sBPR guidelines, we structure the information by distinguishing between shopping centers and retail parks, as well as between assets located in Spain and Portugal. We also include available data from our corporate headquarters when representative.

The complete breakdown, including the reference surface areas used, is available in Annex 8.2. Where comparable data exists, we also show the year-on-year evolution.



5.2 Our environmental performance

3.3- Coverage

The coverage of each indicator is detailed in the tables in Annex II, based on the reported surface area. While data coverage for common areas stands at 100%, there is still a need to expand coverage for the gross leasable area. A decrease in overall coverage compared to the previous fiscal year has been observed, primarily due to the recent addition of new assets to the portfolio. These assets are still undergoing operational integration, which has made it challenging to fully collect data—particularly in areas directly managed by tenants.

3.4- Estimation

In cases where it has not been possible to have the actual consumption data, two types of estimates have been made, validated during the external audit process of the Carbon Footprint:

- For those assets for which data could not be obtained from the In the last months (January to March) of the end of the financial year, the data for the same period of the previous year are taken. It is considered a valid assumption, since it is the consumption of the same asset and the same period. This casuistry occurs mainly in the areas deprived of the assets.
- For electricity and water consumption in private areas for which there is not 100% data coverage, consumption is extrapolated up to 100% in two ways:
 - Extrapolation on the consumption of the asset itself by area.
 - Extrapolation of consumption in private areas from consumption of the rest of the assets of the same type of portfolio.

Coverage GFA	Electricity consumption	Abs vs FY24	Gas consumption	Abs vs FY24	Water consumption	Abs vs FY24	Waste management	Abs vs FY24
Portfolio	66.4%	-19.0%	98.3%	-0.9%	70.8%	+9.0%	86.7%	-

In terms of water consumption, the main challenge is concentrated in retail parks, where the lack of centralized supply limits access to information. Despite this, we maintain a continuous focus on improvement, prioritizing the expansion of the perimeter of real data over estimation.

3.5- Standardization

We continue to strengthen the quality and consistency of the data we report on the environmental performance of our activity. To this end, we distinguish between the absolute indicators recorded at throughout the fiscal year (April to March) and those that can be compared with previous like-for-like (LfL) years, provided that the available data are consistent between years. In addition, we adapt the calculation of the intensity indicators to the type of consumption being analyzed, using the corresponding surface area in each case as a basis: whether it is a common area, a private area or the total area of the building.



5.3 Our commitment to climate change

 1- Energy efficiency

In a global context where the fight against climate change has become a top priority, the real estate sector stands out as one of the areas with the greatest potential for transformation. At Castellana, we are fully aware of the environmental impact that our activity can generate, which is why the **reduction of greenhouse gas (GHG) emissions is one of the core pillars of our environmental strategy.**

Our approach goes beyond regulatory compliance: we are committed to active management that promotes the use of clean energy, operational efficiency, and responsible mobility. Every measure we implement—from optimizing the energy performance of our assets to integrating renewable energy sources—not only helps **reduce our climate footprint** but also **strengthens the resilience and long-term value of our portfolio.**



5.3 Our commitment to climate change

1.1- Reducing energy consumption

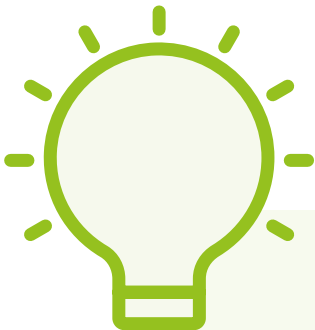
We continue to work constantly to optimize the use of energy in all our assets, promoting the continuous improvement of environmental performance through the monitoring and control of consumption.

94.6% of total energy consumption in common areas — including air conditioning — is of electrical origin. The remaining 5.4% corresponds to the use of fossil fuels, mainly natural gas for air conditioning and diesel for emergency generators.

Consumption is mostly concentrated in our shopping centres, which represent 94.7% of the total, compared to 5.3% registered in parks. This proportion responds to both the size and intensity of use of our assets. At the territorial level, 68.5% of energy consumption has been recorded in Spain and 31.5% in Portugal, a distribution consistent with the operational presence in both markets.

We continue to take concrete steps to reduce the presence of fossil fuels in our operations. In FY25, 98.9% of this consumption corresponds to natural gas, consumed for air conditioning in shopping centres in Spain (only in 3 active cases, accounting for 97.8%) and Portugal (1 active asset, 1.1%). The remaining 1.1% is diesel consumption in emergency generator sets, which shows real progress towards the abandonment of carbon-intensive solutions.

In relation to energy intensity—calculated as the total final energy consumption per built area, excluding car parks – we observe that there has been an increase of 11.7%, but it should be borne in mind that this figure is subject to a high degree of uncertainty, derived from the high percentage of estimated consumption in private areas.



100%
of the total energy
consumption in common
areas is from electricity

Energy	Electricity consumption Zonas Comunes + HVAC	LfL vs FY24	Gas consumption HVAC	LfL vs FY24	Diesel consumption Generator sets	LfL vs FY24	Refrigerants HVAC	LfL vs FY24	Energy intensity Consumo total/ GFA	Abs vs FY24
Portfolio	26,445 MWh	+7.2%	1,501 MWh	-2.1%	17 MWh	-50.9%	1 Kg	-100%	183.1 kWh/m²	-11.7%

The data included for the calculation of the LfL excludes the assets of Portugal and Bonaire, since they are new acquisitions and there is no data from previous years. On the other hand, Castellana Properties' assets do not have district heating or cooling systems, so no data are reported in relation to the DH&C-Abs and DH&C-LfL indicators.

5.3 Our commitment to climate change

1.2- Smart Building

During FY25 we have consolidated important advances in the digitization and automation of our assets. All the electrical supplies in the Spanish portfolio are now fully integrated into external monitoring platforms through DATADIS and SIPS, which allows us to have a more precise, agile and traceable operational control.

The first phase of the renovation of the BMS (Building Management System) and the implementation of an EnMS (Energy Monitoring System) in 100% of the portfolio of shopping centres in Spain have been completed. This infrastructure allows for detailed management of consumption, facilitating the identification of savings opportunities and the verification of the impact of the measures implemented.

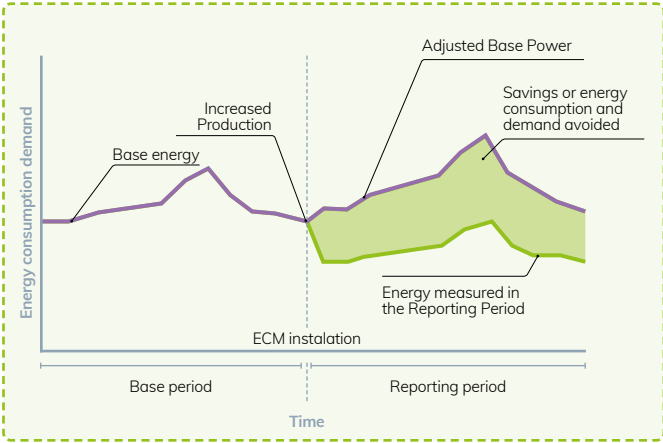
Potential savings of 6,613.66 MWh due to BMS renovation/ implementation, according to a technical and economic feasibility study for obtaining ESCs.

This progress is part of our integrated energy management system certified under the ISO 50001 standard, which establishes the methodologies for energy review, definition of performance indicators, energy baselines and systematic data collection. Looking ahead, for FY26 we have proposed to extend the scope of the monitoring system, to include the consumption of water, also moving towards a comprehensive and sustainable management of natural resources in all our assets.

1.3- Saving measures

During FY25, we continued to drive concrete measures to reduce energy consumption and emissions associated with our assets, in line with our strategy to decarbonize and improve operational efficiency. Among the main actions are:

- The renovation of the lighting in the car park and façade of the SC Puerta Europa. This project has a favorable resolution for the issuance of Energy Savings Certificates (ESC).
- The comprehensive renovation of the air conditioning system of the Los Arcos SC, with a triple objective: to reduce emissions, reduce consumption energy and water use. The agreement for the transfer of ESCs has been signed and it is estimated that electricity savings (Los Arcos) will be saved: 355.59 MWh/year.
- The award of the renovation of the air conditioning system in the restoration area of the SC Bahía Sur, which will improve thermal comfort and reduce specific consumption in one of the areas with the highest energy demand.
- The start of the complete renovation of the air conditioning system at the RP Granaita Leisure Center, reinforcing our commitment to efficiency across all asset formats.



The monitoring of the energy savings generated by the efficiency projects will be carried out, whenever possible, following the international IPMVP (International Performance Measurement and Verification Protocol), comparing the actual consumption after the intervention with a reference consumption adjusted to the operating conditions.



623 MWh
ESCs Puerta Europa

356 MWh
ESCs Los Arcos

6,613 MWh
ESCs BMS (estimation)

5.3 Our commitment to climate change

1.4- Sustainable mobility

At Castellana we continue to move towards more sustainable mobility through the progressive deployment of **charging points for electric vehicles** in our network of assets. During FY25, we have intensified our efforts to comply with the requirements established by **Royal Decree-Law 29/2021**, which requires charging infrastructures to be provided to the car parks of certain non-residential buildings.

In the Spanish portfolio, we are working to have an **endowment of 438 electrified spaces**, which represents **1.9% of the total parking spaces**.

The consumption recorded by the operational chargers in the Spanish portfolio (which represent 76.1% of the total chargers in operation) has reached **928.1 MWh**, which represents a growth of **85.3% compared to the previous year**, reflecting the increase in the use of these infrastructures by operators, employees and visitors.

In Portugal, although there is no similar regulatory requirement at the moment, we already have **15 operational charging points**, equivalent to **0.3% of the available places**, and we are currently in the **negotiation phase to expand this coverage to 0.7%**.

These actions are part of our commitment to the energy transition and the decarbonization of transport associated with our operations, favoring a clean and accessible mobility model for all users of our assets.



92

Points in operation
(LfL +133%)

154

Installed points pending commissioning
(LfL +156%)

202

Points in the administrative processing phase (LfL -12%)



5.3 Our commitment to climate change



2- Promoting renewable energies

During FY25, we consolidated the operation of Castellana Green, our joint venture specializing in the deployment of self-consumption photovoltaic plants, created with the aim of generating clean energy adapted to the specific characteristics of each of our assets.



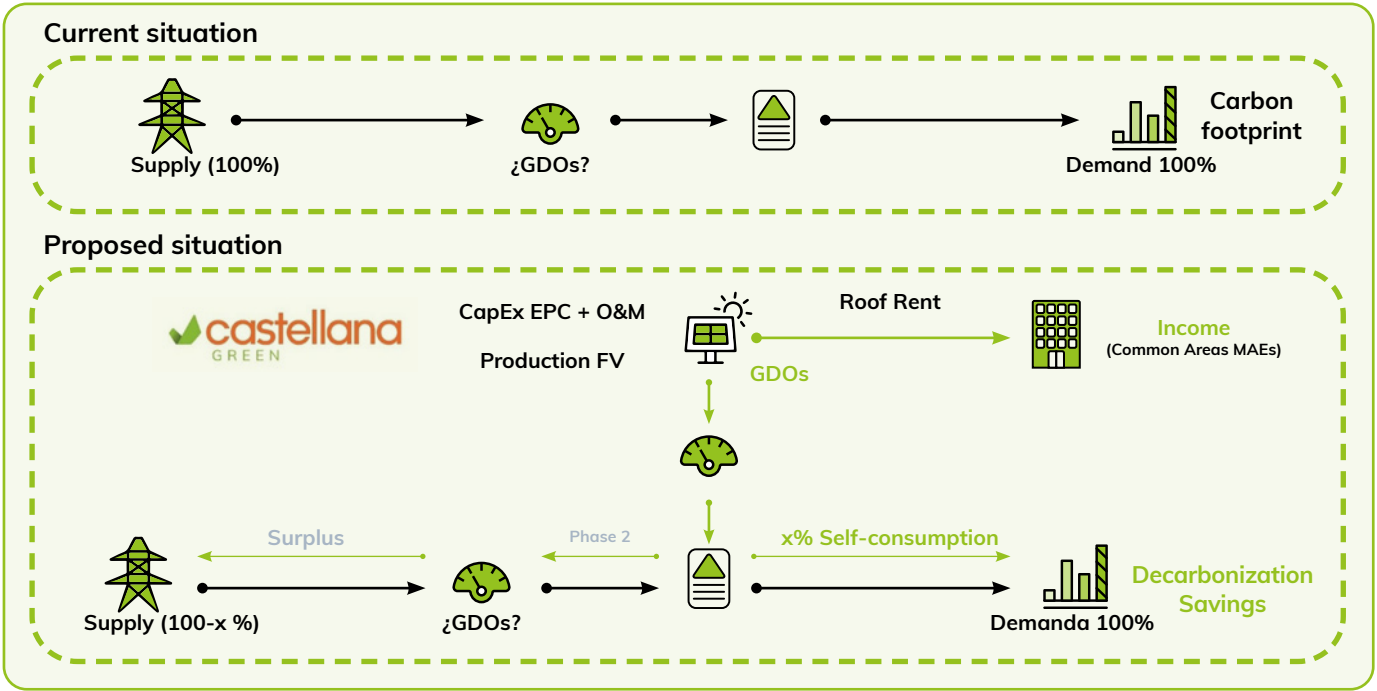
Castellana Properties and Sunbird Solar, a company specializing in solar and energy storage solutions for shopping centres, signed the 'Castellana Green' joint venture at FY24, which aims to deploy photovoltaic panels on all commercial assets of the company.

The individual installations of phase 1 have been commissioned, reaching 1,550.4 kWp, distributed among 4 assets, with an estimated self-consumption of 1,995.6 MWh.

The second phase, under development, will add another 1,767 kWp in 5 assets between Spain and Portugal, with an estimated self-consumption of 2,240 MWh. Here our first collective self-consumption installation for an operator is pending commissioning, with 140 kWp of power and an estimated production of 206.8 MWh per year, marking a milestone in our direct collaboration with the users of our spaces.

		Power	Self-Consumption
Phase 1	In operation	1,550 kWp	1,996 MWh
Phase 2	In development	1,767 kWp	2,240 MWh
Phase 3	In negotiation	969 kWp	3,929 MWh
Phase 4	In design	2,050 kWp	

We are also analyzing the feasibility of new installations for a total of 3,019 additional kWp, already in different phases of study.



5.3 Our commitment to climate change

Thanks to these initiatives, of the 26,650 MWh of electricity consumed in the common areas of our assets – including centralized air conditioning – 99.6% comes from renewable sources, with 93.5% being off-site (Guarantees of Origin) and 6.5% on-site (self-consumption)

Renewable	Renewable consumption Common areas + HVAC	LfL vs FY24	OFFSITE Production GDOs Common areas	LfL vs FY24	ONSITE Production Self-consumption common areas	LfL vs FY24	ONSITE Production Self-consumption operators	LfL vs FY24	ONSITE Production Landfill	LfL vs FY24
Portfolio	100%	+6.6%	24,811 MWh	+18.6%	1,730 MWh	+139%	92 MWh	+100%	505 MWh	-27%

The data included for the calculation of the LfL excludes the assets of Portugal and Bonaire, since they are new acquisitions and there is no data from previous years.



5.3 Our commitment to climate change

3-Supporting decarbonization

3.1-Greenhouse gas (GHG) emissions

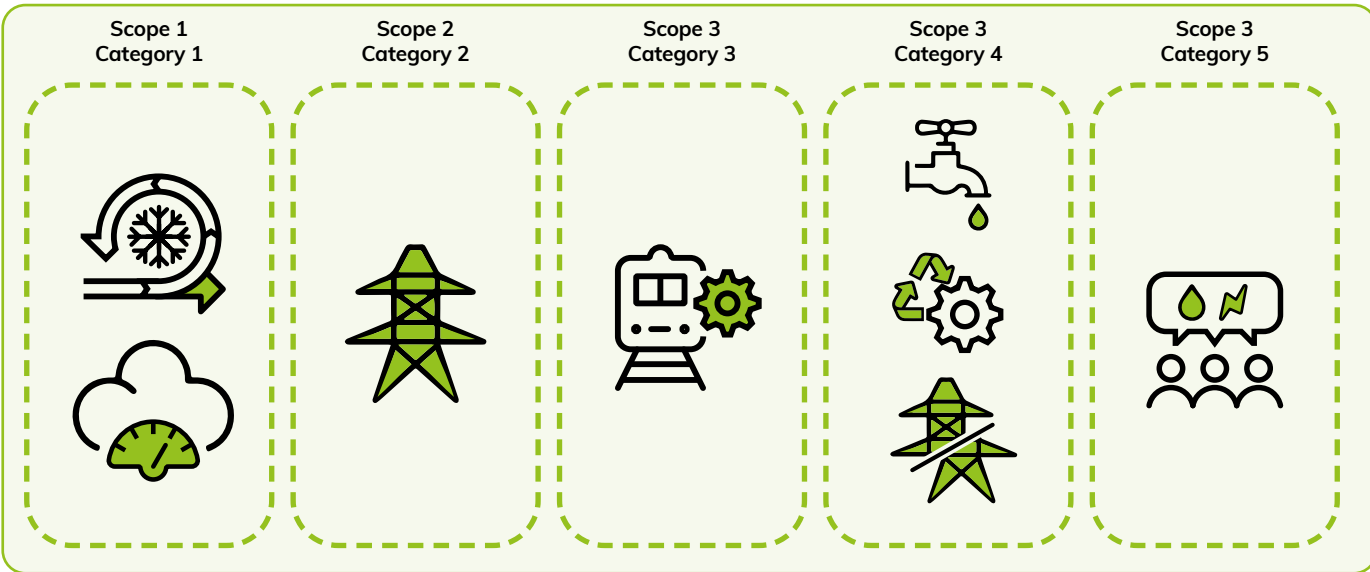
For the calculation of our carbon footprint, the methodology followed is that set out in the UNE-EN ISO 14064-1:2019 standard, which provides a guide to quantify and report the carbon footprint of an organization. The carbon footprint refers to the total amount of greenhouse gas (GHG) emissions that are released directly or indirectly as a result of the organization's activities. It is expressed as the mass of CO2 equivalent (CO2e) emitted over a certain period of time. Direct emissions are generated from sources that are owned or controlled by the organization. Indirect emissions are a consequence of the

activity of the organization but come from emission sources controlled by other organizations.

For the calculation of our carbon footprint in FY25, we have considered the following scopes:

- **Scope 1 / Category 1 - Direct emissions:** Emissions are included derived from the combustion of fossil fuels (gas and diesel) at the headquarters and in the common and collective areas of our assets. Refrigerant leaks occurring in these same areas are also considered.
- **Scope 2 / Category 2 - Indirect emissions from electricity consumption:** The electricity consumed both at the headquarters and at the common and collective areas of the assets.

- **Scope 3 / Category 3 - Indirect GHG emissions from transport:** Includes emissions associated with employee mobility and business travel.
- **Scope 3 / Category 4 - Indirect GHG emissions from products used by the organization:**
 - Water consumption in headquarters and common and collective areas of the assets.
 - Losses in electrical distribution (from the grid to the point of consumption).
 - Emissions from waste management in assets.
 - Office supplies and energy consumption are excluded from the calculation in teleworking situations.
- **Scope 3 / Category 5 - Indirect GHG emissions associated with the use of the organization's products:** Consumption is considered energy and water of the tenants in the assets.



Once again, the results obtained have been verified by an independent entity, in accordance with ISO 14064-1 and 14064-3 standards, which guarantees the reliability of our data and it reinforces the robustness of our decarbonization strategy. Following this validation, the process of officially registering our carbon footprint with the Ministry for the Ecological Transition and the Demographic Challenge (MITERD) has been initiated, as part of our commitment to transparency and institutional climate action.

5.3 Our commitment to climate change

3.2-Carbon Footprint Analysis

Scopes 1 and 2

We continue to significantly reduce our emissions under direct control. This improvement reflects the effect of the energy efficiency measures implemented in previous years, as well as the sustained commitment to decarbonization.

Renewable	Scope 1 Common areas + HVAC	LfL vs FY24	Scope 2 Common areas + HVAC	LfL vs FY24
Portfolio	279.1 tCO2	-83%	2,294.2 tCO2	-15%

*location based

The decrease in Scope 1 emissions is largely explained by the total elimination of fuel consumption in retail parks in Spain (-100%) and by the notable reduction in shopping centres (-80%).

Regarding Scope 2, we also recorded a significant improvement. By type, shopping centres have decreased their footprint by -14%, helped by the boost of self-consumption, while retail parks have done so by -21%.

Scope 3

Scope 3, which encompasses indirect emissions generated along our value chain, accounts for the largest proportion of the total carbon footprint. This scope reflects the Company's commitment to extend climate management beyond its direct operational limits, incorporating the associated impacts on third parties that are an essential part of our activity.

By categories, the main results are:

- Category 3 (transport and mobility): Emissions associated with business travel reach 117.2 tCO2, while employee mobility accounts for 22.3 tCO2. This represents an increase of 83% LfL compared to the previous year, mainly due to the former.
- Category 4 (waste, water and electricity losses): The main source of emissions continues to be waste management, although this year it has been reduced by 52% LfL, from 2,274 to 1,101.4 tCO2.
- Category 5 (tenant consumption): It continues to be the category with the greatest weight within Scope 3, reaching 8,521.7 tCO2, although it has been reduced by 17% LfL. This category, by its very nature, depends on the availability of data by third parties, which makes it the most complex to estimate.

Renewable	Range 3.4+3.5 Operators	LfL vs FY24
Portfolio	10,693.9 tCO2	-25%

*location based

5.3 Our commitment to climate change

Carbon Intensity

The carbon intensity of the portfolio stands at 21.1 kgCO2/m2, -18.3% LfL compared to the previous year. There is no data available for comparison in the Portuguese portfolio.

Emissions*	Carbon intensity	LfL
	Scopes (1+2)+3	vs FY24
CCs - ES	22.6 kgCO2/m2	-28.0%
CCs - PT	24.2 kgCO2/m2	-
PCs - ES	15.7 kgCO2/m2	22%
Portfolio	21.1 kgCO2/m2	-18.3%

*location based

*Target: emission intensity of less than 10.4 kgCO2/m2 in FY30
The data included for the calculation of the LfL excludes the assets of Portugal and Bonaire, since they are new acquisitions and there is no data from previous years.

The intensity is calculated based on the total built area (without parking). See details in Annex II



21.1 kgCO2/m2 -18.3% LfL

carbon intensity in the portfolio

compared to the previous year



5.3 Our commitment to climate change

3.3-CRREM Tool

This year we have carried out a new evaluation of our portfolio using the CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor) tool, with the aim of analyzing the current GHG emissions intensity of our assets in relation to the decarbonization trajectories set by the Paris Agreement. This analysis allows us to estimate how long each asset remains aligned with future climate requirements and thus plan more effective decarbonization measures.

The assessment has been carried out individually by asset, thus allowing the levels of alignment to be identified more accurately and specific actions to be prioritized according to the performance of each property.

For this exercise we have used the CRREM v2.05 version, published on March 6, 2024, which incorporates new emission factors and stricter reference thresholds. In addition, the indoor parking area has been excluded from the built area, to align with the criteria defined by SBTi.

Both factors have made compliance with the decarbonization pathways more demanding compared to last year's analysis.

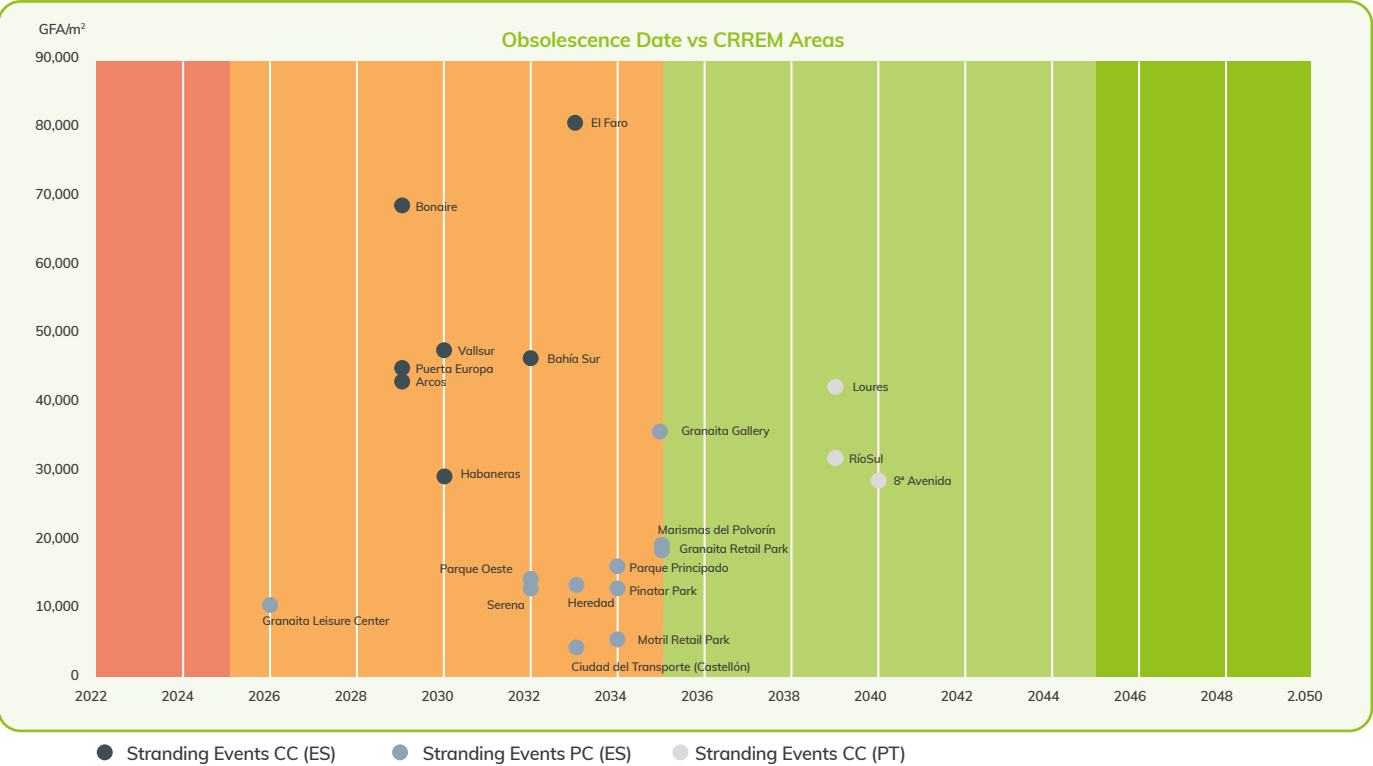
The results show that, according to the new projections, 100% of the portfolio would reach climate obsolescence by 2040 under the +1.5°C scenario. This threshold has been brought forward by two years compared to FY24, where the cut-off year was 2042. In addition It is observed that 43% of assets would become obsolete sooner by 2032 and 86% by 2035. This development reflects the growing regulatory demand and the need to step up decarbonization efforts.

In absolute terms, the portfolio's CO2e emissions have increased by 37% compared to the previous year, mainly due to the addition of four new assets to the assessment. However, if we consider only the assets that were already part of the portfolio in the previous analysis, emissions have decreased by 5%, as a result of the reduction in diesel consumption and the availability of more accurate data on refrigerant refills.

It is also found that, in several assets, the inclusion of photovoltaic self-consumption estimates significantly improves their performance, delaying the year of obsolescence.

We are committed to continuing to carry out this assessment on an annual basis, incorporating more and more real data and reducing the use of estimates, to obtain more accurate and useful results in the planning of our decarbonization strategy.

The breakdown of the results by asset can be found in Annex 8.1.3 Certification



RISK	Critical	High	Middle	Low
YEAR OF OBSOLESCENCE	<2025	<2045	<2045	>2045

5.4 Reducing the consumption of natural resources



1- Water footprint

At Castellana, we understand that responsible water management is key to the sustainability of our assets and the well-being of the communities around them.

71.3% (166,706 m³) of total water consumption in common areas has been concentrated in shopping centres in Spain, having increased by 5.6% LfL. Includes use for air conditioning through cooling towers (43,583 m3), which represents 26.1% of the total.

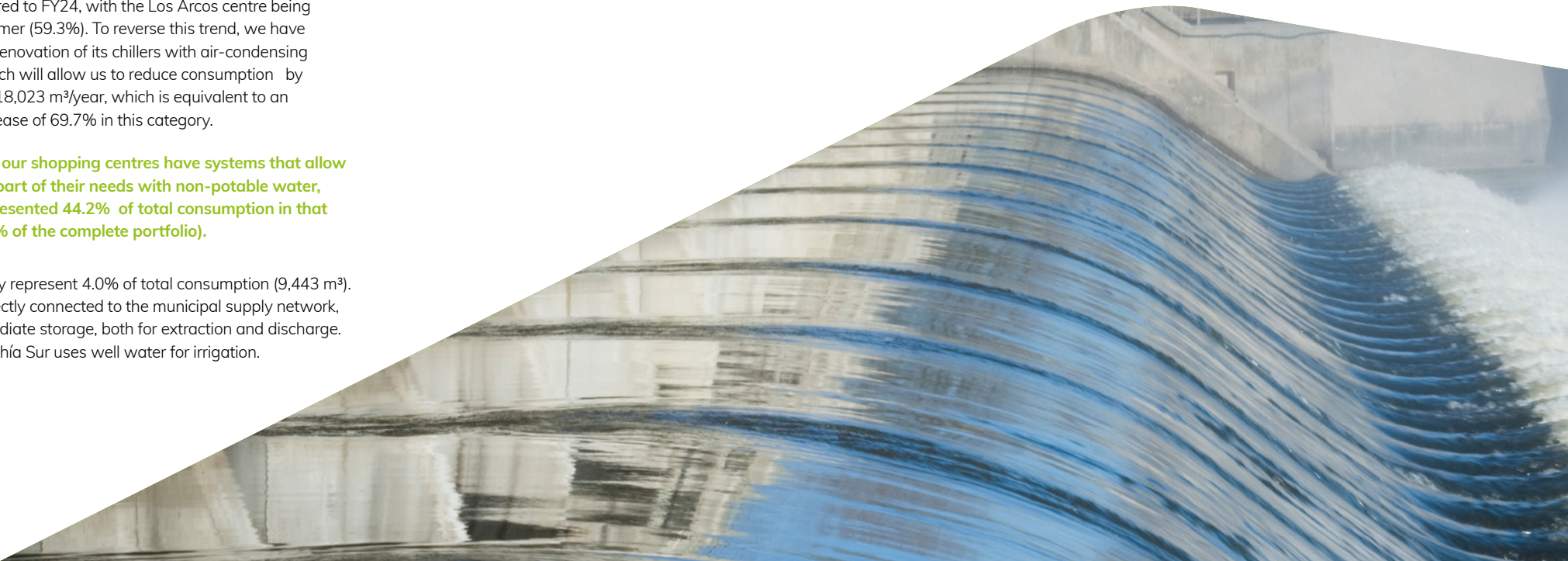
The use of water in cooling systems has experienced an increase of 5.3% compared to FY24, with the Los Arcos centre being the main consumer (59.3%). To reverse this trend, we have completed the renovation of its chillers with air-condensing equipment, which will allow us to reduce consumption by approximately 18,023 m³/year, which is equivalent to an estimated decrease of 69.7% in this category.

In Portugal, all our shopping centres have systems that allow them to cover part of their needs with non-potable water, which has represented 44.2% of total consumption in that market (12.75% of the complete portfolio).

Retail parks only represent 4.0% of total consumption (9,443 m³). All sites are directly connected to the municipal supply network, with no intermediate storage, both for extraction and discharge. Additionally, Bahía Sur uses well water for irrigation.

Water	Water consumption Common areas + HVAC	LfL vs FY24	NON-potable water Common areas + HVAC	LfL vs FY24	Water intensity Drinking Water / Inflow	LfL vs FY24
Portfolio	233,744 m3	+5.3%	12.75%	+11.9%	5.52 l/pax	+10.2%

The water intensity is in line with the sector reference and has been calculated by estimating a 100% proprietary consumption, to better reflect the real performance of our portfolio and reinforce our commitment to transparency and continuous improvement in the use of natural resources.

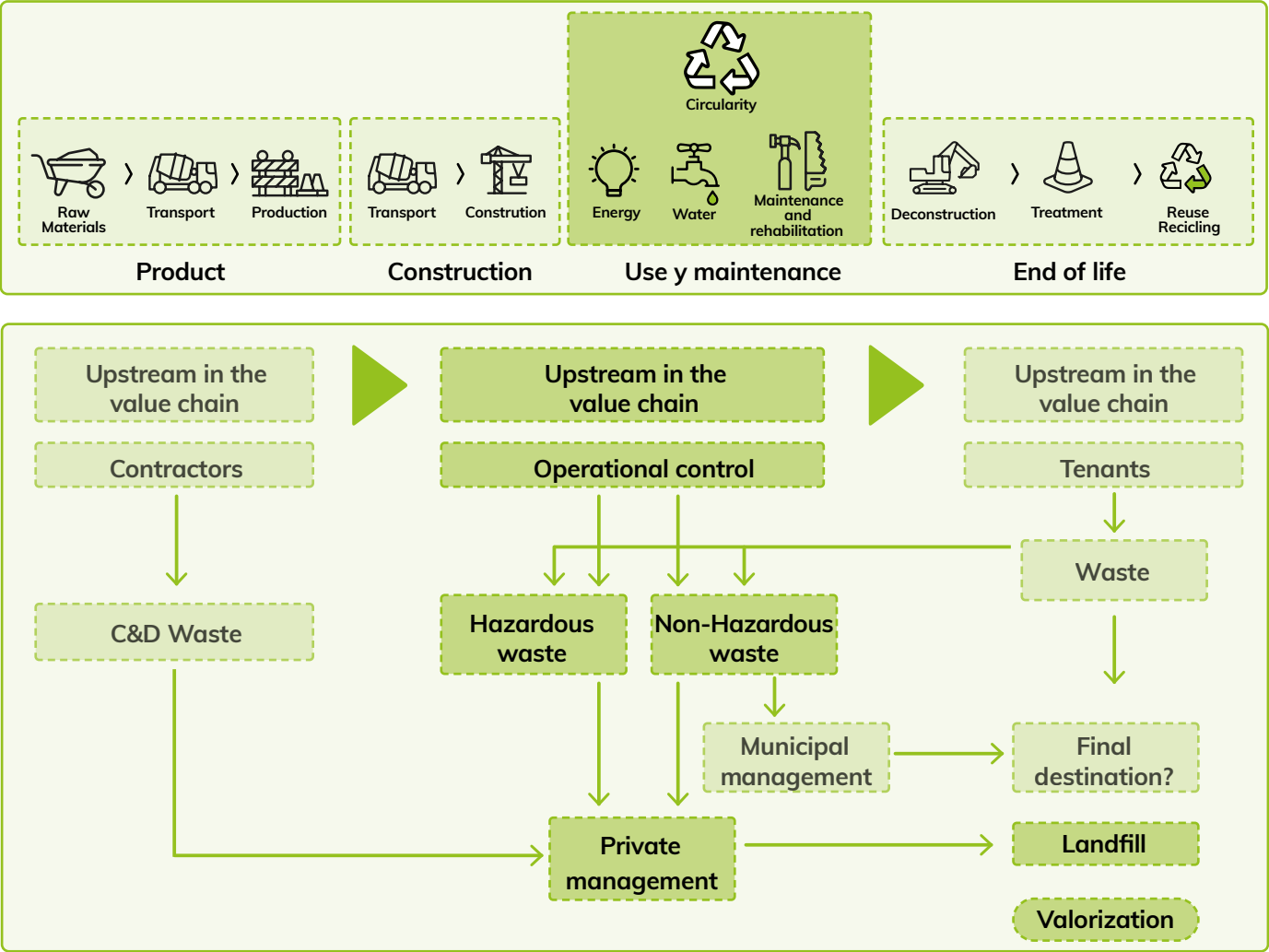


5.4 Reducing the consumption of natural resources

2- Circular economy and waste management

We are a company that strongly believes in the transformative potential of the circular economy to reduce the consumption of natural resources and minimizing waste generation. This approach allows us to move away from the traditional linear model and move towards a more efficient, regenerative and resilient management, for which we rely on our Circularity Circular Economy Policy, which we will update based on the conclusions of the Waste Management Action Plan, currently in development for the implementation of measures adapted to the operational particularities of each centre, laying the foundations for future certification processes under schemes such as Zero Waste, reinforcing our commitment to operational sustainability.

During FY25, we have continued to make progress in improving waste management in our portfolio, with a focus on the circular economy and minimizing environmental impact. The Correct segregation, traceability and recovery of waste not only allows us to comply with current regulatory frameworks, but also represents an opportunity to generate environmental and reputational value throughout our management chain.



5.4 Reducing the consumption of natural resources

Waste	MANAGED Waste	LfL vs FY24	RECOVERED waste	%
Portfolio	6,143.07 Tn	-16.1%	4,074.85 Tn	66.3%

The data included for the calculation of the LfL excludes the assets of Portugal and Bonaire, since they are new acquisitions and there is no data from previous years.

Of the 6,143 tons of waste managed throughout the portfolio, 65.1% corresponds to shopping centres in Spain, with a 19.3% reduction in LfL. 66.3% of the waste managed in the entire portfolio has been destined for composting (7%), recycling (38.2%) or energy recovery (21.1%), avoiding sending it to landfill. Looking only at the Portuguese portfolio, this percentage increases to 84.2%.



3- Biodiversity Awareness

We also continue to make progress in our strategy to protect and promote biodiversity as an essential part of our environmental commitment. Following the audits carried out last year on all our assets, we have taken a further step with the development of an action plan for the promotion of biodiversity in 100% of the centres.

During this year, we have developed the first edition of this plan, with the aim of promoting a net positive impact on natural capital. Based on a detailed analysis of the current state of our assets, it is supported by robust analysis tools, including:

- Ecological reports: analyze the characteristics of the environment and the presence of protected habitats or areas of high ecological value.
- Biodiversity audits: identify species, vegetation covers, habitats and elements of refuge for local fauna, allowing a rigorous inventory of natural capital to be established.
- BNG (Biodiversity Net Gain) methodology: used to quantify existing biodiversity and establish a natural capital baseline.

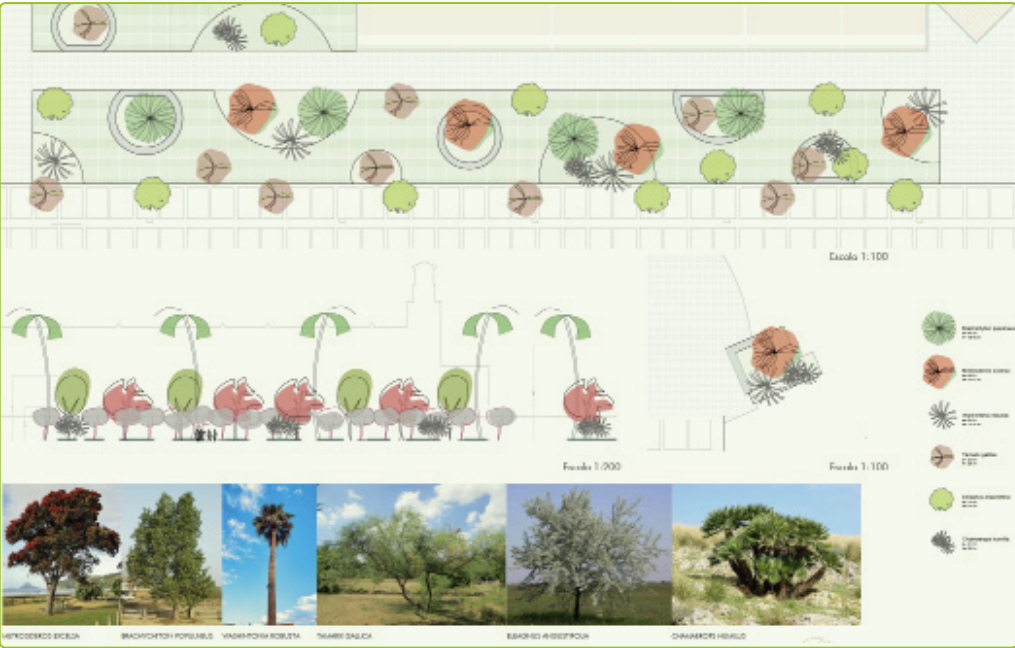


5.4 Reducing the consumption of natural resources

La Tajería Project

Complementing these actions, we organized a reforestation activity together with the entire Castellana team in collaboration with Reforesta, where we planted nearly 100 trees on the outskirts of Madrid. This day of volunteering reinforces our direct involvement in the regeneration of the environment and in the construction of a more sustainable future.

Among the outstanding actions, we developed the “La Tajería” project in the Bahía Sur shopping center, creating a new gastronomic boulevard next to “Caño Herrera” with 671 m² of green areas (250 m² of flowerbeds with shrub species and 421 m² of eco meadow), with 38 trees planted, of which 47% correspond to species with medium or high ecosystem benefits. It also has a 65 ml planter with 5 different shrub species (73 units). This effort reinforces the integration of nature into our spaces.



Reforestation activity

In line with this action plan, and with the aim of consolidating our biodiversity roadmap, the Environment and Biodiversity Policy will be updated in FY26, incorporating the lessons learned and objectives derived from the new approach to biodiversity. With these actions, we reaffirm our commitment to generate a positive impact on natural capital in all the areas where we operate.



A photograph of two women sitting in a cinema, laughing and eating popcorn. They are seated in leather chairs, and a large box of popcorn is on a tray in front of them. The box has the 'cine yelmo' logo and a Spanish message. A blue diagonal overlay covers the bottom half of the image.

06 | Social Value

6.1 Main milestones	87
6.2 Our social strategy	89
6.3 Our commitment to employees	90
6.4 Customers	98
6.5 Operators	104
6.6 We contribute to the local community	105

The environmental indicators included in this chapter do not include the assets of Allegro Sintra and Madeira Forum.

We understand that our commitment to social sustainability starts with people. Beyond economic results, we work to make a positive impact on our communities and those who are part of our organization. The well-being, inclusion and development of people are essential pillars on which we build our model of responsible growth.

We promote a work environment based on respect, equality in opportunities and professional development, promoting stable and long-term relationships. At the same time, we are actively involved with local communities, promoting social initiatives that contribute to improving the quality of life and strengthening the social fabric of the territories in which we operate.



6.1 Main milestones

During FY25, we have promoted multiple initiatives aimed at professional development and staff of our employees, strengthening corporate culture and commitment to our communities. These advances reinforce our purpose of building an inclusive, motivating and connected work environment. The main milestones achieved are summarized below :

Safety, Health & Wellbeing

-  **Great Place to Work Certification**
-  **Promotion of a good working environment and team cohesion**
through different team building activities such as: Ski ESG Team Building Campus, Padel Tournament and Coffee with the CEO
-  **Improvement and expansion of coverage**
Employee and Family Health Insurance

Local community and customers

-  **Development of a social value strategy**
both at the corporate level and in the different assets.
-  **Launch of the “Guardians of the Ice” campaign**
a cross-cutting action to raise awareness about the responsible use of water
-  **Promotion of local hiring**
as a way of having a positive impact on the immediate economic environment.
-  **Performing ESG actions**
in assets that address the various social, environmental and governance dimensions

Attraction, development and talent retention

-  **100% of employees and Directors have given training on ESG issues**
-  **Implementation of a Succession, Career and Training Plan**
aimed at identifying and preparing key talent for future challenges
-  **Fostering internal talent**
through a soft skills training program aimed to different employees (Directors, Coordinators and Experts)
-  **Development of a new assessment tool, development and career plan**
which will be implemented during FY26 to improve the traceability of the team's performance and growth
-  **Launch of the Inspiring Morning Awards**
training and inspiring sessions for all employees, addressing topics such as Sustainability, Innovation, GRC, Minor Works, Personal Branding and Accessibility

Human Capital Equality, diversity and inclusion

-  **Promoting diversity, equity, and inclusion**
with active measures such as the search for parity gender, support for the LGBT+ community and activities with people with reduced mobility.
-  **Corporate volunteering**
including solidarity breakfasts, workshops with people and a ski camp with people with disabilities, strengthening our social bond social.

6.1 Main milestones



1- Next steps

Looking ahead to FY26, we will continue to strengthen our corporate culture and social commitment, promoting new projects that strengthen the well-being, development and connection of our teams with the environment:

- Implementation of the social strategy in all assets.
- Implementation of the performance evaluation tool of employed with measurable and quantifiable objectives.
- Creation of a Well-being, Safety and Health Committee, which promotes an organizational culture focused on the care of the people.
- Implementation of a program of visits to assets, so that all Corporate employees can get to know our centers first-hand and connect with operations in the field.
- Conducting satisfaction surveys to 100% of the assets, incorporating the new Portuguese market.
- Equality and Diversity Plan.



6.2 Our Social Strategy

We strongly believe in the role we play as an active agent in the creation of social value in the communities where we operate. Our social strategy is born from a process of internal reflection and consultation with experts and stakeholders, with the aim of clearly identifying our areas of impact and establishing a coherent framework aligned with our ESG vision.

For its development, we carried out an initial diagnosis that allowed us to understand in depth our current capabilities, as well as the most relevant challenges and opportunities in the social field. This analysis was complemented by a prioritization workshop in which key members of our teams participated. Thanks to this collective exercise, we identified as priority areas those that have the greatest capacity to generate a direct and sustainable positive impact on the environment.

The strategy is structured around three main pillars:

1. Development of the local economy: Promote a diverse supply of services and support local entrepreneurship, especially startups, to revitalize the area. In addition, to centralize commercial activity in a nucleus of the centre that acts as a strategic point of income for businesses.
2. Safe, healthy and inclusive environment: we foster strong relationships with social, educational and public entities to build Joint solutions.
3. Present in the life cycle of people in the community: To accompany people throughout their entire life cycle, starting from education and development in childhood, through vocational training and career growth, to connection and support in the family and social sphere.

An action plan has been drawn up that includes a total of 56 measures, distributed among the three strategic pillars and a cross-cutting axis of governance. This tool acts as a roadmap to coherently integrate social criteria into the operational management of all our assets, allowing structured monitoring and effective adaptation to the particularities of each centre.



1- Habaneras Action Plan

The implementation of our social strategy will be carried out in a progressively across all our assets, with action plans tailored to the particularities of each centre. An outstanding example of this process is the Habaneras shopping center, where we have initiated a pilot plan that translates the strategic pillars into concrete actions.

At Habaneras we have prioritized five areas of impact, in accordance with the group's general strategy: inclusion, accessibility, local employment, community participation and educational sustainability. Based on this approach, a set of initiatives has been defined that respond to the needs detected in the environment and take advantage of the strengths of the asset and its management team.

Among the planned actions are the collaboration with local associations to promote social inclusion, the promotion of training and career guidance activities, and the strengthening of communication with the different audiences of the center. In addition, key performance indicators (KPIs) have been established that will allow us to objectively assess the impact of initiatives and their evolution over time.

This action plan, which will be developed during the years 2025 and 2026, represents a significant step in our aspiration to structurally integrate social value into the management of our centres.

The experience in Habaneras will serve as a model for future implementations, helping us to validate approaches, identify good practices and adjust our measurement tools.



6.3 Our commitment to employees

We continue to strengthen our commitment to an inclusive, safe work environment focused on people's well-being. Beyond compliance with the labor and human rights principles established by the ILO (International Labor Organization), we work to build spaces where all our employees feel valued, listened to, and with real opportunities for personal and professional growth.

This commitment is set out in Castellana's Code of Ethics, which seeks to:

- Live with integrity, seeking honesty, coherence and transparency in decisions.
- Respect as a continuous value, treasuring diversity, and practicing equity.
- Protect dignity, condemning situations of discrimination and intimidation, promoting the creation of a free workplace and Safe for everyone.

The company continues to maintain fair hiring and promotion policies, ensuring equal opportunities at all levels of the organization. Due to the small size of our workforce, we do not publish data on the gender pay gap, as small variations could distort reality in an unrepresentative way.

Indicator	Unit of measure	FY24 Absolute	FY24 Percentage	FY25 Absolute	FY25 Percentage
Employee Gender Diversity*	% employees	16 Men 19 Women	46% Men 54% Women	22 Men 22 Women	50% Men 50% Women
Employee Training and Development	hours/employees	17	100%	74	100%
Employee Performance Assessment	% employees	35	100%	44	100%

*Full-time permanent employees according to the Headcount methodology as of the end of FY25, including one part-time contract.

Charge	Total hours	Employee No,	Per Employee
Coordinator	1,021	13	78.54
EXCO	646	7	92.39
Expert	1,574	24	65.58
Total General	3,241	44	74

Sex	Total hours	Employee No,	Per Employee
M	1,767.5	22	80.34
F	1,473.5	22	66.98
Total General	3,241	44	74

6.3 Our commitment to employees

We firmly believe that knowledge, innovation and excellence are fundamental pillars to build a sustainable organization. We adapt to a constantly evolving environment with the aim of consolidating a company culture oriented towards the well-being, equality and continuous development of our teams.

Our ESG Policy reflects the principles of the Employee Engagement Program, establishing commitments that reinforce our commitment to responsible people management:

We promote appropriate working conditions that favor the physical and emotional well-being of our teams, relying on active policies for work-life balance, teleworking and digital disconnection.

- We ensure selection, retention and promotion processes based on in equal opportunities, diversity and integration.
- We are committed to professional development through a Career, Succession and Training Plan, which allows us to accompany the growth of internal talent.
- We promote internal communication through open and accessible channels, promoting a close environment that enhances the interpersonal relationships and collaboration.

This commitment has been recognized for the fourth consecutive year with the Great Place to Work 2024 certification, awarded by the Great Place to Work consultancy. The report highlights the high level of well-being achieved by our employees, with scores above the sector average in all the elements evaluated, and especially in financial security and work-life balance, where we exceeded the sector average by 20 points.

These results reinforce our conviction that a company that takes care of its people is a stronger, more resilient and more sustainable company.



1- Employee Engagement Program

The commitment of our teams is a determining factor for the sustainable success of the company. For this reason, we promote a work environment that promotes personal and professional development, well-being and work-life balance, adapting to new social and labor demands.

We have an Engagement Program structured around four strategic lines that strengthen the bond of our teams with the company and promote a solid and participatory internal culture:

1. Attracting and developing talent

We offer attractive working conditions such as flexible hours and social benefits, accompanied by a competitive and dynamic career plan. In addition, we organize team building activities to strengthen relationships between teams outside the work environment.

2. Equality, diversity and inclusion:

We apply selection, promotion and development processes based on equal opportunities, guaranteeing an environment free of any type of discrimination from the recruitment phase.

3. Safety, health and well-being

We have the Great Place to Work certification, and we carry out work environment surveys to know and improve the experience of our employees. We promote physical and mental well-being through initiatives that are accessible to all teams.

4. Communication

We foster a culture of open, two-way dialogue, where each person feels heard and supported to express their ideas, concerns, or needs at any time.



94%

Work-life balance and flexibility

90%

Camaraderie, Credibility and Respect

90%

9 out of 10 employees are proud to belong to Castellana

97%

Response rate

6.3 Our commitment to employees



2- Promotion of employee Well-Being

The well-being of the people who are part of the team is a fundamental pillar for the development of a healthy, productive and committed work environment. For this reason, we actively promote a culture that prioritizes physical, emotional and mental well-being, through concrete initiatives that encourage healthy habits and reinforce personal and professional balance.

We work to offer a flexible, welcoming and motivating work environment, in which each person can fully develop. Among our actions we highlight:

- Physical well-being: we facilitate access to an active life both in the office and in teleworking mode. We have a Gympass program, through which we cover the monthly fee so that our employees can access multiple sports centers distributed throughout Spain for free, adapting to their routines and location.
- Physical and mental health: we are committed to a comprehensive approach to health by offering access to psychology and physiotherapy services to strengthen supporting the mental health of our teams. In addition, we provide employees and their families with complete health coverage, including high-quality medical services with access to specialties such as dentistry, among others.

With these initiatives we reaffirm our commitment to people, convinced that a healthy, motivated and balanced team is key to building a responsible, humane and sustainable management model



3- Work-life balance

Fostering work-life balance is a priority for us. We know that a motivated workforce, with the ability to organize their time flexibly, contributes directly to a healthier, more productive and engaged work environment.

For this reason, we have a Work-Life Balance, Remote Work and Digital Disconnection Policy, together with a Holidays and Absences Policy, which allows us to offer a hybrid work model, combining teleworking and face-to-face. This model facilitates concentration, improves work-life balance, and reinforces corporate culture thanks to shared office spaces.

In addition, we apply a flexible check-in and check-out schedule, adapted to the reality of our teams, especially in terms of travel times. With these measures, we seek to create a more humane work environment that is respectful of the different stages and personal realities of those who are part of the project.



6.3 Our commitment to employees



4- Attracting and retaining talent

EPRA Emp-Turnover

We strongly believe that a good work environment boosts team engagement and performance. For this reason, the Company has promoted initiatives that reinforce camaraderie, motivation and well-being, creating spaces to connect, disconnect and enjoy together beyond the professional day-to-day.

With the aim of being closer to our team and promoting open and close communication, we launched the initiative “A Coffee with the CEO”, periodic meetings in small groups in which our employees could informally share their concerns, proposals or simply talk about different topics with Alfonso Brunet in a relaxed and relaxed environment. In addition, we celebrate the second edition of the Padel Tournament, an

event that promoted integration and sportsmanship, generating unique moments of connection. We also organized the Ski ESG Team Building, a solidarity action carried out in collaboration with the Also in Sierra Nevada Foundation, where our team actively participated in inclusive and volunteer activities, reinforcing our commitment to the community and strengthening personal bonds within the team. As every year, our traditional Christmas party brought us together again in a warm and festive atmosphere, further strengthening the sense of belonging to Castellana.

In addition, during FY25 we made significant progress in our commitment to the development of talent and leadership within the company. Through the deployment of the Training and Career Plan, we have promoted our own leadership model, aligned with our values and with the purpose of building a more cohesive, inspiring and human organization.

The program has been structured into different training sprints aimed at the different levels of the organization, Executive Committee, Coordinators and Experts, combining workshops, adapting the contents to the specific needs of each level. The approach combined training workshops, collaborative sessions and individual coaching, with the aim of reinforcing key competences, such as effective leadership, communication, feedback, teamwork or emotional management.

This plan has clearly contributed to strengthening commitment, increasing self-awareness and promoting more authentic and transformative leadership. Looking ahead to the coming months, the next phase of the plan will be designed based on the results of the April 2025 Performance Evaluation, ensuring that the training plan evolves in a way that is consistent with the challenges of the business and with the development of the people who drive it.

Family Day



Padel Tournamen



A coffee with the CEO



6.3 Our commitment to employees

 5- Diversity and equality

EPRA Emp-Turnover

We promote a work environment where equal opportunities, diversity and respect are fundamental pillars. As stated in our Code of Conduct, we reject any form of discrimination based on gender, origin, religion, opinion, age or other personal or social condition.

Our employee selection, retention and promotion process is based on merit, knowledge, capabilities and alignment with our values as a company. We firmly believe that diverse and inclusive environments not only strengthen our internal culture, but also enrich the way we think and do business.

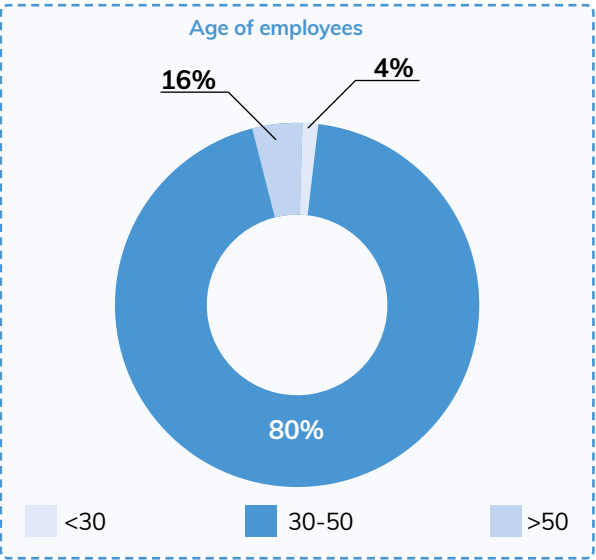
We strive to build workplaces where all people feel valued, integrated and respected, thus promoting a coexistence based on equity and joint development, that is why we have not had any incidents in terms of discrimination or harassment during this year.

We are committed to combining consolidated experience with the promotion of young talent, incorporating diverse profiles that enrich our teams. During the year, there have been 11 incorporations with permanent contracts and 3 departures, in addition to 3 incorporations of interns, thus consolidating a stable and growing structure.

Sex	FY24	FY25
Employee turnover rate	3.0%	7.9%

* The rates have been calculated by
- Rate =(N employees leave)/(N employees at the end of the period)*100

Diversity- Emp



We have a gender-balanced workforce, with parity of 50% between women and men, present in all age ranges. This generational and gender diversity reinforces our ability to address challenges from multiple perspectives.

We foster a culture based on equal opportunities and respect for diversity in all areas of our organization.

We value plurality beyond gender, and currently 9% of our staff is of foreign nationality and 66% account for ith international experience, reflecting our commitment to inclusive and nurturing environments.



50%
employee parity between
men and women

6.3 Our commitment to employees



6- Training

EPRA Emp-Training

At Castellana, we understand continuous training as a key tool to improve productivity, boost internal talent and enhance the professional growth opportunities of our teams. We believe that investing in learning is investing in the future of the company, which is why we provide our employees with training programs in various areas, both technical and transversal, that allow them to stay up to date in the face of normative, regulatory and operational changes, as well as prepare to take on new responsibilities.

In addition to internal training, we offer the possibility of requesting financial support for external courses, favoring personalized professional development, adapted to the interests and objectives of each person.

74 hours of training per employee. This figure represents a notable increase compared to the 17 hours on average recorded in the previous year, reflecting the company's firm commitment to the professional development of your team. This training has covered a wide variety of key areas, including:

- ESG and sustainability (including modules on circular economy, accessibility, governance, risk and compliance)
- Cybersecurity
- Taxonomy and sustainable finance
- Energy Savings Certificates (EACs)
- Internal control systems (ICFR)
- Purchasing and facilities management
- Innovation, personal branding and leadership
- English
- Professional certifications such as PMP

In addition, we have incorporated new initiatives such as the Inspiring Morning program, which through short and thematic sessions promotes the exchange of knowledge between departments, reinforcing our ESG approach from a transversal perspective.

Through this strategy, we continue to be committed to promoting professional development, fostering innovation and strengthening corporate culture, ensuring that our teams are prepared to face the challenges of an increasingly dynamic and demanding environment.



100%

Of the employees has participated in training actions

3,240 hours

Training Provided

74 hours

Training per employee

6.3 Our commitment to employees



7- Performance evaluation

EPRA Emp-Dev

In FY25 we have continued to bet on an evaluation model that goes beyond measuring results: it seeks to develop talent, align objectives and reinforce a culture based on continuous improvement, clarity and trust.

All the Company's employees have participated in the performance evaluation process, achieving, as in previous years, 100% coverage. This full participation demonstrates our shared commitment to professional growth and individual development.

Evaluation combines a structured and flexible look at the same time. During the year, qualitative and quantitative observations are collected to assess key aspects of performance, such as:

- The evolution of performance and personal potential.
- Involvement in projects and team dynamics.
- The achievements achieved and the areas of improvement to be worked on.
- The quality of the work and the individual contribution to the whole.
- The impact of the training received and the design of the future development.
- The evaluation and periodic updating of objectives.

More than an isolated exercise, this system generates frequent spaces for conversation between employees and direct managers, in which clear, constructive feedback is encouraged and development-oriented. In addition, it serves as a channel for employees to express concerns, needs, and aspirations in an environment of trust.

In line with our vision of integrated sustainability, during FY25 we have continued to incorporate specific ESG objectives into the assessments of those individuals with direct responsibility for the execution of the strategy in their respective areas. In addition, progress has been made in the development and integration of an evaluation tool, with the aim of incorporating more objective and quantitative performance evaluations. This solution will systematize evaluation processes and strengthen decision-making in talent management. Its implementation is scheduled for FY26.

These objectives, adapted to the level of impact of each role, allow us to move towards a more conscious, coherent management aligned with our social, environmental and governance commitments.



6.3 Our commitment to employees



8- Employee Health and Safety

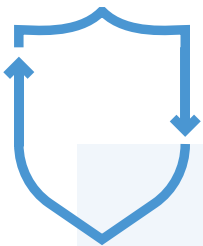
EPRA H&S-Emp

We are also committed to creating work environments where the safety, health and comprehensive well-being of our employees are a priority. To this end, we develop occupational risk management and prevention strategies that not only comply with current regulations but also promote an active culture of care and prevention.

We set ourselves the following key objectives:

- Revalidate the Great Place to Work certification annually, with the purpose of continuing to improve the qualifications obtained and maintain a work environment of excellence.
- Encourage healthy habits by offering fresh fruit daily in our offices as part of our commitment to a balanced diet.
- Promote physical activity, facilitating agreements with suppliers that promote exercise among the teams.
- Improve workspaces, incorporating rest areas, group dynamics and natural elements that integrate biodiversity as part of the work environment.

These actions reinforce our commitment to the physical and mental well-being of those who are part of Castellana, convinced that taking care of people is key to building a sustainable business model.



0 cases

Of accidents recorded in FY25

100%

Of the employees have had their job evaluated in occupational risk prevention (ORP)

4.29%

Absentee Rate in FY25



6.4 Customers

One of our main axes is to attract new customers among its assets, for this, we make great efforts to promote an improvement in the safety, health and well-being of customers. We continue to promote measures aimed at improving accessibility and strengthening sustainable mobility, with the aim of facilitating access to our assets, promoting the use of public transport and offering increasingly comfortable, connected and responsible environments.

All this is complemented by events that promote social and cultural revitalization, positioning our shopping centres and parks as meeting points and reference points in their environment.



1- Customer engagement

The retail sector in Spain is going through a transformation process marked by new forms of consumption, lifestyles and expectations on the part of users. In this context, integrating sustainability in our value proposition, it has become a priority for us, not only as part of our corporate strategy, but also as a real incentive for those who visit us.

During FY25 we took a decisive step in improving the experience of our customers with the launch of a new version of our loyalty clubs, accompanied by a complete redesign of the websites and apps of all our shopping centres. This technological update, in line with our commitment to innovation and digitalization, has allowed us to improve the connection of our visitors with the brand, integrating new functionalities that amplify the value of each visit.

One of the main novelties has been the incorporation of the new Rewards Program, through which our customers can earn points for performing actions both in the centers and from home: attend events, use exclusive services, register purchase receipts, recycle clothes or

simply check-in in the shopping center. These points, managed using a pioneering artificial intelligence system, allow you to reach different levels of membership (bronze, silver, gold and platinum) and be exchanged for multiple awards.

Thanks to this new initiative, the number of active members has increased by over 15%, while app interactions have surged by 84% in just three months. In addition, the new platforms offer exclusive features such as digital access to lockers, nursing rooms, pet snack stations, and electric chargers. They also include a dedicated section for employees, further strengthening the sense of community within our centers.

Through this evolution, we continue to promote a customer engagement model that is more personalized, digital, and closely aligned with our ESG initiatives.



6.4 Customers



2- Health and safety in assets

Universal accessibility in our assets

We ensure that all our assets comply with applicable accessibility regulations, reaffirming our commitment to inclusion and guaranteeing that everyone can enjoy an accessible and equal experience in our shopping centers and retail parks.

We strive to make our shopping centers safe, comfortable, and accessible spaces for all. As part of this commitment, we have an agreement in place with the Foundation for Accessibility and Social Responsibility (ARS), valid through FY28, to verify and certify the level of accessibility of all our assets according to the AIS standard.

The AIS Accessibility Certification evaluates the usability, comfort, and safety of spaces and is currently the only international standard that measures the degree of accessibility in environments and services. Achieving this certification goes beyond regulatory compliance, requiring a genuine commitment to excellence and inclusion.

“AIS accessibility certification with levels 3 and 4 stars in all shopping centres in Spain” with the exception of the new acquisition of Bonaire

All this reinforces our goal of certifying 100% of shopping centers before FY28, in line with the agreement signed with the ARS Foundation. Along the same lines, the ESG Committee has agreed to initiate the certification process of the Portuguese portfolio, thus extending the scope of this commitment to all the markets in which we operate.

Obtaining this certification not only reflects compliance with technical criteria, but also highlights our commitment to diversity, inclusion and continuous improvement in our customers’ experience. Incorporating accessibility as a strategic dimension allows us to increase the value of our assets, while ensuring accessible, safe and comfortable environments for all audiences.

Indoor air quality: commitment to health and comfort

We consider it essential to offer optimal air quality inside our assets, as part of our commitment to health, the comfort and well-being of all the people who interact with our spaces. Building on the measures already in place, we continue to strengthen our environmental management strategy with targeted actions such as pollutant monitoring, intelligent regulation of ventilation flows and the installation of environmental purification systems.

“In 100% of our shopping centres in Spain we carry out continuous monitoring of indoor air quality in common areas”

Integrating key parameters such as CO₂, volatile organic compounds (TVOCs), PM_{2.5} and PM₁₀ particles. This data is managed through of BMS (Building Management Systems) systems, which incorporate specific probes for real-time control, which allows us to act proactively in the event of any deviation and guarantee healthy and safe indoor environments.



6.4 Customers

Asset health and safety certificates

	Spain																		Portugal		
Health and safety in the centres	VAL	ELF	ARC	PEU	HAB	BHS	BON	PQP	GRA LC	GRA GAL	GRA RP	MAR	MOT	CTC	HER	PQO	PIN	SER	AVS	LOU	RIO
Quality inspection certificate	●	●	●	●	●	●	I.P.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	I.P.	I.P.	I.P.
ISO 14001	●	●	●	●	●	●	I.P.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	I.P.	I.P.	I.P.
ISO 50001	●	●	●	●	●	●	I.P.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	I.P.	I.P.	I.P.
Energy Efficiency Certificate	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Energy Audit	●	●	●	●	●	●	I.P.	N/A	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	I.P.	I.P.	I.P.
Cardio Protected Zone Certificate	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	●	I.P.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	I.P.	I.P.	I.P.
AIS Accessibility	●	●	●	●	●	●	I.P.	N/A	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	I.P.	I.P.	I.P.

Shopping Centers

Retail Parks

GRA LC, GRA GAL and GRA RP are part of 1 single asset: Granaita

6.4 Customers

3- Footfall

We continue to generate spaces that connect with people. During FY25, all our centres have increased their footfall figures compared to the previous year, consolidating the positive trend we have been experiencing in recent years.

More than 90 million people in total visited our assets in Spain and Portugal in FY25, El Faro, Bahía Sur and Sintra had surpassed the 8 million visits. In Spain, Vallsur was the asset with the highest increase (+8.6%), while El Faro and Habaneras also showed significant growth (+4.8% and +2.2% respectively). In Portugal, Loures led growth with +2.6%, followed by 8ª Avenida (+2.5%), Rio Sul (+2.2%) and Sintra (1.0%).

“More than 90 million people in total visited our assets in Spain and Portugal”

4- Sales

During FY25, we have once again recorded a positive evolution in the sales of our assets, both in Spain and Portugal, thus consolidating the strength of our portfolio and the attractiveness of our shopping centres and retail parks.

In Spain, average sales growth was +3.6% compared to the previous year. Retail parks stood out with an increase of +6.5%, while shopping centres grew by +3.7%. Some assets such as Parque Principado (+9.9%), La Heredad (+8.8%) or Motril Retail Park (+8.4%) have shown a particularly outstanding evolution.

In Portugal, all locations have shown a positive performance, with an average increase of +5.5%. LoureShopping (+7.5%) and Rio Sul (+7.6%) led the growth, followed by Sintra (+4.0%) and 8ª Avenida (+3.0%).

These results reaffirm that our model works, and that the spaces we manage continue to be relevant destinations for our visitors and operators. We will continue to bet on the efficiency, innovation and customer experience to continue growing sustainably.



6.4 Customers



5- Events and experiences

Our commitment to the communities in which we operate goes beyond commercial activity. We work every day to offer experiences in our centres that generate added value for visitors and strengthen the connection with the local environment. We want that our spaces

are much more than places to shop: we want them to become meeting points, leisure and culture for the whole family.

From this vision, we continue to create new collaborations with local actors, promoting initiatives that strengthen ties with the community, boost the local economy and contribute to the social cohesion. As retail specialists, we are committed to a dynamic program of unique

and differential events, which respond to the expectations of our customers and improve their experience on each visit.

Following this line of actions that seeks to strengthen ties with the communities, the following events have been held:

The Origin of Ice

With the aim of raising awareness about responsible water consumption and the impact of climate change, we launched the “The Origin of Ice” campaign, an environmental awareness action carried out in six of our shopping centres. Through a combination of live shows, informative signage and digital experiences, the initiative managed to effectively connect with thousands of visitors, consolidating the value of our centers as meeting and learning spaces.

“The Origin of Ice” is part of our ESG strategy as an example of how retail can also be a space for change and social awareness. At Castellana, we will continue to promote proposals that build shared value and promote a culture of responsibility in all the territories where we operate.



6x assets

Held in 6 shopping centres

+5,000

Of participants and thousands of attendees to the live shows

+10%

Average increase in footfall compared to the previous weekend

+6.32%

Average increase in footfall compared to same period

4,500

People who carried out the Water Footprint Testing through applications

6.4 Customers

The Chocolate Factory

During FY25 we culminated with great success “The Chocolate Factory”, an immersive experience inspired by the Willy Wonka universe that transformed seven of our assets into spaces for fantasy, learning and entertainment. With a handmade exhibition made of chocolate, children’s workshops, theatrical shows and interactive activities, the initiative reinforced the positioning of our centers as family destinations by reference.

In addition, we incorporate sustainability criteria through the reuse of materials, integrating circular economy principles. This action reflects our commitment to creating unique experiences that generate differential value in the retail sector.



9.08
Customer satisfaction

7 assets
Held in 6 centres
and 1 retail park

350,000
Total visits

7,100
Children in workshop

+8.32
Average increase in footfall
compared to the same period

4,700
New members

6.5 Operators

Our relationship with operators is a key axis of our activity. We are constantly working to offer spaces that favor their commercial development, ensuring accessible, safe environments aligned with the principles of sustainability, health and well-being. Through close and proactive management, we integrate their needs into daily operations and reinforce our shared commitment to excellence in customer experience.

“More than 66% of operators include green clauses in Spain in their contracts for assets in Spain.

43.5% of green clauses based on total area of the portfolio.”

1- Operator satisfaction survey

At Castellana we continue to strengthen our relationship with operators through an approach based on active listening, sustainability and continuous improvement. We carry out regular surveys that collect a wide variety of indicators to assess their level of satisfaction, including aspects such as the relationship with management, services, the physical and environmental environment, new trends and, more recently, the Circular Economy as a key element in our ESG strategy.

These surveys, which extend across assets in Spain excluding Bonaire, allow us to identify areas for improvement and establish customized action strategies for each asset.

In addition, and as part of the commitment included in our new ESG Strategy, we have continued to progressively increase the inclusion of green clauses in lease agreements, ensuring alignment between our objectives and those of our operators. This measure allows us to make progress in reducing the environmental impact of our joint activity, promoting a more responsible value chain committed to sustainability..



100%

Of operators partake in ESG surveys

7/10

Average level of satisfaction

8/10

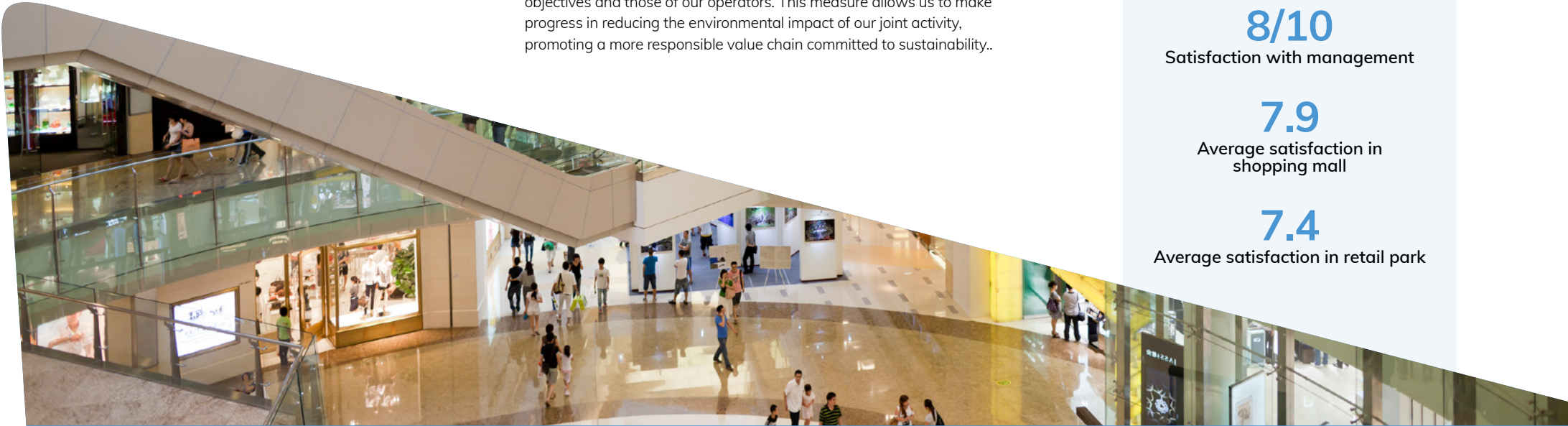
Satisfaction with management

7.9

Average satisfaction in shopping mall

7.4

Average satisfaction in retail park



6.6 We contribute to the local community

EPRA Comty-Eng

As part of our commitment to promoting the well-being of all our stakeholders, at Castellana we develop actions with a double perspective: from the corporate sphere and through our assets, with the aim of generating a real positive impact on local communities.

In the environment of our Shopping Centres and Medium-sized Parks, we work to go beyond their commercial function, transforming them into social engines capable of promoting collective well-being.

We create open, accessible and comfortable spaces that favor community relations encourage citizen encounters and allow support to be provided to groups in vulnerable situations. With each action, we seek to make our assets become places of reference and connection with the environment, reflecting our purpose of actively contributing to development and social cohesion.

In addition, we have made progress in measuring our local impact through an indicator that analyzes, asset by asset, the wealth generated in the community through the hiring of local suppliers. To this end, the community budget of each centre has been evaluated individually, classifying suppliers per supplier according to their territorial link, mainly considering whether the employees reside in the same locality as the asset.

This analysis allows us to know more precisely not only the economic volume allocated to local suppliers, but also the percentage it represents of the total managed budget, thus incorporating a new value metric that reinforces our focus on the economic development of the communities in which we operate.

As part of our strategy to integrate sustainability into day-to-day operations, we drive numerous ESG actions across our assets throughout the year. These initiatives reflect our commitment to the environment, social well-being and environmental efficiency, generating a tangible impact on the communities where we operate.

Category	Impact local total (€)	% of the budget allocated to local community
SC Spain	11,671,483.73	83.46%
SC Portugal	3,471,642.23	41.50%
RP Spain	1,553,562.84	77.21%



308,937.07€
Total Amount



215¹⁰
No. of events

Aid for the DANA event

During the last year, several areas of the southeast of the peninsula were seriously affected by an Isolated High Level Depression (DANA), an extreme weather phenomenon that caused intense rains, floods and significant material damage, especially in the Valencian Community. Faced with this emergency situation, at Castellana we wanted to show our commitment to the affected communities through different solidarity initiatives.

One of the main actions was the Solidarity Collection by the DANA, organized in the city of Granada. Thanks to the collaboration with the City Council of Granada, we managed to collect 2 tons of non-perishable food and cleaning products, which were transported and delivered directly to the affected areas. The City Council took over the logistics of shipping and distribution, ensuring that the aid reached those who needed it most in an efficient and coordinated way.

In addition, we strengthened our response through financial donations to key organizations that operated on the ground. The recipient entities were the Red Cross, Messengers of Peace and Caritas Valencia, contributing additional resources to the humanitarian and direct care work that these organizations carried out in the context of the emergency.

Below are the social impact actions implemented in all shopping centers:

10-Both the total amount and the number of events do not include the Bonaire shopping center

6.6 We contribute to the local community

Vallsur

Inclusive Solidarity Festival – Aspaym Castilla y León Festival

We hosted the first inclusive festival in Castilla y León, a historic day in which more than 1,500 people enjoyed live music in a 100% accessible environment. We incorporate adapted ramps, a crane to facilitate access to the stage with wheelchairs and vibrating backpacks for deaf people, ensuring an equitable experience for all.

The proceeds went entirely to Aspaym Castilla y León, a non-profit association that works to improve the quality of life of people with spinal cord injury and severe physical disability.

Real Valladolid C.F. players signed

We bring sport closer to our visitors with an event which brought together hundreds of fans, especially children, who had the opportunity to meet the Real Valladolid players, get photos and autographs.

Penguins

Vallsur collaborates with one of the most important events in the city of Valladolid: Pingüinos. The most important motorcycle rally at national and international level. Which receives every year more than 40 k participants, and thousands of tourists who come to see the biker atmosphere that is breathed in the city. We organize the acrobatic jump show in the outdoor car park, and additionally we have an exhibition of classic motorcycles, which is already emblematic in the city, and whose pieces are given to us by the municipality of Esgueva de Esgueva.



El Faro

Blood donation

In collaboration with the Junta de Extremadura, we set up a store in the shopping center to carry out a blood donation day. The result was very positive: we achieved a total of 100 donations, of which 41 corresponded to first donors, which reinforces citizen awareness and active participation.

The action received great recognition from the Blood Bank, highlighting the quality of the staging and the involvement of the team.

Buzzing for El Faro

One more year, we organized the largest zumba event in Extremadura together with the Altafit gym, adding more than 1,000 participants in this last edition held in September. The event, linked for the first time to the cross-border EUROBEC project, had as beneficiaries ASPACE Badajoz and APPACDM Elvas, organizations that work with people with cerebral palsy.

Charity ham slicing event

We organize, together with the Red Cross, a solidarity cut of ham whose proceeds, destined entirely to support the people affected by the DANA. This action reflects the value of collaboration with humanitarian entities to respond to emergency situations from our role as a social actor in the territory.



6.6 We contribute to the local community

Puerta Europa

Puerta Europa Emprende

We created a space in the main gallery of the shopping centre, fully equipped and provided free of charge to local entrepreneurs, with the aim of boosting their visibility and facilitating the growth of their businesses. Those interested can apply to participate through our website, thus favoring open and transparent access to the initiative. This project is developed in collaboration with the Delegation of Commerce and Employment of the City of Algeciras, reinforcing institutional support to the local economy.



Senior Week

During this commemorative week, we open our doors to activities aimed at the city's elderly, creating spaces designed especially for them. These initiatives highlight their role in the community and promote active and healthy ageing, reinforcing inclusion and a sense of belonging within the centre.



Dragging Cans – Local tradition in Reyes

We actively participate in one of the most emblematic traditions of Algeciras: the dragging of cans to call the Three Kings. In collaboration with the Delegation of Festivals of the City Council, we support the delivery of 50 children's prizes, providing 3 bicycles and 150 personalized bags with our brand and that of the consistory, thus facilitating the logistics of the activity and contributing to its success.

Habaneras

Sponsorship of the costume of the Queen of the Carnival of Torrevieja

We were once again official sponsors of the costumes of the Queen of the Torrevieja Carnival, a festivity declared a Festival of Regional Tourist Interest. This sponsorship has evolved over the years, and now we not only collaborate with the Queen, but we also host the performance of a band with more than 100 people, who also participate in other events of the year organized by the center. We celebrate the Habaneras Carnival after the official carnival, in coordination with the City Council, respecting its calendar and reinforcing our role as a space that represents the city, its culture and its people. We have established ourselves as "the town square", a place where things always happen and that accompanies the pulse of the municipality.



Sponsorship of Paralympic rower Javier García

This year we have also taken an important step in the local sports field by becoming sponsors of Javier García, Paralympic rower from Torrevieja. Despite his professional level, Javier did not have the necessary resources to train in optimal conditions. Our support was key for him to properly prepare for and ultimately qualify for the Paris Paralympics. This collaboration, beyond the commercial return, has generated a very special bond with the community. We broadcast your competitions in the center, and the response of Torrevieja was unanimous: the city turned to him. This sponsorship represents one of the most significant commitments we have assumed, and reinforces our identity as an active agent in the social and sporting life of the city.



6.6 We contribute to the local community

Bahía Sur

Bicycle Day

With the aim of promoting sustainable mobility and healthy lifestyle habits, we are holding a new edition of the Bicycle Day in collaboration with the City Council of San Fernando, Carrefour and Bombon Boss. The event, with more than 38 years of history, brought together 1,075 participants this year, consolidating itself as one of the most emblematic events on the local calendar. Registration was made exclusively through our APP, aimed at the members of the BahíaSur Club. The route, which started from the blue parking lot of the shopping center, concluded with a great family party and raffle of gifts among the cyclists. The initiative registered an increase of +66% in footfall compared to 2023, reflecting the growing interest in this type of action.

Entrepreneurial Space

Through the Espacio Emprendedor initiative, Bahía Sur has reaffirmed its commitment to local entrepreneurship, offering a free commercial space in the center for emerging brands in the province throughout the year. This project seeks to promote new entrepreneurs, allowing them to test their activity in a real environment, with direct visibility to visitors to the centre and support in promotional actions.

Among the participants are ELEVA ZEN, which raffled workshops valued at €500; Floristería Edri and Hacia el Sur, present in seasonal campaigns; Editorial Cerbero, with an activation on Instagram; Itziar Goga, with exclusive promotions for children's purchases; DLOKOS Customs, with content on networks and raffles; and Miscelarea, with a draw of 33 pairs of earrings. All these collaborations were supported with visibility on social networks, the center's app and the BahíaSur Club, generating traffic, engagement and a real opportunity for growth for the participants.



Los Arcos

Collaboration Children's Mini-Olympics San Pablo District

We celebrate the delivery ceremony of the more than 1,000 shirts that we have contributed for the Mini-Olympics, organized by the Municipal Sports Institute of Seville together with the districts of San Pablo - Santa Justa and Nervión. We received the representatives of the 7 participating schools and we presented the prize to the winning student of the design of the official poster of the Mini-Olympics. This action is part of the #HaciendoCiudad positioning with which Los Arcos tries to generate a positive impact on its immediate environment.

3rd Edition of the Madre Coraje Solidarity Store

Madre Coraje held a new edition of its solidarity store, where second-hand items were sold at greatly reduced prices to support social projects in Spain, Peru and Mozambique. This initiative, based on volunteering and recycling, promotes sustainable fashion and reuse in the face of consumerism, allocating the proceeds to international cooperation, humanitarian aid and transformative education actions, such as vegetable gardens for soup kitchens or sending resources to impoverished communities.

Solidarity Packaging AMAMA Association

During the Christmas campaign, the Los Arcos shopping center collaborated with the AMAMA Sevilla association, dedicated to the support of women with breast cancer, organizing a "solidarity packaging". The service, offered free of charge by volunteers from the association, allowed customers to wrap their gifts while they learned about the work of AMAMA. Los Arcos provided all the necessary material and offered its space to develop the activity. In addition, AMAMA surprised visitors with a symbolic flashmob, reinforcing its message of struggle and overcoming. The initiative reflects Los Arcos' commitment to social responsibility and community well-being.



6.6 We contribute to the local community

Granaita

Solidarity collection of toys at Christmas

During the Christmas campaign, we promoted a solidarity collection of toys with the aim of bringing hope to the most vulnerable homes in the north of Granada. Thanks to the collaboration with AVA (Association of Andalusian Volunteers), we managed to collect 150 kg of new and second-hand toys, which were distributed among families in need.

This action allowed numerous children to receive their gifts at Christmas, reinforcing our commitment to children and the local community.

Training to serve blind people in restaurants

In our commitment to universal accessibility and inclusive care, we organize specific training for operators in the catering area, in collaboration with ONCE. This session was focused on improving care for blind or visually impaired people, addressing everyday situations and offering practical tools to ensure a safe, comfortable and respectful experience inside the shopping centre. The training allowed our teams to learn first-hand about the real needs of this group, promoting a more empathetic and accessible environment for all. With In this action, we reinforce our commitment to continuous training and awareness as key pillars.



Loure Shopping, Rio Sul and 8ª Avenida

Quiet Hour

With the aim of promoting inclusion and providing a more welcoming experience for individuals with sensory hypersensitivity— such as those on the Autism Spectrum (ASD)—the shopping centers RioSul Shopping, LoureShopping, and 8ª Avenida have implemented the Quiet Hour initiative. Each day, during a specific morning time slot, lighting is dimmed, and background music is turned off to reduce sensory overstimulation. Additionally, at LoureShopping, noise-canceling headphones are made available, and staff have received specialized training in inclusive customer service. Through this joint action, the three centers strengthen their commitment to accessibility, well-being, and awareness—offering a more inclusive shopping experience for everyone.

World Alzheimer's Day

To mark World Alzheimer's Day, the shopping centers RioSul Shopping, LoureShopping, and 8ª Avenida joined the cause with awareness-raising activities in collaboration with the Alzheimer Portugal association. On September 21 and 22, RioSul and LoureShopping invited visitors to share a personal memory, which was then illustrated live by an artist—creating a meaningful and emotionally charged keepsake. Meanwhile, 8ª Avenida complemented the campaign with a charitable donation to Casa Alecrim. These initiatives, which received significant media attention, emphasized the importance of memory in shaping our collective identity and reinforced the centers' commitment to mental health, social well-being, and generating positive impact in their communities.

Anti-Waste Boxes-Against Food Waste

To mark the International Day of Awareness of Food Loss and Waste, the shopping centers LoureShopping, 8ª Avenida, and RioSul Shopping launched their respective initiatives: Food Saver Box, Re-Plate Box, and Still Tasty Box. In each case, customers can pick up free boxes in the food court to take home leftover food, thus promoting responsible and sustainable consumption habits. These actions, aligned with the ESG strategies of the centers, have been very well received: LoureShopping has distributed over 6,000 boxes, and RioSul more than 5,000 since launch. This is a practical example of the circular economy in action, reinforcing a shared commitment to reducing food waste and encouraging a more conscious lifestyle.



6.6 We contribute to the local community



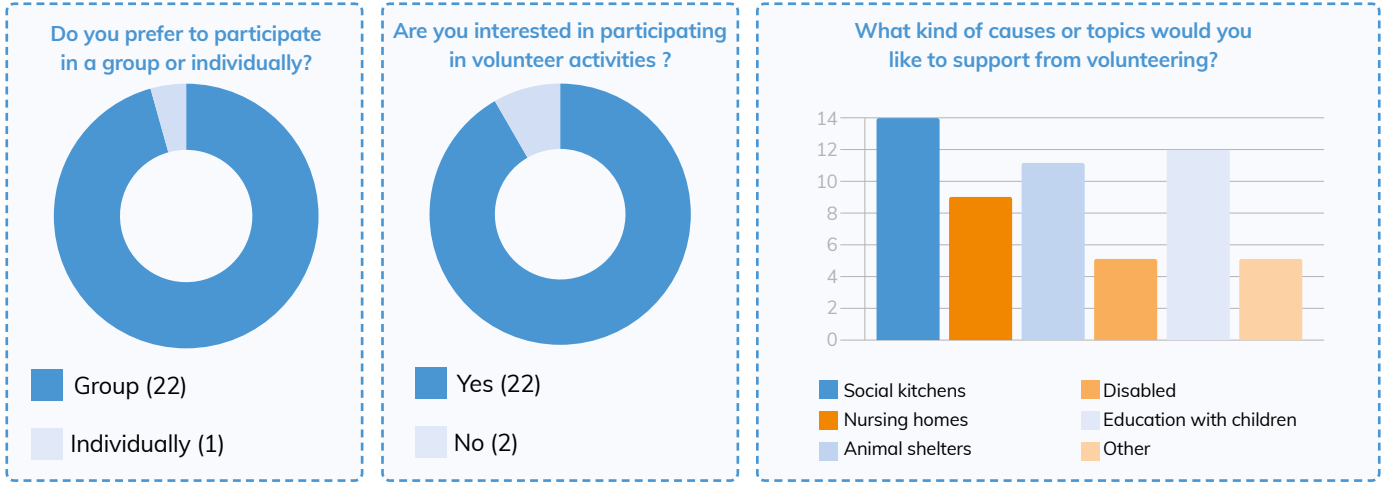
1- FY25 Volunteer Plan

At Castellana we promote internal cohesion and the commitment of our teams through the organization of activities that integrate values of sustainability and social responsibility. With these initiatives, we not only promote people's well-being that are part of the company, but we also reinforce the collective awareness of the importance of caring for the environment and contributing positively to society.

We firmly believe that the impact we generate starts from within, and that is why we promote experiences that connect our employees with the ESG values that guide our strategy.

After the success of the first Volunteering Plan, this second year we have reaffirmed our commitment to social action through of new initiatives that strengthen internal cohesion and generate a positive impact on the communities where we operate. The FY25 Volunteering Plan has once again had a high participation from the staff, reflecting the team's strong commitment to social causes

The volunteer survey once again showed a clear interest in participating in group activities and in specific areas such as soup kitchens, animal protection and children's education. Based on these preferences, a calendar was planned with various initiatives aligned with our corporate values and our ESG approach.



Among the actions carried out this year, the following stand out:

- Solidarity breakfasts: Carried out together with Messengers of Peace in the Church of San Antón, they consisted of the preparation and distribution of breakfasts for people in vulnerable situations. They were carried out once a month for six months, promoting social inclusion and direct team involvement.
- Games and workshops in residences: Activities organized with elderly people and groups in a situation of dependency, promoting accompaniment, intergenerational interaction and social awareness
- Adapted ski and hiking camp: In collaboration with the También Foundation, we also organize a sports day adapted in Sierra Nevada, which allowed sharing a transformative experience with people with disabilities, in an environment of inclusion, respect and mutual learning.
- Reforestation activity: As part of the environmental commitment, a day of planting trees that combined climate action with teamwork, promoting ecological awareness and personal well-being.

6.6 We contribute to the local community



2- Corporate Giving

Our commitment to social welfare translates into concrete actions that seek to generate a positive impact in the communities where we operate and in other regions with specific needs. Through the Strategic Giving Program, we channel our support towards initiatives that promote inclusion, health, equal opportunities and the fight against social exclusion.

€50,000 for social organizations working in key areas such as humanitarian assistance, support for vulnerable groups, the integration of people with disabilities and the fight against serious diseases. This effort reinforces our role as an active agent of change, contributing to the development of a fairer and more cohesive society.

The Company has collaborated with the following NGOs in this year:

- Manos Unidas
- Red Cross
- Messengers of Peace
- También
- Caritas in several Spanish divisions
- Aladina Foundation
- Eddy Foundation
- B-Life
- Multiple Sclerosis Spain
- UPACE San Fernando



€50,000 for social organizations



07 | About this report

The information presented in this ESG Report has been prepared in accordance with the guidelines established in the third edition of the "Best Practices and Sustainability Reporting Recommendations" (sBPR) by EPRA, published in 2024, which focuses on ESG disclosures specifically tailored to the construction and real estate sectors.

The data and information contained in the Report may be based on different methodologies due to various circumstances: the Bonaire shopping center, acquired at the end of the reporting period (March 13), has not been included in certain sections as it was not managed by the Company during the fiscal year; Sintra is considered a financial investment, so information is included only in areas deemed relevant; and the Madeira asset, acquired after the fiscal year-end, has only been included in the introductory sections.

The report has also been developed with reference to the GRI Standards for the period from April 1, 2024, to March 31, 2025, using the most recent version available at the time: GRI 1: Foundation 2021. These Standards are based on international best practices designed to inform the general public about a wide range of economic, environmental, and social impacts.

Some of the images included in this Report were taken by Castellana or sourced from image banks such as iStock and Unsplash.



08 Annex

8.1 Annex I: Certifications	115
8.2 Annex II: Performance indicators	119
8.3 Annex III: Table of contents EPRA y GRI	125
8.4 Annex IV: External Verification	134

For the report, Granaita is broken down into 3 assets: Granaita Leisure Center, Granaita Gallery and Granaita Retail Park.

The environmental indicators contained in this chapter do not include Alegro Sintra's assets and Maderia Forum.

8.1 Annex I: Certifications

	Energy certificate	Audit certificate	Taxonomy	BREEAM	CRREM	ISO 14064	ISO 14001	ISO 50001	Climate risk	AIS Accessibility
Shopping Centres Spain	100%	100%	100%	100%	100%	100%	86%	86%	100%	86%
Los Arcos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bahía Sur	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bonaire	X	X	X	X	X	X	I.P.	I.P.	X	I.P.
El Faro	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Habaneras	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Puerta Europa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Vallsur	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Shopping Centres Portugal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
8ª Avenida	X	X	X	X	X	X	I.P.	I.P.	X	I.P.
Loures	X	X	X	X	X	X	I.P.	I.P.	X	I.P.
RioSul	X	X	X	X	X	X	I.P.	I.P.	X	I.P.
Retail parks Spain	100%	18%	18%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	18%
Ciudad del Transporte	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Granaita Gallery	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Granaita Leisure Center	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Granaita Retail Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Heredad	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Marismas del Polvorín	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Motril Retail Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Parque Oeste	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Parque Principado	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Pinatar Park	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-
Serena	X	-	-	X	X	X	X	X	X	-

I.P. - In progress

8.1 Annex I: Certifications

1- Energy certifications

	EEC			
		kWh/m2		CO2/m2
Shopping Centres Spain		100%		100%
Los Arcos	B	113.59	B	20.65
Bahía Sur	C	50.60	C	9.36
Bonaire	A	107.44	A	18.24
El Faro	B	79.65	B	16.23
Habaneras	C	144.80	C	24.50
Puerta Europa	C	119.74	C	20.28
Vallsur	C	232.83	C	46.70
Shopping Centres Portugal		100%		0%
8ª Avenida	B-	219.20	NA	ON
Loures	B	190.10	NA	ON
RioSul	B	217.80	NA	ON
Retail Parks Spain		100%		100%
Ciudad del Transporte	C	121.55	B	20.60
Granaita Gallery	C	182.97	C	31.56
Granaita Leisure Center	C	241.17	C	40.85
Granaita Retail Park	C	135.73	C	22.69
Heredad	C	170.46	C	29.10
Marismas del Polvorín	B	136.86	B	23.56
Motril Retail Park	C	117.04	C	19.84
Parque Oeste	B	176.50	B	31.11
Parque Principado	C	324.60	C	60.34
Pinatar Park	B	100.00	B	17.21
Serena	C	165.18	C	29.39

(i) In retail parks the average energy rating of the premises that make up the asset is indicated.



8.1 Annex I: Certifications

2- BREEAM ES Certification

	Part 1, Building		Part 2, Management		Validity
Shopping Centres Spain					
Los Arcos	Excelent	71.86%	Excelent	73.14%	jan-28
Bahía Sur	Excelent	73.35%	Excelent	78.28%	aug-27
Bonaire	Excelent	80.77%	Excepcional	90.29%	jan-26
Faro	Excelent	79.32%	Excelent	81.26%	oct-27
Habaneras	Excelent	79.68%	Excelent	74.41%	nov-27
Puerta Europa	Excelent	79.65%	Excelent	77.74%	dic-27
Vallsur	Excelent	78.69%	Excelent	76.14%	dic-27
Shopping Centres Portugal					
8ª Avenida	Excelent	80.70%	Excelent	77.20%	mar-28
Loures	Excelent	82.80%	Excelent	76.20%	mar-28
RioSul	Excelent	80.50%	Excelent	77.00%	mar-28
Retail Parks					
Ciudad del Transporte	Correct	26.16%	NA	-	apr-27
Granaita Gallery	Excelent	77.00%	Excelent	80.18%	nov-27
Granaita Leisure Center	Excelent	76.38%	Excelent	82.14%	nov-27
Granaita Retail Park	Correct	33.19%	NA	-	mar-27
Heredad	Correct	27.70%	NA	-	apr-27
Marismas del Polvorín	Correct	32.51%	NA	-	apr-27
Motril Retail Park	Correct	30.99%	NA	-	apr-27
Parque Oeste	Correct	30.93%	NA	-	apr-27
Parque Principado	Correct	27.20%	NA	-	apr-27
Pinatar Park	Correct	29.70%	NA	-	apr-27
Serena	Correct	27.95%	NA	-	apr-27

*See the scope of the certification in [breeam.es](https://www.breeam.es)

8.1 Annex I: Certifications

3- CRREM Evaluation

	CRREM FY25	
	Obsolescence	kgCO ₂ /m ²
Shopping Centres Spain		9.51
Los Arcos	2029	11
Bahía Sur	2032	8
Bonaire	2029	11
Faro	2033	7
Habaneras	2030	10
Puerta Europa	2029	11
Vallsur	2030	10
Shopping Centres Portugal		8.72
8ª Avenida	2040	8
Loures	2039	9
RioSul	2039	9
Retail Parks Spain		6.61
Ciudad del Transporte	2033	7
Granaita Gallery	2035	5
Granaita Leisure Center	2026	16
Granaita Retail Park	2035	5
Heredad	2033	7
Marismas del Polvorín	2035	5
Motril Retail Park	2034	6
Parque Oeste	2032	8
Parque Principado	2034	6
Pinatar Park	2034	6
Serena	2032	8

8.2 Annex II: Performance Indicators

1- Surfaces

	Surface Common Areas						Gross Leasable Area	Gross Built Area
	Exterior (Landscape/Hardscape)	Exterior Parking	Interior Parking	Open Mall	Interior Mall	TOTAL Common Areas		
Arcos	3,097	0	53,786		17,067	73,950	26,774	43,841
Bahía Sur	16,092	37,070	0		11,298	64,460	35,437	46,735
Bonaire	61,187	91,786	59,255	21,770	12,365	246,363	57,004	69,369
Faro	34,270	51,296	26,531		19,692	131,789	61,681	81,373
Habaneras	914	1,237	20,351	5,077	4,736	32,314	24,943	29,678
Puerta Europa	6,574	12,307	57,700		14,817	91,398	29,894	44,711
Vallsur	11,549	15,283	41,248		13,001	81,081	35,075	48,076
Total SCs Spain	133,684	208,979	258,870	26,847	92,976	721,356	270,807	363,783
8ª Avenida	5,040	2,552	23,086		7,414	38,092	21,170	28,584
Loures	50,983	0	67,028		13,243	131,254	29,399	42,642
RioSul	9,112	10,878	37,651		8,624	66,265	23,534	32,158
Total SCs Portugal	65,135	13,430	127,765		29,281	235,611	74,103	103,384
Ciudad del Transporte (Castellón)	59	0	0		0	59	3,250	3,250
Granaita Gallery	908	13,989	29,682		7,085	51,664	29,459	36,544
Granaita Leisure Center	1,650	29,987	0		2,579	34,216	7,887	10,466
Granaita Retail Park	0	0	7,526		0	7,526	18,508	18,508
Heredad	0	9,979	0		0	9,979	13,447	13,447
Marismas del Polvorín	1,298	15,819	0		0	17,117	19,052	19,052
Motril Retail Park	1,106	225	5,583		0	6,914	5,559	5,559
Parque Oeste	0	7,652	0		0	7,652	13,604	13,604
Parque Principado	8	22,316	0		0	22,324	16,090	16,090
Pinatar Park	12	16,040	0		0	16,052	13,262	13,262
Serena	600	21,225	0		0	21,825	12,405	12,405
Total RPs Spain	5,640	137,233	42,791		9,664	195,328	152,523	162,187
Corporate headquartres						0	414	414

*Following the recommendations of SBTi and CRREM, for the calculations of intensities only the total built area is considered, which does not include parking in any case.

8.2 Annex II: Performance Indicators

2- Energy Consumption

Area of impact	EPRA Code	Indicator	Description	Unit of measure	Absolute FY24	Absolute FY25	Variation	LfL FY24	LfL FY25	Variation LfL
Shopping centres Spain										
Energy	Elec-Abs - Elec LfL	Electricity Consumption	Common Areas and Shared Services (SC)	kWh	11,750,842	14,565,093	24%	11,750,842	11,893,265	1%
			Private areas		38,524,105	50,561,405	31%	38,524,105	39,696,828	3%
			Electric Vehicle Chargers		231,656	310,231	34%	231,656	310,231	34%
			Total electricity consumption		50,506,603	65,436,729	30%	50,506,603	51,900,324	3%
			Renewable energy	%	18%	46%	28%	18%	52%	34%
			On-site renewable energy		1%	2.5%	1%	1%	2%	1%
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Fuel consumption	Fuel in common areas and SC	kWh	711,773	1,485,532	109%	711,773	614,970	-14%
			Fuel in private areas		57,509	59,128	3%	57,509	59,128	3%
			Total Fuel Consumption		769,282	1,544,660	101%	769,282	674,098	-12%
			% renewable sources	%						
	Energy-int	Energy intensity of buildings	kwh/m²/year	190	184	-3%	190	195	3%	
	Coverage		%	100%	100%	0	100%	100%	0	
Surface		m²	269,513	363,783	35%	269,513	269,513	0%		
Estimate*		%	16%	40%	24%	16%	24%	8%		
Shopping Centres Portugal										
Energy	Elec-Abs - Elec LfL	Electricity Consumption	Common Areas and Shared Services (SC)	kWh		8,862,289				
			Private areas			14,123,615				
			Electric Vehicle Chargers							
			Total electricity consumption			22,985,903				
			Renewable energy	%		42%				
			On-site renewable energy			0.0%				
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Fuel consumption	Fuel in common areas and SC	kWh		15,891				
			Fuel in private areas			0				
			Total Fuel Consumption			15,891				
			% renewable sources	%		-				
	Energy-int	Energy intensity of buildings	kwh/m²/year		222					
	Coverage		%		100%					
Surface		m²		103,384						
Estimate*		%		100%						
Retail Parks Spain										
Energy	Elec-Abs - Elec LfL	Electricity Consumption	Common Areas and Shared Services (SC)	kWh	1,429,567	1,287,458	-10%	1,332,754	1,287,458	-3%
			Private areas		23,175,909	21,325,476	-8%	22,836,246	21,325,476	-7%
			Electric Vehicle Chargers		269,194	617,849	130%	269,194	617,849	130%
			Total electricity consumption		24,605,476	23,230,784	-6%	24,438,194	23,230,784	-5%
			Renewable energy	%	7%	50%	43%	8%	50%	542%
			On-site renewable energy		0.4%	0.8%	0.4%	0%	0.8%	108%
	Energy-int	Energy intensity of buildings	kwh/m²/year	145	143.2	-1%	151	143	-4.9%	
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Surface		m²	169,504	162,187	-4%	162,187	162,187	0%	
	Estimate*		%	19%	19%	0%	19%	19%	0%	
	Corporate headquarters									
Energy	Elec-Abs - Elec LfL	Electricity Consumption	Total electricity consumption	kWh	12,095	11,932	-1%	12,095	11,932	-1%
			Renewable energy	%	0%	0%	-	0%	0%	-
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Fuel consumption	Total Fuel Consumption	kWh	29,331	16,521	-44%	29,331	16,521	-44%
			% renewable sources	%	0	0	0%	0	0	0%
	Energy-int	Energy intensity of buildings	kwh/m²/year	71	29	-59%	71	29	-59%	
	Coverage		%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	
	Surface		m²	414	414	0%	414	414	0%	
Fstimate*		%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

* Including estimation for private areas, since common areas are covered 100%

8.2 Annex II: Performance Indicators

3- GHG emissions

Area of impact	EPRA Code	Description		Unit of measure	Absolute FY24	Absolute FY25	LfL FY24	LfL FY25	Variation LfL
Shopping Centres Spain									
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct Emissions (Scope 1)	Category 1	ton CO2e	570.2	274.4	570.2	115.9	-80%
	GHG-Indir-Abs	Indirect emissions (Scope 2)	Category 2		1,385.2	1,456.5	1,385.2	1,189.3	-14%
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3.4 y 5		6,605.1	6,486.4	6,605.1	4,887.0	-26%
	Total indirect emissions				7,990.3	7,943.0	7,990.3	6,076.4	-24%
	Total emissions				8,560.6	8,217.3	8,560.6	6,192.3	-28%
	GHG-Int	GHG Emissions Intensity from Building Energy Consumption (scope 1. 2 and 3)		kg CO2e/m2/year	31.8	22.6	31.8	23.0	-28%
	Coverage		%	%	100%	100%	100%	100%	-
	Surface			m²	269,513	363,783	269,513	269,513	-
Shopping Centres Portugal									
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct Emissions (Scope 1)	Category 1	ton CO2e		4.8			
	GHG-Indir-Abs	Indirect emissions (Scope 2)	Category 2			709.0			
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3.4 y 5			1,791.9			
	Total indirect emissions					2,500.9			
	Total emissions					2,505.7			
	GHG-Int	GHG Emissions Intensity from Building Energy Consumption (scope 1. 2 and 3)		kg CO2e/m2/year		24.2			
	Coverage		%	%		100%			-
	Surface			m²		103,384			-
Retail Parks Spain									
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct Emissions (Scope 1)	Category 1	ton CO2e	115.4	0.0	115.4	0.0	-100%
	GHG-Indir-Abs	Indirect emissions (Scope 2)	Category 2		162.1	128.8	161.3	128.8	-20%
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3.4 y 5		2,836.9	2,411.9	1,719.8	2,327.1	35%
	Total indirect emissions				2,998,994.7	2,540.6	1,881.0	2,455.9	31%
	Total emissions				3,114,374.7	2,540.6	1,996.4	2,455.9	23%
	GHG-Int	GHG Emissions Intensity from Building Energy Consumption (scope 1. 2 and 3)		kg CO2e/m²/year	15.1	15.7	12.3	15.1	23.0%
	Coverage			%	100%	100%	100%	100%	-
	Surface			m²	169,504	162,187	162,187	162,187	-
Corporate headquarters									
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct Emissions (Scope 1)	Category 1	ton CO2e	5.3	3.0	5.3	3.0	-44%
	GHG-Indir-Abs	Indirect emissions (Scope 2)	Category 2		1.5	1.2	1.5	1.2	-19%
		Indirect emissions (Scope 3)	Categories 3.4 y 5		85.9	139.6	76.2	139.6	83%
	Total indirect emissions				87.4	140.8	77.7	140.8	81%
	Total emissions				92.7	143.8	83.0	143.8	73%
	GHG-Int	GHG Emissions Intensity from Building Energy Consumption (scope 1. 2 and 3)		kg CO2e/m2/year	224.0	347.2	224.0	347.2	55%
	Coverage			%	100%	100%	100%	100%	-
	Surface			m²	414	414	414	414	-
	Estimation			%	0%	0%	0%	0%	-

CC: *Comparative in Location-based
** For the 2024 data and for the LfL, the accounting of teleworking is removed and that of water consumption (common and private areas) and electricity for electric vehicles is included, something that was not included in previous years.
***For the surface area, only indoor private areas and indoor common areas are considered (indoor parking is excluded).

PC: *Comparative in Location-based
** For the LfL, the accounting of teleworking is removed and that of water consumption (common and private areas) and electricity for

electric vehicles is included, something that was not included in previous years.
***For the surface area, only indoor private areas and indoor common areas are considered (indoor parking is excluded).

Sede: *Comparative Location-based
** For the LfL, the accounting of teleworking is removed and that of water consumption (common and private areas) and electricity for electric vehicles is included.***Para la superficie se tienen en cuenta únicamente áreas privativas interiores y zonas comunes interiores (se excluye parking interior)pérdidas en la distribución de electricidad para la sede

8.2 Annex II: Performance Indicators

4- Water

Area of impact	EPRA Code	Indicator	Unit of measure	Absolute FY24	Absolute FY25	Variation	LfL FY24	LfL FY25	Variation LFL
Shopping Centres Spain									
Water	Water-Abs / Water-LfL	Common areas	m³	102,023	166,706	63%	102,023	106,096	4%
		Private areas		62,242	117,120	88%	62,242	87,227	40%
		Total water consumption		164,265	283,826	73%	164,265	193,323	17.7%
	Water-Int	Consumption intensity*	m³/m²/year	0.61	0.78	28%	0.61	0.72	18%
	Coverage		%	88%	100%	12%	88%	100%	12%
	Surface		m²	269,513	363,783	35%	269,513	269,513	0%
	Estimation*		%	0%	21%	21%	0%	26%	26%
Shopping Centres Portugal									
Water	Water-Abs / Water-LfL	Common areas	m³		57,594				
		Private areas			81,744				
		Total water consumption			139,339				
	Water-Int	Consumption intensity*	m³/m²/year		1.35				
	Coverage		%		100%				
	Surface		m²		103,384				
	Estimation*		%		24%				
Retail Parks Spain									
Water	Water-Abs / Water-LfL	Common areas	m³	9,346	9,443	1%	9,166	9,443	3%
		Private areas		13,549	15,490	14%	13,549	15,490	14%
		Total water consumption		22,895	24,933	9%	22,714	24,933	10%
	Water-Int	Consumption intensity*	m³/m²/year	0.14	0.15	14%	0.14	0.15	291%
	Coverage		%	52%	100%	48%	63%	100%	48%
	Surface		m²	169,504	162,187	-4%	162,187	162,187	-4%
	Estimation*		%	0%	61%	61%	0%	61%	61%
Corporate headquarters									
Water	Water-Abs / Water-LfL	Total water consumption	m³	107	108	0.9%	107	108	-
	Water-Int	Consumption intensity*	m³/m²/year	0.26	0.26	0.9%	0.26	0.26	-
	Surface		m²	414	-	414	414	-	-
	Estimation*		%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

* Including estimate for private areas since for common areas it is 100%

8.2 Annex II: Performance Indicators

5- Waste

Area of impact	EPRA Code	Indicator	Unit of measure	Absolute FY24	Absolute FY25	Variation	LfL FY24	LfL FY25	Variation LfL	
Shopping centres Spain										
Waste	Waste-Abs	Total generation of non-hazardous waste	Kg	3,676,385	3,993,900	9%	3,676,385	2,966,471	-19%	
		Reused		-	-	-	-	-	-	
		Composting		-	-	-	-	-	-	
		Recicled		1,765,111	1,746,477	-1%	1,765,111	1,238,058	-30%	
		Energy recovery		-	831,542	-	-	323,470	-	
		Landfill/Others/Unknown		1,911,274	1,415,881	-26%	1,911,274	1,404,943	-26%	
		Total Hazardous Waste Generation		1,804	5,338	196%	1,804	5,338	196%	
		Recicled		-	4,698	-	-	4,698	-	
		Landfill/Others/Unknown		1,804	640	-65%	1,804	640	-65%	
		Total waste generated and managed		3,678,189	3,999,238	9%	3,678,189	2,971,809	-19%	
Estimate	%	18%	0%	-18%	18%	0%	-18%			
Coverage	%	100%	100%	-	100%	100%	-			
Shopping centres Portugal										
Waste	Waste-Abs	Total generation of non-hazardous waste	Kg	-	1,621,688	-	-	-	-	
		Reused		-	-	-	-	-	-	
		Composting		-	431,740	-	-	-	-	
		Recicled		-	470,696	-	-	-	-	
		Energy recovery		-	465,990	-	-	-	-	
		Landfill/Others/Unknown		-	253,262	-	-	-	-	
		Total Hazardous Waste Generation		-	3,376	-	-	-	-	
		Recicled		-	115	-	-	-	-	
		Energy Valuation		-	3,261	-	-	-	-	
		Total waste generated and managed		-	1,625,064	-	-	-	-	
Estimate	%	-	0%	-	-	-	-			
Coverage	%	-	100%	-	-	-	-			
Retail parks Spain										
Waste	Waste-Abs	Total generation of non-hazardous waste	Kg	537,100	518,765	-3%	537,100	518,765	-3%	
		Reused		-	-	-	-	-	-	
		Composting		-	-	-	-	-	-	
		Recicled		105,180	128,410	22%	105,180	128,410	22%	
		Energy recovery		-	-	-	-	-	-	
		Landfill/others		431,900	390,355	-10%	431,900	390,355	-10%	
		Total Hazardous Waste Generation		-	-	-	0	-	-	
		Total waste generated and managed		537,100	518,765	-3%	537,100	518,765	-3%	
		Estimate			0%	55%	55%	0%	55%	55%
		Coverage			66%	100%	34%	66%	100%	34%

** Including estimate for private areas since for common areas it is 100%

** There are no waste data for Corporate headquarters

8.2 Annex II: Performance Indicators

6- EPRA Social Performance

Area of impact	EPRA Code	Indicator	Unit of measure	Absolute FY24	Percentage FY24	Absolute FY25	Percentage FY25
Diversity	Diversity-Emp	Employee gender diversity	% employees	16 Men- 19 Women	46% Men - 54% Women	22 Men -22 Women	50% Men-50% Women
		Gender diversity of governing bodies	% Directors	7 Men - 2 Women	78% Men- 22% Women	7 Men -2 Women	78% Men - 22% Women
	Diversity-Pay	Gender pay gap	Ratio	The Company does not publish the gender pay gap due to the small size of the workforce, since any minimal variation can distort the data not accurately reflect reality			
Talent retention	Emp-Training	Training and development	hours/employees	17	100%	74	100%
	Emp-Dev	Employee Performance Evaluation	% employees	-	100%	-	100%
	Emp-Turnover	New hires and employee turnover	Hiring and turnover rate*	35 employees 1 leave, 1 hire	Turnover rate 3.0% Hiring rate 3.0%	44 employees 3 leaves, 11 hires	Turnover rate 7.0% Hiring rate 25.6%
Health and safety	H&S-Emp	Injury rate	Per 100,000 hours worked	0	0%	0	0%
		Lost day rate		0	0%	0	0%
		Absentee rate**	Days per employee	-	0,70%	-	4,29%
		Fatalities	Total Number	0	0%	0	0%
	H&S-Asset	Asset Health and Safety Assessments ***	% active	-	100%	-	100%
	H&S-Comp	Health and safety compliance	Number of incidents	0	0%	0	0%
Community	Compty-Eng	Community engagement, impact evaluations and development program	% active	-	SC Spain: 100% RP Spain: 100% Corporate HQ: 100%	-	SC Spain: 100% SC Portugal: 100% RP Spain: 100% Corporate HQ: 100%

* The rates have been calculated by - Rate =(N employees leaves/hires)/(N employees at the end of the term)*100
** The absentee rate has been calculated as the total work days lost because of absentees, divided by the total of work days scheduled multiplied by 100
***Assets acquired this year and those in the process of evaluation are excluded

8.3 Annex III: EPRA and GRI Table of Contents

1- EPRA

EPRA Code	Indicator	Pages or answers
Elec-Abs	Total electricity consumption	Page 72-76 Table EPRA Page 120
Elec-LfL	Like-for-like total electricity consumption	Page 72-76 Table EPRA Page 120
DH&C-Abs	Total district heating and cooling consumption	Non-material indicator. Castellana Properties' assets are not sourced from DH&C so the associated metric is not material and is not applicable
DH&C-LfL	Like-for-like total district heating and cooling consumption	
Fuels-Abs	Total fuel consumption	Page 72 Table EPRA Page 120
Fuels-LfL	Like-for-like total fuel consumption	Page 72 Table EPRA Page 120
Energy-Int	Energy intensity of buildings	Page 72 Table EPRA Page 120
GHG-Dir-Abs	Total direct GHG emissions	Page 78 Table EPRA Page 121
GHG-Indir-Abs	Total indirect GHG emissions	Page 78 Table EPRA Page 121
GHG-Int	Intensity of GHG emissions preceding energy consumption of buildings	Page 79 Table EPRA Page 121
Water-Abs	Total water consumption	Page 81 Table EPRA Page 122
Water-LfL	Like-for-like total water consumption	Page 81 Table EPRA Page 122
Water-Int	Water intensity in buildings	Page 81 Table EPRA Page 122
Waste-Abs Total weight of waste by disposal route	Total weight of waste via disposal	Page 83 Table EPRA Page 123
Waste-LfL Total weight of waste by disposal route	Like-for-like total waste weight via disposal	Page 83 Table EPRA Page 123
Cert-Tot	Type and number of sustainably certified assets	Page 62, 115-118
Diversity-Emp	Employee gender diversity	Page 90 Table EPRA Page 124
Diversity-Pay	Gender pays gap	The company does not publish the gender pay gap due to the reduced numbers of its staff, making it so any minimal variation can detract the data and not accurately reflect reality.
Emp-Training	Employee Training and Development	Page 90, 95 Table EPRA Page 124
Emp-Dev	Employee Performance Assessment	Page 96 Table EPRA Page 124
Emp-Turnover	New hires and turnover of people	Page 94 Table EPRA Page 124
H&S-Emp	Employee Health and Safety	Page 97 Table EPRA Page 124
H&S-Asset	Asset Health and Safety Assessments	Page 99, 100 Table EPRA Page 124
H&S-Comp	Asset Health & Safety Compliance	Page 99, 100 Table EPRA Page 124
Comty-Eng	Community engagement, impact evaluations, and development programs	Page 105-111 100% of portfolio assets implement charitable actions
Gov-Board	Composition of the highest governing body	Page 32-33
Gov-Selec	Appointment and selection process for the highest governing body	Page 37-39
Gov-Col	Conflict of interest management process	Page 47

8.3 Annex III: EPRA and GRI Table of Contents

2- GRI

GRI Code	Indicator	Chapter	Pages or answers
GRI 2: General Content 2021			
2-1	Organizational Details	2. A quick look at Castellana Properties	Page 7, 14, 15 ; Castellana Properties Calle Rubén Darío, 3, 28010 Madrid
2-2	Entities included in sustainability reporting	2. A quick look at Castellana Properties	Page 14
2-3	Reporting period, frequency, and touchpoint	7. About this report	Castellana Properties prepares its ESG Report on an anual basis. This report: covers the dates of April 1, 2024 through March 31, 2025 for fiscal year 2025. Direct contact with the Company: (+34) 91 426 86 86
2-4	Updating Information	-	
2-5	External verification	8. Annexes	Page 135
2-6	Activities, value chain and other business relationships	4.4.2 Our Internal Control model; 6. Quality in Social Value	Page 46, 89, 91, 93, 103, 107, 110, 111
2-7	Employees	4.4.2 Our Control Model Internal; 6.3 Our commitment to employees	Page 42, 44, 90 - 97; Castellana does not have employees for non-guaranteed hours, temporary contracts, or part-time employees. All employees are located in Madrid.
2-8	Non-employee workers	-	The company does not have workers who are employees under its control.
2-9	Governance structure and composition	4 A Corporate and Responsible Governance; 4.3 This is our structure of	Page 32 - 41
2-10	Appointment and selection of the highest governing	4.3.3 Selection of Directors	Page 37
2-11	President of the highest governing body	4.3.3 Selection of Directors	Page 32; The current Chairman of the Board of Castellana Properties does not perform executive functions
2-12	Role of the highest governance body in overseeing impact management	3.2 Beyond ESG Boundaries; 4.3 This is our structure of government; 4.4.3 How we manage risk	Page 32 - 41
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	4.3.2 Board of Directors; 4.4.3 How we manage risk	Page 33 – 37, 41
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	3.2 Beyond ESG Boundaries; 4.3.2 Board of Directors	Page 41
2-15	Conflicts of interest	4.4.2 Our Internal Control Model	Page 47

8.3 Annex III: EPRA and GRI Table of Contents

2-16	Communicating Critical Concerns	-	During FY25, there have been no critical concerns reported to the highest governing body through the Whistleblowing Channel
2-17	Collective knowledge of the highest governing body	4.3.2 Board of Directors	Page 32-33; In FY25, all members of Castellana Properties' Board received ESG training
2-18	Evaluation of the performance of the highest governing body	4.3.4 Evaluation of the Council; 4.3.5 Remuneration of the Directors	Page 37-39
2-19	Remuneration policies	4.3.4 Evaluation of the Council; 4.3.5 Remuneration of the Directors	Page 38
2-20	Process for determining remuneration	4.3.4 Evaluation of the Council; 4.3.5 Remuneration of the Directors	Page 38
2-21	Nation Annual Total Compensation Ratio		The company does not publish the wage gap due to the small size of the workforce, as any minimal variation can distort the data and not accurately reflect reality.
2-22	Declaration on the sustainable development strategy	1. Letter from the CEO	Page 4-5
2-23	Commitments and policies	3.4 Lines of action and objectives; 4.4.2 Our Internal Control Model; 4.4.3 How we manage risk; 5.2.1 Management tools	Page 23-26, 42 – 48, 59-61
2-24	Incorporation of commitments and policies	4.4.2 Our Internal Control Model	Page 43 – 47
2-25	Processes to remediate negative impacts	4.4.2 Our Internal Control Model	Page 43 – 47
2-26	Mechanisms for requesting advice and raising concerns	4.4.2 Our Internal Control Model	Page 43 – 47
2-27	Compliance with legislation and regulations	-	No significant non-compliance with legislation and regulations has been reported during FY25.
2-28	Membership of associations	-	Castellana Properties has joined the Green Building Council of Spain.
2-29	Stakeholder engagement approach	3.2 Beyond ESG Boundaries; 4.5 Communication and dissemination	Page 20, 21, 50 - 52
2-30	Collective bargaining agreements	-	100% of Castellana's employees are covered by collective bargaining agreements
GRI 3: Material Themes 2021			
3-1	Process of determining material issues	3.2 Beyond ESG Boundaries	Page 20 - 21
3-2	List of material topics	3.2 Beyond ESG Boundaries	Page 20
3-3	Management of material issues		Castellana Properties has drawn up its ESG Strategic Plan FY25-FY27 based on the principles of its ESG Policy

8.3 Annex III: EPRA and GRI Table of Contents

GRI 201: Economic Performance 2016			
201-1	Direct economic value generated and distributed	6. Quality in Social Value	Page 105; 111; In addition to the data in this Report, Castellana Properties publishes its audited consolidated financial statements:
201-2	Financial implications and other risks and opportunities arising from climate change	5.2.2.4 Climate risks/TCFD	Page 65
201-3	Defined benefit plan and other retirement plan obligations	-	Castellana Properties does not have a pension plan and therefore this does not apply to the Company
201-4	Financial assistance received from the government	-	Castellana Properties has not received any significant financial assistance from government entities.
GRI 203: Indirect Economic Impact 2016			
203-2	Significant indirect economic impacts	6 Quality in Social Value	Page 105; 111
GRI 204: Sourcing Practices 2016			
204-1	Proportion of Spend on Local Suppliers	6.6 We contribute to the local community	Page 105
GRI 205: Anti-Corruption			
205-1	Operations evaluated based on corruption-related risks	4.4.2 Our Internal Control model; 4.4.3 How we manage risk; 4.4.4 Cybersecurity and Digital Transformation	Page 43 – 49; Risks in general, including those of corruption, are assessed through the Company's Risk Management System.
205-2	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	4.4.2 Our Internal Control model; 4.5 Communication and	Page 46 – 47; 90
205-3	Confirmed corruption incidents and actions taken		No cases of corruption have been detected
GRI 206: Unfair Competition 2016			
206-1	Legal actions related to unfair competition and monopolistic practices and against free competition	-	Castellana Properties has not received any lawsuits for unfair competition.
GRI 207: Taxation 2019			
207-1	Tax approach		The group's entities are included under the Spanish SOCIMI regime or under the SIC regime in Portugal. When
207-2	Tax governance, control and risk management	4.4.2 Our Internal Control model; 4.4.3 How we manage risk	Page 43 – 48

8.3 Annex III: EPRA and GRI Table of Contents

207-3	Stakeholder engagement and management of their tax concerns	3.2 "Beyond ESG Boundaries"; 4.4.2 Our Internal Control Model	Page 20, 21, 44; Through the whistleblowing channel, accessible to all stakeholders, tax concerns can be raised.
207-4	Country-by-country reporting		The consolidated financial statements are available on the website: https://www.castellanaproperties.en/en/financial-information/annual-accounts
GRI 302: Energy 2016			
302-1	Energy consumption within the organization	5.3 Our commitment to climate change; 8. Annexes	Page 71 – 76, 120
302-2	Energy consumption outside the organization	5.3 Our commitment to climate change; 8. Annexes	Page 71 – 76, 120
G4-CRE1	Energy intensity of buildings	5.3 Our commitment to climate change; 8. Annexes	Page 71 – 76, 120
302-4	Reduced consumption energetic	5.3 Our commitment to change climatic; 8. Annexes	Page 7-76, 120
GRI 303: Water and Wastewater 2018			
303-01	Interaction with water as a shared resource	5.4 Reducing the consumption of natural resources; 8. Annexes	Page 81; 122
303-05	Water consumption	5.4 Reducing the consumption of natural resources; 8. Annexes	Page 81; 122
G4-CRE2	Water intensity of buildings	5.4 Reducing the consumption of natural resources; 8. Annexes	Page 81; 122
GRI 304: Biodiversity 2016			
304-1	Owned, leased or managed operational sites located within or adjacent to protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	5.4.3 Biodiversity Awareness	Page 83, 84
304-2	Significant direct and indirect impacts on biodiversity	5.4.3 Biodiversity Awareness	Page 83, 84
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	5.4.3 Biodiversity Awareness	Page 83, 84

8.3 Annex III: EPRA and GRI Table of Contents

GRI 305: Emissions 2016			
305-1	Direct GHG emissions (scope 1)	5.2.3 Performance measurement; 5.3.3 Supporting decarbonization; 8. Annexes	Page 71, 77 – 80, 121
305-2	Indirect energy-related GHG emissions (scope 2)	5.2.3 Performance measurement; 5.3.3 Supporting decarbonization; 8. Annexes	Page 71, 77 - 80, 121
305-3	Other indirect GHG emissions (scope 3)	5.2.3 Performance measurement; 5.3.3 Annexes	Page 71, 77 - 80, 121
G4-CRE3	GHG Emissions Intensity of Existing Buildings	5.2.3 Performance measurement; 5.3.3 Supporting decarbonization; 8. Annexes	Page 71, 77 - 80, 121
305-5	Reducing GHG emissions	5.2.3 Performance measurement; 5.3.3 Supporting decarbonization; 8. Annexes	Page 71, 77 - 80, 121
GRI 306: Waste 2020			
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	5.4.2 Circular Economy and waste management; 8. Annexes	Page 82, 83, 123
306-2	Managing Significant Waste-Related Impacts	5.4.2 Circular Economy and waste management; 8. Annexes	Page 82, 83, 123
306-3	General waste	5.4.2 Circular Economy and waste management; 8. Annexes	Page 82, 83, 123
306-4	Waste Not Destined for Disposal	5.4.2 Circular Economy and waste management; 8. Annexes	Page 82, 83, 123
306-5	Waste Destined for elimination	5.4.2 Circular Economy and Carbon Management waste; 8. Annexes	Page 82, 83, 123
GRI 401: Employment 2016			
401-1	New Employee Hiring and Staff Turnover	6.3 Our commitment to employees	Page 94
401-2	Benefits for new full-time employees that are not given to part-time or temporary employees	6.3 Our commitment to employees	Page 94
401-3	Parental leave	-	In FY25 there were 2 maternity leaves and 1 paternity leave

8.3 Annex III: EPRA and GRI Table of Contents

GRI 402: Worker-Company Relations 2016			
402-1	Minimum notice periods on operational changes	-	The company gives notices of operational changes two working weeks in advance
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018			
403-1	Occupational Health and Safety Management System	6.3 Our commitment to employees	Page 97, 124
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	4.3.9 Committees; 4.4.2 Our Internal Control model; 6.3 Our commitment to employees	Page 44; 97; Through ORP training on their jobs, employees are trained to determine risks to their physical integrity. Likewise, the Code of Ethics includes the conditions and rights of workers regarding the conditions in which they must carry out their work and respect for them. Any incident is reported through the Complaints Channel
403-3	Occupational Health Services	6.3 Our commitment to employees	Page 92
403-4	Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety	4.4.2 Our Internal Control model; 6.3 Our commitment to employees	Page 91
403-5	Training of workers on occupational health and safety	6.3 Our commitment to employees	Page 91; 100% of employees received on-the-job training in Occupational Risk Prevention during FY24
403-6	Promoting workers' health	6.3 Our commitment to employees	Page 91, 92, 97
403-7	Prevention and mitigation of the health impacts and occupational safety directly linked through business relationships	6.5 Operators; 6.4 Customers	Page 97
403-9	Workplace Accident Injuries	6.3 Our commitment to employees; 8. Annexes	Page 97; 124, 0 Accidents recorded in FY25
403-10	Occupational ailments and diseases	6.3 Our commitment to employees; 8. Annexes	Page 97, 125; 3 diseases registered in FY25
GRI 404: GRI 404: Training and Education 2016			
404-1	Average training hours per year per employee	6.3 Our commitment to employees; 8. Annexes	Page 95, 125
404-2	Employee Skills Development Programs and Transition Assistance Programs	6.3 Our commitment to employees	Page 95, 125

8.3 Annex III: EPRA and GRI Table of Contents

404-3	Percentage of employees who receive regular performance and development evaluations of his	6.3 Our commitment to employees; 8. Annexes	Page 96, 125
GRI 405: Diversity and Equal Opportunities 2016			
405-1	Diversity of governing bodies and employees	4.3 This is our structure of government; 6.3 Our commitment to employees	Page 33
405-2	Ratio between the basic salary and the remuneration of women and men	-	The company does not publish the wage gap due to the small size of the workforce, as any minimal variation can distort the data and not accurately reflect reality.
GRI 406: Non-Discrimination 2016			
406-1	Cases of discrimination and corrective actions taken	-	In FY25, no cases of violations of the rights of indigenous peoples have been reported.
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016			
411-1	Cases of violations of the rights of indigenous peoples		In FY25, no cases of violations of the rights of indigenous peoples have been reported.
GRI 413: Local Communities 2016			
413-1	Operations with local community engagement programs, impact evaluations and development	Customers; 6.6 We contribute to the local community	Page 105 - 111;
413-2	Operations with significant negative impacts – actual or potential – on communities Local	6.6 We contribute to the local community	In FY25, no complaints have been received from the community for social and/or environmental issues in the assets
GRI 415: Public Policy 2016			
415-1	Contribution to political parties and/or representatives	4.4.2 Our Internal Control Model	Castellana Properties does not make monetary or non-monetary contributions to political parties.
GRI 416: Customer Health and Safety 2016			
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	6.4 Customers	Page 99, 100
416-2	Cases of non-compliance relating to the impacts of product and service categories on Health	6.4 Customers	In FY25, no incident has been detected resulting from non-compliance with health and safety regulations.

8.3 Annex III: EPRA and GRI Table of Contents

GRI 417: Marketing and Labeling 2016			
417-3	Cases of non-compliance related to marketing communications	-	In FY25, there have been no non-compliances related to marketing communications
G4-CRE8	Type and number of sustainability certifications, qualification and labelling with some scheme for new construction, management, occupancy and rehabilitation	5.2 Our environmental performance	Page 8, 100, 115-118
GRI 418: Customer Privacy 2016			
418-1	Substantiated Claims Regarding Customer Privacy Violations and Loss of Customer Data	-	Castellana Properties has not received any complaints for privacy breach or leakage of customer data during FY25
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016			
419-1	Failure to comply with laws and regulations in the social and economic field	-	Castellana Properties has not received any fines or penalties during FY25



**Castellana Properties SOCIMI, S.A.
and its Dependent Companies**

**Independent Audit Report
on the ESG Annual Report for the financial
year ended 31 March 2025**

Member of





"This version of our report is a free translation of the original, which was prepared in Spanish. All possible care has been taken to ensure that the translation is an accurate representation of the original. However, in all matters of interpretation or information, views opinions, the original language version of our report takes precedence over this translation"

INDEPENDENT AUDIT REPORT ON THE ESG ANNUAL REPORT FOR THE FINANCIAL YEAR ENDED 31 MARCH 2025, CARRIED OUT BY A THIRD-PARTY AUDITING FIRM OF CASTELLANA PROPERTIES SOCIMI, S.A. AND ITS DEPENDENT COMPANIES

To the Management of Castellana Properties SOCIMI, S.A.

Further to our letter of engagement, we have conducted an audit on the information contained in the ESG Annual Report FY 25 (hereinafter, the "Report") for Castellana Properties SOCIMI, S.A. (hereinafter, the "Company") and its dependent companies (hereinafter, the "Group"), for the financial year ended 31 March 2025.

The Management's responsibility

The Company's Management is responsible for the preparation, content and presentation of the Report, which has been drawn up according to selected Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (GRI Standards), GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) criteria and "Best Practices Recommendations. Guidelines" issued by EPRA (European Public Real Estate Association).

This responsibility also covers establishing the controls deemed necessary by the Management to ensure that the Report is free of any material inaccuracy due to fraud or error.

The Company's Management is also responsible for defining, implementing, adapting and maintaining the management systems used to obtain the necessary information to draw up the Report.

Our independence and quality control

We have complied with the requirements of independence and other ethics requirements set out in the Code of Ethics for Accounting Professionals issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) which is based on the fundamental principles of professional integrity, objectivity, competence and diligence, confidentiality and professional conduct.

Our firm applies International Standard on Quality Management (ISQM) 1 and, as a result maintains an overall quality control system that includes policies and procedures on compliance with the requirements of ethics, professional rules and applicable legal and regulatory provisions.



The working team was formed of professionals who are experts in reviewing information on economic, social and environmental performance.

Our responsibility

Our responsibility is to express our conclusions in an independent verification report of limited certainty based on the work carried out. We have performed our work in accordance with the requirements established in the current Revised International Standard on Assurance Engagements 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' (ISAE 3000 Revised) issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) of the International Federation of Accountants (IFAC).

In a limited certainty engagement, the procedures carried out vary in terms of their nature and the time they are executed, and have a more limited scope, that those carried out in a reasonable certainty engagement and, as such, the certainty obtained is substantially less.

Our work has consisted of the submission of questions to Management, as well as to the different units of the Group that participated in the preparation of the Report, of the review of the processes for gathering and validating the information presented in the Report and in the application of certain analytical procedures and sample review tests described below:

- Meeting with the personnel of the Company to ascertain the business model, the management policies and approaches applied, the main risks related to these issues and obtain the information necessary for the external review of the Report.
- Analysis of the processes used to gather and validate the data presented in the Report for the financial year ended 31 March 2025.
- Analysis of the scope, relevance and integrity of the contents included in the Report for the financial year ended 31 March 2025, based on the materiality analysis carried out by the Group's Management and described in Chapter 3.2 "Beyond ESG Boundaries".
- Review of the information related to the risks, policies and management approaches applied with respect to the material aspects presented in the Report for the financial year ended 31 March 2025.
- Analysis of the processes used for quantitative data collection and internal control, reflected in the Report, regarding the reliability of information, using analytical procedures and sampling-based review tests. This review has also included data on energy consumption, the carbon print, water and waste, documented in the Report under Chapter 5 "Sustainable Portfolio", after verifying that consumption data match GRESB-declared assets. The scope of this audit covered the indicators described below related to property assets for the reported period between 1 April 2024 and 31 March 2025:
 - Electricity Consumption (kWh)
 - District Heating (kWh)
 - Fuels Consumption (kWh)
 - Water Consumption (m³)
 - Greenhouse Gas (GHG) Emissions (tCO₂e) - Scope 1 and Scope 2 (location based)
 - Waste (tonnes)



Intensity Calculations:

- Energy (kWh/m²)
 - GHG (kgCO₂e/m²) - Scope 1 and Scope 2 (location based)
 - Water (m³/m²)
-
- Contrasting the financial data reflected in the Report against the information included in the Group's consolidated annual accounts, audited by an external party.
-
- Review of the indicators included in the ESG Report in accordance with the guidelines set out in the EPRA Sustainability Best Practices Recommendations (sBPR) standard, covering the following indicators: Elec-Abs, Elec-LfL, DH&C-Abs, DH&C-LfL, Fuels-Abs, Fuels-LfL, Energy-Int, GHG-Dir-Abs, GHG-Indir-Abs, GHG-Int, Water-Abs, Water-LfL, Water-Int, Waste-Abs, Waste-LfL, Cert-Tot, Diversity-Emp, Diversity-Pay, Emp-Training, Emp-Dev, Emp-Turnover, H&S-Emp, H&S-Asset, H&S-Comp, Comty-Eng, and Gov-Board.

Conclusions

Based on the procedures completed in our audit and the evidence obtained, no issue whatsoever has been disclosed to suggest that the Report of Castellana Properties SOCIMI, S.A. and its dependent companies, for the financial year ended 31 March 2025, was not prepared, in all material respects, following selected Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (GRI Standards), EPRA (European Public Real Estate Association) standards and GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) standards, described according to what is indicated for each topic in the tables included in Chapter 8.3 "Annex III. EPRA and GRI Table of Contents" of such Report.

Use and distribution

Our Report is addressed to the Company's Management only, in accordance with the terms of our letter of engagement, which is why it may not be adequate for other purposes and jurisdictions.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.

Patricia Blázquez Sevillano

June 20, 2025